

دراسات نقدية 2

إعداد: خالد مطر العنزي
ID:241000534

كلية الادارة



المهمة الثامنة: التحليل والأسلوب الاحصائي

ورقة العمل

ورقة العمل هي للكاتبة: نسرين بنت عبدالله المغيليث

العنوان هو: " فاعلية إدارة التصميم على تحقيق الميزة التنافسية (دراسة ميدانية لعينة من الشركات العاملة في مدينة نيوم بالمملكة العربية السعودية). "

رابط النشر: <https://mojr.midocean.edu.km/researches/b506820e-1bb8-4779-a46b-aa2707af2e71>

التحليل والأسلوب الإحصائي

بالنسبة للتحليل الإحصائي في الدراسة، لم يتم ذكر أي تفاصيل حول الأساليب الإحصائية المستخدمة باستثناء أداة الاستبانة أو الاستبيان. فالدراسة أثبتت وجود علاقة بين فاعلية إدارة التصميم على المستويات الاستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية وتحقيق الميزة التنافسية لمشروع نيوم. لكنه لا يقدم أي معلومات عن كيفية تحليل البيانات أو الأساليب الإحصائية. وهذا لا يمنع من التطرق لبعض الأساليب الإحصائية المستخدمة هنا بينما تم استخدامها بالشكل الصحيح والأهم من ذلك هو استخدامها بشكل عملي وعلمي.

التحليل والأسلوب الاحصائي

نعم، تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية المناسبة، ومنها حساب معامل الارتباط بيرسون وحساب معامل الثبات ألفا كرونباخ. وكما يتضح من النتائج في الجدول في الشريحة التالية ان جميع محاور الدراسة لها علاقة ارتباط قوية وأن قيمة معامل الارتباط يعكس ارتفاع مستوى الصدق والاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان

التحليل والأسلوب الاحصائي

جدول (2) معامل ارتباط بيرسون لفاعلية إدارة التصميم على تحقيق الميزة التنافسية

معامل الارتباط	عدد الفقرات	محاور الدراسة
0,932	4 فقرات	علاقة فاعلية إدارة التصميم على المستوى الاستراتيجي وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم.
0.752	4 فقرات	علاقة فاعلية إدارة التصميم على المستوى التكتيكي وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم.
0.766	4 فقرات	علاقة فاعلية إدارة التصميم على المستوى التشغيلي وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم

التحليل والأسلوب الاحصائي

كذلك تم حساب ثبات أداة الدراسة من خلال حساب معامل الثبات وهذا ما تشير اليه قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ أن مستوى ثبات فقرات الاستبانة ذات مستوى مرتفع وهذا ما سوف يبينه الجدول التالي:

جدول (3) معامل ألفا كرونباخ لقياس الثبات أداة الدراسة لفاعلية إدارة التصميم على تحقيق الميزة التنافسية

معامل الثبات	عدد الفقرات	محاور الدراسة
0.0731	فقرات 4	علاقة فاعلية إدارة التصميم على المستوى الاستراتيجي وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم.
0.922	فقرات 4	علاقة فاعلية إدارة التصميم على المستوى التكتيكي وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم.
0.775	فقرات 4	علاقة فاعلية إدارة التصميم على المستوى التشغيلي وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم

التحليل والأسلوب الاحصائي

وكما ذكر في المنهجية أنه تم عمل إحصاءات وصفية للعوامل التي توضح فاعلية ادارة التصميم على تحقيق الميزة التنافسية وقد تم استخراج الوزن النسبي والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري. كلها عن طرق الأساليب الإحصائية الوصفية التي قدمت جوابا لكل التساؤلات الثلاث التي تنص على هل هناك علاقة بين فاعلية إدارة التصميم على المستويات الاستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية وتحقيق الميزة التنافسية بمشروع نيوم؟

فلكل سؤال اربع فقرات تم حساب فاعليتها بأسلوب احصائي على النحو التالي:

التحليل والأسلوب الاحصائي

حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي للفاعلية على المستوى الاستراتيجي.

جدول (8): فاعلية إدارة التصميم على المستوى **الاستراتيجي** وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم

م	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	درجة الموافقة	الرتب
1	تحرص الشركة على استخدام أحدث التكنولوجيا السائدة لتطوير عمليات التصميم	3,78	1,14	75,6 %	مرتفعة	2
2	تقوم إدارة التصميم بتوزيع المهام على العاملين بالشركات كل علي حسب تخصصه	3,1	1,16	62 %	متوسطة	4
3	تنظيم وتخطيط المرافق والخدمات العامة بصورة استراتيجية تناسب المستقبل	3,92	1,41	87,4 %	مرتفعة	1
4	تحدد إدارة التصميم معايير الأداء المتميز لمشاريعها	3,44	0,789	68,8 %	مرتفعة	3
	الإجمالي	3.56	1,12	71.2 %	مرتفعة	

التحليل والأسلوب الاحصائي

حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي للفاعلية على المستوى التكتيكي.

جدول (9) فاعلية إدارة التصميم على المستوى التكتيكي وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم

م	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	درجة الموافقة	الرتب
1	تحرص إدارة التصميم على تحليل احتياجات ورغبات العملاء	3,72	1,14	74,7 %	مرتفع	3
2	تعمل إدارة التصميم على توزيع المهام التصميمية على فرق العمل	3,48	1,41	69,6 %	مرتفع	4
3	تشجع إدارة التصميم على تحديد برامج زمنية حتى التسليم النهائي	3,78	1,41	75,6 %	مرتفع	2
4	تعمل إدارة التصميم بأسلوب جماعي لتحقيق ميزة تنافسية من خلال أفكار ابداعية	3,84	0,789	76,8 %	مرتفع	1
	الإجمالي	3.70	1.41	74.1 %	مرتفع	

التحليل والأسلوب الاحصائي

حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي للفاعلية على المستوى التشغيلي

جدول (10) فاعلية إدارة التصميم على المستوى التشغيلي وتحقيق الميزة التنافسية للشركات العاملة بمشروع نيوم

م	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	درجة الموافقة	الرتب
1	تحرص إدارة التصميم على تقييم التصميم قبل تنفيذه للحفاظ على الميزة التنافسية	3,84	1,14	% 76,8	مرتفع	2
2	تتابع إدارة التصميم دور مدير المشروع عند التنفيذ	3,80	1,41	% 76,0	مرتفع	3
3	تقوم إدارة التصميم بعمل تعديلات وتحسينات على المشروع في مراحله المختلفة لتحقيق الميزة التنافسية	3,60	1,41	% 72	مرتفع	4
4	تحرص إدارة التصميم على وجود فرق متخصصة للتقييم من اجل تحقيق ميزة تنافسية للمشروع	4,04	0,789	% 76,8	مرتفع جداً	1
	الإجمالي	3.82	1.48	% 76.4	مرتفع	

التحليل والأسلوب الاحصائي

نعم، البيانات كمية في الأساس، وتم جمعها من خلال الاستبانة، وهذا واضح في فصل المنهجية. ولم يتم استخدام بيانات نوعية أو تحليل مضموني. وبالتالي، الأساليب الإحصائية الكمية المستخدمة تتسق تمامًا مع طبيعة البيانات الكمية، والتي عُمِلَ عليها الإحصاءات الوصفية والاستدلالية بشكل سليم مثل المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري والوزن النسبي وكذلك تم حساب معامل الارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين المتغيرات وحساب معامل الثبات لقياس ثبات الاستبانة.

الاستخدام سليم ومتوافق مع أهداف الدراسة وطبيعة المتغيرات. التوافق واضح بين أهداف البحث والأساليب الإحصائية المستخدمة، حيث إن الأساليب تدعم اختبار العلاقات والتحقق من التساؤلات البحثية بشكل علمي. وأخيرا لا يوجد بيانات نوعية في هذه الدراسة ولم يتم استخدام التحليل المضموني أو التركيبي، لأنه لا يناسب السياق الكمي.

و شكراً