

Public Relations research Methods

Prepared by Dr. Hala Elalfy Fawzy

PRL 624
Public Relations

Lecture 09



المحاضرة التاسعة

مكونات الخطة البحثية والرسالة والفرق بينهما



Chapter
09

محتويات المحاضرة

❖ مكونات الخطة البحثية

مقدمة- الدراسات السابقة- مشكلة الدراسة- أهمية الدراسة- أهداف الدراسة- تساؤلات الدراسة- الإطار النظري- مفاهيم الدراسة- متغيرات الدراسة- فروض الدراسة- منهجية القياس- نوع الدراسة- مجتمع وعينة الدراسة- أدوات جمع البيانات- اختبارات الصدق والثبات- المعالجة الإحصائية للبيانات- قائمة المراجع.

مقدمة



خلال هذه المحاضرة سوف نتعرف سويا على كل من:

- الخطة البحثية
- والرسالة العلمية.

فبعد أن استعرضنا سويا الكثير من المفاهيم العلمية الخاصة بمناهج البحث، سوف نركز خلال هذه المحاضرة على تجميع هذه العناصر بحيث يكون لديك الفهم الكامل لجميع مكونات الخطة البحثية والرسالة العلمية والضوابط الواجب مراعاتها عند إعداد كل جزئية أجزائهما.

الفرق بين الخطة البحثية والرسالة العلمية

الخطة البحثية

وثيقة تصف وتشرح الخطوات والإجراءات التي سيتم اتباعها في إجراء البحث العلمي. تهدف إلى تحديد المشكلة البحثية، ووضع الأهداف والفرضيات، وتحديد منهجية العمل، وأدوات جمع البيانات، ووصف العينة المستهدفة، وتحديد الإجراءات الإحصائية. تشمل أيضاً جدولاً زمنياً لتنفيذ البحث وتحديد الموارد المطلوبة والمراجع العلمية المستخدمة.

الرسالة العلمية

وثيقة كتابية تهدف إلى توثيق وتقديم نتائج البحث العلمي بشكل منهجي ومنظم. تشمل مقدمة توضح أهمية البحث ومشكلته وأهدافه وفرضياته، واستعراض الأدبيات المتعلقة بالموضوع، ووصف منهجية البحث وتفاصيل العينة وأدوات جمع البيانات. تتضمن أيضاً نتائج البحث وتحليلها ومناقشتها بشكل دقيق، بالإضافة إلى استنتاجات البحث وتوصياته والمساهمة العلمية المحتملة.





Chapter

09

مراجعة على مكونات خطة
الدراسة
والعناصر الواجب توفرها
في كل عنصر من عناصر
الخطة البحثية

العنوان والضوابط الخاصة باختياره

يعتبر عنوان الدراسة العلمية عنصراً أساسياً وحيوياً في البحث العلمي، ويحمل أهمية كبيرة للعديد من الأسباب:



تحديد المحتوى

يساعد على تحديد وتوضيح محتوى البحث العلمي بشكل موجز ويوجه القراء لفهم المجال والموضوع الرئيسي



جذب الاهتمام

يعد أحد العوامل المحفزة للقراءة ويسهم في جذب اهتمام القراء والباحثين ويعكس جوهر الدراسة



توجيه الأبحاث

يساهم في توجيه الأبحاث السابقة وتحديد استجداد الدراسة وتحديد الفجوات في المعرفة



التميز والتفرد

يعكس التميز والتفرد في الدراسة ويمثل فرصة لإظهار الجديد والمبتكر في البحث

الوضوح والجازبية

- جاذبية العنوان لقراءة البحث
- فهم القارئ للعنوان
- الوضوح والدقة
- مناسبة عدد الكلمات (لا تزيد عن 15 كلمة)

المحتوى والتركيز

- تركيز ذكر العينة في العنوان وحدود الدراسة
- انعكاس متغيرات الدراسة في العنوان
- تحديد المجال العام للدراسة
- يبحث مشكلة جديدة

الاتساق والانسجام

- اتفاه مع أهداف الدراسة
- اتفاه مع أسئلة الدراسة
- اتفاه مع محتوى الدراسة
- اتفاه مع مشكلة الدراسة
- انسجامه مع أهمية الدراسة

