

قضايا بحثية ٣

اسم الطالبة: نوف عبدالعزيز النعيم

الرقم الجامعي: 232001528

إشراف الدكتورة:

د. تمارا عادل



Chapter

01

المطلوب



إعداد خطة بحثية مفصلة **تتضمن:**

- مشكلة البحث
- أهمية البحث
- أهداف البحث
- المنهجية المقترحة.

الدراسة المقترحة

معلومات عن الدراسة	
العنوان	تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي: دراسة حالة منظمة حكومية بالمملكة العربية السعودية
اسم الباحثة	نوف عبدالعزيز النعيم
تاريخ النشر (المتوقع)	٢٠٢٦-٣-١ م

المقدمة:

تعيش المنظمات المختلفة في ظل بيئة تتسم بدرجة عالية من التعقيد، والتشابك، والتغيير المستمر. فالمنظمات لا تعيش في فراغ ولا في عزلة فهي تؤثر وتتأثر بالبيئة المحيطة التي تعيش فيها سواء أكانت سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية أو ثقافية أو تكنولوجية. ولا شك أن البيئة المحيطة بالمنظمات تزخر بالفرص كما مليئة بالتحديات فالتطور التكنولوجي المتسارع، وزيادة حدة المنافسة والعولمة، وزيادة توقعات ومطالب المستفيدين، وفتح الأسواق للاستثمار الأجنبي، وجهود الإصلاح والتطوير، كلها متغيرات تحيط بالمنظمات وتجعلها كأنه سفن فوق بحر متلاطم من التغيير. لذا فإن الأمر يستوجب على المنظمات أن تتكيف وتتأقلم مع كل هذه المتغيرات حتى تستطيع الاستمرار والنمو والبقاء، وإلا سيكون مصيرها الاختفاء أو الانزواء على أقل تقدير، ومن هذا المنطلق وإيماناً بهذه الحقيقة عكف المتخصصون في الإدارة على تطوير أساليب تساعد المنظمات للوصول إلى أهدافها وتحقيق الاستمرارية والبقاء.

المقدمة:

أحد مجالات التطوير في المنظمات من أجل تعزيز قدرتها على مواجهة التغيير والتعامل مع التحديات المحيطة، هو تطوير قدرتها على التخطيط الاستراتيجي. ذلك لأن التخطيط الاستراتيجي يتعلق برؤية المستقبل، كما يتعلق بتحديد الأهداف والمشاريع والخطط التنفيذية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف. فقد أصبح التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، حيث أصبح العالم أشد حاجة للتخطيط بعد أن تعقدت وسائل معيشته، وتشابكت وسائلها وتشعبت، جوانها، وتعددت إمكاناتها. لقد حدث تطور في التخطيط الاستراتيجي، حيث وبفضله أصبح يستخدم على نطاق واسع في المنظمات على اختلاف أنواعها وأنشطتها. وقد اثبتت الممارسات والتجارب أن المنظمات التي تخطط استراتيجيا تتفوق في أدائها الكلي على المنظمات التي لا تلتزم بالتخطيط كمنهاج فعلي في إدارتها. لذا من الواضح أن تبني التخطيط الاستراتيجي ليس خيارا، بل ضرورة في المستمر وعصر العولمة والتطور التكنولوجي. حيث أن المنظمات على اختلاف أنواعها ومجالات عملها تسعى لتبني التخطيط الاستراتيجي كنهج لتحسين وتطوير أدائها المؤسسي.

مشكلة البحث:

في ظل جهودها لبناء القدرات المؤسسية للمنظمات الحكومية، فقد عمدت المملكة العربية السعودية إلى تعديل الهياكل التنظيمية لكافة المنظمات الحكومية من خلال إنشاء إدارة متخصصة بالتخطيط والجودة. حيث تم تحديد اختصاصات للإدارة تتعلق بكل من التخطيط والجودة وبناء عليه، فإننا نجد إدارة للتخطيط والجودة في كل منظمة حكومية بالمملكة العربية السعودية. لقد تم إنشاء إدارة التخطيط والجودة إيماناً بأن التخطيط مدخل أساسي لبناء القدرات المؤسسية للمنظمات الحكومية وبالتالي تطوير ادائها المؤسسي، وتعزيز قدرتها على خدمة الخطط الوطنية، وخصوصاً رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

مشكلة البحث:

من المتوقع أن يساهم التخطيط الاستراتيجي في تحسين وتطوير أداء المنظمات الحكومية في المملكة العربية السعودية ، على أن العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي أكثر تعقيداً مما يبدو على السطح، ذلك لأنه في أحيان كثيرة لا يمارس التخطيط الاستراتيجي بالشكل المطلوب، أو تبقى الخطط الاستراتيجية دون تنفيذ، أو توضع الخطط الاستراتيجية دون متابعة وتقييم ورقابة كل ذلك يؤدي لفشل التخطيط الاستراتيجي، وعدم انعكاسه على الأداء . **لذا كانت وما زالت علاقة التخطيط الاستراتيجي بالأداء المؤسسي مثار بحث ونقاش وجدال. ومن هنا برزت مشكلة البحث، والتي تتعلق بمدى تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي لإحدى المنظمات الحكومية بالمملكة العربية السعودية .**

أسئلة البحث:

تحدد مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

ما تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي للمنظمات الحكومية محل البحث؟

