

جامعة ميدأوشن



كلية الإعلام والتسويق

مشروع التخرج

برنامج ماجستير التسويق الرقمي

المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج - ماجستير التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
تكوين المجموعات اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من 3 إلى 10 فبراير 2024
الخطة البحثية	الأسبوع الرابع	من 17 إلى 24 فبراير 2024
السمينار	الأسبوع الخامس	من 24 فبراير إلى 2 مارس 2024
بداية تسليم البحث كامل	الأسبوع الثامن - الاسبوع الحادي عشر	من 16 مارس إلى 19 ابريل 2024
مناقشة مشاريع التخرج	الاسبوع الثاني عشر	الاربعاء 24 ابريل 2024