

مهارات بحثية ١ الاسبوع الرابع

دور المبادرات والممارسات الوطنية في دعم
ريادة الأعمال والابتكار في جمهورية مصر
العربية

إعداد الطالبة/
نورة محمد ال تويم
دكتوراه الإدارة
٢٥١٠٠١٨٢٧

تحت إشراف/

٢٠٢٥



عرض مشكلة البحث وصياغتها

أولاً: عرض مشكلة البحث

تتناول الدراسة قضية في غاية الأهمية تتعلق بريادة الأعمال والابتكار، حيث تركز على الدور الذي تلعبه المبادرات والممارسات الوطنية في دعم رواد الأعمال والمشاريع الريادية داخل جمهورية مصر العربية. تنبع أهمية هذه المشكلة من تزايد الاهتمام العالمي والمحلي بريادة الأعمال باعتبارها ركيزة أساسية في دفع عجلة النمو الاقتصادي، وخلق فرص عمل جديدة، وتحقيق التنمية المستدامة.

تشير المشكلة البحثية إلى أن المشاريع الصغيرة ورواد الأعمال يواجهون تحديات متعددة تتعلق بتوفير بيئة عمل مناسبة، آليات تمويل فعالة، دعم لوجستي، وبنية تحتية رقمية قادرة على تمكينهم من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية. ولذلك، تسعى الدراسة إلى تقييم المبادرات الحكومية وغير الحكومية الهادفة إلى تعزيز هذه البيئة الداعمة، بالإضافة إلى دراسة تأثير هذه الممارسات على تحسين فرص نجاح المشاريع الناشئة وريادة الأعمال في مصر.

توضح المشكلة أن هناك فجوة بين الإمكانيات الريادية المتاحة والسياسات التنفيذية الداعمة، حيث لا تزال هناك معوقات تؤثر على قدرة رواد الأعمال في تحقيق الاستدامة والنمو.

عرض مشكلة البحث وصياغتها

ثانيا: تحليل طريقة صياغة مشكلة البحث

يتم صياغة مشكلة البحث العلمي عادة وفق عدة طرق، منها:

١. الصياغة في شكل سؤال رئيسي يوجه البحث
٢. الصياغة على شكل فرضيات تحتاج إلى اختبار
٣. الصياغة بطريقة وصفية تحليلية

عرض مشكلة البحث وصياغتها

١. الصياغة الوصفية التحليلية (المعتمدة في هذه الدراسة)

يبدو أن الباحثين قد اختاروا الطريقة الوصفية التحليلية في طرح مشكلة البحث، حيث تم تقديم المشكلة من خلال وصف الواقع الحالي لريادة الأعمال في مصر، وتسليط الضوء على التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة، ومن ثم تحليل مدى فاعلية المبادرات الوطنية في مواجهتها.

يستند هذا النهج إلى تقديم صورة متكاملة عن الإشكالية المطروحة، حيث يبدأ بوصف عام لريادة الأعمال وأهميتها، ثم يحدد المشكلات التي يعاني منها رواد الأعمال في مصر، وبعد ذلك يربطها بالمبادرات والممارسات الوطنية التي تسعى إلى حل هذه المشكلات.

عرض مشكلة البحث وصياغتها

٢. الصياغة بطريقة الأسئلة البحثية

في بعض أجزاء الدراسة، يمكن ملاحظة وجود صياغة ضمنية للأسئلة البحثية التي توجه الدراسة، مثل:

- ما هي أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال في مصر؟
 - ما هو دور المبادرات والممارسات الوطنية في دعم ريادة الأعمال؟
 - إلى أي مدى تساهم هذه المبادرات في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال في مصر؟
- هذه الأسئلة البحثية توضح أن الباحثين يسعون إلى تقديم تحليل معمق للأوضاع الحالية، مع التركيز على قياس تأثير المبادرات على أرض الواقع.

