



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



النظريات العلمية

د. اللولو القحطاني

232000702

أطروحة دكتوراه

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي دراسة مسحية على عينة من المعتنقين

للإسلام في إنجلترا

تخصص علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

كلية علوم الإعلام والاتصال



إعداد الباحث \ حسين مساعدي

2024

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

أطروحة مقدمة لئيل شهادة بكالوريوس علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

أ.د زهرة بوعاتيا

إعداد الطالب:

حسين مساعدي

العام الجامعي: 2023/2024

المحاور الرئيسية

الخلفية النظرية لأطروحة دكتوراه عبر تحليل أسلوب بنائها، ومدى اتساقها مع أهداف الدراسة، متبوعة بوجهة نظر بحثية في كفاءتها وفعاليتها، يعقبها مقترح تطوري يعرّز من شمولية الإطار النظري وعمقه التفسيري، وذلك :

- عن الخلفية النظرية.
- تحليل وتقييم عرض النظرية في الدراسة.
- تحليل وتقييم ملاءمة النظرية لأهداف الدراسة.
- وجهة نظر بحثية في الخلفية النظرية.
- مقترح تطوري للخلفية النظرية.



من الخلفية النظرية





نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (Media Dependency Theory)

يمكن تلخيص الفكرة الأساسية لنظرية الاعتماد على النحو التالي "أن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي، سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز مكثف، وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير. بالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتداً لتغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال، وهذا هو معني العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع.

تعداد موضوع الدراسة وإعداداتها المنهجية

الفصل الأول

هناك أحداث جديدة من المعتقد الإسلامي في كل يوم، ومن ناحية أخرى لا يزال مواقع التواصل الاجتماعي محل مكنة كبرى في الحياة اليومية لملايين البشر في العالم.

5. الخلفية النظرية للدراسة: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

1.5. خلفية تاريخية.

إن استخدام وسائل الإعلام كوسيلة اتصال في عصرنا الحديث أصبح ضرورة ملحة، حيث أن وسائل الإعلام أصبحت الوسيلة الأساسية للتواصل بين الأفراد، وهذا ما جعل وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية. وقد أدى هذا الاعتماد على وسائل الإعلام إلى تغييرات كبيرة في سلوكياتنا وأفكارنا، حيث أصبحنا نعتمد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات والأخبار، وهذا ما جعل وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية. وقد أدى هذا الاعتماد على وسائل الإعلام إلى تغييرات كبيرة في سلوكياتنا وأفكارنا، حيث أصبحنا نعتمد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات والأخبار، وهذا ما جعل وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية.

وكما نرى، لم تكن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية، بل أصبحت ضرورة ملحة، حيث أن وسائل الإعلام أصبحت الوسيلة الأساسية للتواصل بين الأفراد، وهذا ما جعل وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية. وقد أدى هذا الاعتماد على وسائل الإعلام إلى تغييرات كبيرة في سلوكياتنا وأفكارنا، حيث أصبحنا نعتمد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات والأخبار، وهذا ما جعل وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية.

2.5. المزايا والعيوب: تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في حياتنا اليومية، حيث أنها توفر لنا المعلومات والأخبار، وهذا ما جعل وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية.

1. د. محمد توفيق، الإعلام والتأثيرات: دراسة في تأثيرات وسائل الإعلام على المجتمع، دار الفكر، بيروت، 1978.
2. د. محمد توفيق، الإعلام والتأثيرات: دراسة في تأثيرات وسائل الإعلام على المجتمع، دار الفكر، بيروت، 1978.
3. د. محمد توفيق، الإعلام والتأثيرات: دراسة في تأثيرات وسائل الإعلام على المجتمع، دار الفكر، بيروت، 1978.

پس از آنکه قرآن مجید را به دست آوردیم





تحليل وتقييم عرض النظرية في الدراسة

قدّمت الأطروحة نظريتها بإطار تحليلي منسجم اتسم بالدقة والتسلسل المنهجي، حيث لم يقتصر الباحث على سرد النظرية بشكل تقريرّي، بل عمل على بناء خلفية نظرية شاملة تستعرض منطلقات النظرية وتطورها، وتُمهّد لفهم علاقتها بالسياق الرقمي للدراسة، وقد جاء تقديم النظرية بأسلوب أكاديمي منظم يبرز الوعي البنائي بالنظرية، ويُعزّز الثقة في اختيارها كإطار مفسّر للظاهرة موضوع البحث.

