

تأثير تحليلات البيانات في مجال الأعمال

إعداد الطالب: محمد عبدالله الجنيدي

إشراف : د. فايز جراد

العام الدراسي:

٢٠٢٤

المقدمة:

شهدت الآونة الأخيرة تطورا هائلا في تكنولوجيا المعلومات والانترنت ومن أهم القطاعات التي تأثرت بهذا التطور هو قطاع الأعمال خاصة بعد أن دخلت شركات التكنولوجيا والاتصالات في مجال تقديم الخدمات المعلوماتية للمنظمات مما شكل خطرا كبيرا على المنظمات المنافسة ، ولعل أفضل الأدوات المفيدة للقطاع هي تحليل البيانات الضخمة وذلك لفوائدها العديدة في مجال استنباط الرؤى والاستنتاجات حول العملاء، وتهدف الدراسة إلى معرفة تأثير تحليل البيانات الضخمة على مجال الأعمال في المملكة العربية السعودية.

تزايد أعداد البيانات في السنوات الأخيرة بشكل كبير جداً وظهر ما يعرف بالبيانات الضخمة التي سببت تسارع في نمو الأعمال ولهذا وجب دراسة تأثير تحليل البيانات على مجال الأعمال، وكيفية القيام بهذه التحليلات.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية البحث في توضيح مدى إمكانية الاستفادة من البيانات الضخمة المتوفرة لتوسيع نطاق الأعمال وتطويرها وتحقيق أكبر قدر من رضا المستفيدين والعاملين وخفض التكاليف والوقت وزيادة الأرباح وتعظيم المنافع.

أهداف الدراسة:

- ١- معرفة كيفية جمع البيانات وتحليلها والاستفادة من نتائجها.
- ٢- توضيح العلاقة بين استخدام تحليلات البيانات الضخمة ونمو مجالات الأعمال المختلفة.

- ١- كيف يتم الحصول على البيانات؟
 - هل يمكن لأي فرد الوصول للبيانات؟
 - ماهي البيانات التي يستفاد منها؟
 - ماهي أنواع البيانات التي يمكن تحليلها؟
- ٢- كيف تتم عملية تحليل البيانات؟
 - ماهي خطوات تحليل البيانات؟
- ٣- ماهي التقنيات أو الأدوات التي يمكن استخدامها لتحليل البيانات؟
- ٤- ماهي آثار تحليل البيانات؟

فرضيات الدراسة:

- ١- يفترض البحث وجود كميات كبيرة من البيانات المتولدة يومياً يمكن الاستفادة منها.
- ٢- يفترض البحث أن تحليل البيانات يساعد المنظمات في تحليل سلوك الأفراد الذي يساهم في تطبيق خطط تحقق أكبر قدر من المنافع.

الدراسات السابقة:

دراسة سابقة قام بها مارجن (Marijn,et al ,2017) حول تأثير البيانات الضخمة على اتخاذ القرارات في المنظمات حيث أظهرت الدراسة أن عملية القناعة بأهمية البيانات الضخمة في المنظمات هي عملية تطويرية يؤدي فيها الفهم التدريجي لإمكانات البيانات الضخمة والقيمة المضافة لها، وروتينية عملية جمع وتحليل وتخزين البيانات دوراً حاسماً في الاستفادة منها.

المنهجية وطرق البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي.

أدوات الدراسة:

سيتم استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات لهذه الدراسة.

الحدود الزمانية: سيتم عمل الدراسة في عام ٢٠٢٤
الحدود المكانية: تتمثل حدود هذه الدراسة بالتطبيق على مجالات الأعمال في المملكة العربية السعودية.

المراجع:

علي، ضحي (٢٠٢٢). تحليل البيانات الضخمة في ظل الرقمنة ودورها في تحسين الأداء المؤسسي للبنوك التجارية ، (العدد الثالث). مصر: المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية.