

استبيان: تأثير الإعلام الرقمي على التفاعل الجماهيري مع الأندية السعودية على مواقع التواصل الاجتماعي

،عزيزي المشارك

يهدف هذا الاستبيان إلى دراسة تأثير الإعلام الرقمي على التفاعل الجماهيري مع الأندية السعودية على مواقع التواصل الاجتماعي، ضمن إطار بحث أكاديمي. نرجو الإجابة على الأسئلة بكل صدق وموضوعية، وسيتم التعامل مع جميع المعلومات بسرية تامة.

أولاً: البيانات الديموغرافية

العمر: _____

الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

المستوى التعليمي: _____

النادي السعودي المفضل: _____

ثانياً: استخدام الإعلام الرقمي

1. إنستغرام، فيسبوك، سناب شات، تيك توك، X/هل المنصات التي تتابع عبرها أخبار النادي هي أحد هذه المنصات؟ (تؤيّر. ☐ بوتيبوب (نعم) ☐ لا

2. ☐ هل يتجاوز عدد مرات المتابعة يومياً لمنصات التواصل الاجتماعي أكثر من خمس مرات؟ نعم ☐ لا ☐

3. ☐ هل المحتوى المفضل لديك في السوشيال ميديا هو المحتوى الرياضي؟ نعم ☐ لا ☐

ثالثاً: التفاعل الجماهيري

4. ☐ هل تشارك في الإعجاب أو التعليق أو إعادة النشر لمحتوى النادي السعودي؟ نعم ☐ لا ☐

5. ☐ هل نستطيع أن نقول بأن درجة شعور الانتماء عبر الإعلام الرقمي كبيرة؟ نعم ☐ لا ☐

6. ☐ هل ساهمت منصات التواصل في زيادة تواصلك مع جماهير النادي السعودي الأخرى؟ نعم ☐ لا ☐

رابعاً: التأثيرات الإيجابية والسلبية

7. ☐ هل تعتقد أن الإعلام الرقمي ساهم في زيادة شعبية النادي السعودي؟ نعم ☐ لا ☐

8. ☐ هل لاحظت تأثيرات سلبية لمتابعة النادي عبر الإعلام الرقمي؟ نعم ☐ لا ☐

خامساً: مقترحات التطوير

يرجى كتابة أي مقترحات تراها مناسبة لتطوير تفاعل النادي السعودي مع الجماهير عبر الإعلام الرقمي.
