

إعداد مقترح بحثي كامل يتضمن جميع عناصر البحث العلمي

عنوان البحث المقترح

مدى وعي إدارة الشركات في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي

إعداد

بندر عبدالكريم الجميل

2024

مقدمة البحث:

الذكاء الاصطناعي (AI) يمثل ثورة في طريقة عمل المؤسسات بفضل قدرته على أتمتة العمليات، تحليل البيانات الضخمة، واستخراج رؤى تساعد في اتخاذ القرارات. في المجال المحاسبي، تُستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين الدقة، تسريع العمليات، واكتشاف الأخطاء أو الاحتيال. ورغم هذه الفوائد، فإن مدى وعي إدارات الشركات بفرص وتحديات استخدام الذكاء الاصطناعي لا يزال غير واضح.

الإشكالية المطروحة:

هل تمتلك إدارات الشركات وعيًا كافيًا بأهمية الذكاء الاصطناعي في المحاسبة؟

مشكلة البحث

تتبلور مشكلة البحث حول قصور في الدراسات التي تتناول مدى وعي الإدارات بأهمية أدوات الذكاء الاصطناعي، مما قد يؤدي إلى بطء في تبني هذه الأدوات .

السؤال الرئيسي للبحث:

ما مدى وعي إدارات الشركات بأدوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما هي الأدوات الشائعة للذكاء الاصطناعي المستخدمة في المحاسبة؟
2. ما هي المعوقات التقنية والتنظيمية أمام تبني هذه الأدوات؟
3. كيف يؤثر الوعي باستخدام الذكاء الاصطناعي على كفاءة الأداء المحاسبي؟

أهداف البحث:

1. تقييم مستوى وعي إدارات الشركات حول أدوات الذكاء الاصطناعي في المحاسبة .
2. تحليل الفوائد المحققة من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي .
3. الكشف عن التحديات التي تواجه الشركات في تبني التكنولوجيا الحديثة .
4. تقديم توصيات لتحفيز الشركات على اعتماد الذكاء الاصطناعي في إدارة العمليات المحاسبية .

أهمية البحث:

الأهمية العلمية: يضيف البحث مساهمة أكاديمية في فهم مستوى الوعي بالذكاء الاصطناعي في المحاسبة ويعزز الأدبيات المتعلقة بالموضوع .

الأهمية العملية: يوفر دليلاً استرشادياً لصانعي القرار لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المحاسبي .

❖ منهجية البحث:

نوع البحث:

البحث وصفي تحليلي لتقييم الوعي وتحليل المعوقات .

مجتمع البحث وعينته:

المجتمع: شركات صغيرة ومتوسطة وكبيرة تعمل في مجالات مختلفة .

العينة:

حجم العينة: 100 شركة مختارة عشوائياً .

نوع العينة: مختلطة (مديرون ماليون، محاسبون) .

أدوات البحث :

- استبيانات مغلقة ومفتوحة: لقياس الوعي والمعرفة .
- مقابلات شخصية: مع خبراء في المحاسبة والذكاء الاصطناعي لتحليل العوائق والفرص .
- تحليل محتوى وثائق وتقارير الشركات: لفهم مدى تبني الأدوات .

❖ الإطار النظري والدراسات السابقة:

الإطار النظري:

- الذكاء الاصطناعي: تعريفه، تقنياته، وتطبيقاته في المحاسبة .
- الأدوات المحاسبية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي: مثل التعلم الآلي (Machine Learning) ، معالجة اللغة الطبيعية (NLP) ، وأنظمة الروبوتات المحاسبية (RPA) .
- أثر الذكاء الاصطناعي على العمليات المحاسبية: تحسين الدقة، توفير الوقت، تقليل الاحتيال .

الدراسات السابقة :

- دراسة "دور الذكاء الاصطناعي في تحسين المحاسبة" (2021): تناولت فوائد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات .
- دراسة "التحديات التقنية أمام تبني الذكاء الاصطناعي" (2020): أبرزت نقص المهارات التقنية كأحد المعوقات الرئيسية .
- فجوة البحث: هناك ندرة في الدراسات التي تستهدف قياس وعي الإدارات بشكل دقيق، خصوصًا في السياقات المحلية والإقليمية .

