

مهارات بحثية 2 تسليم التكليف الأول

الباحث/ أحمد التميمي



التكليف المطلوب هذا الأسبوع

التكليف الأسبوعي الأول

يقوم الطالب بعمل عرض لرسالة الماجستير الخاصة به (فيديو 10 دقائق + ملف PDF للعرض) ، موضحا خطوات البحث العلمي المتعارف عليها. والتي اتبعها لإعداد رسالته العلمية.



كلية الإعلام والتسويق
ماجستير الإعلام الرقمي

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ريادة الأعمال والابتكار لدى الشباب في المملكة العربية السعودية
- منطقة الرياض
(دراسة ميدانية)

The role of social media in promoting entrepreneurship and innovation among
young people in the Kingdom of Saudi Arabia, Riyadh region (field study)

إعداد

أحمد صديقه محمد التميمي

241001032

إشراف

د. مাহيتاب ماهر الرفاعي

عنوان الدراسة

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ريادة الأعمال والابتكار لدى
الشباب في المملكة العربية السعودية - منطقة الرياض
(دراسة ميدانية)

اختيار العنوان:

اخترت دراسة فئة الشباب من ريادي الأعمال في المملكة العربية السعودية – منطقة الرياض ومدى تأثير قنوات التواصل الاجتماعي في أنشطتهم التجارية

المشكلة الدراسة:

مع تزايد اعتماد الشباب على منصات التواصل الاجتماعي، تبرز الحاجة لفهم الدور الحقيقي لهذه المنصات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال والابتكار، خاصة في السياق السعودي الذي يشهد تحولاً جذرياً نحو اقتصاد المعرفة في إطار رؤية 2030.

هدف الدراسة:

تحليل وقياس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تنمية القدرات الريادية والابتكارية لدى الشباب السعودي، وتقديم نموذج متكامل لاستثمار هذه المنصات في دعم المشاريع الناشئة

أسئلة الدراسة:

السؤال الرئيسي: ما مدى تأثير منصات التواصل الاجتماعي على تطوير المشاريع الريادية والابتكارية لدى الشباب في المملكة العربية السعودية؟

التساؤلات الفرعية:

- ما أنماط استخدام الشباب السعودي لمنصات التواصل الاجتماعي في مجال ريادة الأعمال؟
- ما العوامل المؤثرة على فعالية استخدام هذه المنصات في تطوير المشاريع الريادية؟
- ما التحديات التي تواجه الشباب عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض تجارية؟
- ما مستوى الرضا عن النتائج المحققة من التسويق عبر المنصات الاجتماعية؟
- ما دور البرامج الحكومية في دعم الاستخدام الأمثل لهذه المنصات؟

فرضيات الدراسة:

- H1: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ونجاح المشاريع الريادية لدى الشباب السعودي.
- H2: تختلف فعالية منصات التواصل الاجتماعي في دعم ريادة الأعمال باختلاف نوع المنصة المستخدمة.
- H3: يتوسط المحتوى الجذاب العلاقة بين استخدام المنصات الاجتماعية ونجاح المشاريع الريادية.
- H4: تؤثر العوامل الديموغرافية (العمر، التعليم، الخبرة) على فعالية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في ريادة الأعمال.

منهجية الدراسة:

الكمي: لقياس المتغيرات والعلاقات الإحصائية
النوعي: لفهم التجارب والمعاني العميقة

مجتمع الدراسة:

خططت لاستهداف عدد 200 من الشباب والذي توصلت له 109 عينة صالحة للقياس مع 30 عينة للمقابلات الميدانية

الإطار النظري:

استخدمت نظرية التعلم الاجتماعي، وحتوت النقاط التالي:

- مفهوم ريادة الأعمال في العصر الرقمي
- وسائل التواصل الاجتماعي كأدوات تسويقية
- الشباب السعودي والتحول الرقمي
- رؤية المملكة 2030 وريادة الأعمال

أدوات جمع البيانات:

استبانة إلكترونية مكونة من 60 سؤالاً موزعة على 6 محاور، بأسلوب ليكرت الخماسي والمقابلات الشخصية

البرنامج المستخدم للتحليل: SPSS

- اختبار t للعينات المستقلة
- تحليل التباين الأحادي (ANOVA)
- معامل ارتباط بيرسون

نتائج الدراسة:

وقد أظهرت نتائج الدراسة الميدانية، التي شملت 109 من رواد الأعمال، أن وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دوراً محورياً في نجاح المشاريع الريادية، حيث أكد 66.97% من المشاركين على الدور الإيجابي لهذه المنصات في تطوير أعمالهم. كما برز دور المحتوى النوعي، وخاصة قصص النجاح ودراسات الحالة، في تحفيز روح الابتكار وريادة الأعمال لدى الشباب في ضوء نظرية رأس المال الاجتماعي، أكدت الدراسة على أهمية الشبكات المهنية والعلاقات التي توفرها منصات التواصل الاجتماعي في دعم رواد الأعمال الشباب، وتمكينهم من الوصول إلى الموارد والمعرفة اللازمة لنجاح مشاريعهم.

كما أبرزت الدراسة دور المبادرات الحكومية في دعم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض ريادة الأعمال، مما يتماشى مع توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز دور الشباب في التنمية الاقتصادية وتشجيع الابتكار، وعلى الرغم من التحديات التي تواجه الشباب في استخدام هذه المنصات، مثل قضايا الخصوصية وحماية الملكية الفكرية، إلا أن النتائج تؤكد على الأثر الإيجابي الكبير لوسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال والابتكار في المجتمع السعودي.

وختاماً، تؤكد هذه الدراسة على أهمية مواصلة تطوير وتعزيز استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في دعم المشاريع الريادية للشباب، مع ضرورة معالجة التحديات القائمة وتطوير آليات الدعم المؤسسي لضمان تحقيق أقصى استفادة ممكنة من هذه المنصات في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.

اشكر لكم طيب المتابعة
أحمد التميمي