الجودة العلمية

- يؤدي إلى فائدة علمية
- سلامة المفاهيم والمصطلحات الواردة في العنوان

مكونات الخطة البحثية

Chapter

09

أولاً: مقدمة الخطة أو الدراسة



المقدمة في الخطة البحثية هي الجزء الأول من الخطة البحثية، وتعتبر أحد أهم أجزاء البحث. تهدف المقدمة إلى توضيح الخلفية والسياق العام للمشكلة التي يتم دراستها في البحث، وتبرز أهمية البحث وأهدافه والتحديات المحتملة التي يمكن مواجهتها.

أهمية المقدمة في البحث العلمي



المراجع السابقة

عرض مراجع سابقة للدراسات والأبحاث التي تتعلق بالموضوع وتساهم في توجيه البحث الحالي



إثبات الأهمية

فرصة للباحث لإثبات أهمية المشكلة التي يسعى لحلها وتوضيح الفراغ الذي يمكن للبحث ملئه



المنهجية

توضيح المنهجية المستخدمة في البحث وطرق جمع البيانات وتحليلها



الأهداف والأسئلة

توضيح أهداف البحث والأسئلة البحثية التي يحاول الباحث الإجابة عنها

معايير كتابة المقدمة

التسلسل المنطقي

البدء من العام إلى الخاص، وتسلسل الأفكار وعدم تكرارها، والانتقال من فكرة إلى فكرة أخرى بشكل منطقي

الدعم بالأدلة

تقديم إحصاءات لجعل القارئ يعقد المقارنات، والاستشهاد بنتائج بعض الدراسات لدعم ما يطرحه من أفكار

الوضوح والدقة

التعبير عن موضوع الدراسة تعبيراً واضحاً، وتهيئة القارئ لموضوع الدراسة، وعرض عدد من الظواهر المرتبطة بمشكلة الدراسة

التحليل النقدي

إيضاح التناقض وعدم الانسجام في المعلومات من الدراسات السابقة، وتوضيح المتغيرات المتصلة بمشكلة الدراسة

الأسلوب العلمي

- عدم التأثير بالشعارات أو العناوين البراقة في المجال
- ظهور شخصية الباحث
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

التوثيق والمراجع

- الدقة في التوثيق
- حداثة المراجع
- الاستشهاد بمصادر موثوقة

الانتقال السلس

- الانتقال المنطقي للخطوة التالية
- التعريف بمشكلة الدراسة
- ربط الأفكار بشكل متماسك

ثانيًا: مراجعة الأدبيات أو الدراسات السابقة

مراجعة الأدبيات، أو ما يُعرف أيضًا بـ "مراجعة الأدب السابق"، هي جزء هام في الخطة البحثية. تُعرف مراجعة الأدبيات بأنها عملية استعراض وتحليل الدراسات والأبحاث السابقة التي أجريت في مجال البحث الخاص بك. يهدف هذا الجزء من الخطة إلى تقديم لمحة شاملة عن المعرفة الموجودة بالفعل في المجال وتحديد الفجوات التي يمكن للبحث الحالي ملؤها.



ضوابط صلاحية الدراسات السابقة



البعد المكاني

- قرب الدراسات السابقة من المجال المكاني لمشكلة الدراسة
- عرض مكان إجراء الدراسة السابقة
- علاقة الدراسات السابقة بالمجال الذي طبقت عليه الدراسة



البعد الزمني

- قرب الدراسات السابقة من المجال الزمني لمشكلة الدراسة
- حداثة الدراسات السابقة
- عرض الدراسات السابقة بتسلسل زمني



المعايير الشكلية

- استخدام الباحث أسلوب موحد في عرض الدراسات السابقة
- عدد الدراسات السابقة مناسب
- وجود دراسات بلغات أجنبية



البعد الموضوعي

- قرب الدراسات السابقة من المجال الموضوعي لمشكلة الدراسة
- تقسيم الدراسات السابقة حسب متغيرات الدراسة الحالية
- مدى شمولية الدراسات السابقة لموضوع المشكلة

