

## تقرير عن أخلاقيات البحث العلمي

كلية إدارة الأعمال

التخصص: إدارة الأعمال

عنوان التقرير

”أخلاقيات البحث العلمي وتطبيقها على دراسة “أثر التسويق الإلكتروني على قرار الشراء لدى العملاء

نورة جمال علي: إعداد الطالبة

إشراف: د. عبد الرحيم نادر

2026: العام الدراسي

## أولاً: المقدمة

حيث يعتمد على ، يعد البحث العلمي من أهم الوسائل التي تسهم في إنتاج المعرفة وتطوير المجتمعات أسس علمية ومنهجية تهدف إلى الوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة يمكن الاستفادة منها في حل المشكلات بل يعتمد أيضاً على التزام ، ولا يقتصر نجاح البحث العلمي على اتباع المنهج العلمي فقط. واتخاذ القرارات ، بدءاً من اختيار موضوع الدراسة، الباحث بمجموعة من المبادئ الأخلاقية التي تحكم جميع مراحل البحث . وانتهاءً بعرض النتائج وتوثيق المصادر، مروراً بجمع البيانات وتحليلها

وتحافظ على ، وتشير أخلاقيات البحث العلمي إلى مجموعة من القيم والمبادئ التي تضمن نزاهة الباحث ويعد الالتزام بهذه الأخلاقيات ضرورة أساسية . وتعزز الثقة في نتائج الدراسات العلمية، حقوق المشاركين والحد من الممارسات غير الأخلاقية مثل الانتحال العلمي أو تزوير ، للحفاظ على جودة البحث العلمي البيانات أو انتهاك خصوصية المشاركين

و، ومبادئها الأساسية، وأهميتها، ويهدف هذا التقرير إلى التعرف على مفهوم أخلاقيات البحث العلمي مع تطبيق هذه المبادئ ، بالإضافة إلى توضيح القواعد واللوائح المنظمة لها، القضايا الأخلاقية المرتبطة بها "أثر التسويق الإلكتروني على قرار الشراء لدى العملاء" على موضوع البحث الحالي بعنوان



## ثانياً: أهمية أخلاقيات البحث العلمي

تمثل أخلاقيات البحث العلمي ركيزة أساسية لضمان جودة الدراسات العلمية ومصداقيتها، فهي تساعد على تعزيز الثقة في نتائج البحوث، وتحافظ على حقوق المشاركين، وتضمن التزام الباحث بالأمانة العلمية و الموضوعية. كما تسهم في حماية المجتمع من النتائج المضللة التي قد تنتج عن التلاعب بالبيانات أو تحريفها.

وتظهر أهمية أخلاقيات البحث العلمي في عدة جوانب، منها

- تعزيز مصداقية البحث العلمي ونتائجه
- حماية حقوق المشاركين والحفاظ على خصوصية بياناتهم
- الالتزام بالأمان العلمية وتجنب الانتحال
- زيادة ثقة المجتمع في نتائج الدراسات العلمية
- دعم التطور العلمي من خلال إنتاج بحوث دقيقة وموثوقة
- تعزيز سمعة الباحث والمؤسسة الأكاديمية

ثالثاً: المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي



يقوم البحث العلمي على مجموعة من المبادئ الأخلاقية التي يجب أن يلتزم بها الباحث في جميع مراحل الدراسة، ومن أهمها ما يأتي:

## 1. الأمانة العلمية

يقصد بالأمانة العلمية التزام الباحث بالصدق في جميع مراحل البحث، وعدم نسب أفكار أو نتائج الآخرين إلى نفسه، مع توثيق جميع المصادر والمراجع المستخدمة وفق الأسلوب العلمي المعتمد. كما تشمل عرض النتائج كما هي دون حذف أو إضافة أو تحريف.

مثال: عند الاستفادة من كتاب أو دراسة سابقة حول التسويق الإلكتروني، يجب الإشارة إلى المصدر وتوثيقه في قائمة المراجع.

## 2. النزاهة

تعني النزاهة التزام الباحث بالصدق والشفافية في جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها، وعدم تزوير النتائج أو تغييرها من أجل إثبات فرضية معينة.

مثال: إذا أظهرت نتائج الاستبيان أن بعض أبعاد التسويق الإلكتروني ليس لها تأثير كبير، فيجب عرض النتائج كما هي دون تعديل.

## 3. الموضوعية



ويقصد بها الابتعاد عن التحيز الشخصي عند إجراء البحث، بحيث يعتمد الباحث على الأدلة والبيانات العلمية فقط عند تفسير النتائج.

مثال: يجب ألا تؤثر آراء الباحث الشخصية حول التسويق الإلكتروني في تفسير نتائج الدراسة

#### 4. السرية

ويقصد بها حماية بيانات المشاركين وعدم الإفصاح عن معلوماتهم الشخصية أو استخدامها في غير أغراض البحث العلمي.

مثال: عدم طلب أسماء المشاركين في الاستبيان والاكتفاء بجمع البيانات اللازمة للدراسة

#### 5. الموافقة المستنيرة

تعني إبلاغ المشاركين بهدف الدراسة وطبيعة المشاركة فيها، مع منحهم حرية المشاركة أو الانسحاب في أي وقت دون أي ضغط.

