

تقييم الفصل الثالث الدكتوراه

تأثير رعاية العلامات التجارية للأحداث الرياضية على صورتها الذهنية والسلوك الشرائي لدى المستهلك

السعودي

دراسة ميدانية

الباحث:

علاء أنور الفران

- 1- اتباع نمط الخط وحجمه الموجود في الدليل الخاص بالجامعة.
- 2- اتباع نمط توثيق المراجع المتبع بالجامعة والمذكور في الدليل، في نهاية الفقرات، مثل (اسم العائلة للباحث والسنة، رقم الصفحة)، (العتيبي 2024، 5).
- 3- هناك خلط بين الإطار النظري للدراسة (الذي يقتصر على عرض النظريات العلمية المستخدمة في الدراسة فقط) في الفصل الثاني.
- أما الفصل الثالث فيضم الإطار المعرفي (الذي يتضمن المعارف العلمية المستقاة من الكتب والمراجع).
- لذلك يجب نقل الجزء الخاص بالإطار المعرفي إلى الفصل الثالث (من ص 28: 31) بدلاً من الفصل الثاني.
- ويقتصر الفصل الثاني على النظريات (ص 31: 35).
- 4- حذف الجزء الخاص بالمحور الرابع في الفصل الثالث الخاص بالإطار المعرفي ص41، وعرض الدراسات السابقة؛ لأنها تم عرضها في الفصل الأول.