

دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة ميدانية
على شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض

أسم الطالب
هشام بديع البديع

مشروع تخرج - ٢
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

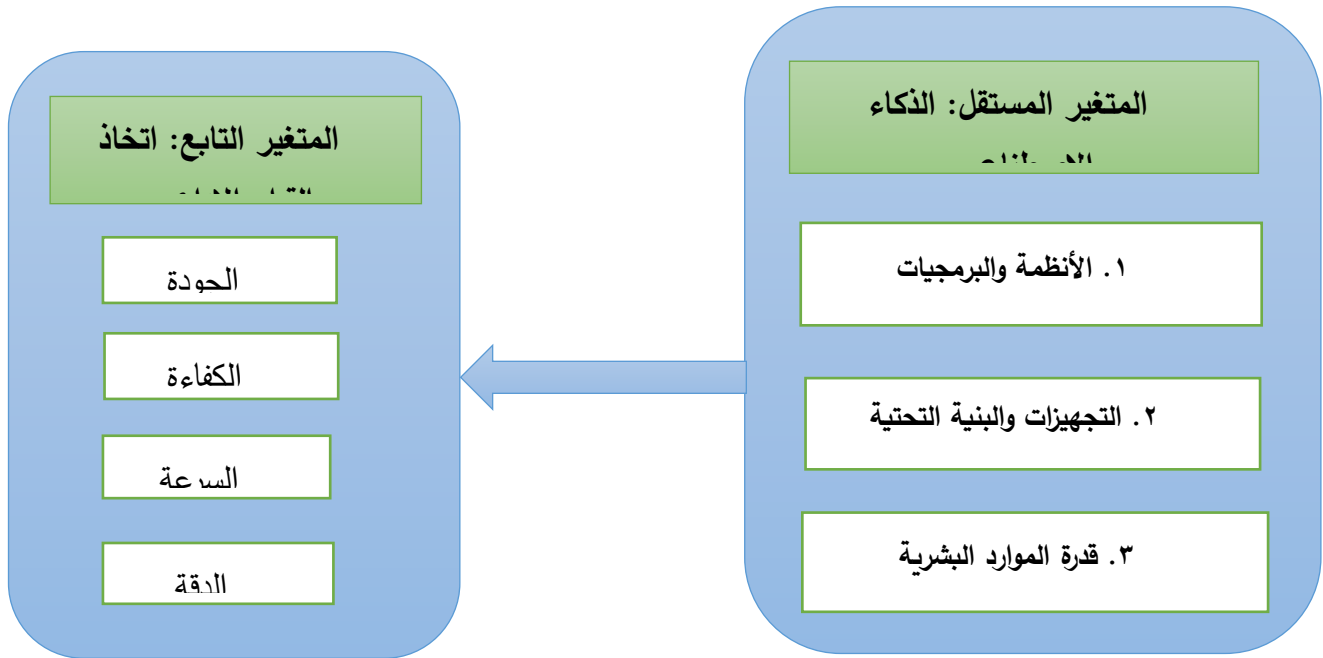
إشراف
د. عبد الرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

العام الدراسي:

الفصل الثالث: منهجية البحث

٣,١. نموذج الدراسة

شكل ١ : نموذج البحث



المصدر: من إعداد الباحث

٣,٢. منهجية الدراسة

- **منهج الدراسة:** سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، والذي يهدف إلى وصف وتحليل الظاهرة المدروسة (دور الذكاء الاصطناعي) وعلاقتها بالمتغير التابع (اتخاذ القرارات الإدارية) في بيئتها الطبيعية.
- **مجتمع وعينة الدراسة:** يمثل مجتمع الدراسة جميع المديرين، ورؤساء الأقسام، والموظفين الإداريين الذين يشاركون في عملية اتخاذ القرار في شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض، سيتم استخدام المسح الشامل لتحديد حجم العينة.
- **أداة جمع البيانات:** سيتم تصميم استبانة (Questionnaire) كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية، معتمدة على مقياس ليكرت الخماسي، لضمان القياس الكمي لآراء المستجيبين حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على اتخاذ القرارات الإدارية.
- **مصادر جمع البيانات:**

✓ **المصادر الثانوية:** وتشمل المصادر الثانوية المراجع المتنوعة من كتب ومذكرات وتقارير ومجلات ذات صلة بموضوع البحث، ومواقع الأنترنت والأبحاث السابقة والمقالات المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الادارية .