عناصر عرض الدراسات السابقة

01

الهدف والمنهج

عرض الهدف من إجراء الدراسة السابقة ومنهج الدراسة المستخدم

02

المجتمع والعينة

عرض مجتمع وعينة الدراسة السابقة ومكان إجراء الدراسة

03

الأدوات والأساليب

عرض أداة الدراسة السابقة ومحاورها والأساليب الإحصائية المستخدمة

04

النتائج والتوصيات

عرض أهم النتائج والتوصيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية

التحليل النقدي للدراسات السابقة

الارتباط بالدراسة الحالية

وصف مدى ارتباط كل دراسة سابقة بالدراسة الحالية وتوضيح أوجه الإفادة من الدراسات السابقة

جوانب القوة والضعف

توضيح جوانب القوة والضعف في كل دراسة سابقة وتوضيح أثر الدراسة الحالية في معالجة جوانب الضعف

الاتفاق والاختلاف

توضيح جوانب الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

مدى الدراسة

توضيح وبيان مدى دراسة المشكلة من قبل ومدى شمولية الدراسات السابقة لموضوع المشكلة

ثالثا: مشكلة الدراسة



مشكلة الدراسة هي المسألة أو القضية التي يسعى الباحث لحلها أو فهمها من خلال البحث الذي يقوم به. يتم تحديد مشكلة الدراسة عن طريق تحديد الفجوات في المعرفة أو التحديات التي لم يتم حلها بشكل كافٍ في المجال الذي يركز عليه البحث. يهدف الباحث إلى توضيح وتحديد مشكلة الدراسة بوضوح للإشارة إلى الحاجة إلى البحث وأهمية حل المشكلة.

العناصر الواجب توفرها في مشكلة الدراسة

التحديد والتعريف

تحديد المشكلة وتعريفها ووصفها
بشكل واضح ودقيق

القابلية للبحث

قابلية المشكلة للبحث ووجود خلفية
نظرية للمشكلة.

المبررات

ذكر مبررات دراسة المشكلة وكفاية
المبررات لإقناع القارئ بالمشكلة.

الاستعانة بالدراسات السابقة

لابد من استخلاص المشكلة عبر الرجوع إلى
الدراسات السابقة

الاستعانة باحصائيات دالة

لابد من الاستعانة باحصائيات تدل على
جدوى المشكلة

رابعاً: أهمية الدراسة



تشير إلى القيمة والفائدة التي يمكن أن تحققها الدراسة في المجال الذي تدرج فيه. قد تكون أهمية الدراسة علمية، حيث تسهم في زيادة المعرفة والفهم في مجال معين، أو قد تكون أهمية عملية، حيث تساهم في حل مشكلة حقيقية أو تزويد الجمهور بالمعلومات الضرورية لاتخاذ قرارات أو اتخاذ إجراءات.

معايير كتابة أهمية الدراسة



التوجيهات
السابقة

الاستعانة
بتوجيهات دراسات
سابقة تنص على
أهمية دراسة مثل
هذا الموضوع

المستفيدون

توضيح
المستفيدين من
الدراسة وإقناع
القراء بمدى
جدوى هذه
الدراسة



الأدلة
والإحصاءات

الاستعانة ببيانات
 وإحصاءات جهات
الاختصاص لبيان
أهمية الدراسة،
وتضمين بعض
الأدلة المنقولة
لذوي الصلة
بموضوع الدراسة



القيمة العلمية

إبراز
القيمة
الحقيقية المرجوة
أو
الإضافة
العلمية، وأن
تؤدي الدراسة إلى
الاهتمام بدراسات
أخرى



الدقة والوضوح

- عدم الخلط بين الأهمية والمشكلة
- وجود مبررات واضحة في الأهمية
- السلامة اللغوية للكلمات والجمل

خامسا: أهداف الدراسة



تعبّر عن النتائج المرجوة والأهداف المحددة التي يسعى الباحث لتحقيقها من خلال البحث. قد تتضمن الأهداف المعرفية، مثل فهم ظاهرة معينة أو توضيح العلاقات بين المتغيرات، وقد تشمل الأهداف العملية، مثل تطوير توصيات أو إرشادات للممارسات أو السياسات. يجب أن تكون أهداف الدراسة واضحة ومحددة وقابلة للقياس، ويتم توجيه العملية البحثية لتحقيق هذه الأهداف.

