



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Course Info:

Master of Project Management	Project Risk Management	PMG510	Spring 21
------------------------------	-------------------------	--------	-----------

Assignment Info:

Mohammad Abdulaziz Mohammad Alateeq	2021201384
-------------------------------------	------------

Assignment Info:

Project Risk Management	Eng. Mosaab M. Hamed	Assignment 1	18 FEB 21
-------------------------	----------------------	--------------	-----------

المخاطر التي تواجه شركة الاتصالات السعودية

إن نمو الشركات مرهون بتوسعها وزيادة نسب الإيرادات التي تحققها، ومع كل سعي للنمو تكمن الفرص والتحديات والمخاطر، ولعل من أبرز ما يشكل خطراً على شركات الاتصالات ما يلي:

1- خطر التغير التقني المستمر:

إن استمرار التطور في التواصل والعولمة يشكل خطراً على الإيرادات، في حين كان أكبر مصادر دخلها من الاتصالات الهاتفية والرسائل القصيرة أصبح الآن أقل دخلًا لها بعد ثورة وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أثر استخدام الناس التقنية على نسب ربحهم المباشر من المكالمات والرسائل، وهو واقع أثر على الشركات التي رفضت تنويع إيراداتها أو تغيير هيكله إيراداتها وتعاونها مع الرواد في هذا المجال، حيث أصبحت خدمة الإنترنت التي تقدمها شركات الاتصالات لا تشكل ربحاً يوازي ما تجنيه الشركات التقنية، لهذا أصبح من اللائق بشركات الاتصالات أن تغير مصادر دخلها من تقديم خدمة إنترنت فقط لمستخدميها، إلى تحصيل رسوم من الشركات التقنية في حالة رغبتهم بتقديم كامل خدماتهم للمستخدم النهائي، على سبيل المثال كي يشاهد مستخدم يوتيوب الفيديوهات بأعلى جودة، على يوتيوب أن تدفع لشركات الاتصالات رسوماً لتتيح هذه الخدمة، فتصبح العلاقة مربحة للطرفين، وهذا بمجمله يشكل خطراً في السيطرة على القطاع وتحديد الأطر التي من شأنها أن تكفل إيراداتاً ونجاحاً للطرفين.

2- خطر الرغبة المستمرة:

يتطور قطاع الاتصالات في العالم بشكل مستمر، والمستخدم النهائي دائماً يطلب الأفضل رغم أن الرسوم التي يقدمها لا تستطيع أن تغطي جزءاً من متطلباته، وحين يفتح السوق لمستثمر جديد قد يدلف للسوق بالتقنيات الأحدث، ويكون على شركة الاتصالات أن تغير الكثير من البنى التحتية المكلفة والتي لا تشكل أصلاً يدراً عليها الكثير، فهذا يشكل خطراً امتثالاً لمتطلبات المشتركين تضطر معه الشركة إلى تقديم الخدمات الجديدة بتكاليف مرتفعة في البداية سعياً لعمل موازنة مالية تستقيم معها الإيرادات والتكاليف الرأسمالية، بالإضافة إلى اتفاقيات في المنافسة العادلة في الأسعار بين الشركات التي تقدم ذات الخدمة، وقد يشكل هذا الخطر أثراً مباشراً في انسحاب المشتركين إن لم تلبي رغباتهم، ونسبة وقوعه عالية إلا في حال استبقت الشركة التقنية المتوقع حصولها خلال الفترة القادمة وبدأت دعمها لتتوافق مع البنى التحتية وتقليل تكاليفها الرأسمالية، على سبيل المثال: ثورة الـ 6G القادمة! وهذا يشكل خطراً من جهة أخرى حيث قد تتطلب التقنيات الجديدة معدات تشكل ضرراً على السكان حول أماكن بثها.

3- حرب البيانات:

إن الرخص الممنوحة لشركات الاتصالات تعطيهم صلاحية الوصول إلى بيانات المشتركين، فيعرفون بالضبط ماذا يتصفح وبمن يتصل ولمن يرسل وكم يمكث في البرنامج، وما اهتماماته وأين يسكن، وأقرب المحلات التجارية له وغيرها من المعلومات الدقيقة التي يستطيعون الوصول إليها، الاستفادة من هذه البيانات يشكّل فرصةً تحمل في طياتها الكثير من المخاطر، حيث التشريعات يجب أن تسمح لهم باستخدام ذلك، والمشاركين يجب ألاّ تتشكّل لديهم ردة فعل من ذلك، والمستفيدون من هذه البيانات يجب أن يستشعروا الحاجة وكمية المعلومات التي يمكنهم الاستفادة منها، على سبيل المثال المشتركون في حطين في الرياض دائمو التصفح للمواقع التي تباع الأثاث فهذا قد يمكن شركة الاتصالات من توفير دخل لها بحيث تبين للمستثمرين الفرص الواعدة في المناطق بناءً على سلوك المشتركين في هذه المنطقة بالتحديد، وهو تمامًا ما تقوم به شركات التواصل الاجتماعي، لكن قدرة شركة الاتصالات على تقديم معلومات أدقّ تفوق هذه المنصات، وهذا يساعدها في تقديم خدمة أفضل للمستفيدين على كافة الأصعدة، تخيل أن يسأل المستثمر شركة الاتصالات: سافتح مشروعًا تجاريًا في عرعر، ما أكثر المواقع التي يتصفحونها وليست موجودة عندهم؟ سيحقق الهدف مباشرةً.

4- خطر التنظيمات:

في بلد يسير بسرعة عالية نحو التطور ويعيش تحولاً على كافة الأصعدة ترتفع مخاطر الامتثال للاشتراطات والسياسات والإجراءات والقوانين الخاصة بالقطاع، فما كان مسموحاً بالأمس قد لا يصبح مسموحاً اليوم، وما كان معياراً إضافياً قد يصبح أساساً لا يتم التنازل عنه، وهذا قد يؤثر على التكاليف التشغيلية الخاصة بالشركة، على سبيل المثال: لو اشترط على كل شركات الاتصالات أن تردّ على عملائها خلال أقل من دقيقة في الاتصال وأقل من ساعة عبر الإيميل وأقل من يوم في الشكاوى فسيكون على شركة الاتصالات الاستثمار بشكل عالٍ في خدمة العملاء، فيجب على الشركة أن تطور من جميع خدماتها وامتثالها للقوانين والأنظمة وتساهم في تفعيل دورها في وضع الأطر القانونية والتنظيمية ومحاولة الوصول لأفضل نموذج يمكنها من تحقيق الاستدامة والربح والتشغيل المثالي.