

مقرر قضايا بحثية ٣

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



**التكليف السادس: إعداد خطة بحثية مفصلة تتضمن
مشكلة البحث وأهدافه ومنهجيته المقترحة**

العنوان

دور القيادة الأخلاقية في تحقيق التميز المؤسسي في ظل التحول الرقمي
بالتطبيق على قطاع التطوير العقاري في الإمارات



- ١ - مشكلة البحث
- ٢ - أهداف البحث
- ٣ - أهمية البحث
- ٤ - الفروض البحثية
- ٥ - المنهجية البحثية المقترحة
- ٦ - الموارد المطلوبة





تكليف

06

مشكلة البحث

١-١ الإشكالية العامة

تشهد شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة تنافساً حاداً في ظل الطموح الوطني نحو التميز المؤسسي والتحول الرقمي، حيث تسعى الدولة لتحقيق رؤية الإمارات ٢٠٣٠ من خلال تعزيز الابتكار والكفاءة في القطاعات الاقتصادية الحيوية. ومع ذلك، تواجه هذه الشركات تحديات كبيرة في تحقيق التميز المؤسسي المستدام، حيث تُظهر التقارير الصناعية (مثل تقرير دائرة التنمية الاقتصادية بدبي ٢٠٢٥) تباطؤاً في معدلات النمو التشغيلي بنسبة ١٢% مقارنة بالعام السابق، ناتجاً عن ضعف التكامل بين القيادة الاستراتيجية والقدرات الرقمية، وعدم كفاية الاستجابة لاحتياجات المتعاملين في سوق عقاري شديد التنافسية.





تكليف

06

مشكلة البحث

١-١ الإشكالية العامة

. تشهد شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة تنافساً حاداً في ظل الطموح الوطني نحو التميز المؤسسي والتحول الرقمي، حيث تسعى الدولة لتحقيق رؤية الإمارات ٢٠٣٠ من خلال تعزيز الابتكار والكفاءة في القطاعات الاقتصادية الحيوية. ومع ذلك، تواجه هذه الشركات تحديات كبيرة في تحقيق التميز المؤسسي المستدام، حيث تُظهر التقارير الصناعية (مثل تقرير دائرة التنمية الاقتصادية بدبي ٢٠٢٥) تباطؤاً في معدلات النمو التشغيلي بنسبة ١٢% مقارنة بالعام السابق، ناتجاً عن ضعف التكامل بين القيادة الاستراتيجية والقدرات الرقمية، وعدم كفاية الاستجابة لاحتياجات المتعاملين في سوق عقاري شديد التنافسية.





تكليف

06

مشكلة البحث

١-٢ الفجوة البحثية

رغم أهمية القيادة الأخلاقية كمحرك للأداء التنظيمي (Brown et al., 2005; Bedi et al., 2016)، إلا أن الدراسات السابقة لم تُفحص دورها الوسيط عبر قدرات التحول الرقمي في سياق قطاع التطوير العقاري الإماراتي. ففي حين أكدت دراسات مثل Farrukh et al. (2022) و Alshamsi et al. (2025) على تفاعل القيادة مع التحول الرقمي، إلا أنها لم تربط هذا التفاعل بالتميز المؤسسي في قطاع عقاري يعتمد على تقنيات مثل BIM و AI لإدارة المشاريع. هذا الثغرة تُبرز الحاجة إلى دراسة تُفحص العلاقة الثلاثية: القيادة الأخلاقية وقدرات التحول الرقمي والتميز المؤسسي.





تكليف

06

مشكلة البحث

١-٣ أسئلة البحث الرئيسية

□ هل تؤثر القيادة الأخلاقية في التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري بالإمارات؟

□ ما مدى تأثير القيادة الأخلاقية على قدرات التحول الرقمي في هذه الشركات؟

□ هل تلعب قدرات التحول الرقمي دوراً وسيطاً في العلاقة بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي؟





تكليف

06

٢ - أهداف البحث

٢-١ الهدف الرئيسي

فحص دور القيادة الأخلاقية في تحقيق التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري بدولة الإمارات العربية المتحدة، مع اختبار الدور الوسيط لقدرات التحول الرقمي.

٢-٢ الأهداف الفرعية

- ❖ قياس مستوى القيادة الأخلاقية وعلاقتها المباشرة بأبعاد التميز المؤسسي.
- ❖ تحديد تأثير القيادة الأخلاقية على أبعاد قدرات التحول الرقمي.
- ❖ اختبار تأثير قدرات التحول الرقمي على التميز المؤسسي.
- ❖ التحقق من الدور الوسيط الكامل/الجزئي لقدرات التحول الرقمي في العلاقة بين المتغيرين.





تكليف

06

٢ - أهداف البحث

٢-١ الهدف الرئيسي

فحص دور القيادة الأخلاقية في تحقيق التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري بدولة الإمارات العربية المتحدة، مع اختبار الدور الوسيط لقدرات التحول الرقمي.

