

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

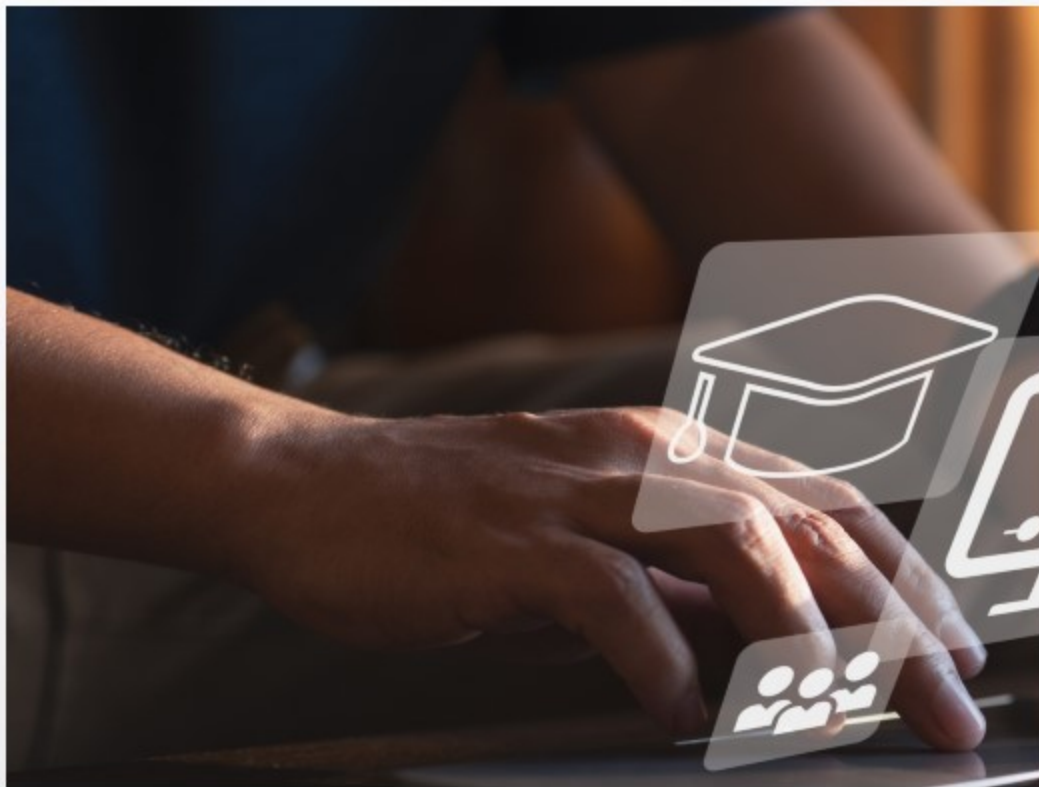
إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثاني





نقد مقدمة رسالة دكتوراه:

عنوان الدراسة: "الإعلام الرقمي، الشباب والهوية
الوطنية في دولة قطر"

الباحث: نورالدين الميلادي

الجامعة: جامعة قطر

سنة النشر: 2023

تحليل مقدمة الدراسة

موضوع البحث:

المقدمة تبدأ بتحديد موضوع البحث بشكل دقيق وواضح، حيث تركز على تأثير وسائل الإعلام الرقمية على القيم والسلوكيات لدى الشباب في قطر. يتم التركيز على استخدامات الشباب القطري لشبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الهوية الوطنية والثقافة.

الفجوة البحثية:

المقدمة تشير إلى أهمية دراسة تأثير وسائل الإعلام الرقمية، ولكنها لا تقدم تفاصيل كافية حول الفجوة البحثية المحددة. لتعزيز المقدمة، يجب إضافة مراجعة للأبحاث السابقة وتحديد الثغرات التي تسعى الدراسة لسدها، مثل تأثير وسائل الإعلام على الهوية الوطنية وكيفية تشكيلها للسلوكيات الاجتماعية بين الشباب.



المبررات:

تبرر المقدمة أهمية البحث بالإشارة إلى التحولات الاجتماعية والسياسية والتكنولوجية التي تؤثر على الشباب. لتعزيز هذه المبررات، يمكن أن تتضمن المقدمة:

- توضيح الأبعاد الاجتماعية والتكنولوجية التي تؤثر على الشباب.
- كيفية تأثير وسائل الإعلام الرقمية على القيم والسلوكيات الشبابية.
- أمثلة عملية أو حالات توضح الحاجة الملحة لهذه الدراسة.

أهداف الدراسة:

توضح المقدمة أن الدراسة تهدف إلى:

1. تحليل استخدامات الشباب القطري لشبكات التواصل الاجتماعي.
2. تحديد دور هذه الشبكات في تشكيل الهوية الوطنية والثقافة.



المقدمة بشكل عام تستوفي معظم المعايير الأكاديمية المطلوبة، ولكن يمكن تحسينها بإضافة مزيد من التفاصيل حول الفجوة البحثية وربط المبررات والأهداف بها. هذا يعزز من شمولية المقدمة ويجعلها أكثر إقناعاً للقارئ.



التقييم العام



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

