

قضايا بحثية
التكليف الثالث

اشراف:
أ. د. سائد عدنان

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تتمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة أبدأ ثالث تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

مدخل عام للقضية البحثية

- تعريف مفهوم الأزمة الإعلامية في العصر الرقمي.
- التحدي الراهن: "صراع السرعة والدقة" في نقل المعلومة.
- أهمية البحث في إدارة السمعة الرقمية للمنظمات الدولية.

مسوغات اختيار الموضوع

- البعد المهني: ممارسة إدارة الاتصال الدولي في مركز الملك سلمان للإغاثة تتطلب وعياً عميقاً ببروتوكولات الأزمات.
- البعد الأكاديمي: ندرة الدراسات العربية التي تربط بين "إدارة الأزمات" و"استدامة المصداقية" بشكل تكاملي.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

- تتمحور المشكلة حول: كيف تؤثر استراتيجيات الرد الإعلامي على الصورة الذهنية للمؤسسة؟
- التساؤل الرئيس: هل الشفافية المطلقة أثناء الأزمة تخدم المصداقية أم تضعف الموقف القانوني؟

أهداف الورقة البحثية محل النقد

- تحديد المعايير المهنية للتعامل مع الإشاعات وقت الأزمات.
- قياس أثر استخدام منصات التواصل الاجتماعي كأدوات "إنذار مبكر".
- رسم خارطة طريق لصناع القرار الإعلامي لتعزيز الثقة الجماهيرية.

القراءة النقدية العنوان و المنهج

- نقد العنوان: جاء مباشراً (Direct) وواضح المتغيرات، مما يسهل عملية الأرشفة والبحث العلمي.
- نقد المنهج: استخدام المنهج الوصفي التحليلي كان خياراً موفقاً كونه يسمح بتشريح الظاهرة من زوايا متعددة (سوسيولوجية واتصالية).

القراءة النقدية (2) - الإطار النظري

- نجح الباحث في توظيف نظرية ترتيب الأولويات لشرح كيفية توجيه الرأي العام أثناء الأزمة.
- نقطة قوة: الربط بين النظريات الكلاسيكية والواقع الرقمي الجديد

القراءة النقدية (3) - النتائج والتوصيات

- أظهرت النتائج أن "الصمت الإعلامي" هو أكبر تهديد للمصداقية أثناء الأزمات.
- نقد إيجابي: التوصيات كانت إجرائية وقابلة للتطبيق في المؤسسات الحكومية والمنظمات الإنسانية.

الفجوات البحثية والرؤية التطويرية

- الفجوة المتروكة: لم تتطرق الدراسة بعمق إلى دور "الذكاء الاصطناعي" في التنبؤ بالأزمات قبل وقوعها.
- المقترح: ضرورة دمج "الأخلاقيات الإعلامية" كمتغير وسيط في الدراسات القادمة.

الخاتمة

- ملخص: إدارة الأزمات ليست "إطفاء حرائق" بل هي "بناء جسور ثقة" مستدامة.
- خاتمة شخصية: "البحث العلمي هو السلاح الأقوى في مواجهة تزييف الحقائق".



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You