فروض البحث :

1. يوجد ضعف عام في وعي إدارات الشركات بأهمية الذكاء الاصطناعي في المحاسبة .
2. التحديات المالية والتقنية تشكل عائقًا كبيرًا أمام تبني هذه الأدوات .
3. يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى تحسين الأداء المحاسبي وتقليل التكاليف التشغيلية .

النتائج المتوقعة :

1. قياس دقيق لمستوى وعي إدارات الشركات باستخدام الذكاء الاصطناعي .
2. تحديد الأدوات المحاسبية الأكثر استخدامًا وتأثيرها على الأداء .
3. فهم التحديات التي تواجه الشركات، مثل نقص المهارات أو التمويل .
4. تقديم توصيات عملية لتحسين وعي الإدارات وتبني التكنولوجيا .

تصميم الاستبيان (عينة الأسئلة)

1. المعلومات العامة :

اسم الشركة، القطاع، عدد الموظفين .

2. مدى الوعي بأدوات الذكاء الاصطناعي :

ما مدى معرفتكم بأدوات مثل RPA أو NLP ؟

هل تستخدم شركتكم أي أداة تعتمد على الذكاء الاصطناعي في المحاسبة؟

3. التحديات :

ما العقبات التي تواجهها شركتكم في تبني الذكاء الاصطناعي؟

هل تجدون صعوبة في توفير التمويل أو التدريب اللازم؟

4. الفوائد :

هل لاحظتم تحسناً في دقة التقارير المحاسبية عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي؟

جدول العمل الزمني

النشاط	المدة الزمنية
جمع الدراسات السابقة	شهر
إعداد أدوات البحث	اسبوعان
جمع البيانات	شهر
تحليل البيانات	شهر
كتابة التقرير النهائي	شهر

التوصيات المتوقعة

- عقد ورش عمل تدريبية لزيادة وعي الإدارات بأهمية الذكاء الاصطناعي .
- توفير دعم حكومي وتقني للشركات الصغيرة والمتوسطة لتبني الذكاء الاصطناعي .
- تعزيز الشراكات بين الشركات والمطورين لتبسيط اعتماد التكنولوجيا .

فهرس المراجع

كتب ومراجع علمية:

الحسين، أحمد (2021). الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المحاسبة. دار النشر العربية، القاهرة.

الشامي، خالد (2020). إدارة الأعمال في العصر الرقمي. مكتبة النهضة، بيروت.

نصار، يوسف (2019). الابتكار التكنولوجي وأثره على المحاسبة. دار الفكر، عمان.

أبحاث ودراسات علمية:

عبد الرحمن، محمد (2022). "دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات المحاسبية". مجلة البحوث المالية والمحاسبية.

العمري، سالم (2021). "التحديات التقنية أمام تطبيق الذكاء الاصطناعي في المحاسبة". مجلة الاقتصاد الرقمي.

Al-Mutairi, H. (2020). "Artificial Intelligence Adoption in Accounting: Opportunities and Challenges". Journal of Financial Innovation.

تقارير ومقالات:

Deloitte (2023). Artificial Intelligence in Accounting: Unlocking the Potential. [Online]. Available at: www.deloitte.com

PwC (2022). AI and the Future of Accounting: Trends and Insights. [Online]. Available at: www.pwc.com

World Economic Forum (2021). The Role of AI in Modern Financial Systems. [Online]. Available at: www.weforum.org

مواقع إلكترونية وقواعد بيانات:

Google Scholar: www.scholar.google.com

Scopus Database: www.scopus.com

Elsevier Research: www.elsevier.com

أدوات مساعدة إلكترونية:

ChatGPT (2024) تحليل متقدم لمواضيع الذكاء الاصطناعي في المحاسبة.

Excel AI Add-ons أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات المحاسبية.

ورش عمل ومؤتمرات:

مؤتمر الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المالية (2022). "ابتكارات حديثة في تقنيات المحاسبة". دبي، الإمارات العربية المتحدة.

ندوة الذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات المحاسبية (2021). معهد المحاسبين القانونيين.