



أهمية ريادة الأعمال التكنولوجية لدعم المشاريع الصغيرة

The Importance of Technological Entrepreneurship To Support Small Projects

اعداد الطالبة/ ريوف محمد السعيد

اشراف/ د. احمد الراجح

العام الدراسي/ 2023 - 2024

المحتويات

2.....	اهداء
3.....	شكر
4.....	الفصل الأول
5.....	مقدمة:
6.....	الفصل الثاني
7.....	الدراسات السابقة:
9.....	الإطار النظري للدراسة:
9.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
12.....	توظيف المنطلقات النظرية في الدراسة
13.....	الفصل الثالث
14.....	مشكلة الدراسة:
15.....	أهمية الدراسة:
17.....	أهداف الدراسة:
19.....	تساؤلات الدراسة:
20.....	فرضيات الدراسة:
23.....	أدوات الدراسة:
24.....	حدود الدراسة:
25.....	الفصل الرابع
26.....	نتائج الدراسة
30.....	الفصل الخامس
31.....	التوصيات:
34.....	المراجع:
35.....	الملحق الأول: أسئلة الاستبيان:
39.....	ملخص الدراسة بالعربية:
39.....	ملخص الدراسة بالإنجليزية:

اهداء

إلى ابنتي العزيزة
إلى صديقاتي الأعزاء
إلى كل من ساندني ودعمني في رحلتي الأكاديمية
أهدي هذا العمل، تعبيراً عن امتناني وحي وتقديري

أود أن أعبر عن خالص شكري وامتناني للمشرفين الأكاديميين لدعمهم وتوجيههم القيم طوال فترة
الدراسة

كما أود أن أشكر جميع الأساتذة والدكاترة الذين شاركوا في تشكيل معرفتي وتطويري الأكاديمي.

شكر خاص لعائلتي لجميع من ساندني، على تشجيعهم المستمر وصبرهم الذي لا يُقدر بثمن
ولصديقاتي الأعزاء

شكراً للأخت التي لم تنجبها أمي (ساره) على دعمها وإيمانها بي، والذي كان له الدور الكبير في
تحقيق هذا الإنجاز.

أخيراً، أتوجه بالشكر لكل من ساهم ولو بكلمة تشجيع، أو نصيحة، أو مساعدة، لكل هؤلاء،
هذا العمل هو ثمرة تعاوننا جميعاً.

شكر

أود أن أعبر عن خالص امتناني وتقديري لكل من ساهم في إنجاز هذه الرسالة وساهم في تقديم الدعم والمساندة لي خلال هذه الفترة

أوجه شكري العميق لمشرفي الدكتور [احمد الراجح] الذي لم يبخل على بتوجيهاته ونصائحه القيمة وكان مثلاً يحتذى به في العمل الأكاديمي

شكري وتقديري لعائلتي العزيزة على دعمهم اللامحدود وتشجيعهم الدائم لي خلال فترة البحث والدراسة

شكر خاص لجميع منسوبي [جامعة ميدأوشن] على توفير البيئة الأكاديمية الملائمة وجميع التسهيلات التي ساهمت في إنجاز هذا العمل

أوجه شكري العميق لجميع من ساهم في توفير البيانات والمعلومات اللازمة لهذه الدراسة، ولا سيما أصحاب المشاريع الصغيرة الذين وافقوا على المشاركة في الاستبيانات

الفصل الأول

مقدمة:

في ظل التحولات السريعة التي يشهدها العالم في مجالات التكنولوجيا والابتكار، أصبحت الريادة التكنولوجية عنصرًا حاسمًا في تحقيق النجاح والنمو المستدام للمشاريع الصغيرة كما تعتبر المشاريع الصغيرة جزءًا أساسيًا من الاقتصاد العالمي، حيث تلعب دورًا حيويًا في خلق فرص العمل وتعزيز النمو الاقتصادي ومع ذلك تواجه هذه المشاريع تحديات متعددة، منها المنافسة الشديدة والتغيرات المستمرة في تفضيلات المستهلكين.

تهدف هذه الرسالة إلى دراسة أهمية الريادة التكنولوجية وتأثيرها على المشاريع الصغيرة سنتناول في الرسالة المفاهيم الأساسية للريادة التكنولوجية، وأبعادها المختلفة، وكيفية تطبيقها في سياق المشاريع الصغيرة. سيتم استعراض أهمية التكنولوجيا في ريادة الأعمال في نجاح وفشل المشاريع الصغيرة وفي تبني الابتكارات التكنولوجية، وذلك لتحليل العوامل المؤثرة على مدى تحقيقها للاستفادة القصوى من هذه الريادة.

كما ستبحث الرسالة في التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة في سعيها لتحقيق الريادة التكنولوجية، بما في ذلك قلة الموارد المالية والبشرية، وصعوبة الوصول إلى التكنولوجيا المتقدمة وسيتم تقديم توصيات واستراتيجيات عملية لمساعدة هذه المشاريع على التغلب على تلك التحديات والاستفادة من الفرص المتاحة لتعزيز تنافسيتها ونموها.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة:

يعد استعراض الدراسات السابقة جزءاً أساسياً من أي بحث أكاديمي، حيث يساعد في وضع الدراسة الجديدة في سياقها العلمي ومعرفة ما تم إنجازه بالفعل في المجال وفيما يلي عرض لبعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الريادة التكنولوجية وتأثيرها على المشاريع الصغيرة

• دراسة جونز وسميث(2018)

تناولت هذه الدراسة العلاقة بين تبني التكنولوجيا والابتكار في المشاريع الصغيرة وأدائها المالي وجدت الدراسة أن المشاريع الصغيرة التي تتبنى التكنولوجيا بفعالية تحقق معدلات نمو أعلى وأداء مالي أفضل مقارنة بالمشاريع التي تتأخر في تبني التكنولوجيا.

