

	Midocean Journal for Research and Studies https://e-ISSN:	
---	--	--

دور مدير العلاقات العامة في تطوير فاعلية المؤسسات في دولة الامارات العربية المتحدة

The Role of the Public Relations Manager in Developing Organizational Effectiveness in United Arab Emirates

اعداد الطالبة /هند البلوشي

رقم الأوركيد / 0009-0001-4833-6086

ماجستير إدارة الأعمال، كلية الإدارة، جامعة ميدأوشن – دولة الإمارات العربية المتحدة
Hind.albalooshi@yahoo.com

إشراف / د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي: ٢٠٢٤-٢٠٢٥

الملخص:

تتحدث دراستي عن تزايد أهمية وجود مدير علاقات عامة مناسب لدى المؤسسات الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة وما ينتج منها من تطور الحركات التكنولوجية والاقتصادية، حيث يتم وصف العلاقات العامة في المؤسسات الكبرى الحكومية بمصطلح الاتصالات الحكومية، يتم من خلالها تمثيل رابطة الوصل بين المؤسسة وجمهورها الداخلي والخارجي. تشرح الدراسة أيضاً كيفية تشجيع حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة المؤسسات الحكومية في تطوير الدور المؤسسي في الدولة. تبين الدراسة التحديات والصعوبات التي تنتج عن عدم وجود مدير مناسب للمهمة المؤسسية التي تكون من مهامه وما يترتب عليها من نقاط سلبية للمؤسسة.

الأهداف:

هدف الدراسة يكمن في وجود مدير علاقات عامة مناسب، لأن تناقش نجاح المؤسسة الذي يعتمد اعتماد كبير على توفر المدير المناسب والناجح التي يقوم بعمله والتركيز على الموظفين المسؤول عنهم لإتمام المسؤوليات على اتم وجه.

مكان الدراسة:

دولة الإمارات العربية المتحدة، المؤسسات الحكومية – إمارة دبي.

المنهجية:

تم استخدام المنهجية في الدراسة عن طريق تحديد مشكلة البحث واختيار المشكلة لقابلة للبحث والدراسة. تم أيضا وضع فرضيات الدراسة. ثالثا تصميم الدراسة بتحديد مجتمع الدراسة والمستهدفين. تحليل البيانات لتأكيد وشرح مشكلة الدراسة بدقة.

النتائج:

ما توصلت اليه في الدراسة أن النجاح المؤسسي يعتمد على توفر مدير علاقات عامه مناسب لمنصبه وللموظفين الذين يعملون معه حيث توفير البيئة السليمة والتشجيع الوظيفي يؤدي الى النجاح المؤسسي.

التوصيات:

في الغالب هناك مشكلة تتعلق في عدم وجود مدير علاقات عامة مناسب لمنصبه وما تترتب عليه من بطيء في التطور المؤسسي وعدم كفاءة الموظفين المترتب على ضعف مكانة المدير، ومن ثم رأى الباحث أن يقوم بدراسة ذلك لشعوره بخطورة المشكلة وما سيؤول له على مستويات عدة.

Abstract

My study talks about the increasing importance of having an appropriate public relations manager in governmental organizations in the United Arab Emirates and the resulting development of technological and economic movements, where public relations in large governmental organizations is described by the term government communications, through which it represents the link between the organization and its internal and external audiences.

The study also explains how the UAE government encourages government organizations to develop the institutional role in the country. The study outlines the challenges and difficulties that result from the lack of a suitable manager for the organizational task at hand and the resulting negative points for the organization.

Objectives:

The aim of the study is to discuss the success of the organization, which is highly dependent on the availability of a suitable and successful public relations manager who does his work and focuses on the employees responsible for them to complete the responsibilities to the fullest.

Place of study:

United Arab Emirates, governmental organizations.

Methodology:

Methodology was used in the study by defining the research issue and selecting the issue to be researched and studied. The hypotheses of the study were also developed. Thirdly, the study design by identifying the study population and targets. Analyzing the data to confirm and explain the study issue accurately.

Findings:

What I found in the study is that organizational success depends on the availability of a public relations manager suitable for his position and the employees who work with him, as providing the right environment and job encouragement leads to organizational success.

Recommendations:

Mostly there is an issue related to the lack of a public relations manager suitable for his position and the consequent slow organizational development and the inefficiency of employees resulting from the weak position of the manager, so the researcher decided to study this issue because he felt the seriousness of the issue and what it will lead to on many levels.

الكلمات الدالة:

المؤسسات، الحكومية، مدير العلاقات العامة، دولة الإمارات العربية المتحدة، إنجاز.

المقدمة:

تزايدت أهمية العلاقات العامة في مختلف المؤسسات نتيجة تطور الحركات التكنولوجية والاقتصادية التي طرأت عليها، حيث يتم وصف العلاقات العامة في المؤسسات الكبرى الحكومية بمصطلح الاتصالات الحكومية، يتم من خلالها تمثيل رابطة الوصل بين المؤسسة وجمهورها الداخلي والخارجي، بما في ذلك وسائل الإعلام والشركات والمؤسسات الغير الربحية بهدف تشجيع نشر المعلومات.

الدور المهم الذي يلعبه خبير العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية هو بأنه يقوم بالترويج للسياسات الحكومية وكشف الهالة الايجابية حول صورة المؤسسة وحل المسائل المتعلقة بتطوير المؤسسة من خلال المرور بالتحديات والصعوبات وتطوير الوسائل الإعلامية والاجتماعية للتواصل.

ما يميز العلاقات العامة في دولة الامارات العربية المتحدة التوجهات المتنوعة والتطور التقني السريع. ففي ضل التطورات الحاصلة في حكومة دولة الامارات من جهة العلاقات العامة وما يتم تداوله عن تقدم مسارات الأعمال وريادتها، كل هذه الاعمال الهدف الأساسي منها تعزيز المكانة والسمعة العالمية لدولة الإمارات العربية المتحدة وأيضاً الحفاظ على الوضوح والتواصل الفعال مع جميع مستويات المجتمع.

ولعل أبرز وأهم المبادرات التي تم طرحها لتكريم التميز في الاتصال الحكومي في دولة الإمارات هي جائزة الشيخ محمد بن راشد للأداء الحكومي المتميز. التي تم اطلاقها تحت رعاية الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم عام ٢٠٠٩، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاها الله. توضح هذه الجائزة الأهمية التي تكرسها دولة الإمارات للعلاقات العامة الفعالة في الجهات الحكومية.

إدارة شركة بأكملها ليست بمهمة سهلة، وإذا كان مالك الشركة يبحث عن تخفيف عبء المهام اليومية، فقد تحتاج الى مدير علاقات عامه لمتابعة وتحسين المهام الهامة للشركة بامتياز.

مدير العلاقات العامة يعتبر هو المخطط الرئيسي للأعمال، وله الكثير من الصلاحيات المهمة للقيام بالمخططات والانجازات ومنها:

- التخطيط وتنسيق الأعمال.
- مراقبة الأعمال المنجزة من قبل الموظفين ومتابعتها عن قرب.
- الإشراف الإداري للتأكد من صحة وجودة العمل.
- العمل على معرفة العراقيل التي تؤثر سير العمل والتخطيط لحلها لتفادي العراقيل المستقبلية.

مشكلة البحث:

أصبحت المؤسسات في دولة الامارات العربية المتحدة تتنافس على فاعليتها وقوتها في الدولة أيا كانت مؤسسة حكومية كبيرة أو صغيرة الحجم في السوق. ليس هذا فقط، بل الحكومة الاماراتية أصبحت تركز على المؤسسات الممتازة من كل النواحي، مثلاً: الاقسام، الموظفين، أيضاً الانجازات التي تقدمها للدولة التي تساعد على تطور البلاد ورفعته. ومن هذا المنطلق سعت الدولة على التركيز وتشجيع المؤسسات وذلك بإطلاق جائزة الشيخ محمد بن راشد للأداء الحكومي المتميز. بشكل عام يجب على كل شركة تم تأسيسها في دولة الامارات العربية المتحدة، تعيين مدير علاقات عام أو شخص مسؤول، يعهد بشكل كلي على مسؤولية التشغيل اليومي والعمليات اليومية، وهذا بالإجمال يوضح للحكومة والمستثمرين قوة كل مؤسسة. وهنا تتمحور مشكلة البحث حول ملاحظة الباحث بعد القراءات والتحليل والعمل في واحدة من هذه المؤسسات بأن عدم تأدية مدير العلاقات العامة لمهامه من ناحية الأعمال التي يجب أن يؤديها، الموظفين الذين يجب عليه قيادتهم ومشاركتهم الأعمال في الشركة والتفاس في أداء

الواجبات الالزامية يؤدي الى عدم الوصول الى الهدف المعني من الانجازات المؤسسية التي يؤدي الى التأخير في التطور المهني والدولي في نفس الوقت.

أهمية البحث:

يساهم هذا البحث بشكل كبير على التركيز على مدير العلاقات العامة ومهامه ودعمه للموظفين والاقسام للوصول الى التطور المؤسسي المراد له، ويلقي الضوء على أهمية وجود مدير على أتم الاستعداد لمواجهة الصعوبات التي تكون في طريق نجاح المهمة. وانجازها.

• الأهمية النظرية:

تكمن أهمية هذه الدراسة في توضيح مهام المدير العام، مسؤوليته في تطوير الشركة والعمل على المهام التي تؤدي الى نجاح الشركة. تأمل الباحثة ان تكون هذه الدراسة تمهيدا لأجراء عدد من الدراسات التي تحتوي على مواضيع مماثلة في مجال التطور المهني للمؤسسات كما ذكرت في المقدمة من ناحية تطوير مدير العلاقات العامة، تشجيعه للموظفين هذه النقاط ستؤدي الى التغيير الملحوظ في الشركات ونجاحها. وأيضا تسليط الضوء على الجهود التي يجب بذلها في نجاح أي مشروع أو شركة ودور مدراء العلاقات العامة في التعاون مع الموظفين لتحسين الأداء العملي ونجاح الشركة.

• الأهمية التطبيقية:

نظرا لتعمقنا في مشكلة البحث، فقط قمنا بالتعرف على المسؤوليات التي يجب ان يقوم بها مدير العلاقات العامة وايضا معرفة الايجابيات والسلبيات التي تؤثر بكسل كبير على أداء الموظفين والمؤسسة بحد ذاتها، حيث توقع أن تسهم النتائج التي ستصل اليها الدراسة ومن خلال التوصيات في تحسين التواصل بين مدير العلاقات العامة وموظفيه مما سينتج اليه من تطوير مؤسسي وهذا ما نحن نركز عليه.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى:

1. معرفة الأسباب التي تؤدي الى تقاعس مدير العلاقات العامة وعدم مسؤوليته في القيام بالمهام التي تساعد في تطوير المؤسسة.
2. التعرف على طبيعة العلاقة بين مدير العلاقات العامة، الموظفين والأقسام الأخرى.
3. التعرف على الآثار السلبية والايجابية التي تحول اليها عدم قيام المدير بواجباته.
4. الكشف عن أهمية مدير العلاقات العامة ومهامه الواجب القيام بها.
5. معرفة دور حكومة دولة الامارات العربية المتحدة في تشجيع المؤسسات في التطور.
6. معرفة تأثير عدم كفاءة مدير العلاقات العامة على انتاجية الشركة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

أ. نظرية القيادة الشخصية (Trait Leadership Theory):

هذه النظرية تركز على الصفات الفردية للقادة وكيف تؤثر هذه الصفات على قيادتهم. وتعتبر أقدم النظريات في علم الإدارة والقيادة، وتقدم الدراسة ايضا شرحا عميقا للصفات التي تعتبر فعالة وقوية للإدارة والقيادة.

النقاط الرئيسية لهذه النظرية:

- الصفات الشخصية: هذه النظرية تشرح الصفات التي يمتلكها المدراء والقادة التي تؤدي الى القيادة بشكل فعال. مثل الثقة بالنفس والذكاء وغيرها.
- التأثير على أداء القيادة: صفات شخصية المدير تؤثر بشكل فاعلي على الفريق أو القسم المسؤول عنه.

الاستنتاج:

نظرية القيادة الشخصية تشرح العوامل الشخصية التي تؤثر على المدير والقيادي، برغم انه بعض الصفات تكون فردية الا انها تؤثر بشكل ايجابي على أداء المدير والنجاح في التأثير على المؤسسة أو الفريق التابع له.

٢. نظرية القيادة الاستراتيجية (Strategic Leadership Theory):

النظرية تركز على ربط اهداف المدير مع اهداف المؤسسة وتحقيقها بشكل يساهم في تطوير والنجاح المؤسسي ككل. وهذه النظرية تعتبر حديثة في مجالات الادارة والقيادة، كيف تركز على تحليل كيفية تشكيل استراتيجية المؤسسة وكيفية تأثيرها على تحقيق الأهداف وروية المؤسسة بشكل فعال.

النقاط الرئيسية لهذه النظرية:

- ربط الأهداف القيادية بأهداف المؤسسة: هذه النظرية تركز على كيفية ربط أهداف المدراء بأهداف المؤسسة بشكل متماسك. يتعين على المدير أن يكون قادر على تحديد الأهداف التي تدعم الرؤية الاستراتيجية للمؤسسة وضمان أن الأهداف والخطط تساعد على تحقيق التطوير للمؤسسة بشكل فعال.

الاستنتاج:

نظرية القيادة الاستراتيجية تعتبر أداة قيمة لفهم طريقة تأثير المدراء والقياديين على تحقيق اهداف واستراتيجية المؤسسة، بفضل هذه النظرية، يمكن للمدراء تحسين التنظيم بين الاهداف الشخصية للمدير وأهداف المنظمة لتحقيق نتائج مستدامة ومتميزة طويلة الأجل.

الدراسات السابقة:

(1) الدراسات المحلية:

أجريت هذه الدراسة من قبل جامعة زايد في دولة الامارات العربية المتحدة عام ٢٠٢٣ وعرضت في موقعهم الالكتروني عام ٢٠٢٤، تهدف الى تعريف مفاهيم العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية وكيف انها تمثل حلقة الوصل بين الجهات الحكومية وجمهورها الداخلي والخارجي. توصلت الدراسة الى:

- تناولت دور العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية ودورها الهام في الترويج للسياسات الحكومية ودورها في معالجة المسائل الحساسة في المؤسسة من خلال المرور بالتحديات.
- شرح الباحثون كيفية استثمار وسائل الاعلام الرقمية والاجتماعية للتواصل والمشاركة العامة وتعزيز العلاقات الايجابية داخل إطار المؤسسة وخارجها وارساء روح التعاون مع الجماهير المحلية والدولية.

<https://gradblogs.zu.ac.ac/%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9>

(2) الدراسات العربية:

أجريت هذه الدراسة من قبل د. عبد الصادق حسن عام (٢٠١٥م)، وطبقت على عينة من المؤسسات البحرينية والمصرية. وقد كان البحث يهدف الى تسليط الضوء على أهمية العلاقات العامة في المؤسسات. وأيضا كيف انها تعد عاملا رئيسيا من عوامل نجاح المؤسسة حيث انه العلاقات العامة تستهدف دعم ومساندة أنشطة الاتصال بالجمهور الداخلي والخارجي الذي يتفاعل مع المؤسسات المعنية. وشرح فيها بعض النماذج مثل: نماذج جرونج Groning. نموذج المؤسسة الصحفية: يعد هذا النموذج أول نموذج يظهر في تاريخ العلاقات العامة في الولايات المتحدة الأمريكية وكان الهدف منها دعائي لانتشار المؤسسة وقد ظهر هذا النموذج في نهاية القرن التاسع عشر حيث كانت المؤسسات الصحفية تهدف الى كسب القراء والمعلنين.

حسن، ع. ا. (n.d). نماذج ممارسة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العربية. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد الثالث، 95-99.

https://sjocs.journals.ekb.eg/article_88822_6d15635bccf779fe4f06843b39301522.pdf

(3) الدراسات الأجنبية:

أجريت هذه الدراسة من قبل عبدالعزيز الصوينع عام (٢٠٢١م)، وقد كانت الدراسة تناقش أهمية دور العلاقات العامة محليا و دوليا، كما انها ناقشت كيف يمكن للعلاقات العامة ان تبرز الصورة المشرقة للمؤسسة و ما تقدمه من خدمات و هي بذلك تشكل حلقة وصل و أداة تفاعلية نشطة داخل المؤسسة و خارجها، فنجاح الحكومة سواء كانت حكومية ، عربية أو أجنبية لا يتوافق مع ما تحققة من انجاز اذا لم تتمكن من توصيل هذا النجاح الى الفئات المستهدفة من الجمهور والمتعاملين معها من خلال بناء صورة ذهنية متميزة عن الخدمات المقدمة و برامج التطوير، وهذا ما تقوم به العلاقات العامة. وفي يومنا هذا مع التقدم والتطور الاجتماعي والتغييرات السياسية والاقتصادية، نتج كل هذا في تطور وسائل الاتصال والتي سهلت الترابط بين العالم. أتاحت هذه الوسائل الحديثة تداخل المصالح الدولية، مما أدى إلى ظهور ما يسمى بمفهوم العلاقات الدولية، والذي يرتبط بطريقة ما مع مفهوم العلاقات العامة.

في الواقع، مفهوم العلاقات الدولية، يعتبر أشمل من مفهوم العلاقات العامة، حيث تعتبر العلاقات العامة الرابط بين مؤسسات وأفراد المجتمع الواحد أيضا باقي العالم، وذلك من خلال توفير وتقديم خدمات في جانب معين، تتناسب مع احتياجات الأفراد باختلاف الطبقات الاجتماعية. أما العلاقات الدولية فهي تنشأ بين العلاقات الرسمية وغير الرسمية، حيث إنها ليست فقط العلاقات بين الدول، لكن أيضا بين الأفراد والمجموعات التي تقع على حدود الدول، وأفكار الشعوب، بما في ذلك دراسة الظروف المحيطة بهم والتي تساعد على حدوث هذه التفاعلات، والثقافة، والأعمال، والتجارة وغير ذلك من الأنشطة الأخرى المتنوعة التي تحدث بين الدول.

Alsuwayni, ع. ا. (2021, March 23). ا. ارتباط العلاقات العامة بالعلاقات الدولية.

<https://ae.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-abdulaziz-alsuwayni>

أوجه الاستفادة من النظرية السابقة:

تم الاستفادة من الدراسات السابقة في عدة أمور ومنها:

4. من خلال المراجعات السابقة، تمكن الباحث من تحديد مشكلة البحث.
5. الاستفادة من فرضية التأثير التنظيمي، في معرفة بعض الحلول لمشكلة البحث.
6. تحديد منهج البحث واختيار أفضل الأدوات لجمع البيانات وتحليلها.
7. تسليط الضوء على الأهمية النظرية والتطبيقية لموضوع البحث.

ماذا يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة؟

تركز هذه الدراسة بشكل خاص على إمارة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو ما يعطيها قيمة محلية كبيرة لهذه المنطقة. وتواكب أيضا التطورات التي تحدث بشكل يومي في إمارة دبي من ناحية العملية، التجارية والمعيشية. حيث إن الدراسات السابقة لم تركز على إمارة دبي خاصة.

كما تتناول هذه الدراسة أهمية وجود مدير علاقات عامه مناسب وناجح في منصبه وكيفية تأثيره على تشجيع الموظفين ونجاحهم الذي بالتالي يؤدي الي نجاح المؤسسة وتطويرها.

المنهجية وطرق البحث:

لتكوين منهجية بحث فعالة لدراسة دور مدير العلاقات العامة في التطوير المؤسسي يمكن اتباع الخطوات التالية:

تحديد هدف البحث:

سوف يتم تحديد الأهداف التي يجب تحقيقها في البحث. مثال: هل نرغب في فهم كيفية تأثير نوع القيادة على الأداء المؤسسي؟ او كيفية استجابة الموظفين لتوجيهات المدير؟

الدراسات السابقة:

سوف يتم عرض الدراسات والأبحاث السابقة التي تتعلق بمشكلة البحث. هذا سوف يساعد على فهم البحث الحالي كما انه سيكون أساس لتكوين الدراسة الحالية. ويمكن الاستفادة من الدراسات والأبحاث السابقة كمرجع لفهم بداية المشكلة والتفكير في طرق حلها.

المنهجية وطرق البحث:

سوف تحدد المنهجية التي ستوجه البحث، مثل المنهج الكمي أو النوعي، وتقديم الإطار النظري الذي سيكون قاعدة لتفسير النتائج المستقبلية.

أدوات الدراسة:

سوف يتم تحديد أدوات الدراسة التي ستستخدم في جمع البيانات، مثل الاستبيانات أو المقابلات، وتحديد كيفية تطبيق الأداة على المعنيين في الدراسة.

حدود الدراسة:

سوف يتم تحديد الإطار الزمني والمكاني للدراسة، بما في ذلك فترة جمع المعلومات والمواقع التي سيتم استخدامها للبحث العلمي.

فروض الدراسة:

في سياق دراسة مهام ودور مدير العلاقات العامة في المؤسسة، يمكن تحديد عدة فروض مطلوبة منا لسلامة ودقة البحث. فيما يلي الفروض التي يمكن ان تفيدني كباحثة في المشكلة:

- فرضية انجاز مدير العلاقات العامة لمهامه:

الافتراض في وجود مدير منجز لمهامه ويعرف مسؤولياته ويدعم موظفيه يرتبط بشكل ايجابي بأداء الموظفين ورضاهم. يتم الافتراض بأن وجود أسلوب القيادة الفعال والصحي في المؤسسة قادر على تحفيز الانتاج والابتكار داخلها.

2. فرضية التأثير التنظيمي:

الفرضية تتحدث بأن البيئة العملية المنظمة تؤثر بشكل كبير على سير العمل لدى المدراء والموظفين في المؤسسة مما يترتب عليه الانجاز السريع للمهام.

3. فرضية التأثير المتبادل بين المدراء و الأداء:

الافتراض بأن هناك تأثير متبادل بين أساليب المدراء التي يمارسها المدراء وبين ادائهم التنظيمي حيث الأداء الفردي للمدير يؤثر على الوداد العام للموظف والمؤسسة والعكس.

4. فرضية التأثير المتوقع على الموظفين:

الفرضية بأن نوع القيادة التي يقوم بها المدير تؤثر على الموظفين من ناحية الرضا والالتزام بالمهام مما يؤدي مباشرة الى التأثير على ولائهم للعمل والاستمرارية فيه.

توضيح هذه الفروض تساعدني كباحث على تحديد التوقعات في البحث وتضمن بأن الدراسة معتمدة على اساس قوي ومتوافق مع كل الادلة المتاحة في البحث.

حدود البحث

حدود البحث	
المجال المكاني	طبقت هذه الدراسة على المشاريع المؤسسية الحكومية في إمارة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة.
المجال البشري	أجريت هذه الدراسة على عينة من الموظفين العاملين في المؤسسات الحكومية في إمارة دبي.
المجال الزمني	تمت هذه الدراسة خلال فبراير - 2025.
المجال الموضوعي	اقتصرت هذه الدراسة على دور مدير العلاقات العامة في تطوير فاعلية المؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة - إمارة دبي.

Search limits	
Spatial field	This study was applied to governmental institutional projects in the Emirate of Dubai in the United Arab Emirates (UAE).
Human domain	This study was conducted on a sample of employees working in government organizations in the Emirate of Dubai.
Time field	This study took place during February-2025.
Thematic field	This study was limited to the role of the public relations manager in developing organizational effectiveness in the United Arab Emirates (UAE) - Dubai.

المراجع

2_ (n.d.). ما هي مهام المدير العام والمدير التنفيذي؟ | الفرق بين المدير العام والمدير التنفيذي - المجموعة الدولية لخدمات التدريب.

n.d.). <https://uaecabinet.ae/ar/prime-ministers-initiatives/mohammed-bin-rashid-government-excellence-award#:~:text=%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81%20%D8%AC%D8%A7%D8%A6%D8%B2%D8%A9%20%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF%20%D8%A8%D9%86%20%D8%B1%D8%A7%D8%B4%D8%AF,%D9%81%D9%8A%20%D8%AC%D9%85%D9%8A%D8%B9%20%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%>

الوصف الوظيفي للمدير العام. (n.d.). Elevatus.)

POA (Poa.Ae. (2022, August 31).
صلاحيات وخصوم المديرين العاميين في الإمارات العربية المتحدة.
Services in UAE. [https://poa.ae/ar/%D8%B5%D9%84%D8%A7%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AE%D8%B5%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%8A%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%8A%D9%86-%D9%81%D9%8A- /%D8%A7%D9%84%D8%A5](https://poa.ae/ar/%D8%B5%D9%84%D8%A7%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AE%D8%B5%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%8A%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%8A%D9%86-%D9%81%D9%8A-/ %D8%A7%D9%84%D8%A5)

Ajlouni, M. A. (2021, February 6). عندما يكون "الرئيس التنفيذي/المدير العام" هو المشكلة. <https://ae.linkedin.com/pulse/%D8%B9%D9%86%D8%AF%D9%85%D8%A7-%D9%8A%D9%83%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%81%D9%8A%D8%B0%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A9-ajlouni>