معايير كتابة أهداف الدراسة



الوضوح والدقة

الأهداف واضحة ودقيقة ومحددة، ومصاغة بشكل جمل تعبيرية مباشرة



الترتيب والتنظيم

ترتيب الأهداف حسب أهميتها ومناسبة موقعها في الدراسة



الارتباط والتوافق

الأهداف مرتبطة بعنوان الدراسة وأسئلة الدراسة، وتعكس مدى الإضافة في العلم



القابلية للقياس

يمكن قياس مدى تحققها وتحقق الأهداف من خلال محتوى الدراسة



السلامة اللغوية

السلامة اللغوية للكلمات والجمل والتعبير الدقيق



الإجابة على السؤال

تجيب على سؤال: لماذا يجري الباحث الدراسة؟



الصياغة المباشرة

صياغتها بشكل مباشر دون استخدام المصطلحات التي تبتعد بها عن المعنى المقصود

سادسا: تساؤلات الدراسة



هي الأسئلة التي يحاول الباحث الإجابة عليها من خلال البحث الذي يقوم به. يتم وضع تساؤلات الدراسة بناءً على المشكلة المحددة والأهداف المرجوة، وتساعد في توجيه البحث وتحديد الاتجاه الذي سيسلكه الباحث في جمع البيانات وتحليلها. يتم صياغة تساؤلات الدراسة بشكل واضح ومحدد، ويتم تحقيقها من خلال الدليل والأدلة المناسبة.

معايير صياغة تساؤلات الدراسة

التوافق

الأسئلة متوافقة مع عنوان الدراسة وأهداف الدراسة

التنظيم

صياغتها في شكل أسئلة رئيسية، أو أسئلة رئيسية وما يتفرع منها من أسئلة فرعية

الشمولية

الأسئلة تغطي ما تناوله الدراسة وتحتوي على المجتمع أو العينة

الصياغة المحددة

صياغة الأسئلة بشكل محدد وواضح ومباشر

السلامة اللغوية

السلامة اللغوية للكلمات والجمل

القابلية للقياس

الأسئلة يمكن قياسها وعدم تكرار الأسئلة



سابعاً: الإطار الفكري والنظري للدراسة



هو الإطار النظري الذي يستند إليه الباحث لتحليل البيانات وفهم الظواهر المرتبطة بموضوع الدراسة. يشمل الإطار النظري مجموعة من المفاهيم والنظريات والمراجع الأدبية التي توضح العلاقات والتفاعلات بين المتغيرات المرتبطة بالدراسة. يهدف الإطار النظري إلى توفير الأسس النظرية للبحث وتوجيه التفكير وتفسير النتائج.

معايير كتابة الإطار النظري

التهيئة والانتقال

تهيئة القارئ في الدخول للخلفية النظرية للدراسة، والانتقال من العام إلى الخاص وصولاً إلى المشكلة

القاعدة النظرية

اعتماد الإطار النظري على قاعدة نظرية وعلمية لمشكلة الدراسة

التسلسل والتكامل

التسلسل المنطقي لعرض أدبيات الدراسة والتكامل بين أجزاء الإطار النظري

المساهمات العلمية

توضيح المساهمات العلمية والبحثية التي تقع فيها مشكلة الدراسة

انعكاس المشكلة

انعكاس المشكلة في الإطار النظري ودراسة العلاقات بين المتغيرات كما تحددها المشكلة

التحليل والنقد

وضوح التحليل والشرح والنقد، وعقد المقارنات في الإطار النظري

شخصية الباحث

ظهور شخصية الباحث واحتواء الإطار النظري على عناوين رئيسية وعناوين فرعية

الإضافة العلمية

وضوح أثر الدراسة في الإضافة إلى العلم والمساعدة على تحديد أهداف قيمة للدراسة

تابع: معايير كتابة الإطار النظري

البيانات والختام

- استخدام الجداول والأرقام والبيانات من المصادر الرسمية
- ختم الإطار النظري بربط الأدب النظري بمتغيرات الدراسة
- تهيئة القارئ للانتقال إلى جزء الدراسات القادمة
- السلامة اللغوية

