

برنامج الدكتوراة

مهارات بحثية – 2

د. أميرة جادو

تكليف رقم (10)
23 إبريل 2026م

الطالب : م. محمد ناصر جرابا

253002636



التكليف العاشر

اختر بحثا في صميم تخصصك العلمي ثم قم بأخذ عنوان هذا البحث ووضعه في أحد أدوات الذكاء الاصطناعي (أذكر هذه الأداة) واطلب منه ان يقوم بعمل مشكلة وتساؤلات وأهداف وفروض تتعلق بهذا العنوان . ثم قم بإجراء مقارنة بين ما هو مكتوب في البحث الأصلي المنشور وبين مخرجات هذه الأداة (المشكلة – التساؤلات- الأهداف – الفروض) وقم بالتعقيب وإظهار الاختلاف وجودة المخرج من هذه الأداة. وهل كان كافيا ان نعتمد على أداة الذكاء الاصطناعي وحدها؟ ام ان الأمر يتطلب مهارة وتمرس من الباحث ومعرفة حقيقية بمهارات البحث العلمي. قم بعمل ذلك وشرحه في فيديو لا يقل عن خمس دقائق مع ارسال ملف ال pdf على تمبلت الجامعة.



تقييم فعالية أدوات الذكاء الاصطناعي في إعداد
منهجية البحث العلمي.

عنوان البحث لهذا التكليف:

أثر التخطيط الإستراتيجي في الأداء الريادي
دراسة ميدانية على المنظمات غير الحكومية العاملة في مدينة دمشق

[رابط البحث لهذا التكليف](#)



الجامعة الافتراضية السورية
SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY

أثر التخطيط الاستراتيجي في الأداء الريادي

دراسة ميدانية على المنظمات غير الحكومية العاملة في مدينة دمشق
- منظمة الهلال الأحمر العربي السوري أنموذجاً -

The Impact of Strategic Planning in Entrepreneurial Performance

A field study on NGOs operating in Damascus-Syria – SARC as a model

بحث مقدم لنيل درجة ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة الأعمال MBA

إعداد

الطالبة نيرمين داوود

Nermin_131826

إشراف

الدكتورة غزوة الصرن

F22- ٢٠٢٣

[رابط البحث لهذا التكليف](#)

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة الافتراضية السورية
ماجستير إدارة الأعمال MBA

لماذا اخترت هذه الرسالة ؟

اخترت هذا البحث لسد الفجوة المعرفية حول تطبيق مفاهيم 'الأداء الريادي' في المنظمات غير الحكومية. كما أن دراسة منظمة كالهلال الأحمر العربي السوري توفر فرصة استثنائية لتحليل قدرة المؤسسات الإنسانية على موازنة متطلبات التخطيط الاستراتيجي مع ضرورة المرونة والابتكار في الأزمات.

فكرة البحث:

تتمحور فكرة البحث حول قياس أثر ممارسات التخطيط الاستراتيجي في تعزيز السلوكيات الريادية للمنظمة. وتسعى الدراسة لرصد الآليات التي تحول التخطيط من مجرد إجراء إداري روتيني إلى محرك فعال للابتكار واقتناص الفرص، بما يضمن استدامة فاعلية الهلال الأحمر في بيئات العمل المعقدة.

منهجية التجربة (الذكاء الاصطناعي)

الأداة المستخدمة: [Gemini.google.com].

عنوان البحث: أثر التخطيط الاستراتيجي في الأداء الريادي: دراسة ميدانية على المنظمات غير الحكومية في مدينة دمشق.

الأمر: "قم بصياغة مشكلة البحث، التساؤلات، الأهداف، والفروض لعنوان بحث: 'أثر التخطيط الاستراتيجي في الأداء الريادي: دراسة ميدانية على المنظمات غير الحكومية في مدينة دمشق'"

الهدف: معرفة هل يستطيع الذكاء الاصطناعي الوصول لنفس العمق الأكاديمي دون الاطلاع على النص الكامل للبحث.