• دراسة لي وكيم(2019)

بحثت هذه الدراسة في التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة في تبني التكنولوجيا، مثل نقص التمويل ونقص الكفاءات البشرية. وأوصت الدراسة بضرورة تقديم دعم حكومي ومؤسسي للمشاريع الصغيرة لمساعدتها على التغلب على هذه التحديات.

• دراسة براون وآخرون(2020)

ركزت هذه الدراسة على دور حاضنات الأعمال والمسرعات في دعم الريادة التكنولوجية في المشاريع الصغيرة. وأظهرت النتائج أن حاضنات الأعمال تلعب دوراً حاسماً في تقديم الموارد والدعم اللازم للمشاريع الصغيرة لتحقيق الريادة التكنولوجية.

• دراسة جارسيا ودياز (2021)

استعرضت هذه الدراسة تأثير التحول الرقمي على المشاريع الصغيرة في دول نامية وأظهرت النتائج أن المشاريع الصغيرة التي تعتمد التحول الرقمي تحسن من كفاءتها التشغيلية وتزيد من قدرتها التنافسية في السوق.

• دراسة ألين وجونسون (2022)

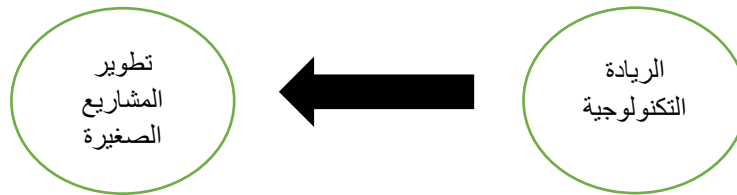
تناولت هذه الدراسة العلاقة بين الابتكار التكنولوجي والقدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة ووجدت أن الابتكار التكنولوجي يعزز من قدرة المشاريع الصغيرة على التكيف مع التغيرات السوقية والتنافس بفعالية أكبر.

• دراسة روبرتس ولي (2023)

بحثت في تأثير التعليم والتدريب التكنولوجي على أداء المشاريع الصغيرة وأظهرت النتائج أن التدريب المستمر على التكنولوجيا يعزز من قدرة المشاريع الصغيرة على تبني الابتكارات التكنولوجية وتحقيق النجاح.

الإطار النظري للدراسة:

- تعريف الريادة التكنولوجية: شرح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالريادة التكنولوجية.
- تطور الريادة التكنولوجية: عرض لتطور الريادة التكنولوجية عبر العقود الماضية وأبرز الاتجاهات الحديثة.
- مكونات الريادة التكنولوجية: تحديد العناصر الرئيسية التي تشكل الريادة التكنولوجية.
- دور الريادة التكنولوجية في تطوير المشاريع الصغيرة: كيفية استخدام التكنولوجيا في تحسين أداء المشاريع الصغيرة.



المنطلقات النظرية للدراسة:

المنطلقات النظرية هي المبادئ والمفاهيم التي تستند إليها الدراسة لتحليل وفهم الظواهر المدروسة في دراسة حول أهمية الريادة التكنولوجية وأثرها على المشاريع الصغيرة، يمكن الاستناد إلى مجموعة من المنطلقات النظرية الأساسية التي تشمل:

- نظرية الابتكار التكنولوجي

المفاهيم الأساسية: دورة حياة التكنولوجيا: تبدأ من الابتكار، مروراً بالتبني والنمو، وصولاً إلى النضوج والانحدار.

مراحل تبني الابتكار: الإدراك، الاهتمام، التقييم، التجريب، والتبني.

استخدامها في الدراسة: في تحليل كيفية تبني المشاريع الصغيرة للتكنولوجيا الجديدة ودراسة تأثير تبني التكنولوجيا على الأداء والنمو.

- نظرية الموارد والمعرفة (Resource-Based View - RBV)

المفاهيم الأساسية: الموارد الفريدة وغير القابلة للتقليد تساهم في تحقيق ميزة تنافسية والتركيز على الموارد البشرية، المادية، والمعرفية.

استخدامها في الدراسة: تحليل كيفية استخدام المشاريع الصغيرة لمواردها لتحقيق الريادة التكنولوجية، تقييم تأثير الموارد التكنولوجية على القدرة التنافسية للمشاريع.

- نظرية الشبكات الاجتماعية (Social Network Theory)

المفاهيم الأساسية: العلاقات الاجتماعية والتفاعلات تؤثر على نقل المعرفة والابتكار، دور الشبكات في تعزيز التعاون والدعم المتبادل.

استخدامها في الدراسة: دراسة دور العلاقات الاجتماعية والشبكات في دعم تبني التكنولوجيا في المشاريع الصغيرة، تحليل كيفية استفادة المشاريع الصغيرة من الشبكات الاجتماعية لتعزيز الابتكار.

- نظرية النظام البيئي للابتكار (Innovation Ecosystem Theory)

المفاهيم الأساسية: النظام البيئي يشمل مختلف اللاعبين مثل الحكومة، الأكاديميين، المستثمرين، والشركات، التفاعل بين اللاعبين يساهم في تعزيز الابتكار.

استخدامها في الدراسة: تحليل دور البيئة المحيطة بالمشاريع الصغيرة في دعم الريادة التكنولوجية، دراسة تأثير الدعم الحكومي والمؤسسي على تبني التكنولوجيا.

- نظرية التبنى التكنولوجي (Technology Acceptance Model - TAM)

المفاهيم الأساسية: العوامل المؤثرة على قبول التكنولوجيا تشمل الفائدة المتوقعة وسهولة الاستخدام، تأثير المواقف والتصورات على قرار تبني التكنولوجيا.