المراجع والتوثيق

- التنوع في المراجع المستخدمة
- التقليل من الاقتباسات
- اتباع أسلوب موحد في التوثيق بالمتن
- استخدام مراجع ودراسات حديثة

الوضوح والدقة

- توضيح المفاهيم بصورة واضحة وبعيدة عن الغموض
- توظيف صياغة الإطار مع مجال تطبيق الدراسة

ثامنا: مفاهيم الدراسة

هي المفاهيم أو المصطلحات التي تستخدمها الدراسة لوصف وتحليل الظواهر المرتبطة بموضوع البحث. تعتبر المفاهيم العلمية أدوات تساعد في فهم وتفسير الظواهر وتوضيح العلاقات بين المتغيرات المختلفة. يجب أن يتم تعريف المفاهيم العلمية بشكل دقيق ومحدد لضمان وضوح التواصل والتفاهم بين الباحثين والقراء.



معايير كتابة مفاهيم الدراسة

التسلسل المنطقي
التسلسل المنطقي للمفاهيم من العام إلى الخاص



التعريف الوافي
تعريف المصطلحات الغامضة في الدراسة تعريفاً وافياً وتعريف جميع المصطلحات إجرائياً



التعريف الإجرائي
التعريف الإجرائي يحدد الأنشطة أو الإجراءات الضرورية لقياسه



الوضوح
مدى وضوح التعريفات اللفظية والإجرائية ومراعاة المدلول اللفظي للمصطلح عند بيان المدلول الإجرائي



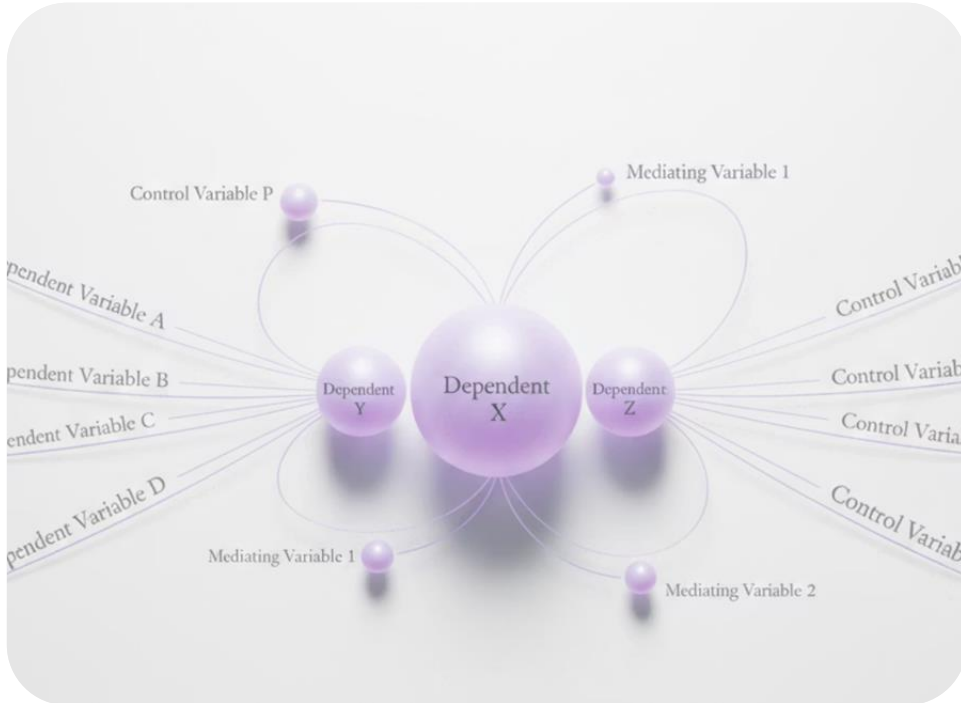
الشمولية
عدم إغفال الباحث لمصطلحات غامضة وردت في أجزاء الدراسة



أسلوب الباحث
ظهور أسلوب الباحث في التعريفات الإجرائية والسلامة اللغوية والدقة في التوثيق وحدثا المراجع



تاسعا: متغيرات الدراسة



هي العوامل أو الخصائص التي يتم قياسها أو تلاحظ في سياق البحث. تنقسم المتغيرات إلى متغيرات مستقلة ومتغيرات تابعة. المتغير المستقل هو الذي يتم التحكم فيه أو ملاحظه تأثيره على المتغيرات الأخرى، بينما المتغير التابع هو الذي يعتمد على المتغير المستقل وتتغير نتائجه أو يتأثر بالمتغير المستقل.

معايير كتابة متغيرات الدراسة



عا شرا: فروض الدراسة

هي الافتراضات التي تقوم على أساسها الدراسة وتوجهها. تعتبر فروض الدراسة تلك العبارات أو التصورات التي تقدمها الدراسة كنقطة انطلاق أو فرضية للبحث، وتتعلق بالعلاقة بين المتغيرات أو النتائج المتوقعة.

معايير كتابة فروض الدراسة



القابلية للتحقق

يجب أن تكون الفروض قابلة للتحقق من خلال جمع البيانات وتحليلها ومقارنة النتائج مع الفروض المفترضة



الوضوح والتحديد

أن تتم صياغتها بشكل واضح ومحدد ودقيق



الارتباط بالمشكلة

أن تكون الفروض مرتبطة بالمشكلة المحددة في الدراسة وتهدف إلى توضيح العلاقات أو النتائج المتوقعة

منهجية القياس تشير إلى الإجراءات والأدوات التي يتم استخدامها لجمع البيانات في الدراسة. تشمل منهجية القياس وصف الأدوات المستخدمة وطرق جمع البيانات وإجراءات التحليل المستخدمة لاحقًا.

معايير تحديد منهجية القياس

توضيح الأدوات



توضيح الأدوات والإجراءات التي سيتم استخدامها لقياس المتغيرات، مع توضيح طرق الجمع وتحليل البيانات

الصحة والموثوقية



التأكد من صحة وموثوقية الأدوات المستخدمة لقياس المتغيرات، سواء كانت استبيانات أو مقابلات أو غيرها

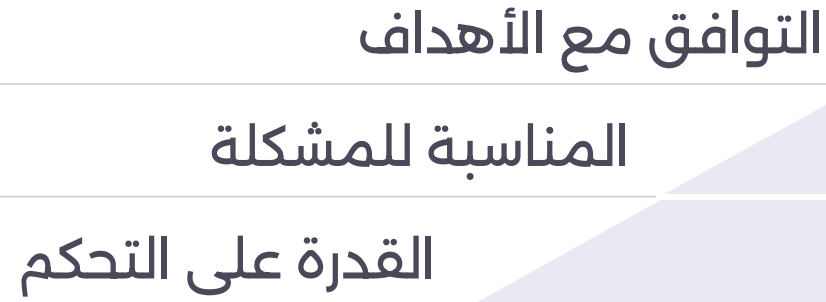
اختيار العينة



توضيح طريقة اختيار العينة وضمان تمثيلها للمجتمع الأوسع التي تهدف الدراسة إلى التعميم عليه

نوع الدراسة يشير إلى التصميم العام للبحث وطريقة جمع البيانات وتحليلها. يمكن أن يكون نوع الدراسة تجريبيًا، استطلاعيًا، وصفيًا، تحليليًا، تطبيقيًا، تاريخيًا، وغير ذلك. يتم اختيار نوع الدراسة استنادًا إلى الأهداف والمشكلة المحددة للبحث.

معايير تحديد نوع الدراسة



يجب أن يتوافق نوع الدراسة مع الأهداف المحددة للبحث ومع ما يسعى الباحث لتحقيقه من الدراسة. كما يجب أن يكون مناسباً للمشكلة المطروحة والطبيعة والسياق الذي يندرج فيه البحث. ويجب أن يتيح للباحث القدرة على التحكم في المتغيرات وإجراء التجارب أو القيام بقياسات بطريقة تسمح بالتوصل إلى نتائج موثقة وقابلة للتفسير.

مجتمع الدراسة يشير إلى المجموعة الشاملة التي يتم استهدافها في البحث، بينما تمثل العينة جزءًا من هذا المجتمع يتم دراسته وتحليله. تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة الممثلة له يساعد في تعميم النتائج على المجتمع الأوسع.

معايير تحديد مجتمع الدراسة

1

الإحصائية

تحديد إحصائية المجتمع الأصلي وتوثيقها وتحديد عدد الوحدات التي يشملها المجتمع الأصلي

A

السلامة اللغوية

السلامة اللغوية للكلمات والجمل



التوضيح والوصف

توضيح المجتمع الأصلي للدراسة ووصف الخصائص الرئيسية للمجتمع الأصلي



المطابقة

مطابقة المجتمع الأصلي لأهداف الدراسة ولحدود الدراسة

معايير تحديد عينة الدراسة

مناسبة العدد

مناسبة عدد أفراد العينة لعدد مجتمع الدراسة

طريقة الاختيار

توضيح طريقة اختيار العينة ومناسبة طريقة اختيار العينة

وصف الخصائص

وصف خصائص العينة بشكل دقيق

تحديد المفهوم

تحديد مفهوم طريقة اختيار العينة كما أراده المختصون

التمثيل

تمثيل أسلوب اختيار العينة للمجتمع

أدوات جمع البيانات هي الوسائل التي يتم استخدامها لجمع المعلومات المطلوبة في الدراسة. يمكن أن تشمل الأدوات استبيانات، مقابلات، ملاحظات، اختبارات، استشارات، أجهزة قياس، وغيرها. تختلف اختيار الأدوات حسب طبيعة البحث والمتغيرات المدروسة.

معايير اختيار أدوات جمع البيانات



التحديد

تحديد نوع الأداة المستخدمة وأهداف الأداة

البناء

وصف خطوات بناء الأداة

المحتوى

وصف محتوى الأداة وصدقها وثباتها

الإرشادات

احتواء الأداة على إرشادات للأفراد المشاركين

المناسبة

مناسبة الأداة لقياس متغيرات الدراسة ولطبيعة العينة

التبرير

تبرير اختيار الأداة ووصف الغرض منها

اختبارات الصدق والثبات تستخدم لتقييم صفات الأدوات المستخدمة في الدراسة. يتعلق الصدق بقدرة الأداة على قياس ما تهدف إلى قياسه بشكل صحيح، بينما يتعلق الثبات بقدرة الأداة على إعطاء نتائج متسقة ومستقرة عند إعادة استخدامها. يتم استخدام مجموعة متنوعة من الطرق والاختبارات لتقييم الصدق والثبات، مثل الصدق الوجهي، والصدق المتعلق بالمحتوى، والثبات الزمني، والثبات الداخلي، وغيرها.



يتم استخدام مجموعة متنوعة من الطرق والاختبارات لتقييم الصدق والثبات، مثل الصدق الوجهي، والصدق المتعلق بالمحتوى، والثبات الزمني، والثبات الداخلي، وغيرها.

معايير إجراء اختبارات الصدق والثبات

أسلوب الجمع
تحديد أسلوب جمع المعلومات

الإجراءات
مناسبة الإجراءات لضمان استلام الأداة بعد الإجابة عليها

الموافقات
الحصول على الموافقات الرسمية لتطبيق الأداة

السلامة
سلامة إجراءات تطبيق الأداة وجمع المعلومات

التسلسل
تسلسل إجراءات تطبيق الأداة وجمع المعلومات

المعالجة الإحصائية للبيانات تشمل تحليل وتفسير البيانات التي تم جمعها في الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. يتم استخدام الإحصاء لتلخيص البيانات، واستنتاج النتائج، واختبار الفروض الإحصائية، وتحديد العلاقات والانتماءات بين المتغيرات المختلفة.

معايير تحديد أساليب المعالجة الإحصائية

1

ملاءمة الأسئلة
ملاءمة الأساليب الإحصائية
في الإجابة على أسئلة الدراسة

2

ملاءمة الأهداف
ملاءمة الأساليب الإحصائية
لأهداف الدراسة

3

ملاءمة الأداة
ملاءمة الأساليب الإحصائية
لطبيعة أداة الدراسة

4

ملاءمة التصميم
ملاءمة الأساليب الإحصائية
لتصميم الدراسة

5

التوظيف
توظيف الأساليب الإحصائية
لمصالح الدراسة

سابع عشر: قائمة المراجع.

