

243000322

الإعلان الصحفي والتسويق الرقمي

لينا الخطيب



Damas Leena

داماسلينا

عراقه الشام في رشفة قهوة

من قلب دمشق العريقة،
حيث يمتزج عبق الياسمين الأبيض
بأجود حبات البن المحمصة بعناية..
نأتيك بقهوة داماسلينا



تذوّق الأصالة الآن..

اطلب كوبك الفريد من أقرب فرع أو عبر موقعنا

تم اعتماد الأسلوب العاطفي التراثي (Nostalgic & Cultural Style) في صياغة العنوان والنص الإعلاني، وذلك لربط المنتج (القهوة) بالهوية الثقافية العريقة لمدينة دمشق (الياسمين، الحارات العتيقة، والأصالة)، مما يخلق ارتباطاً وجدانياً قوياً مع المستهلك الباحث عن الجودة والعمق الثقافي.

أما الهدف من نوع الصور المستخدمة (والتي تجمع بين المسجد الأموي، أزهار الياسمين الأبيض الدمشقي، وحبّات البن، وطيور النورس، والخلفية الدافئة) فهو تقديم تجربة بصرية متكاملة تبرز الطابع الشامي الراقي للمنتج. فالصورة لا تباع مجرد كوب قهوة سفري، بل تباع 'تجربة' وأصالة دمشقية' تعزز القيمة المضافة للعلامة التجارية وتجعل كوب القهوة يبدو كقطعة فنية تجمع بين الحداثة والتاريخ.