

إعداد الباحثة/

منال أنيس شودي

العام الدراسي:

٢٠٢٤

مقرر / دراسات نقدية ٢

التكليف الخامس

المهمة الخامسة

بيانات دراسة الدكتوراه

خليل، عبدالمعز على العبد الشيخ. (٢٠١٧). نموذج مقترح لاستخدام التسويق الشبكي على تنمية الاستثمار غير المباشر في البنوك التجارية المحلية في قطاع غزة : دراسة ميدانية. رسالة دكتوراه، (جامعة قناة السويس ، كلية التجارة ، قسم ادارة الاعمال).

نقد الدراسات السابقة

- استعرض الباحث الدراسات السابقة العربية والاجنبية عددهم ٣٩ دراسة في الفترة الزمنية ما بين ٢٠٠٤ الى ٢٠١٧ ومرتبة من الاقدم الى الاحدث، ٢٠ دراسة عربية، و ١٩ دراسة اجنبية، وجاء بانها على النحو التالي:
 - ١- الدراسات التي تناولت التسويق الشبكي عددهم ٢٣ دراسة سابقة، في الفترة الزمنية ما بين ٢٠٠٧ الى ٢٠١٧ ومرتبة من الاقدم الى الاحدث، ٨ دراسات عربية، و ١٥ دراسة اجنبية.
 - ٢- الدراسات التي تناولت الاستثمار غير المباشر عددهم ٨ دراسات سابقة، في الفترة الزمنية ما بين ٢٠٠٤ الى ٢٠١٦ ومرتبة من الاقدم الى الاحدث، ٧ دراسات عربية، و ١ دراسة اجنبية.
 - ٣- الدراسات التي تناولت الربط بين المتغيرين بشكل غير مباشر عددهم ٨ دراسات سابقة، في الفترة الزمنية ما بين ٢٠٠٩ الى ٢٠١٦ ومرتبة من الاقدم الى الاحدث، ٥ دراسات عربية، و ٣ دراسات اجنبية.
- غطت الدراسات السابقة كافة الأبحاث المهمة والحديثة المتعلقة بموضوع الدراسة، والتي استعرضها الباحث بناء على تصنيفها وفقا لمتغيرات الدراسة (المستقل – التابع).
- اعتمدت الدراسة على مجموعة متنوعة من المصادر المتعددة مثل البحوث المنشورة في المجالات العلمية المحكمة في مجال التخصص في أكثر من دولة، رسائل ماجستير ودكتوراه غير منشورة و منشورة، بحوث منشورة في المؤتمرات الدولية، مما اعطى تنوعا في المصادر والمنظور.
- الرسالة اجيزت في عام ٢٠١٧ م وجاء بها عدد من الدراسات السابقة العربية والاجنبية بلغ ٣٩ دراسة في الفترة الزمنية ما بين ٢٠٠٤ الى ٢٠١٧، ولم يكن هناك توازن بين الدراسات القديمة والحديثة، حيث استشهد الباحث بعدد ٧ دراسات قديمة في الفترة الزمنية ما بين ٢٠٠٤ الى ٢٠١٠ عددهم ٧ دراسات سابقة، اما الدراسات الحديثة في الفترة الزمنية ما بين ٢٠١١ الى ٢٠١٧ عددهم ٣٢ دراسة سابقة، وهنا ركز الباحث على الدراسات الحديثة التي تعكس التطورات الجديدة في المجال، إلى جانب الإشارة إلى الدراسات الأساسية القديمة.

- تم نقد الدراسات السابقة بشكل مقبول، حيث استعرض الباحث فى التعليق على الدراسات السابقة ١٢ عنصر أوضح فيها على سبيل المثال:
 - ١- ما يميز كل مجموعة من الدراسات السابقة فى اشتراكها بتناول جانب مهم من موضوع الدراسة، وما تركز عليه هذه الدراسات.
 - ٢- التوصيات التى طرحتها الدراسات الاجنبية فيما يخص التسويق الشبكي.
 - ٣- ايضاح ما تهتم به الدراسات السابقة، وخاصة الجوانب القانونية للتسويق الشبكي.
 - ٤- استعرض اهتمام الدراسات بإبراز أوضاع البورصات العربية الناشئة ودورها فى جذب الاستثمارات الخارجية والداخلية.
- لم يشمل النقد تقييماً لنقاط القوة والضعف فى الدراسات السابقة، ولم يتم تحليل المنهجيات التى استخدمتها الدراسات السابقة، بل اقتصر فى عرض الدراسات السابقة على الهدف والنتائج فقط، ولم يذكر بيان أسباب مخالفة نتائج الباحث لنتائج الباحثين الآخرين، وهناك بعض الدراسات عرض الهدف والتوصيات.
- لم يتناول الباحث فى التعليق على الدراسات السابقة فيما يخص المنهجية عينة الدراسة وهى من الأجزاء التى تشكل أهمية كبيرة فى إعداد الدراسات البحثية لأنها محور اهتمام الباحث ومحور البحث فى إعداد الدراسة البحثية، فيجب أن تكون عينة الدراسة متوائمة مع عنوان وموضوع الدراسة البحثية الخاصة بالباحث، وايضا لم يتناول ادوات جمع البيانات التى استخدمتها الدراسات السابقة.
- لم يبرز النقد أين توجد ثغرات أو نقص فى الدراسات السابقة التى لم تعالجها الأبحاث الأخرى.
- لم يتناول الباحث نقطة هامة وهى التحكم فى المتغيرات الأخرى ليراعى التأثيرات المحتملة للمتغيرات الأخرى التى قد تؤثر فى النتائج المستنتجة فى الدراسة السابقة، يتم تحليل طرق التحكم فى المتغيرات الاعتبارية والمتغيرات المشتركة وتقييم مدى قدرة الدراسة على التعامل معها.
- تم تحديد الفجوات البحثية بوضوح فى جدول يجمع بين ملخص لنتائج الدراسات السابقة و الفجوة البحثية وما تهدف اليه الدراسة الحالية.

تحديد الفجوة البحثية من خلال نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية



شكل رقم (1)
يوضح الفجوة البحثية