

فضايا بحثية

Prepared by

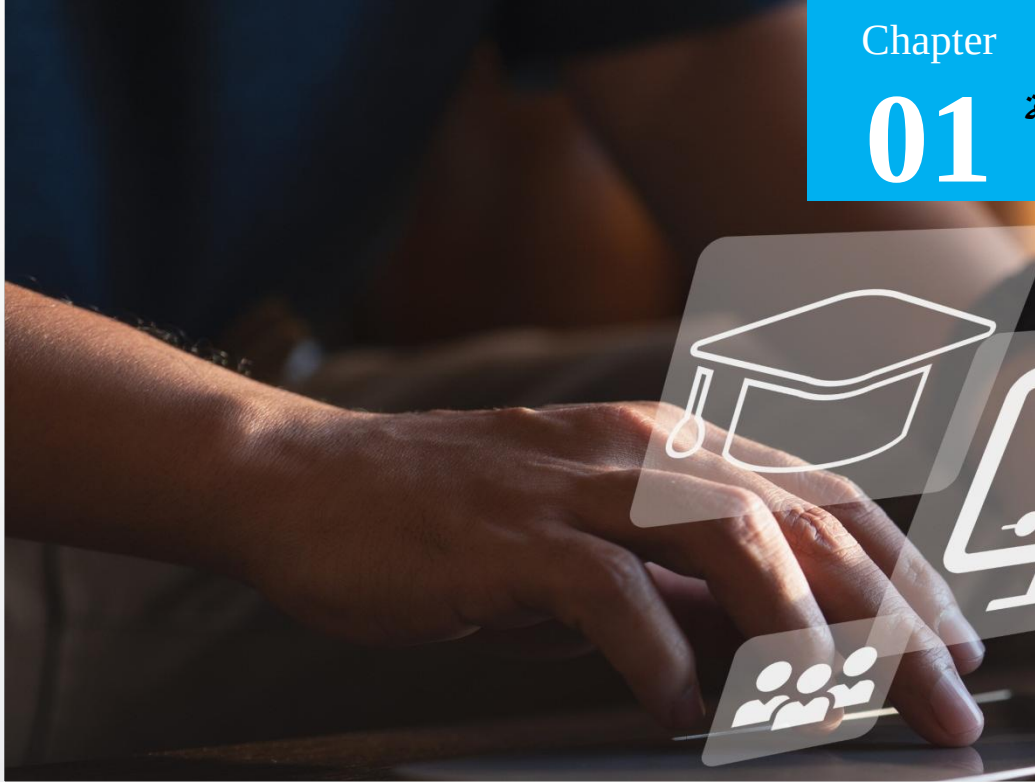
أمل الحربي



Chapter

01

إدراك. المديرين لأسلوب المقارنة المرجعية في الأعمال الإلكترونية ، ودوره في تحقيق التفوق التنافسي لدى البنوك الكويتية.



إعداد :

امبارك مطلق المطيري.

إشراف: الدكتور هيثم الزعبي

<https://search.app/aoU39n22o5q94ZaF6>



Chapter
01

تقييم طرق. جمع البيانات. :

هدف الدراسة. إلى التعرف على مدى إدراك المديرين لأسلوب المقارنة المرجعية في تحقيق التفوق التنافسي لدى البنوك الكويتية، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واعتمد على الاستبانة في جمع البيانات من عينة الدراسة التي تكونت ١٩٦ مديراً. من المديرين العاملين. في كل. بنك من البنوك الكويتية ممن يشغلون مراكز. مدير عام. ونائب مدير عام ورئيس قسم وتمت الاستعانة بالأساليب الإحصائية المناسبة ضمن الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية. ملائمة طرق جمع البيانات لأهداف الدراسة. :

بالنظر. إلى طبيعة هذه الدراسة. والأهداف. التي. تتوقع تحقيقها. المتمثلة في معرفة مدى إدراك المديرين. أسلوب المقارنة المرجعية في الأعمال الإلكترونية وأثره على تحقيق التفوق التنافسي لدى البنوك التجارية الكويتية. فإن المنهج. الأكثر ملائمة في دراسة هذا النوع من الظواهر هو المنهج الوصفي. إذا ما تعلق الأمر بالجانب النظري أو الميداني من خلال جمع البيانات المتعلقة. بآراء المبحوثين حول موضوع الدراسة.

البيانات التي تم جمعها. توفر إجابات دقيقة وقابلة للتحليل بالنسبة لمتغيرات الدراسة. واستخدم الباحث. في هذه الدراسة. طريقة. جمع البيانات. المستخدمة من خلال. الاستبيانات. ا لتي تم تصميمها بعناية واختبارها للتأكد من موثوقيتها وصلاحياتها. وتحتوي على أسئلة مناسبة. تقيس إدراك المديرين للمقارنة المرجعية والتفوق التنافسي. وكذلك. المقابلات. والمصادر الثانوية. .