وينبثق عن هذا السؤال الأسئلة البحثية التالية:

1. هل هناك تأثير لرؤية ورسالة المنظمات الحكومية على أدائها المؤسسي؟
2. هل هناك تأثير للأهداف الاستراتيجية للمنظمات الحكومية على أدائها المؤسسي؟
3. هل هناك تأثير للمشاريع والخطط التنفيذية للمنظمة الحكومية على أدائها المؤسسي؟
4. هل هناك تأثير لمتابعة وتقييم الخطة الاستراتيجية للمنظمة الحكومية على أدائها المؤسسي؟

أسئلة البحث:

تحدد مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

ما تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي للمنظمات الحكومية محل البحث؟

وينبثق عن هذا السؤال الأسئلة البحثية التالية:

1. هل هناك تأثير لرؤية ورسالة المنظمات الحكومية على أدائها المؤسسي؟
2. هل هناك تأثير للأهداف الاستراتيجية للمنظمات الحكومية على أدائها المؤسسي؟
3. هل هناك تأثير للمشاريع والخطط التنفيذية للمنظمة الحكومية على أدائها المؤسسي؟
4. هل هناك تأثير لمتابعة وتقييم الخطة الاستراتيجية للمنظمة الحكومية على أدائها المؤسسي؟

أهداف البحث

يهدف البحث إلى:

1. التعرف على ممارسات التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحكومية وتحديد الممارسات المتعلقة بالرؤية والرسالة الأهداف الاستراتيجية والقيم المشاريع والخطط التنفيذية، المتابعة والتقييم.
2. الكشف عن علاقة وتأثير التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحكومية، على الأداء المؤسسي للمنظمات.
3. تحديد طبيعة العلاقة التي تربط أبعاد التخطيط الاستراتيجي (الرؤية والرسالة الأهداف الاستراتيجية والقيم، المشاريع والخطط التنفيذية، المتابعة والتقييم في المنظمات الحكومية بالأداء المؤسسي للمنظمات.
4. التعرف على أكثر أبعاد التخطيط الاستراتيجي ارتباطا وعلاقة بالأداء المؤسسي للمنظمات الحكومية.
5. التوصل إلى توصيات يمكن أن تساهم في تعزيز دور التخطيط الاستراتيجي في التأثير الإيجابي على الأداء المؤسسي للمنظمات الحكومية.

أهمية البحث

تبرز أهمية البحث وقيمه العلمية

- من قلة الدراسات السابقة حول تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي في المنظمات الحكومية عموماً وفي المملكة العربية السعودية خصوصاً. فرغم أن المكتبة زاخرة بالبحوث والدراسات حول التخطيط الاستراتيجي وتأثيره على الأداء المؤسسي، إلا أن قلة من تلك الدراسات تناولت العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي في المنظمات الحكومية ونحن ندرك أهمية الدور الذي تقوم به المنظمات الحكومية، فهي منظمات في الغالب خدمية، وتخدم قطاعات واسعة من المستفيدين. ولا شك أن حرص متزايد على تطوير الأداء المؤسسي في المنظمات الحكومية، لتحقيق التميز المؤسسي، وخدمة الرؤى الوطنية بعيدة المدى.

كما تبرز أهمية البحث التطبيقية

- من خلال مساهمته في معرفة تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي، وفي تقديم توصيات يمكن أن تساهم في تعزيز دور التخطيط الاستراتيجي في التأثير الإيجابي على الأداء المؤسسي للمنظمات الحكومية.

المنهجية المقترحة:

فيما يتعلق بالمنهج المستخدم فإنه توجد مناهج بحث متعددة، وفي هذا البحث تحديدا ونظرا لطبيعته وأهدافه وتساؤلاته فقد يقترح استخدام **المنهج الوصفي التحليلي** هذا المنهج يساهم في الإجابة عن التساؤلات البحثية خلال جمع البيانات ومن ثم تحليلها ومناقشتها للإجابة عن الأسئلة البحثية. وهذا المنهج هو المستخدم في معظم الدراسات. أما فيما يتعلق بمصادر البيانات، فقد يقترح الحصول على البيانات اللازمة للبحث من نوعين من المصادر. فهناك المصادر الثانوية مثل (الكتب والدراسات السابقة، وتقارير التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحكومية)، أما المصادر الأولية مثل (البيانات التي تم سوف يتم جمعها من عينة عشوائية بسيطة من موظفي المنظمات الحكومية).

خطة البحث

03

الفصل الاول : المبحث التمهيدي

- مقدمة البحث
- مشكلة البحث
- اسئلة البحث
- اهداف البحث
- اهمية البحث
- فروض البحث
- حدود البحث
- مصطلحات البحث

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- أهمية التخطيط الاستراتيجي
- مراحل التخطيط الاستراتيجي

ثانياً:

- الدراسات السابقة
- التعليق علي الدراسات السابقة

خطة البحث

الفصل الثالث: منهجية البحث وإجراءاته

- منهج البحث
- عينة البحث
- أدوات البحث
- صدق اداة البحث
- تحليل البيانات
- تحليل واختبار الفرضيات

الفصل الرابع: النتائج والتوصيات

أولاً:

- مناقشة النتائج
- خلاصة النتائج

ثانياً:

- التوصيات والمقترحات
- المراجع



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