استخدامها في الدراسة: تحليل العوامل التي تؤثر على قبول التكنولوجيا في المشاريع الصغيرة، دراسة تأثير قبول التكنولوجيا على الأداء التشغيلي والمالي.

- نظرية التغيير التنظيمي (Organizational Change Theory)

المفاهيم الأساسية: التغيير التنظيمي يمكن أن يكون مخططاً أو استجابياً، أهمية إدارة التغيير لتحقيق نجاح التبنى التكنولوجي.

استخدامها في الدراسة: دراسة تأثير التغيرات التكنولوجية على الهياكل والعمليات التنظيمية في المشاريع الصغيرة، تحليل كيفية إدارة التغيير بفعالية لتحقيق الريادة التكنولوجية.

- نظرية ديناميات الابتكار (Innovation Dynamics Theory)

المفاهيم الأساسية: الابتكار يحدث ضمن سياقات ديناميكية تؤثر على مساره وتطوره، تأثير العوامل الداخلية والخارجية على عملية الابتكار.

استخدامها في الدراسة: تحليل مسار تطور الابتكارات التكنولوجية في المشاريع الصغيرة، دراسة تأثير الابتكارات على النمو والتنافسية في السوق.

توظيف المنطلقات النظرية في الدراسة

- تحليل العوامل المؤثرة: استخدام نظرية الابتكار التكنولوجي ونظرية الموارد والمعرفة لتحليل العوامل التي تؤثر على قدرة المشاريع الصغيرة على تبني التكنولوجيا.
- تقييم الأداء: تطبيق نظرية التبنّي التكنولوجي ونظرية الشبكات الاجتماعية لفهم تأثير تبني التكنولوجيا على الأداء التشغيلي والمالي.
- استكشاف التحديات: استخدام نظرية النظام البيئي للابتكار ونظرية التغيير التنظيمي لتحليل التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة في تحقيق الريادة التكنولوجية وكيفية التغلب عليها.
- تقديم التوصيات: بناءً على النتائج المستخلصة من تطبيق هذه النظريات، يمكن تقديم توصيات عملية للمشاريع الصغيرة لتعزيز قدرتها على تبني التكنولوجيا بفعالية وتحقيق الريادة التكنولوجية.

باستخدام هذه المنطلقات النظرية، يمكن تحقيق فهم شامل ومتكامل للعوامل المؤثرة على الريادة التكنولوجية في المشاريع الصغيرة وتقديم حلول واستراتيجيات فعّالة لدعمها.

الفصل الثالث

مشكلة الدراسة:

تشهد المشاريع الصغيرة تحديات متعددة في ظل التغيرات السريعة والمتزايدة في التكنولوجيا والأسواق واحدة من أبرز هذه التحديات هي القدرة على تبني واستغلال الابتكارات التكنولوجية لتحقيق الريادة والنمو المستدام

على الرغم من أن التكنولوجيا توفر فرصًا هائلة لتحسين كفاءة العمليات وتوسيع نطاق الأعمال والوصول إلى عملاء جدد، إلا أن العديد من المشاريع الصغيرة تجد صعوبة في تحقيق هذه الفوائد لأسباب متنوعة.

تتمثل مشكلة الدراسة في فهم وتحديد العوامل التي تعيق المشاريع الصغيرة من تحقيق الريادة التكنولوجية، والتعرف على كيفية تأثير هذه العوامل على أداء المشاريع الصغيرة ونموها. تتضمن هذه العوامل:

1. نقص الموارد المالية: قد تفتقر المشاريع الصغيرة إلى التمويل الكافي للاستثمار في التكنولوجيا الحديثة وتدريب الموظفين.
2. نقص الخبرة والمعرفة التكنولوجية: قد تواجه المشاريع الصغيرة صعوبة في مواكبة التطورات التكنولوجية السريعة بسبب نقص الكفاءات والخبرات اللازمة.
3. قلة الدعم والبنية التحتية: قد تفتقر المشاريع الصغيرة إلى الدعم الحكومي أو البنية التحتية التكنولوجية التي تمكنها من تطبيق الابتكارات بفعالية.
4. المخاطر المرتبطة بالابتكار: قد تكون المخاطر المرتبطة بتبني التكنولوجيا الجديدة عالية بالنسبة للمشاريع الصغيرة، مما يؤدي إلى تردد في اعتمادها.

أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة في عدة جوانب رئيسية تساهم في تعزيز فهمنا للريادة التكنولوجية وتأثيرها على المشاريع الصغيرة، وتقديم حلول عملية للتحديات التي تواجهها. وفيما يلي أبرز نقاط أهمية الدراسة:

1. تعزيز الفهم الأكاديمي:

تسهم الدراسة في تطوير الأدبيات الأكاديمية حول الريادة التكنولوجية والمشاريع الصغيرة، من خلال توفير رؤية متعمقة وتحليل للعوامل المؤثرة على قدرة هذه المشاريع في تبني الابتكارات التكنولوجية.

2. دعم صنع القرار:

تقدم الدراسة توصيات مبنية على الأدلة لصناع القرار الحكوميين والمؤسسات الداعمة للمشاريع الصغيرة، مما يساعدهم في وضع سياسات وبرامج تدعم الريادة التكنولوجية وتحفز الابتكار في هذا القطاع.

3. تمكين رواد الأعمال:

تساعد الدراسة أصحاب المشاريع الصغيرة ورواد الأعمال على فهم أهمية التكنولوجيا وكيفية استغلالها بفعالية لتحقيق النمو والتنافسية. كما تقدم لهم استراتيجيات عملية للتغلب على التحديات المتعلقة بالتحول الرقمي.