٢-٢ الأهداف الفرعية

- ❖ قياس مستوى القيادة الأخلاقية وعلاقتها المباشرة بأبعاد التميز المؤسسي.
- ❖ تحديد تأثير القيادة الأخلاقية على أبعاد قدرات التحول الرقمي.
- ❖ اختبار تأثير قدرات التحول الرقمي على التميز المؤسسي.
- ❖ التحقق من الدور الوسيط الكامل/الجزئي لقدرات التحول الرقمي في العلاقة بين المتغيرين.





تكليف

06

٣- أهمية البحث

٣-١ الأهمية النظرية

- إثراء الأدبيات من خلال فحص الدور الوسيط لقدرات التحول الرقمي في العلاقة بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي في سياق عربي ناشئ (الإمارات).
- تطوير نموذج تكاملي يربط القيادة الأخلاقية بالتحول الرقمي والتميز.
- دعم نظريات مثل نظرية التعلم الاجتماعي (Social Learning Theory)





تكليف

06

٣- أهمية البحث

٣-٢ الأهمية التطبيقية

- تقديم دليل لقادة الشركات العقارية لتبني قيادة أخلاقية تدعم التحول الرقمي.
- مساهمة في رؤية الإمارات ٢٠٣٠ عبر تعزيز القدرات الرقمية في القطاع العقاري.
- تحسين أداء الشركات لزيادة الرضا والاستدامة في سوق عقاري تنافسي.





تكليف

06

٤ - الفروض البحثية

- H1:** توجد علاقة تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- H2:** توجد علاقة تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على قدرات التحول الرقمي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- H3:** يوجد تأثير معنوي موجب لقدرات التحول الرقمي على التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- H4:** يوجد تأثير معنوي غير مباشر للقيادة الأخلاقية على التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر الدور الوسيط لقدرات التحول الرقمي.





تكليف

06

٥- المنهجية البحثية المقترحة

٥-١ النهج البحثي

نهج كمي وصفي تحليلي مع اختبار للعلاقات والوساطة، باستخدام تحليل الانحدار المتعدد واختبار Sobel للوساطة، واستخدام نماذج المعادلات الهيكلية SEM باستخدام برنامج SPSS-Amose





تكليف

06

٥- المنهجية البحثية المقترحة

٥-٢ مجتمع الدراسة وعينتها

- المجتمع : موظفو ومديرو شركات التطوير العقاري المسجلة في دائرة التنمية الاقتصادية بدبي وأبوظبي (حوالي ٢٥٠ شركة، ٢٥,٠٠٠ موظف).
- حجم العينة: 350 استبياناً حسب معادلة Yamane 1967 للعينات الكبيرة، عند خطأ ٥%.
- طريقة الاختيار: عشوائية طبقية (بناءً على حجم الشركة: كبيرة/متوسطة/صغيرة؛ ومستوى الوظيفة: إداري/تشغيلي).



٥- المنهجية البحثية المقترحة

٥-٣ أدوات جمع البيانات

الاستبيان الإلكتروني (Google Forms/LimeSurvey) مقسم إلى أقسام:

بيانات ديموغرافية: السن، الجنس، الخبرة، حجم الشركة.

قياس المتغيرات (مقياس 5 Likert درجات: من "شديد الرفض" إلى "شديد الموافقة"):

المرجع	عدد العبارات	المقياس	المتغير
Brown et al. (2005)	10 عبارات (٢ لكل بعد)	Ethical Leadership Scale	القيادة الأخلاقية
Kane et al. (2015); Alshamsi et al. (2025)	12 عبارة (٣ لكل بعد)	Digital Transformation Capabilities Scale	قدرات التحول الرقمي
Almanbahi عباس (٢٠١٩)؛ et al. (2025)	9 عبارات (٣ لكل بعد)	EFQM Excellence (نموذج مختصر)	التميز المؤسسي

اختبار صدق المقاييس ($\alpha > 0.7$), تحليل والتحليل العاملي الاستكشافي (EFA).





تكليف

06

٥- المنهجية البحثية المقترحة

٥-٤ أدوات التحليل الإحصائي (SPSS-AMOS)

- الإحصاء الوصفي: المتوسطات، الانحراف المعياري.
- اختبار الارتباط : معامل بيرسون.
- الانحدار المتعدد : اختبار H1-H3 .
- تحليل مسار SEM اختبار الوساطة 5000 Bootstrapping عينة (H4)
- اختبار الفروق ANOVA : للمتغيرات الديموغرافية.





تكليف

06

٥- المنهجية البحثية المقترحة

٥-٥ الجدول الزمني المقترح (١٢ أشهر)

الشهر	النشاط الرئيسي
٥	مراجعة أدبيات، تصميم أدوات
٦-٨	جمع البيانات
٩	تحليل البيانات
١٠	كتابة التقرير
١١	مراجعة، تقديم





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