✓ **المصادر الأولية:** وتمثلت المصادر الأولية في استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، حيث تم تصميمها بعد التحقق منها وتخصيصها لهذا الغرض وتم تحويلها الى الصيغة الإلكترونية باستخدام Google forms وتم نشر الاستبيان الى مجتمع البحث المستهدف .

■ أدوات الدراسة:

استخدم الباحث الاستبيان للكشف عن دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على اتخاذ القرارات الإدارية.

■ تصميم الأداة:

بعد اطلاع الباحث على العديد من المصادر ذات الصلة بالموضوع، بالإضافة الى الأبحاث والدراسات السابقة وآراء المحكمين، تم اعداد استبانة الدراسة كأداة رئيسية لجمع البيانات والتي تتكون من التالي:

- أ- القسم الأول: ويشمل البيانات الديموغرافية لأفراد العينة.
- ب- القسم الثاني : ويشمل فقرات المتغير المستقل والمتغير التابع ويمكن تصنيفها في محورين كما يلي:
 - ❖ **المحور الأول:** المتغير المستقل ويشمل (٢٣) فقرة تقيس واقع الذكاء الاصطناعي بأبعاده (الأنظمة والبرمجيات، التجهيزات والبنية التحتية، قدرة الموارد البشرية) في شركة كرافت.
 - ❖ **المحور الثاني:** المتغير التابع ويشمل (١١) فقرة تقيس جودة القرارات الإدارية في شركة كرافت.

■ نطاق الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** اقتصر البحث على دراسة واقع الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين جودة القرارات الإدارية في الشركات السعودية.
- **الحدود المكانية:** سيتم تنفيذ البحث في شركة (مجموعة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض، المملكة العربية السعودية).

- الحدود الزمانية : سيتم تنفيذ البحث خلال الفصل الدراسي الثالث لعام ٢٠٢٥ م.

٣,٣. الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث:

١. اختبارات الثبات والمصدقية لأداة الدراسة (الاستبيان):

❖ استخدام معامل الارتباط لمعرفة مدى قوة العلاقة بين فقرات أسئلة الاستبانة والمتغير التي تنتمي اليه الفقرة.

❖ اختبار ألفا كرونباخ **Cronbach's Alpha** لمعرفة ثبات أداة الدراسة ومدى مصداقية آراء العينة على مستوى المتغيرات الرئيسية.

٢. الأساليب الإحصائية المتعلقة بوصف نتائج متغيرات ومحاور وفقرات الدراسة:

✓ التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة.

✓ المتوسط الحسابي والوزن النسبي ودرجة الموافقة.

✓ الانحراف المعياري لمعرفة مدى انحراف إجابات العينة عن المتوسط.

٣. الأساليب الإحصائية المتعلقة باختبار الفرضيات:

❖ معامل الارتباط لمعرفة الارتباط بين محاور الدراسة

❖ اختبار الانحدار الخطي البسيط لمعرفة أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية في شركة كرافت.

❖ اختبار تحليل التباين الاحادي **One Way ANOVA** لمعرفة تباين اجابات افراد العينة حول الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الادارية.

٣,٤. الدراسة الميدانية

تُعد شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات واحدة من الشركات السعودية الرائدة في مجال تصميم وتنفيذ المعارض والفعاليات والمؤتمرات على مستوى المملكة، حيث استطاعت خلال سنوات قصيرة أن تترسخ كأحد أهم مزوّدي الخدمات المتكاملة في قطاع إدارة الفعاليات. تأسست الشركة في مدينة الرياض، المركز الاقتصادي والإداري للمملكة، في ظل بيئة أعمال تشهد نموًا متسارعًا مدفوعًا برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، التي أولت اهتمامًا خاصًا بصناعة المعارض والمؤتمرات كأحد روافد الاقتصاد الوطني غير النفطي.