Chapter
01

تابع:

جودة العينة وحجمها. : عينة الدراسة، فإن الباحث اعتمد. أسلوب العينة القصدية. الشاملة. وتم التعبئة. الاستبانات من جميع المديرين العاملين في كل بنك من البنوك، الكويت. من بني يشغلون منصب. مدير عام ونائب، مدير عام، ورئيس قسم. اذ تم توزيع ٢٥٠ استبانة، وتم استرداد ٢٠٤ استبانة من إجمالي عدد الاستبانات المرسله. وبعد فرزها، تم استبعاد ثمان منها لعدم اكتمال تعبئتها. وبذلك استقرت العينة على ١٩٦. مستجيبا يعملون في البنوك المشمولة بالدراسة. خصائص عينة الدراسة. : تم الدراسة مجموعة من المتغيرات الديموغرافية باستخدام أسلوب الإحصاء الوصفي. من أجل بيان. بعض الحقائق المتعلقة. بهذه الفئة؟ وذلك باستخراج التكرارات والنسب المئوية للأسئلة الخاصة بالمتغيرات الديموغرافية. ومن ثم، التحليل لهذه النتائج، وفقا لما تم الحصول عليه من إجابات. أدوات جمع البيانات. : لتحقيق أهداف الدراسة واختيار الفرضيات التي بينت عليها، فإن الأمر يستدعي التعامل مع نوعين من البيانات هم البيانات الثانوية والبيانات الأولية. البيانات الثانوية. هي البيانات التي استخدمت لأغراض الإطار النظري للدراسة. وتم الرجوع إلى المصادر المكتبية المختلفة للاطلاع عليها مراجعة الأدبيات السابقة. مثل المصادر المتعلقة باللعب الإلكترونية، والكتب العلمية والمنهجية. والدوريات المتخصصة والنشرات التي كتبت حول أسلوب المقارنة المرجعية والتفوق التنافسي. والرسائل العلمية. البيانات الأولية. هي تلك البيانات تم جمعها من خلال الزيارات الميدانية وباستخدام الاستبانة التي تم صياغتها لغرض الدراسة الحالية. تغطي كافة متغيرات الدراسة. التوزيع الاستبانات على عينة الدراسة من خلال الباحث شخصيا. إضافة إلى قيام الباحث بزيارات ميدانية إلى بعض البنوك، وإجراء بعض المقابلات مع المديرين.

تابع :

أداة الدراسة.

قام الباحث بصياغة فقرات استبانة خاصة. بالدراسة الحالية لقياس مدى إدراك المديرين أسلوب المقارنة المرجعية في الأعمال الإلكترونية، ودوره في تحقيق التفوق التنافسي لدى البنوك الكويتية. وقام بتطوير هذه الأداة لتغطي الفرضيات التي استندت عليها. واستخدام عبارات تقييمية لتحديد إجابات عينة الدراسة، وعلى مقياس. لكرت الخماسي. ذو المستويات الخمسة بعد قراءة موسعة للدراسات التي تناولت الموضوع والاطلاع على بعض المراجع المتخصصة في هذا المجال. صدق الأداة.

وهو اختبار قدرة الأداة على قياس ما هو مطلوب قياسه الذي يضمن عدم تسرب التحيز أو الخطأ في مرحلة من المراحل التي قد تؤثر على صلاحية الأدوات المنهجية. المستخدمة للدراسة، وبالتالي ارتفاع مستوى الثقة فيها، وتحقيق ذلك اعتمد الباحث على أسئلة المرتبطة ببعضها البعض للتأكد من مدى اتساق إجاباتها حتى تعكس أهداف الدراسة وتساؤلاتها. وللتأكد من مدى صلاحية الاستمارة كأداة لجمع البيانات. وتمت عرضها على أساتذة وخبراء مختصين بعلم الإدارة للحكم على مدى صدقها الظاهري، وعلى مدى صلاحيتها كأداة جمع البيانات.

ثبات الأداة.

من أجل البرهنة على الاستبانة، تستخدم لقياس المتغيرات المراد قياسها والتأكد من ثباتها. تمت اختبار مدى الاعتمادية على أداة جمع البيانات لاختبار مدى الاتساق الداخلي لفقرات المقياس باستخدام. عامل كرون، باخ ألفا. وقد بلغت درجة اعتمادية هذه الاستبانة، بحسب معيار كرونباخ، ألفا ٩٢٪، وهي نسبة مقبولة الاعتماد نتائج هذه الدراسة.

