

مواضيع بحث التخرج للطلاب/ مانع محمد بالحارث, 251001938

الموضوع الأول/ أثر الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي (AI-Generated Ads) على الثقة الرقمية ونية الشراء: دراسة تحليلية باستخدام نموذج TAM المطور

First subject/ The Impact of AI-Generated Advertisements on Digital Trust and Purchase Intention: An Analytical Study Using the Extended Technology Acceptance Model (TAM)

الموضوع الثاني/ فاعلية استراتيجيات الإقناع في الإعلانات الرقمية للخدمة العامة على وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على تغيير السلوك المجتمعي: دراسة تحليلية باستخدام نظرية الحافز للحماية (Protection Motivation Theory)

Second subject/ The Effectiveness of Persuasion Strategies in Digital Public Service Advertisements on Social Media and Their Impact on Social Behavior Change: An Analytical Study Using Protection Motivation Theory (PMT)

الموضوع الثالث/ دور الشات بوت المعتمد على الذكاء الاصطناعي في تعزيز تجربة العميل والولاء الرقمي: دراسة تطبيقية على قطاع التجارة الإلكترونية

Third subject/ The Role of AI-Powered Chatbots in Enhancing Customer Experience and Digital Loyalty: An Applied Study on the E-Commerce Sector