مثال: كتابة مقدمة في الاستبيان توضح أن المشاركة اختيارية وأن البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط

### رابعاً: القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

توجد مجموعة من القضايا الأخلاقية التي قد تواجه الباحث أثناء إعداد الدراسة، ومن أبرزها:

#### 1. الانتحال العلمي

يعد الانتحال العلمي من أخطر المخالفات الأخلاقية، ويقصد به نقل أفكار أو نصوص أو نتائج الآخرين دون الإشارة إلى مصدرها.

مثال: نسخ جزء من رسالة ماجستير دون توثيق المرجع



## 2. تزوير البيانات

ويقصد به تغيير أو اختلاق البيانات للحصول على نتائج تتوافق مع رغبة الباحث.  
مثال: إضافة استبيانات لم يشارك أصحابها فعلياً في الدراسة

## 3. التحيز

يحدث عندما يؤثر رأي الباحث أو توقعاته على جمع البيانات أو تفسير النتائج.  
مثال: اختيار إجابات معينة وإهمال إجابات أخرى لأنها لا تدعم فرضية البحث

## 4. انتهاك الخصوصية

ويتمثل في كشف بيانات المشاركين أو استخدام معلوماتهم الشخصية دون موافقتهم.  
مثال: نشر أسماء المشاركين أو أرقام هواتفهم ضمن البحث

## 5. تضارب المصالح

ويقصد به وجود مصلحة شخصية أو مالية قد تؤثر في حيادية الباحث وموضوعيته.



مثال: قيام الباحث بالترويج لشركة معينة أثناء إجراء الدراسة لتحقيق منفعة شخصية

#### خامساً: القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث العلمي

تحرص الجامعات والمؤسسات الأكاديمية على وضع لوائح وقواعد تنظم البحوث العلمية لضمان الالتزام بالأخلاقيات واحترام حقوق الملكية، APA أخلاقيات المهنية. ومن أهم هذه القواعد الالتزام بتوثيق المراجع وفق دليل الفكرية، والحصول على موافقة المشاركين قبل جمع البيانات، والمحافظة على سرية المعلومات، والالتزام بالموضوعية والنزاهة في عرض النتائج.

في العديد من الجامعات بمراجعة البحوث التي تتضمن (IRB) كما تقوم لجان أخلاقيات البحث العلمي بمشاركة أفراد، للتأكد من حماية حقوق المشاركين وسلامتهم، وضمان توافق الدراسة مع المبادئ الأخلاقية المتعارف عليها.

#### سادساً: التطبيق العملي على موضوع البحث

نظراً لأن موضوع هذه الدراسة هو "أثر التسويق الإلكتروني على قرار الشراء لدى العملاء"، فقد تم الالتزام بمبادئ أخلاقيات البحث العلمي في جميع مراحل إعداد الدراسة. حيث تم تصميم استبيان إلكتروني لجمع البيانات من العملاء، مع توضيح هدف الدراسة للمشاركين، والتأكيد على أن المشاركة اختيارية، وأن البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

كما تمت مراعاة مبدأ السرية بعدم طلب أي معلومات شخصية يمكن أن تكشف هوية المشاركين، واقتصرت البيانات على المعلومات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة. وتم التعامل مع جميع الإجابات بسرية تامة، مع حفظ البيانات وعدم استخدامها لأي غرض آخر.

وفي مرحلة تحليل البيانات، تم الالتزام بالأمانة العلمية من خلال إدخال البيانات كما وردت من المشاركين دون أي تعديل أو حذف، وعرض النتائج بموضوعية وحيادية، سواء أيدت فرضيات الدراسة أم لم تؤيدها.



احتراماً لحقوق الملكية ،APAكما تم توثيق جميع الكتب والدراسات والمراجع المستخدمة وفق أسلوب الفكرية وتجنباً للانتحال العلمي.

وبذلك تعكس الدراسة التزام الباحثة بالمبادئ الأخلاقية الأساسية، بما يسهم في تعزيز مصداقية النتائج وإمكانية الاستفادة منها في تطوير المعرفة العلمية في مجال التسويق الإلكتروني وسلوك المستهلك

### سابعاً: الخاتمة

يتضح من خلال هذا التقرير أن أخلاقيات البحث العلمي تمثل أساساً لنجاح أي دراسة علمية، إذ تسهم في ضمان النزاهة والموضوعية والشفافية في جميع مراحل البحث. كما أن الالتزام بالأمانة العلمية، واحترام حقوق المشاركين، والمحافظة على سرية البيانات، والتوثيق الصحيح للمراجع، كلها عناصر تعزز جودة البحث ومصداقية نتائجه.

وفي الدراسة الحالية، تم تطبيق هذه المبادئ أثناء إعداد الاستبيان وجمع البيانات وتحليلها، بما يضمن الالتزام بالمعايير الأكاديمية المعتمدة. ويؤكد ذلك أهمية أخلاقيات البحث العلمي في بناء الثقة بين الباحث و المشاركين، وإنتاج نتائج علمية موثوقة يمكن الاستفادة منها في الدراسات المستقبلية وفي تطوير الممارسات الإدارية والتسويقية.

### (APA) ثامناً: المراجع

العساف، صالح بن حمد. (2019). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية. الرياض: دار الزهراء.

عبيدات، ذوقان، وعدس، عبد الرحمن، وعبد الحق، كايد. (2016). البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه. عمان: دار الفكر.

أبو علام، رجاء محمود. (2018). مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية. القاهرة: دار النشر



للجامعات

درويش، أحمد. (2020). أخلاقيات البحث العلمي. القاهرة: دار الفكر العربي

السرحان، موسى. (2017). مناهج البحث العلمي. عمان: دار المسيرة\_5

