

دراسات نقدية ٢
التكليف الثالث

اشراف:
أ. د. أيمن ابراهيم

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



تعريفات البحث العلمي ودوافع الباحثين لإجراء البحوث والدراسات

المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ،وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تتمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة رابع تكاليف هذا الفصل مستعينا بالله ..

المقدمة

- تعد المنهجية هي الضمانة العلمية لصحة النتائج.
- يهدف هذا التكليف إلى ممارسة النقد المنهجي لرسالتين في تخصص الإدارة الإعلامية.
- التركيز على: (نوع المنهج، التصميم البحثي، الملاءمة، ونقاط القوة والضعف).

بيانات الرسالة الأولى (إدارة استراتيجية)

- العنوان: أثر التخطيط الإستراتيجي على الأداء المؤسسي في القنوات الإخبارية.
- التخصص: إدارة مؤسسات إعلامية.
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي (الكمي).
- أداة الدراسة: استبانة إلكترونية موزعة على الموظفين.

النقد المنهجي للرسالة الأولى

- الملاءمة: المنهج الوصفي ناسب حصر الواقع، لكنه افتقر للمقارنة التنظيمية.
- التصميم: اعتمد تصميماً أحادياً وكان الأفضل دمجاً بمقابلات نوعية.
- النقد: هناك فجوة بين "التخطيط" كعملية قيادية و"الأداء" كقياس موظفين، مما سبب انحيازاً في الاستجابة.

نقاط القوة والضعف

- نقاط القوة: دقة اختيار المجتمع الإحصائي وبناء نموذج قياسي محكم.
- نقاط الضعف: الاعتماد الكلي على التقييم الذاتي للموظفين دون الرجوع للتقارير الإدارية الفعلية.

نقد أدوات جمع البيانات

- نقاط القوة: دقة اختيار المجتمع الإحصائي وبناء نموذج قياسي محكم.
- نقاط الضعف: الاعتماد الكلي على التقييم الذاتي للموظفين دون الرجوع للتقارير الإدارية الفعلية.

بيانات الرسالة الثانية

- العنوان: دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة الأزمات داخل المنظمات.
- التخصص: إدارة العلاقات العامة والإعلام.
- المنهج المستخدم: منهج دراسة الحالة
- الأدوات: تحليل مضمون للمنصات + مقابلات معمقة.

النقد المنهجي للرسالة الثانية

- الملاءمة: اختيار دراسة الحالة كان ذكياً للتعامل مع "أزمة" تتطلب تفاصيل دقيقة.
- الاتساق: المنهج النوعي هنا متسق تماماً مع تحليل المحتوى الإعلامي.
- النقد: بالرغم من عمق التحليل، إلا أن "وقت" جمع البيانات كان قصيراً ولا يغطي كامل مراحل الأزمة.

نقاط القوة والضعف

- نقاط القوة: استخدام "تثليث البيانات" لضمان موضوعية التحليل النوعي.
- نقاط الضعف: صعوبة تعميم النتائج على منظمات أخرى نظراً لخصوصية الحالة المدروسة.

الأستنتاجات والمقارنة

- الدراسات الإدارية الكمية (الرسالة 1) تعطي نتائج واسعة لكنها تفتقر للعمق الإنساني.
- الدراسات الإعلامية النوعية (الرسالة 2) تعطي عمقاً لكنها تفتقر للتعميم.
- التوصية: الباحث المتميز يدمج بين المنهجين للوصول لرؤية شاملة.

الخاتمة

• نقد المنهجية هو الأداة التي تطور فكر الباحث وتجعله يتجنب العثرات في بحثه الخاص.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You