أدوات المعالجة الإحصائية للبيانات.
تمت الاستعانة بالأساليب الإحصائية المناسبة ضمن البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعي، وبالتحديد تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية

- مقاييس النزعة المركزية.
- تحليل الانحدار الخط المتعدد.
- تحليل انحدار الخط البسيط.
- اختبار تحليل التباين. الأحادي.
- اختبار كرونباخ ألفا.
- موثوقية وصلاحية أدوات البحث. :

نجد أنه تم إجراء اختبار الصدق والثبات لأداة البحث. مثل تحليل؟ التباين الأحادي، واختبار كرم باخ. وغيره. من الاختبارات. وقد تم مراجعة. أدوات البحث من قبل خبراء في المجال. لتحقيق. ملاءمتها. وتم ذكر ذلك سابقا.

دقة تحليل البيانات. :

استخدم الباحث طرق تحليل. مناسبة مثل الإحصاء الوصفي، والانحدار. وتحليل الارتباط لقياس العلاقة بين إدراك المديرين للمقارنة المرجعية والتفوق التنافسي. وتم تفسير النتائج بشكل موضوعي دون تحيز.

وبذلك نجد في هذه الدراسة أن الطرق جمع البيانات مصممة بشكل جيد، و تتبع معايير البحث العلمي. في الدراسة قوية جدا في استخلاص نتائج موثوقة. وهناك دقة في تصميم الأداة وحجم العينة وتحليل البيانات.

أولاً، تنوع طرق جمع البيانات. :

اعتمدت الدراسة على أكثر من طريقة واحدة لجمع البيانات. مثل الاستبانات، والمقابلات والمصادر الثانوية. وكذلك استخدمت نهج الكيمياء. مثل الاستبانات والتحليل الإحصائي، والنهج نوعياً، مثل المقابلات، وتحليل الوثائق لتعزيز موثوقية النتائج. فكلما زاد تنوع طرق جمع البيانات، زادت شمولية الدراسة ودقتها في تقديم صورة متكاملة عن الظاهرة. ثانياً، موثوقية وصلاحية أدوات البحث. :

تم اختبار الصدق والثبات لأدوات البحث مثل التحليل كرونباخ، ألف الاستبانات. وتمت مراجعة أدوات البحث من قبل خبراء لضمان دقتها وملاءمتها. وكانت الأسئلة واضحة ومباشرة، وتقيس المفاهيم المطلوبة بدقة. وبذلك نجد أن أدوات البحث تحقق معايير الصدق والثبات، ويعزز من قوة الدراسة العلمية.

ثالثاً، شمولية العينة، ومدى تمثيلها لمجتمع الدراسة. :

تم اختيار عينة. متقصدة من المديرين في البنوك. المختارة. وكان حجم العينة مناسباً لإجراء تحليل إحصائي موثوق، وتم تحديد معايير واضحة لاختيار العينة. في العينة، كانت محددة. بمستوى معين، وهو. مدير عام. ومدير قسم ورئيس قسم. رابعاً شمولية تحليل البيانات وعمق التفسير. :استخدمت الدراسة أساليب تحليل إحصائية مثل تحليل الارتباط والانحدار. وتم تفسير النتائج بطريقة متعمدة تربط بين إدراك المديرية المقارنة مرجعية وأثرها على التفوق التنافسي. وقدمت الدراسة.

مقارنة مع دراسات سابقة لتوضيح. موقع النتائج ضمن الأدبيات العلمية. فبذلك أن استخدام هذه التحليلات الإحصائية القوية مع تفسير معمق يعزز بمصداقية الدراسة.

خامسا. لتغطية جميع أبعاد موضوع البحث.

تناولت الدراسة جوانب مختلفة من المقارنة المرجعية، مثل فوائد، والتحديات، ومتطلبات التطبيق. وكذلك ربطت بين المقارنة المرجعية في الأعمال الإلكترونية والتفوق التنافسي بشكل متكامل، وتمت الإشارة إلى التجارب العالمية أو الدراسات السابقة لتوضيح أهمية الموضوع. فكانت هناك تغطية شاملة لجميع العوامل المتعلقة بالمقارنة المرجعية في البنوك، يعزز من قوة البحث.

وفي النهاية. الدراسة غطت جميع الجوانب المذكورة أعلاه بطريقة متوازنة ومتكاملة، فهي تعتبر دراسة شاملة ومنهجيتها قوية. وتم الاعتماد على طرق متنوعة. لجمع البيانات. والتحقق بالموثوقية الأدوات. ووضوح. الهدف من جمع البيانات وتناسبه. مع. الأسئلة، البحث المطروحة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