4. تحفيز الاقتصاد:

من خلال دعم المشاريع الصغيرة في تحقيق الريادة التكنولوجية، تساهم الدراسة في تعزيز دور هذه المشاريع في الاقتصاد الوطني، مما يؤدي إلى خلق فرص عمل جديدة وتحفيز النمو الاقتصادي بشكل عام.

5. تحسين الكفاءة والإنتاجية:

تساعد النتائج المستخلصة من الدراسة المشاريع الصغيرة على تحسين كفاءتها التشغيلية وإنتاجيتها من خلال تبني التقنيات الحديثة، مما ينعكس إيجابياً على أدائها العام وقدرتها على البقاء في السوق.

6. تعزيز التنافسية:

تساهم الدراسة في تمكين المشاريع الصغيرة من تعزيز قدرتها التنافسية في الأسواق المحلية والدولية من خلال الابتكار التكنولوجي، مما يفتح أمامها آفاقاً جديدة للتوسع والنمو.

في المجمل تساهم هذه الدراسة في توفير إطار عمل شامل يمكن أن يكون دليلاً عملياً وأكاديمياً لدعم المشاريع الصغيرة في رحلتها نحو تحقيق الريادة التكنولوجية، مما يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية التي تسهم في فهم وتطوير الريادة التكنولوجية في المشاريع الصغيرة وتتمثل هذه الأهداف في:

1. تحديد العوامل المؤثرة على الريادة التكنولوجية:

تحليل العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على قدرة المشاريع الصغيرة على تبني واستغلال التكنولوجيا بفعالية.

2. تقييم تأثير الريادة التكنولوجية على الأداء:

دراسة كيفية تأثير تبني الابتكارات التكنولوجية على الأداء التشغيلي والمالي للمشاريع الصغيرة، بما في ذلك الكفاءة والإنتاجية والنمو.

3. استكشاف التحديات والعقبات:

تحديد التحديات والعقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة في سعيها لتحقيق الريادة التكنولوجية، مثل نقص التمويل والخبرة والدعم.

4. تقديم حلول واستراتيجيات:

تطوير توصيات وحلول عملية لمساعدة المشاريع الصغيرة على التغلب على التحديات المتعلقة بالريادة التكنولوجية، وتشجيع تبني التكنولوجيا بطرق فعالة ومستدامة.

5. تطوير إطار عمل لدعم الريادة التكنولوجية:

إنشاء إطار عمل يمكن أن يُستخدم من قبل أصحاب المشاريع الصغيرة وصناع القرار لدعم وتعزيز الريادة التكنولوجية في هذا القطاع.

6. تعزيز الوعي بأهمية التكنولوجيا:

نشر الوعي بين أصحاب المشاريع الصغيرة حول أهمية التكنولوجيا وكيفية استغلالها لتحسين الأداء وتعزيز التنافسية.

7. دعم التنمية الاقتصادية:

المساهمة في تعزيز دور المشاريع الصغيرة في التنمية الاقتصادية من خلال تمكينها من تبني التكنولوجيا الحديثة والنمو المستدام.

تحقيق هذه الأهداف سيساعد في تقديم رؤية شاملة ومتكاملة حول كيفية تعزيز الريادة التكنولوجية في المشاريع الصغيرة، مما يسهم في دعم هذا القطاع الحيوي وتطويره بما يعود بالفائدة على الاقتصاد والمجتمع.

تساؤلات الدراسة:

لتوجيه البحث وتحقيق أهدافه، يمكن صياغة مجموعة من التساؤلات التي تسعى الدراسة للإجابة عليها. تشمل هذه التساؤلات ما يلي:

- ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على قدرة المشاريع الصغيرة على تحقيق الريادة التكنولوجية؟
- كيف يؤثر تبني التكنولوجيا والابتكار على الأداء التشغيلي والمالي للمشاريع الصغيرة؟
- ما هو تأثير التكنولوجيا على الكفاءة والإنتاجية والنمو في المشاريع الصغيرة؟
- ما هي التحديات والعقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة في سعيها لتحقيق الريادة التكنولوجية؟
- كيف تؤثر نقص التمويل والخبرة على تبني التكنولوجيا في هذه المشاريع؟
- ما هي الحلول والاستراتيجيات الفعالة لمساعدة المشاريع الصغيرة على التغلب على التحديات المرتبطة بالريادة التكنولوجية؟
- ما هي العوامل الحاسمة التي ساهمت في نجاح أو فشل هذه المشاريع في تبني الابتكارات التكنولوجية؟
- كيف يمكن تطوير إطار عمل لدعم الريادة التكنولوجية في المشاريع الصغيرة؟
- ما هي المكونات الأساسية لهذا الإطار وكيف يمكن تطبيقه لدعم المشاريع الصغيرة؟

- كيف يمكن نشر الوعي بين أصحاب المشاريع الصغيرة حول أهمية التكنولوجيا والاستفادة منها لتعزيز التنافسية؟

- ما هي الأدوات والأساليب الفعالة لنشر هذا الوعي وتحفيز الابتكار في المشاريع الصغيرة؟

الإجابة على هذه التساؤلات ستساعد في تحقيق فهم شامل ومتكامل لموضوع الريادة التكنولوجية في المشاريع الصغيرة، وتقديم توصيات عملية لدعم هذا القطاع الحيوي

فرضيات الدراسة:

لتوجيه البحث والتحقق من الفرضيات الأساسية، يمكن صياغة مجموعة من الفروض التي تسعى الدراسة لاختبارها والتحقق من صحتها تشمل هذه الفروض ما يلي:

- **الفرضية الأولى: تأثير العوامل المالية**

هناك علاقة إيجابية بين توفر الموارد المالية وقدرة المشاريع الصغيرة على تبني التكنولوجيا وتحقيق الريادة التكنولوجية.

