

قضايا بحثية ٣

اعداد الطالب :
عوض

اشراف :
د. تمارا المعاينة



التكليف السادس

خطة الدراسة

بيانات رسالة الدكتوراه

بيانات المؤلف

إعداد: الباحث/ عوض

برنامج الدكتوراه كلية إدارة الأعمال جامعة ميد او شن

عنوان الخطة:

تأثير استراتيجيات الاتصال الرقمي على رضا العملاء : دراسة حالة
لشركة نجم للتأمين في المملكة العربية السعودية

أدت التحولات الكبيرة السياسية والاقتصادية والتكنولوجية في السنوات الأخيرة إلى تأكيد أهمية المنافسة لتحقيق الاستمرارية والبقاء فلقد أدى التقدم الهائل في مجالات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات إلى الاتجاه إلى تحقيق معدلات نمو أعلى، وهذا يفرض ضرورة اهتمام المنظمات المختلفة بتطوير أدائها وتحسين جودة خدماتها التي تقدمها، وذلك عن طريق الاستخدام الكفاء والفعال لمواردها المختلفة بما ينعكس على جودة هذا الأداء بما يحقق رضا العميل عن استراتيجيات الاتصال الرقمي المقدمة

- لتسهيل عملية الاتصال وتأدية الخدمة المقدمة له حيث ينظر دائما للجودة على أنها مفتاح لخلق الثروة والتأثير على رضا الزبون على ضوء ما سبق يمكن صياغة التساؤل الرئيسي التالي:
- ما هو تأثير استراتيجيات الاتصال الرقمي المقدمة على رضا العملاء في شركة نجم لخدمات التأمين في المملكة العربية السعودية؟

□ ومن خلال التساؤل الرئيسي يمكن اشتقاق عدد من الأسئلة الفرعية

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين استراتيجيات الاتصال الرقمي في شركة نجم للتأمين في المملكة العربية السعودية ورضا عملائها؟
- ما أثر بعد الثقة والأمان في استراتيجيات الاتصال الرقمي على رضا العملاء بشركة نجم للتأمين في المملكة؟

□ ومن خلال التساؤل الرئيسي يمكن اشتقاق عدد من الأسئلة الفرعية

- ما أثر بعد الاستجابة في استراتيجيات الاتصال الرقمي على رضا العملاء بشركة نجم للتأمين في المملكة؟
- ما أثر بعد التجهيزات المادية الملموسة في استراتيجيات الاتصال الرقمي على رضا العملاء بشركة نجم للتأمين في المملكة؟

أهمية الدراسة العلمية

- تساهم هذه الدراسة في التعرض إلى العلاقة بين مستوى أداء واستراتيجيات الاتصال الرقمي المقدمة للعملاء وأثر ذلك على رضائهم عن هذه الخدمات
- أهمية طرق قياس استراتيجيات الاتصال الرقمي وأثر ذلك على رضا العملاء.
- سوف يتم في النهاية تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد في تحسين استراتيجيات الاتصال الرقمي المقدمة مما يسمح بزيادة رضا العملاء

اهداف الدراسة العملية

- سوف تتناول هذه الدراسة دراسة مستوى الخدمات المقدمة من شركة نجم للتأمين العاملة في المملكة العربية السعودية وعلاقته برضا العملاء عبر وضع استراتيجيات للاتصال الرقمي وكون هذه الشركة تتعامل مع أعداد كبيرة من المستفيدين من خدماتها والذين تتعدد مطالبهم واحتياجاتهم لتمييز الخدمة المقدمة مما يجعل رضاء هؤلاء العملاء المستفيدين من الخدمة.

اهداف الدراسة العملية

- الدراسة سوف تحاول توجيه نتائج وتوصيات تفيد مستخدمي القرار في شركة نجم للتأمين العاملة في السوق السعودي في اتخاذ ودعم القرار بناء على تأثير استراتيجيات الاتصال الرقمي لتسهيل الخدمات المقدمة من شركة نجم للتأمين على رضا العملاء

- الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين استراتيجيات الاتصال الرقمي في شركة نجم للتأمين في المملكة العربية السعودية ورضا عملائها.

- الفرضية الفرعية الاولى:

يوجد أثر بعد الثقة والأمان في استراتيجيات الاتصال الرقمي على رضا العملاء بشركة نجم للتأمين في المملكة

الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر بعد الاستجابة في استراتيجيات الاتصال الرقمي على رضا العملاء
بشركة نجم للتأمين في المملكة

الفرضية الفرعية الثالثة:

يوجد أثر بعد التجهيزات المادية الملموسة في استراتيجيات الاتصال الرقمي على
رضا العملاء بشركة نجم للتأمين

المنهجية وطرق البحث

سوف يتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلاءم وطبيعة الموضوع حيث سيتم استغلال المعلومات لوصف الخلفية النظرية للدراسة، ثم سوف يتم التوجه إلى ميدان الدراسة لجمع البيانات الخاصة بشركة نجم للتأمين ثم تبويبها، وتفسيرها بهدف اختبار الفرضيات واستخلاص النتائج والتوصيات حيث يقوم المنهج الوصفي على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة وذلك من خلال تحديد ظروفها وأبعادها وتوصيف العلاقات بين متغيرات الدراسة بهدف الانتهاء إلى وصف علمي دقيق للظاهرة أو المشكلة محل الدراسة أما المنهج التحليلي فيتم فيه استخدام الأساليب الإحصائية والرياضية المختلفة لمعالجة البيانات وتحليلها سوف يتم الاعتماد على مصدرين لجمع البيانات

مصادر جمع المعلومات :

- ١ - المصادر الأولية: هي عملية جمع البيانات الأولية من خلال دراسة استكشافية باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية للبحث صممت خصيصا لهذا الغرض.
- ٢ - المصادر الثانوية: ويتمثل في المؤلفات والدوريات والبحوث العلمية بالإضافة إلى مواقع الانترنت التي لها علاقة بالموضوع الخاص بالدراسة.

أدوات الدراسة:

أدوات الدراسة في البحث العلمي تشمل وسائل وأجهزة تستخدم لجمع البيانات اللازمة لإجراء الدراسة وتحليلها. وتختلف أدوات الدراسة حسب طبيعة البحث والمجال العلمي الذي يتعامل معه الباحث. ومن بين أدوات الدراسة الشائعة تشمل:

- الاستبانة: وهي ورقة تحتوي على مجموعة من الأسئلة المهمة لجمع البيانات من الأفراد المشاركين في الدراسة. يتم توزيع الاستبانة على الأشخاص المستهدفين ويتم جمع الاستبانات المكتملة لاحقا لتحليل البيانات.

أدوات الدراسة:

- المقابلة: هي عملية تواصل مباشرة بين الباحث والشخص المشارك في الدراسة. يتم طرح الأسئلة والاستماع إلى الإجابات وتسجيلها لاحقاً لتحليلها واستخدامها في البحث.
- الملاحظة: وهي عملية مراقبة وتسجيل المشاهد والتفاعلات والسلوكيات في بيئة معينة. يمكن استخدام الملاحظة لجمع البيانات في العديد من المجالات مثل علم النفس والتربية وعلم الاجتماع.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You