عرض مشكلة البحث وصياغتها

٣. الصياغة بطريقة الفرضيات (غير معتمدة بشكل مباشر)

لم يتم طرح المشكلة بشكل مباشر من خلال فرضيات قابلة للاختبار، لكن يمكن استنتاج بعض الفرضيات الضمنية من خلال ما ورد في الدراسة، مثل:

- توجد علاقة إيجابية بين المبادرات الوطنية ودعم رواد الأعمال في مصر.
- ضعف البيئة التشريعية والتمويلية يمثل عائقاً رئيسياً أمام نجاح المشاريع الريادية.
- لكن الباحثين لم يعتمدوا على هذه الطريقة كأساس لصياغة المشكلة، بل ركزوا على الطرح الوصفي التحليلي.

عرض مشكلة البحث وصياغتها

ثالثاً: تقييم طريقة الصياغة ومدى فعاليتها

أ) جوانب القوة في الصياغة

١. شمولية الطرح

✓ قدمت المشكلة البحثية صورة واضحة عن البيئة الريادية في مصر، حيث لم تقتصر على مجرد ذكر التحديات، بل ربطتها بالمبادرات الوطنية وأثرها المحتمل.

٢. استخدام نهج تحليلي واقعي

✓ لم تقتصر الدراسة على توصيف المشكلة بشكل نظري، بل سعت إلى تحليل العوامل المؤثرة ودراسة الدور الذي تلعبه المبادرات الوطنية في معالجة هذه التحديات.

٣. ارتباط المشكلة بقضايا معاصرة

✓ يعد موضوع ريادة الأعمال والابتكار أحد أهم المواضيع المطروحة على الساحة الاقتصادية والتنموية، مما يجعل البحث ذا أهمية كبيرة على المستويين الأكاديمي والتطبيقي.

عرض مشكلة البحث وصياغتها

ب) جوانب الضعف في الصياغة

١. غياب التحديد الدقيق للمتغيرات

✓ بالرغم من وضوح المشكلة، فإنها لم تحدد بشكل دقيق المتغيرات البحثية التي سيتم قياسها أو تحليلها. كان من الأفضل توضيح ما إذا كانت الدراسة ستركز على متغيرات مثل الدعم المالي، الدعم اللوجستي، القوانين والتشريعات، أو غيرها من العوامل.

٢. عدم وجود تعريف إجرائي للمفاهيم الأساسية

✓ لم تقدم المشكلة البحثية تعريفات دقيقة لمصطلحات مثل "المبادرات الوطنية"، "ريادة الأعمال"، و"الابتكار"، وهو ما قد يؤدي إلى بعض الغموض حول نطاق البحث.

٣. عدم وضوح المنهجية البحثية في طرح المشكلة

✓ بينما تم ذكر أن المنهج المستخدم هو "الوصفي التحليلي"، إلا أن المشكلة البحثية لم توضح كيف سيتم تحليل البيانات أو اختبار الفرضيات. كان من الأفضل تقديم لمحة موجزة عن الأدوات البحثية المستخدمة، مثل تحليل البيانات الإحصائية أو المقابلات مع رواد الأعمال.

عرض مشكلة البحث وصياغتها

رابعاً: التوصيات لتحسين صياغة مشكلة البحث

- ✓ يجب أن تتضمن المشكلة البحثية تحديداً واضحاً للمتغيرات الرئيسية، مثل نوعية المبادرات المدروسة، وأثرها على المشاريع الريادية، وكيفية قياس هذا الأثر.
- ✓ رغم أن البحث قائم على التحليل الوصفي، إلا أن وجود فرضيات قابلة للاختبار قد يسهل تحليل النتائج ويجعل البحث أكثر دقة.
- ✓ إدراج تعريفات واضحة للمفاهيم البحثية الأساسية يساعد في توضيح نطاق البحث ويقلل من احتمالية حدوث التباس في تفسير النتائج.
- ✓ تحديد كيفية قياس نجاح المبادرات الوطنية، مثل مقارنة معدلات نمو المشاريع الناشئة قبل وبعد تنفيذ المبادرات، قد يعزز من قوة التحليل.

المرجع

موسى، ي. (٢٠٢١). دور المبادرات والممارسات الوطنية في دعم
ريادة الأعمال والابتكار في جمهورية مصر العربية. ١١ (٣).

Retrieved from

https://journals.ekb.eg/article_282849.html



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

