

دراسات نقدية 3

إعداد الباحث: نوف العنزي
الرقم الجامعي: 233001133
إشراف د/ هبه محمد

مهمة رقم 6



المهمة المطلوبة :

الاسبوع السادس	عمل مقارنة بين رسالتين دكتوراه في نفس المجال وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بينهما	تسليم تقرير أسبوعي
----------------	--	--------------------

هدف البحث إلى تحليل العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وأداء المنظمات السياحية في إقليم قناة السويس، وقامت الدراسة باختبار وجود تأثير سببي ومعنوي لأبعاد التخطيط الاستراتيجي كمتغير مستقل على تحسين أداء المنظمات السياحية بإقليم قناة السويس كمتغير تابع من خلال المواءمة بين عوامل البيئة الداخلية والخارجية، وقد أوضحت نتائج البحث وجود ارتباط معنوي إيجابي عند مستوى دلالة إحصائية (0.01) بين أبعاد التخطيط الاستراتيجي وأبعاد المواءمة وأبعاد أداء المنظمات السياحية في إقليم قناة السويس، وأوصى البحث بضرورة الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي في وزارة السياحة من أجل تحسين أداء المنظمات السياحية التابعة للوزارة بإقليم قناة السويس.

المصطلحات الدالة: التخطيط الاستراتيجي – تحسين الأداء – المنظمات السياحية/ إقليم

قناة السويس

المقدمة:

يعتبر التخطيط الاستراتيجي من أهم أنواع التخطيط في المنظمات لما له من أهمية في مخاطبة المستقبل ومتغيراته في ظل عوامل التأكد وعدم التأكد، وقد أثبتت التجارب العملية للتخطيط الاستراتيجي أن المنظمات التي تخطط استراتيجياً تتفوق في أدائها الكلي على المنظمات التي لا تخطط استراتيجياً، فالإدارة تسعى إلى إنجاز أهداف محددة ضمن إطار ظروف مختلفة بعضها يساعد المنظمة ويدفعها إلى الأمام (فرصة)، والبعض الآخر يكبح نشاطها ويشكل قيوداً عليها (مخاطر)، والقاعدة الأساسية في هذا السياق تتلخص في أن هذا الموقف المعقد الذي تكتنفه درجة عالية من عدم التأكد يتطلب من المنظمة قدرات خاصة ثنائية الاتجاه، فمن جهة عليها أن تستغل الفرص المتاحة بأعلى درجات الكفاءة والفاعلية في نفس الوقت الذي تسعى فيه وبقوة إلى تجنب المخاطر والمعوقات. (السعيري، ٢٠١٣)

تأثير التخطيط الاستراتيجي على فعالية أداء المنظمات

أيمن عبدالله جبريل عبيد، محمد غمري الشوافي

قسم إدارة الأعمال، كلية التجارة وإدارة الأعمال، جامعة حلوان

ملخص الدراسة:

اهتمت الدراسة بدراسة أبعاد التخطيط الاستراتيجي كمتغير مستقل من (رؤية ورسالة المنظمة، التحليل البيئي الاستراتيجي، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، وتصميم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية والرقابة عليها) وعلاقته بتحقيق فعالية الأداء بالمنظمات من خلال الأبعاد المحددة بالدراسة (البعد الاقتصادي، تحقيق الأهداف، إشباع حاجات جميع العملاء)، بالتطبيق على قطاع المدن العمرانية الجديدة (مدينة السادس من أكتوبر) كحالة تطبيقية للإطار المرجعي للدراسة، كما اهتمت الدراسة بمعرفة الاختلافات بين إدراكات العاملين بمنظومة التخطيط الاستراتيجي بالبيئة المبحوث كمتغير تابعاً للعوامل الديموجرافية وإثبات صحة العلاقة بين متغيرات الدراسة.

ولتحقيق أهداف الدراسة، تم إعداد قائمة إستبيان تتكون من مجموعة من الأسئلة تتمثل في أبعاد المتغير المستقل (التخطيط الاستراتيجي)، والمتغير التابع (فعالية الأداء بالمنظمات) من خلال عينة بأسلوب الحصر الشامل من (١٠١) مفردة من منظومة القيادات العاملين بمنظومة التخطيط الاستراتيجي ببيئة المجتمعات العمرانية الجديدة.

النتائج المقترحة:

التخطيط الاستراتيجي – المخطط الاستراتيجي العمومي – فعالية الأداء – الإدارة الاستراتيجية

١ / ١ مقدمة مبسطة:

إن ما يشهده العالم اليوم من تطورات متلاحقة في شتى المجالات والقطاعات، في ظل بيئة تنافسية غالباً ما اتسمت بالتعقيد وحدة المتغيرات (داخلياً وخارجياً)، الأمر الذي أسفر عنه زيادة ظروفي عدم التأكد من البيئة التي تعمل فيها المنظمات وهو ما دعا إلى البحث عن سبل إدارية جديدة والعمل على إعادة ترتيب أولوياتها وتجديد طرق تسييرها بأسلوب علمي واعي وإستثمار للفرص والموارد البشرية والمادية بصورة فاعلة وتحقيق فكر إداري فعال وترصين الأداء بمرونة أكثر كفاءة وفعالية^(١).

(١) حمادة غزوي ثابت، استخدام أسلوب سيجما كمعدل إستراتيجي لتحسين الجودة ودعم القرارات التفاضلية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة قناة السويس، كلية التجارة، ٢٠١٠، ص ١٩٥.

أوجه التشابه

1. كلاً الدراستين تركزت على دراسة أثر التخطيط الاستراتيجي كمتغير مستقل على أداء المنظمات كمتغير تابع.
2. الدراسات السابقة في كلا الدراستين بينت وجود فجوات بحثية في موضوع أثر التخطيط الاستراتيجي على أداء المنظمات.
3. هناك تشابه في الأهداف الموضوعية لكل من الدراستين والتي تتمركز على دراسة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي و أداء المنظمات.
4. اعتمدت كلا الدراستين على المنهج الوصفي التحليلي. واستخدام الاستبيانة كأداة للدراسة.
5. تم اختبار صدق الاستبانة والاتساق الداخلي في كل من الدراستين.
6. وضحت نتائج كلا الدراستين الوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي و أداء المنظمات.
7. وضعت كلا الدراستين توصيات عملية لتحسين أداء المنظمات من خلال التخطيط الاستراتيجي بناءً على نتائج الدراسات.

أوجه الاختلاف

1. اختلاف الفروض التي تم وضعها في الدراسات وكذلك صياغة الفروض.
2. اختلاف ابعاد التخطيط الاستراتيجي وابعاد اداء المنظمات في كل من الدارستين.
3. اختلاف عينة الدراسة والحدود المكانية والزمانية لكل دراسة.
4. اختلاف المراجع للدراسات السابقة في كل من الدراساتتين.
5. اختلاف الاساليب الاحصائية المستخدمة لكل دراسة وطريقة التحليل ومناقشة النتائج.
6. اختلاف تفصيل النتائج اعتماداً على الفروض والاهداف الموضوعية لكل دراسة.
7. اختلاف التوصيت اعتماداً على نتائج كل دراسة.

شكراً...