تعمل شركة كرافت وفق فلسفة تقوم على الدمج بين الابتكار التقني والإبداع التصميمي والإدارة الاحترافية، من أجل تقديم حلول متكاملة في مجالات تصميم الأجنحة، وتنفيذ المعارض التجارية والعقارية والتعليمية، وتنظيم المؤتمرات الحكومية والخاصة. وقد أسست الشركة منظومتها الإدارية على أسس مؤسسية حديثة تركز على مبادئ الجودة، والكفاءة التشغيلية، والالتزام بالمواعيد، بما يتوافق مع المعايير الدولية في صناعة الفعاليات. (ISO 9001:2015)

ومنذ تأسيسها، تبنت كرافت استراتيجية واضحة تهدف إلى توسيع حضورها في سوق المعارض عبر الاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في عملياتها التشغيلية والإدارية، إذ بدأت الشركة في توظيف أدوات التحليل الذكي في إدارة المشاريع ومتابعة مراحل التنفيذ والتخطيط اللوجستي. كما تسعى الشركة إلى تطبيق تقنيات النمذجة ثلاثية الأبعاد والمحاكاة الافتراضية لتصميم أجنحة العرض بدقة وكفاءة عالية، ما ساعدها في تعزيز موقعها التنافسي داخل السوق المحلي والإقليمي.

وتتكون الهيكلية التنظيمية للشركة من عدد من الإدارات المتخصصة، تشمل: إدارة المشاريع، إدارة التصميم، إدارة التسويق والمبيعات، إدارة الموارد البشرية، والإدارة المالية. وتعمل هذه الإدارات بتناغم وفق نظام داخلي قائم على اتخاذ القرار الجماعي المدعوم بالمعلومات الرقمية. وقد أدى هذا النهج إلى تحقيق توازن بين الإبداع الفني والانضباط الإداري، مما جعل الشركة نموذجًا يُحتذى في إدارة المشاريع المعقدة ضمن قطاع المعارض والمؤتمرات.

أما من حيث الموارد البشرية، فتضم شركة كرافت نخبة من الكفاءات السعودية الشابة المؤهلة، إلى جانب خبرات أجنبية في مجالات التصميم والتقنيات الحديثة، ما يعكس التزامها بسياسة التنوع الوظيفي وبناء القدرات الوطنية. كما تعتمد الشركة على إدارة الموارد البشرية الذكية القائمة على

تقييم الأداء وفق البيانات والتحليلات الكمية، وهو ما ساهم في تحسين مستوى الإنتاجية وتحقيق رضا الموظفين والعملاء على حد سواء.

اقتصاديًا، شهدت كرافت نموًا مطردًا في حجم أعمالها خلال السنوات الأخيرة، حيث توسعت قاعدة عملائها لتشمل مؤسسات حكومية وشركات كبرى في قطاعات مثل النفط والغاز والتعليم والاتصالات. وتُسهّم الشركة بدور محوري في دعم الاقتصاد المحلي عبر توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة، إلى جانب مساهمتها في تطوير قطاع الفعاليات والمعارض الذي يُعد من القطاعات الواعدة في المملكة، خاصة بعد تأسيس الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات التي تعمل على تطوير بيئة تنظيمية متكاملة لهذا القطاع الحيوي.

كما تولي الشركة اهتمامًا كبيرًا بالمسؤولية الاجتماعية، إذ تشارك في العديد من الفعاليات التطوعية والمعارض الوطنية التي تهدف إلى تعزيز الهوية السعودية ودعم الابتكار لدى الشباب. وتحرص الإدارة العليا على تبني قيم مهنية تقوم على النزاهة، والتعاون، والابتكار، والاستدامة، باعتبارها جزءًا من ثقافتها التنظيمية.

وفي ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تستهدف جعل الرياض مركزًا عالميًا للفعاليات والمعارض الكبرى، تمثل شركة كرافت نموذجًا للمنشأة الوطنية التي تواكب هذا التحول من خلال الاستثمار في التقنيات الحديثة، وتطبيق مبادئ الإدارة الذكية، والالتزام بأعلى معايير الجودة والحوكمة. لذا تُعد الشركة بيئة مثالية لدراسة موضوع دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، نظرًا لاعتمادها المتزايد على الأدوات الرقمية في تحليل الأداء وتخطيط المشاريع واتخاذ القرارات التشغيلية والاستراتيجية.

إن تجربة شركة كرافت تُجسّد حالة واقعية لتكامل الإدارة الحديثة مع الذكاء الاصطناعي في بيئة عمل ديناميكية تسعى إلى تحقيق التميز في خدمة العملاء وتعزيز الابتكار المؤسسي، ما يجعلها نموذجًا تطبيقيًا ثريًا للبحوث الإدارية في مجالات التحول الرقمي وصنع القرار الذكي في المملكة العربية السعودية.