إجابات الذكاء الاصطناعي: [Gemini.google.com].

مشكلة البحث: تتمحور مشكلة البحث غالباً حول التحديات التي تواجه المنظمات غير الحكومية في دمشق، خاصة في ظل الظروف الاقتصادية والاجتماعية الصعبة.

- **جوهر المشكلة:** هل تعتمد هذه المنظمات على أساليب علمية في التخطيط الاستراتيجي؟ وهل تفتقر هذه المنظمات إلى "روح الريادة" (الابتكار، المبادرة، وتحمل المخاطر)؟
- **الفجوة البحثية:** قد يفترض البحث أن هناك ضعفاً في التخطيط الاستراتيجي لدى تلك المنظمات، مما يؤدي بالضرورة إلى ضعف في الأداء الريادي، أو أن هناك فجوة بين التنظير (الخطط) والتطبيق (الأداء الفعلي) في بيئة العمل بدمشق.

إجابات الذكاء الاصطناعي: [Gemini.google.com].

تساؤلات البحث: تنبثق التساؤلات من العنوان بشكل مباشر، وعادة ما تُصاغ كالتالي:

التساؤل الرئيسي: ما أثر التخطيط الاستراتيجي (بأبعاده المختلفة) على الأداء الريادي في المنظمات غير الحكومية بمدينة دمشق؟

التساؤلات الفرعية:

- ما واقع التخطيط الاستراتيجي في المنظمات غير الحكومية بدمشق؟
- ما مستوى الأداء الريادي في المنظمات غير الحكومية بدمشق؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التخطيط الاستراتيجي (مثل: الرؤية، الأهداف، البيئة) وبين أبعاد الأداء الريادي (مثل: الابتكار، المبادرة)؟

إجابات الذكاء الاصطناعي: [Gemini.google.com].

أهداف البحث:

تهدف الدراسة عادة إلى تقديم "قيمة مضافة" عبر:

الهدف الوصفي:

تحديد مستوى ممارسة التخطيط الاستراتيجي ومستوى الأداء الريادي في المنظمات المستهدفة.

الهدف التحليلي (الأساسي):

قياس وتحليل الأثر (العلاقة السببية) بين متغير التخطيط الاستراتيجي ومتغير الأداء الريادي.

الهدف التوصوي:

تقديم مقترحات أو استراتيجيات عملية لصناع القرار في المنظمات غير الحكومية بدمشق لتعزيز أدائهم الريادي من خلال تحسين عمليات التخطيط.

إجابات الذكاء الاصطناعي: [Gemini.google.com].

فروض البحث:

بناء على العلاقات المعتادة في هذا النوع من الدراسات، تصاغ الفروض غالباً كالتالي:

- **الفرضية الرئيسية:** "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي والأداء الريادي في المنظمات غير الحكومية في مدينة دمشق".
- **الفرضيات الفرعية (غالباً ما تُشتق من أبعاد المتغيرين):**
 - "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحليل البيئة (كأحد أبعاد التخطيط) والأداء الريادي".
 - "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحديد الأهداف (كأحد أبعاد التخطيط) والابتكار (كأحد أبعاد الأداء الريادي)".
 - "وقد توجد فرضية حول الفروق الديموغرافية: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تصورات المبحوثين تعزى للمتغيرات الشخصية والوظيفية".