- في البحث العلمي، قائمة المراجع هي جزء أساسي يظهر في نهاية الدراسة أو الرسالة أو المقال العلمي، وتتضمن جميع المصادر التي استعان بها الباحث أثناء إعداد بحثه، سواء كانت كتبًا أو مقالات أو رسائل جامعية أو مواقع إلكترونية أو تقارير أو دراسات منشورة.
- هي "القائمة المنظمة التي يدرج فيها الباحث جميع المصادر التي استند إليها في بحثه، وذكرت داخل النص أو استخدمت لبناء الإطار النظري أو المنهجي، وتُعرض وفق نظام توثيق علمي محدد مثل APA أو MLA أو غيرهما، وتتضمن بيانات المصدر كاملة بما يسمح للقارئ بالرجوع إليه".

معايير كتابة المراجع



مناسبة العدد

مناسبة عدد المراجع للدراسة ووجود مراجع أجنبية بعدد مناسب

سلامة التوثيق

سلامة توثيق المراجع واتباع أسلوب توثيق موحد ومعتمد

الحدثة

حدثة المراجع واستخدام مصادر علمية حديثة ومحدثة

الاستخدام

استخدام المراجع في الدراسة بشكل فعلي وعدم إدراج مراجع غير مستخدمة

خاتمة

- حاولنا خلال هذه المحاضرة استعراض مكونات الخطة البحثية من حيث المفاهيم والمعايير الواجب توفرها في كل جزء منها، هذا إلى جانب التعرف على الفرق بين الخطة البحثية والرسالة وهو ما يؤهلك فيما بعد لإعداد خطة ودراسة علمية منضبطة علميا ومنهجيا.

قائمة المراجع

Chapter

09

- ✓ إيهاب الأخضر (2021). التوثيق في البحث العلمي، مجلة العلوم الإنسانية، المركز الجامعي، الجزائر، مج5، ع2، ص 249-263.
- ✓ أحمد إبراهيم خضر (2021). مناهج البحث وإعداد الخطط البحثية، جامعة السويس: كلية السياسة والاقتصاد.
- ✓ بسام عبد الرحمن المشاقبة (2014). مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- ✓ سعيد محمد المصري (2005). طرق ومناهج البحث العلمي، الإسكندرية: دار الحوري للطباعة.
- ✓ شيماء ذو الفقار زغيب (2009). مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- ✓ طه عبد العاطي نجم (2015). مناهج البحث الإعلامي. الإسكندرية: دار كلمة للنشر والتوزيع.
- ✓ متولي نقيب (2008). مهارات البحث عن المعلومات وإعداد البحوث في البيئة الرقمية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر.
- ✓ محمد زيدان عمر (2002). البحث العلمي ومناهجه وتقنياته، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ✓ محمد عبد الحميد (2000). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة: عالم الكتب..
- ✓ مصطفى حميد الطائي (2007). منهج البحث العلمي في الإعلام والعلوم السياسية، الإسكندرية: دار الوفاء.

- ✓ C.R Kothari (2005). Research Methodology Methods and Techniques, London: New Age International.
- ✓ John Scott & Gordon Marshall (2002). A Dictionary of Sociology, London: Oxford University press.
- ✓ Marcel Danesi (2000). Encyclopaedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communication, London: University of Toronto press.
- ✓ Roger D. Wimmer & Joseph R. Dominick (2005). Mass Media Research: An Introduction, USA: Wadsworth publishing Company, Inc.
- ✓ Simon Pope, Audun Josang (2009). Analysis of Competing Hypotheses using Subjective Logic, Australia, London: The university of Queensland.
- ✓ W. (William) Paul Vogt, R. (Robert) Burke Johnson (2011), Dictionary of Statistics & Methodology: A Nontechnical Guide for the Social (Vogt, Dictionary of Statistics and Methodology, SAGE.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