- **الفرضية الثانية: تأثير العوامل البشرية**

نقص الكفاءات والخبرات التكنولوجية في المشاريع الصغيرة يؤثر سلباً على قدرتها على تبني الابتكارات التكنولوجية.

- **الفرضية الثالثة: تأثير الدعم الحكومي**

الدعم الحكومي والبنية التحتية التكنولوجية القوية يسهمان بشكل كبير في تعزيز الريادة التكنولوجية للمشاريع الصغيرة.

- **الفرضية الرابعة: تأثير التكنولوجيا على الأداء التشغيلي**

تبني التكنولوجيا والابتكارات الحديثة يحسن الكفاءة التشغيلية والإنتاجية للمشاريع الصغيرة بشكل ملحوظ.

- **الفرضية الخامسة: تأثير التكنولوجيا على الأداء المالي**

هناك تأثير إيجابي ملحوظ لتبني التكنولوجيا على الأداء المالي والنمو الاقتصادي للمشاريع الصغيرة.

- **الفرضية السادسة: تحديات تبني التكنولوجيا**

تواجه المشاريع الصغيرة تحديات متعددة في تبني التكنولوجيا، بما في ذلك نقص التمويل والخبرة، والتي تعيق قدرتها على تحقيق الريادة التكنولوجية.

- **الفرضية السابعة: فعالية الحلول والاستراتيجيات**

تطبيق استراتيجيات وحلول مبتكرة يمكن أن يساعد المشاريع الصغيرة في التغلب على التحديات المرتبطة بالريادة التكنولوجية وتعزيز تنافسيتها.

- **الفرضية الثامنة: دور الدعم المؤسسي**

المؤسسات الداعمة، مثل حاضنات الأعمال والمسرعات، تلعب دورًا حاسمًا في تمكين المشاريع الصغيرة من تحقيق الريادة التكنولوجية.

- **الفرضية التاسعة: تأثير نشر الوعي**

زيادة الوعي بين أصحاب المشاريع الصغيرة حول أهمية التكنولوجيا وفوائدها يساهم في تعزيز تبنيهم للابتكارات التكنولوجية.

اختبار هذه الفروض سيساهم في توفير فهم شامل ودقيق للعوامل المؤثرة على الريادة التكنولوجية في المشاريع الصغيرة، وسيقدم توصيات عملية لدعم هذا القطاع في تبني التكنولوجيا بفعالية.

منهجية الدراسة :

- توضيح أهمية اختيار موضوع الريادة التكنولوجية وتأثيرها على نجاح المشاريع الصغيرة
- تحديد الأهداف البحثية التي تسعى إلى تحقيقها من خلال هذه الدراسة

تصميم الدراسة

- النهج البحثي: تحديد ما إذا كانت الدراسة ستعتمد على النهج الكمي أو النوعي أو المزيج

مجتمع الدراسة:

- مجتمع الدراسة: تحديد الفئة المستهدفة من أصحاب المشاريع الصغيرة في منطقة جغرافية معينة وتم تحديدها في السعودية منطقة الرياض

عينة الدراسة :

تحديد حجم العينة وطريقة اختيارها (عشوائية، غير عشوائية، موجهة... إلخ).

أدوات جمع البيانات :

- تحديد الأدوات التي ستستخدمها لجمع البيانات مثل الاستبيانات، المقابلات، أو الملاحظة.
- تصميم استبيانات أو أدوات أخرى تتناسب مع أهداف الدراسة.

الإجراءات البحثية:

- تحديد الخطوات والإجراءات التي ستتبعها لتنفيذ الدراسة من البداية حتى النهاية.
- شرح كيفية التأكد من مصداقية وموثوقية البيانات التي سيتم جمعها.

أدوات الدراسة:

في بحثي حول موضوع أهمية الريادة التكنولوجية على المشاريع الصغيرة هناك مجموعة متنوعة من الأدوات والمنهجيات لجمع البيانات وتحليلها، واعتمدت على أداة الاستبيانات

1. استبيانات: تم توزيع استبيانات على عينة من أصحاب المشاريع الصغيرة لجمع البيانات حول مستوى التكنولوجيا المستخدمة والتحديات التي يواجهونها وآرائهم حول فوائد التكنولوجيا في عملياتهم.

عند اعدادي للاستبيان لرسالتي حول أهمية الريادة التكنولوجية على المشاريع الصغيرة حرصت أن يكون الاستبيان شامل لجميع البيانات المتعلقة والمهمة للموضوع لجمع البيانات التي تتعلق بشكل مباشر بأهداف بحثي

وشملت البيانات الديموغرافية : مثل العمر , الجنس

ومستوى المعرفة بريادة التكنولوجية ومدى أهميتها ومعرفة أصحاب المشاريع الصغيرة بمدى اعتمادهم عليها

حدود الدراسة:

ريادة الأعمال التكنولوجية تعتبر موضوعاً هاماً ، حيث تساهم في دعم المشاريع الصغيرة بشكل كبير من خلال تقديم الابتكار التكنولوجي والحلول الرقمية التي قد تحسن الكفاءة وتقلل التكاليف ومن أهم حدود الدراسة يمكن أن تتضمن:

- **المحدودية الجغرافية:** تقييم كيفية تأثير ريادة الأعمال التكنولوجية على المشاريع الصغيرة في منطقة معينة أو بلد محدد، مع الاهتمام بالسياق الثقافي والاقتصادي لتلك المنطقة.
 - **الجوانب التقنية والابتكارية:** دراسة كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات الكبيرة، والحوسبة السحابية في دعم المشاريع الصغيرة وتعزيز نموها.
 - **الجوانب الاقتصادية والمالية:** تحليل كيفية تأثير ريادة الأعمال التكنولوجية على الاستدامة المالية للمشاريع الصغيرة، بما في ذلك التكاليف والإيرادات والأرباح المتوقعة.
 - **التحديات والعقبات:** دراسة العوائق التي قد تواجه المشاريع الصغيرة في اعتماد التكنولوجيا الجديدة، مثل نقص المهارات التقنية، وتكاليف التحديث التكنولوجي، والتوافق مع اللوائح والسياسات.
 - **المقارنة الدولية:** مقارنة بين كيفية تطبيق ريادة الأعمال التكنولوجية في عدة دول وتقييم فعاليتها وتأثيرها على المشاريع الصغيرة في كل منها.
- بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تشمل الدراسة تقييم المزايا التنافسية التي يمكن أن توفرها التكنولوجيا للمشاريع الصغيرة، وكيفية تعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي من خلالها.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

1. التحديات الرئيسية لتطبيق التكنولوجيا:

- نقص المعرفة التقنية: 31.4%
- التكلفة العالية: 21.4%
- مقاومة التغيير من قبل الموظفين: 38.6%
- أخرى: 8.6%

2. الدعم المطلوب لتعزيز استخدام التكنولوجيا:

- تدريب الموظفين: 42.9%
- تمويل لشراء التكنولوجيا: 21.4%
- استشارات متخصصة: 30%
- أخرى: 5.7%

3. تأثير زيادة الأعمال التكنولوجية على النمو:

- إيجابي: 87.1%
- ليس له تأثير: 10%
- سلبي: 2.9%

4. مساهمة التكنولوجيا في تحسين الأداء:

- زيادة المبيعات: 44.3%
- تحسين إدارة العمليات: 28.6%
- تقليل التكاليف: 17.1%
- تحسين خدمة العملاء: 10%

الاستنتاج:

التكنولوجيا تلعب دورًا حيويًا في تعزيز نمو المشاريع وتحسين أدائها على الرغم من وجود تحديات تتعلق بالتكلفة ومقاومة التغيير، فإن الاستثمار في التدريب والبنية التحتية التكنولوجية يمكن أن يؤدي إلى فوائد كبيرة، مثل زيادة المبيعات وتحسين إدارة العمليات.

5. دور ريادة الأعمال التكنولوجية في تطوير المشروع:

- نعم، بشكل كبير: 70%

- ربما: 28.6%

- لا أعتقد ذلك: 1.4%

6. مدى أهمية التكنولوجيا لنجاح المشروع:

- ضرورية جداً: 77.1%

- إلى حد ما ضرورية: 22.9%

- غير ضرورية: 0%

7. التقنيات المستخدمة في المشروع:

- مواقع التواصل الاجتماعي: 46.4%

- التجارة الإلكترونية: 34.8%

- أخرى: 18.8%

8. الفئة العمرية للمشاركين:

- 25-34 سنة: 15.7%

- 35-44 سنة: 14.3%

- 45-54 سنة: 40%

- 55-64 سنة: 30%

9. مجال العمل:

- إدارة: 41.4%
- تقنية المعلومات: 11.4%
- التسويق: 8.6%
- البيع: 20%
- مجالات أخرى: 18.6%

10. نوع المشروع الصغير:

- تجاري: 38.6%
- خدمات: 30%
- صناعي: 11.4%
- محاماة واستشارات قانونية: 12.9%
- مجالات أخرى: 7.1%

الاستنتاج:

تشير البيانات إلى أهمية كبيرة للتكنولوجيا والتجارة الإلكترونية في نجاح المشاريع الصغيرة، خاصة مع التركيز على وسائل التواصل الاجتماعي. يجب على المشاريع تبني استراتيجيات تسويقية متقدمة وتطوير البنية التحتية الرقمية لتحقيق النجاح والاستدامة.

11. الجنس:

- ذكر: 77.1%

- أنثى: 22.9%

الاستنتاج:

التنوع في الفريق يمكن أن يكون مفتاحًا لتعزيز الابتكار وتحسين الأداء في المشاريع. مع التركيز على الشمولية وتقديم فرص متساوية لجميع الأعضاء، يمكن تحسين الكفاءة العامة وتحقيق نتائج أفضل.

الفصل الخامس

التوصيات:

1. التدريب والتطوير:

نظرًا لأن نقص المعرفة التقنية يعتبر تحديًا كبيرًا، يُوصى بإطلاق برامج تدريبية شاملة للموظفين لرفع مستوى المعرفة والمهارات التقنية.

2. إدارة التغيير:

لمواجهة مقاومة التغيير، ينبغي تنظيم ورش عمل وجلسات تعريفية توضح فوائد التكنولوجيا وتأثيرها الإيجابي على العمل.

3. التمويل والتخطيط المالي:

النظر في توفير ميزانيات لشراء التكنولوجيا اللازمة وتطوير البنية التحتية التكنولوجية.

4. التعاون مع الخبراء:

الاستفادة من استشارات المتخصصين لتقديم حلول تقنية تتناسب مع احتياجات الشركة وتساعد في تحقيق أهدافها.

5. تحفيز الابتكار:

تعزيز روح ريادة الأعمال والابتكار داخل المنظمة، وتشجيع الموظفين على المشاركة في تحسين العمليات باستخدام التكنولوجيا.

6. تعزيز ريادة الأعمال التكنولوجية:

بما أن غالبية المشاركين يرون أن ريادة الأعمال التكنولوجية تلعب دوراً كبيراً في تطوير المشروع، يُوصى بالاستثمار في تدريب الموظفين وتعزيز الابتكار في هذا المجال.

7. تعزيز استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

يجب الاستثمار في استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي نظرًا لأهميتها الواضحة في المشروع، مثل تعزيز التفاعل مع العملاء وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

8. تطوير التجارة الإلكترونية:

زيادة التركيز على التجارة الإلكترونية يمكن أن يساعد في الوصول إلى شريحة أوسع من العملاء، خاصة مع النمو المتزايد لهذا القطاع.

9. تنوع الفريق:

على الرغم من أن الغالبية من الذكور، إلا أنه من المهم تعزيز التنوع الجنساني داخل الفرق. يمكن أن يؤدي زيادة نسبة النساء في المشروع إلى تحسين التنوع الفكري والابتكاري، وبالتالي تعزيز أداء المشروع.

10. برامج تدريبية موجهة:

يمكن إنشاء برامج تدريبية مخصصة بناءً على احتياجات الفئات المختلفة، مع التركيز على تقليل الفجوات في المعرفة والمهارات بين الجنسين.

11. استراتيجيات تسويقية شاملة:

من المهم تطوير استراتيجيات تسويقية تأخذ في الاعتبار الاختلافات في اهتمامات وتفضيلات الجنسين، خاصة في مجالات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية.

12. توجيه الفئات العمرية المختلفة:

نظرًا لتوزيع الفئات العمرية، يمكن تخصيص استراتيجيات التسويق والمنتجات أو الخدمات لتلبية احتياجات واهتمامات الفئات المختلفة، خاصة الفئات الأكثر نشاطًا اقتصاديًا (45-54 سنة و55-64 سنة).

13. تنويع الخدمات المقدمة:

النظر في توسيع نطاق الخدمات المقدمة، خاصة إذا كان المشروع يركز على نوع واحد من الأنشطة (تجاري، خدمات، صناعي). يمكن لاستكشاف مجالات جديدة مثل الاستشارات القانونية أو التقنية أن يعزز من أداء المشروع.

14. تطوير المهارات الإدارية:

بالنظر إلى أن غالبية المشاركين من خلفية إدارية، قد يكون من المفيد الاستثمار في تدريب متقدم على القيادة والإدارة لتعزيز الكفاءة في إدارة المشاريع.

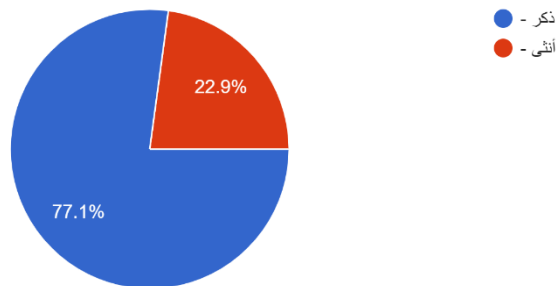
المراجع:

1. عبد الجبار، حسين. (2013). ريادة الأعمال: المفاهيم والتطبيقات. الرياض: مكتبة العبيكان.
2. الجهني، عبد الله. (2014). الابتكار وريادة الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة شركات التكنولوجيا في السعودية. الرياض: دار آفاق العربية.
3. الفضل، صلاح. (2012). التكنولوجيا وتطوير الأعمال. القاهرة: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع.
4. الخطيب، حسين. (2016). ريادة الأعمال التكنولوجية وتأثيرها على الابتكار والنمو الاقتصادي. عمان: دار الفكر العربي.
5. مؤسسة التنمية الصناعية والتكنولوجية. (2018). التقرير السنوي لريادة الأعمال التكنولوجية في العالم العربي.
6. مجلة ريادة الأعمال التكنولوجية، العدد الأخير، مجلة دورية.

الملحق الأول: أسئلة الاستبيان:

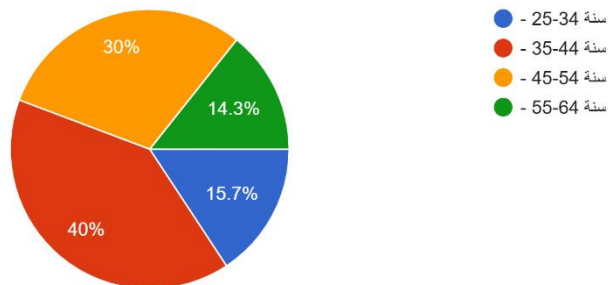
الجنس

70 responses



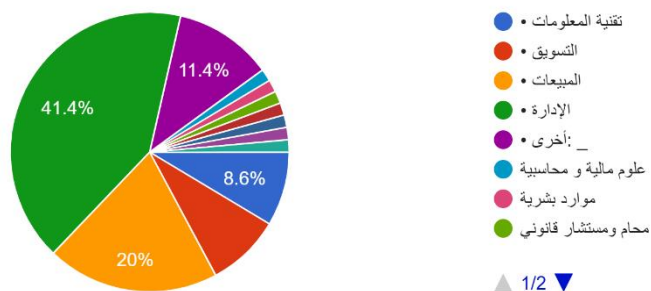
الفئة العمرية

70 responses



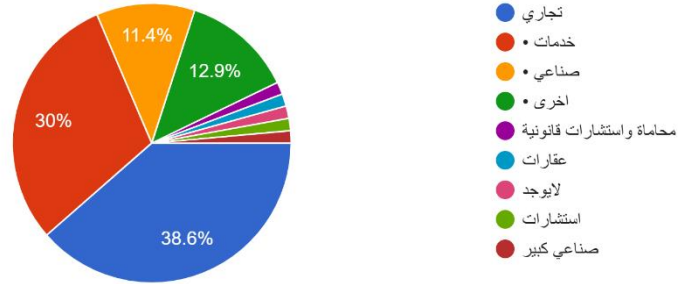
ما هو مجالك الوظيفي؟

70 responses



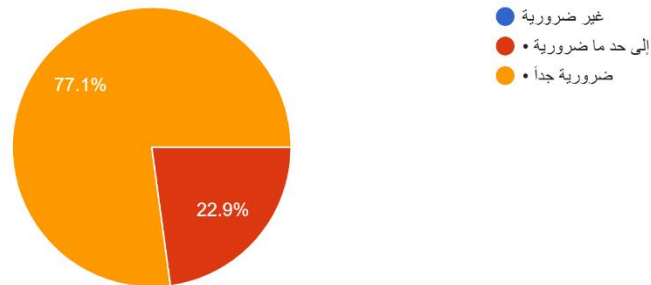
ما هو نوع المشروع الصغير الذي تديره أو تعمل فيه

70 responses



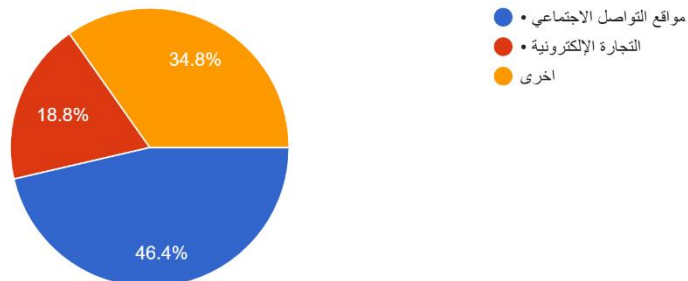
إلى أي مدى تعتبر التكنولوجيا ضرورية لنجاح مشروعك؟

70 responses



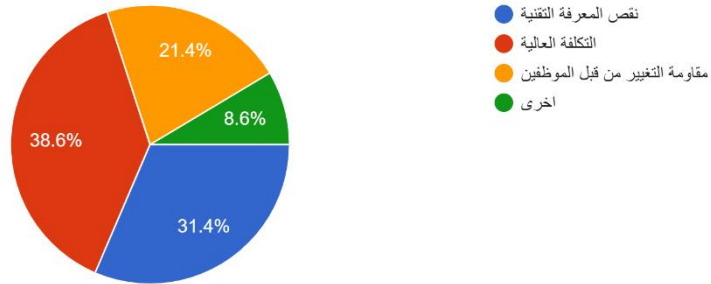
ما هي التقنيات التي تستخدمها في مشروعك؟

69 responses



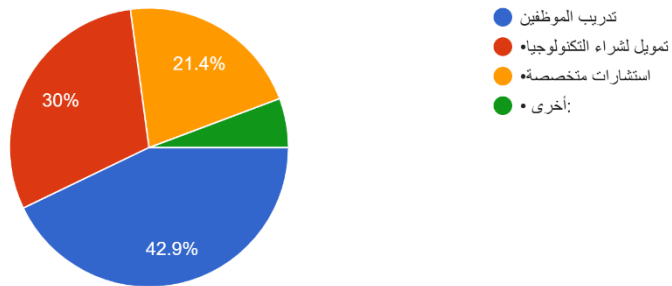
ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهها في تطبيق التكنولوجيا في مشروعك؟

70 responses



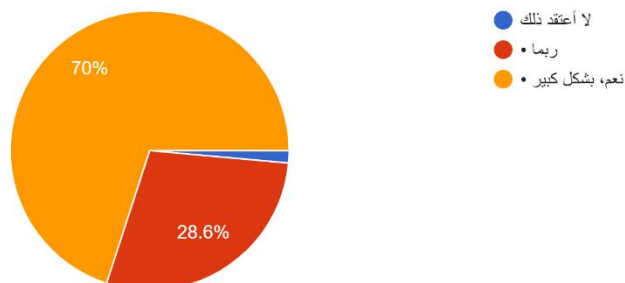
ما هو الدعم الذي تحتاجه لتعزيز استخدام التكنولوجيا في مشروعك؟

70 responses

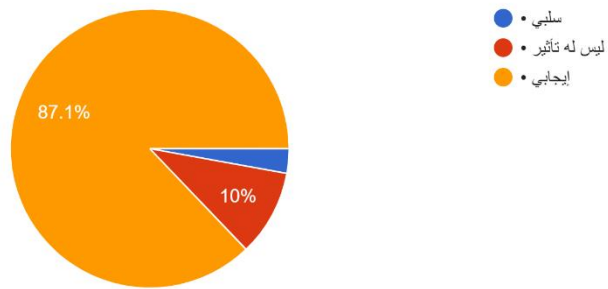


هل تعتبر أن ريادة الأعمال التكنولوجية قد تساعد في تطوير مشروعك؟

70 responses



كيف تقيم تأثير ريادة الأعمال التكنولوجية على نمو مشروعك
70 responses



ملخص الدراسة بالعربية:

من خلال استنتاجي البحثي أن المشاريع الصغيرة التي تحرص على التكنولوجيا في مشاريعها تحقق معدلات نمو أفضل وعائد مالي أفضل وأعلى مقارنة بالمشاريع التي تتأخر في دخول التكنولوجيا في مشاريعهم وأن أهمية ريادة الأعمال التكنولوجية تعزز من قدرة المشاريع الصغيرة على الدخول في الأسواق بتنافسيه أكثر واستمرارها في الأسواق

ملخص الدراسة بالإنجليزية:

In conclusion through my research, small projects that are keen on technology in their projects achieve better growth rates and higher financial returns compared to projects that are late in adopting technology, and the importance of technological entrepreneurship enhances the ability of small projects to enter markets more competitively.