وجه المقارنة	استنتاج الذكاء الاصطناعي (النموذج العام)	الواقع الأكاديمي (ما هو مكتوب في البحث فعلياً)
مشكلة البحث -1	ركزت على "نقص التخطيط" بشكل عام.	البحث يربط المشكلة بـ "بيئة الأزمات"؛ أي أن المنظمة (الهلال الأحمر) تعمل في بيئة غير مستقرة، مما يجعل التخطيط الاستراتيجي "تحدياً" وليس مجرد خيار إداري، وهذا هو جوهر المشكلة الحقيقي.
تساؤلات البحث -2	استنتجت تساؤلات حول "وجود علاقة".	الواقع في البحث هو تقسيم التساؤلات حسب أبعاد الدراسة (أبعاد التخطيط: الرؤية، الرسالة، تحليل البيئة... مقابل أبعاد الريادة: الابتكار، المبادرة). التساؤلات في البحث الفعلي تكون "إجرائية" وليست مجرد علاقة عامة.
أهداف البحث -3	ركزت على "تقديم مقترحات".	الهدف في البحث هو "التعرف على واقع" الممارسة أولاً، ثم "قياس الأثر"، ثم "تقديم نموذج". البحث الفعلي يهدف لبناء "تصور مقترح" بناءً على النتائج الميدانية وليس مجرد توصيات عامة.
فروض البحث -4	فرضية عامة (علاقة طردية).	البحث الفعلي يصيغ فروضاً "صفريّة وبديلة" (Null & Alternative Hypotheses) لكل بُعد من أبعاد المتغيرين. أي لن تجد فرضية واحدة فقط، بل تجد فرضية لكل علاقة بين (بُعد التخطيط) و(بُعد الريادة).

ملخص: الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي (أداة مساعدة أم بديل؟)

1. المقارنة التحليلية: (الهيكـل مقابل الجوهر)

- الذكاء الاصطناعي: نجح في رسم "الإطار العام" للبحث، مقدماً هيكلاً أكاديمياً متماسكاً (مشكلة، تساؤلات، فروض). إنه بمثابة "المخطط المعماري" الذي يحدد المسار المنهجي المتوقع لأي دراسة إدارية.
- البحث العلمي الأصلي: تفوق في "العمق الميداني". حيث قام الباحث بتكييف تلك المفاهيم النظرية لتناسب واقعاً محدداً (منظمة الهلال الأحمر في دمشق)، محولاً المتغيرات الكبرى (التخطيط، الريادة) إلى مؤشرات إجرائية قابلة للقياس والتحليل في سياق الأزمات.

2. هل يكفي الاعتماد على الذكاء الاصطناعي؟ (الإجابة الحاسمة)

- الإجابة هي: لا. لا يمكن بأي حال الاعتماد عليه كبديل للباحث، وذلك لعدة أسباب جوهرية:
- فقدان البعد الميداني: الذكاء الاصطناعي لا يملك القدرة على "المعايشة" أو فهم خصوصية بيئة العمل الحقيقية وتأثير الظروف الاقتصادية/الاجتماعية على أداء المنظمات.
- غياب التحليل الإحصائي: البحث يعتمد على بيانات ميدانية حقيقية ومصدقية إحصائية، بينما يعتمد الذكاء الاصطناعي على أنماط احتمالية للنصوص.
- انعدام التفكير النقدي: الذكاء الاصطناعي يقترح "ما هو شائع"، بينما الباحث المتمكن هو من يحلل "ما هو موجود فعلياً" ويستخلص منه نتائج غير مسبوقـة.

3. ضرورة مهارة الباحث (لماذا يتطلب الأمر تمرساً؟)

- إن البحث العلمي عملية فكرية تراكمية. يتطلب من الباحث:
- القدرة على التكيف: تعديل القوالب النظرية لتناسب طبيعة الحالة الدراسية (مثل الفرق بين ريادة الأعمال التجارية والريادة في العمل الإنساني).
 - الربط والتحليل: القدرة على تفسير النتائج، وربطها بالواقع، وتقديم تصورات مقترحة قابلة للتطبيق.
 - التحقق العلمي: التأكد من دقة البيانات وسلامة المنهجية، وهي مهارات بشرية تقع خارج نطاق قدرة الآلة.

الخاتمة

الذكاء الاصطناعي أداة "مسرعة" للبحث، لكنها ليست "منتجة" للبحث. القيمة العلمية الحقيقية تظل رهناً بذكاء الباحث، قدرته على النقد، ومهارته في التعامل مع المعطيات الميدانية التي لا تستطيع أي خوارزمية محاكاتها بالكامل.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً