

قضايا بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / شيرين كدواني

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل
في مدارس الطفولة المبكرة

<http://mejournals.com/ara/index.php/mejit/article/view/611> رابط البحث



كانت الدراسة تستهدف **جمهور وسائل الإعلام** حيث هدفت الدراسة إلى الكشف عن واقع مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مرحلة الطفولة المبكرة، ومعرفة متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للأطفال في مدارس الطفولة المبكرة .

Chapter
01

أهمية ومبررات الدراسة

في ضوء الانفتاح وتوفر الأجهزة الذكية لدى الأطفال بحكم التعلم الافتراضي بات من الضرورة أن يكون لدى كل طفل جهاز خاص به يستخدمه عدة ساعات كل يوم هذا ما يشكل خطراً يهدد قيم الأطفال التربوية، إضافة إلى وجود القنوات التي تبث الأفلام عبر الإنترنت والتي ليس لها حدود في ظل إمكانية المشاهدة والبحث بسهولة لكل ما يتم عرضه في وسائل الإعلام الجديد، والذي قد لا يخضع إلى هيئة رقابية في كثير من الأحيان، ولا تحت أيدي متخصصين، بل من الممكن لأي شخص أن يدرج معلومة خاطئة، أو سلوكيات مخالفة، أو أن يدس فكراً منحرفاً، كما بالإمكان إدراج ما يفيد الطفل. وتسعى الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية عند الأطفال من خلال الإجابة عن السؤال الرئيس في المشكلة البحثية، وهو: ما مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية لدى الطفل في مدارس الطفولة المبكرة؟

اتخذت الدراسة منهج وصفي مسحي

أما متغيرات الدراسة في العنوان فكانت :-

المتغير المستقل : تأثير الإعلام الجديد

المتغير التابع : القيم التربوية

المتغير الوسيط : الطفولة المبكرة

وتم تطبيق الإستبانة على عينة عشوائية طبقية عددها (٣٣٢) معلم من معلمات مدارس الطفولة المبكرة في مدينة الدمام .

أدوات الدراسة

تم استخدام الإستبانة وذلك لمناسبتها لأهداف الدراسة ومنهجها و مجتمعها .

وتم عرض الإستبانة على عدد ١٣ من المحكمين من ذوي الخبرة والإختصاص ،
وتطبيقها على عينة إستطلاعية من مجتمع الدراسة بلغ عددها ٢٠ معلمة من معلمات
الطفولة المبكرة .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لمتابعتكم