فقد قدّمت الأطروحة الخلفية النظرية بطول ست صفحات بأسلوب منهجي منظم، يبدأ بالخلفية المعرفية ويمر بافتراضات النظرية وركائزها، ومجالات اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، إلى جانب نموذج يفسّر العلاقة الثلاثية بين وسائل الإعلام والجمهور والمجتمع، بالإضافة إلى تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام على مستوياتها الثلاثة: المعرفية، والوجدانية، والسلوكية، وصولاً إلى تطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في البيئة الرقمية.

كما استند الباحث إلى مراجع حديثة وأصيلة في توثيق الخلفية النظرية، تنوعت بين الكتب والرسائل العلمية، ضمن إطار زمني يمتد من عام 2004 إلى 2016، مما أضفى على العرض العلمي للنظرية عمقاً مرجعيّاً، وأسهم في ربطها بسياق التحولات الرقمية المعاصرة.



جسار الفرافة مستقبل التعليم



الهدف الأول

"محاولة الوقوف على حجم انتشار ظاهرة اعتناق الإسلام في المجتمع الإنجليزي"

رغم أن الهدف يتخذ طابعًا وصفيًا كميًا، إلا أنه لا ينفصل عن الإطار النظري، بل يُعدّ مدخلًا مهمًا لفهم مدى تأثير وسائل الإعلام من منظور نظرية الاعتماد، إذ إن انتشار الظاهرة يمكن تفسيره كأحد نواتج الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومة والدين، خاصة في سياق التغيرات القيمة والثقافية، ويمكن النظر إلى ارتفاع معدل الانتشار بوصفه مؤشرًا ضمنيًا على وجود نمط متكرر من التأثير بالمحتوى الديني الرقمي، مما ينسجم مع افتراضات النظرية حول التأثيرات المعرفية والسلوكية الناتجة عن الاعتماد الإعلامي.

ملامحة النظرية للهدف الأول: ملاءمة غير مباشرة لكنها منطقية، وتسهم في دعم البناء التفسيري للدراسة.



الهدف الثاني

" العمل على رصد أهم الظروف التي أدت بالشباب الانجليزي لاعتناق الإسلام "

يتناول هذا الهدف العوامل والخلفيات التي قادت الشباب إلى اتخاذ قرار التحول الديني، إذ يمكن النظر إلى "الظروف" في ضوء الحاجات المعرفية والوجدانية التي يسعى الأفراد إلى إشباعها من خلال وسائل الإعلام كما تفترض النظرية، فقد يلجأ الأفراد إلى محتوى ديني رقمي للتعامل مع شعور بالاغتراب، أو لفهم قضايا وجودية، مما يجعل منصات التواصل مصدرًا للتوجيه والدعم، وبالتالي عنصرًا فاعلاً في بناء الظروف التي تُهيئ لقرار التحول، ومع ذلك، تبقى هذه المقاربة وظيفية ومحدودة، لأنها لا تشرح بشكل كافٍ التفاعلات النفسية أو المجتمعية الأعمق التي تُشكّل السياق الشخصي للتدخل الديني.

ملائمة النظرية للهدف الثاني: الملاءمة مقبولة لكنها جزئية، وثفيد في تفسير الجوانب المتعلقة بالحاجة للمعلومة أو الدعم النفسي عبر وسائل الإعلام، لكنها لا تغطي الجوانب الثقافية بشكل وافٍ.



[illegible]

تصميم الجرافيك
 تصميم الجرافيك هو فن وعلم تصميم العناصر المرئية مثل النصوص والصور والخطوط والألوان، وذلك بهدف توصيل رسالة معينة أو إثارة مشاعر معينة لدى المشاهد. تصميم الجرافيك يستخدم في العديد من المجالات، مثل الإعلانات، والتعبئة والتغليف، والصحف، والمجلات، والكتب، والبريد الإلكتروني، والمواقع الإلكترونية، وغيرها. تصميم الجرافيك هو مهنة تتطلب مهارات فنية عالية، ومعرفة بالثقافة والفن، والقدرة على العمل تحت الضغط، والتعاون مع الآخرين.

[illegible]

١٥٠
 ١٤٩
 ١٤٨
 ١٤٧
 ١٤٦
 ١٤٥
 ١٤٤
 ١٤٣
 ١٤٢
 ١٤١
 ١٤٠
 ١٣٩
 ١٣٨
 ١٣٧
 ١٣٦
 ١٣٥
 ١٣٤
 ١٣٣
 ١٣٢
 ١٣١
 ١٣٠
 ١٢٩
 ١٢٨
 ١٢٧
 ١٢٦
 ١٢٥
 ١٢٤
 ١٢٣
 ١٢٢
 ١٢١
 ١٢٠
 ١١٩
 ١١٨
 ١١٧
 ١١٦
 ١١٥
 ١١٤
 ١١٣
 ١١٢
 ١١١
 ١١٠
 ١٠٩
 ١٠٨
 ١٠٧
 ١٠٦
 ١٠٥
 ١٠٤
 ١٠٣
 ١٠٢
 ١٠١
 ١٠٠
 ٩٩
 ٩٨
 ٩٧
 ٩٦
 ٩٥
 ٩٤
 ٩٣
 ٩٢
 ٩١
 ٩٠
 ٨٩
 ٨٨
 ٨٧
 ٨٦
 ٨٥
 ٨٤
 ٨٣
 ٨٢
 ٨١
 ٨٠
 ٧٩
 ٧٨
 ٧٧
 ٧٦
 ٧٥
 ٧٤
 ٧٣
 ٧٢
 ٧١
 ٧٠
 ٦٩
 ٦٨
 ٦٧
 ٦٦
 ٦٥
 ٦٤
 ٦٣
 ٦٢
 ٦١
 ٦٠
 ٥٩
 ٥٨
 ٥٧
 ٥٦
 ٥٥
 ٥٤
 ٥٣
 ٥٢
 ٥١
 ٥٠
 ٤٩
 ٤٨
 ٤٧
 ٤٦
 ٤٥
 ٤٤
 ٤٣
 ٤٢
 ٤١
 ٤٠
 ٣٩
 ٣٨
 ٣٧
 ٣٦
 ٣٥
 ٣٤
 ٣٣
 ٣٢
 ٣١
 ٣٠
 ٢٩
 ٢٨
 ٢٧
 ٢٦
 ٢٥
 ٢٤
 ٢٣
 ٢٢
 ٢١
 ٢٠
 ١٩
 ١٨
 ١٧
 ١٦
 ١٥
 ١٤
 ١٣
 ١٢
 ١١
 ١٠
 ٩
 ٨
 ٧
 ٦
 ٥
 ٤
 ٣
 ٢
 ١
 ٠

[illegible]

۱. *Chloridion Viter*
 ۲. *Chloridion Viter*
 ۳. *Chloridion Viter*
 ۴. *Chloridion Viter*
 ۵. *Chloridion Viter*
 ۶. *Chloridion Viter*
 ۷. *Chloridion Viter*
 ۸. *Chloridion Viter*
 ۹. *Chloridion Viter*
 ۱۰. *Chloridion Viter*

[illegible][illegible]

مؤامراته و توطئه‌های او را در این کتاب به تصویر کشیده است. در این کتاب، مؤلف به بررسی دقیق و مفصّلی از زندگی و کارهای این شخصیت تاریخی پرداخته است. او به بررسی علل و انگیزه‌های اقدامات او پرداخته و به تحلیل تأثیرات آن‌ها بر جامعه و کشورش پرداخته است. این کتاب برای کسانی که به تاریخ و سیاست علاقه دارند، منبعی بسیار ارزشمند خواهد بود.

[illegible]

المجلد ١٠٠، العدد ١، ٢٠١٩

[illegible][illegible]

مقاله (۱۵۴)

تأثیر آموزش و پرورش بر توانایی حل مسئله در کودکان دبستانی

محققان: دکتر سید علی حسینی، دکتر سید علی حسینی، دکتر سید علی حسینی

مکان: تهران، ایران

سال: ۱۳۹۵

چکیده: این مقاله به بررسی تأثیر آموزش و پرورش بر توانایی حل مسئله در کودکان دبستانی می‌پردازد. نتایج نشان می‌دهد که آموزش و پرورش می‌تواند به بهبود توانایی حل مسئله در کودکان دبستانی منجر شود.

کلیدواژه‌ها: آموزش و پرورش، توانایی حل مسئله، کودکان دبستانی

۱۵۴

من أجل أن يكون لدى المجتمع العربي في العراق
وعيًا واضحًا بأهمية التعليم في تحسين
مستوى المعيشة، فإننا نحتاج إلى
تعزيز دور التعليم في التنمية
الاقتصادية والاجتماعية.

العنوان:
 الفنان:
 المواد:
 المكان:
 التاريخ:
 الملاحظات:
 المصدر:
 المؤلف:
 الناشر:
 الطبعة:
 السنة:
 الملاحظات:
 المصدر:
 المؤلف:
 الناشر:
 الطبعة:
 السنة:

1. **المعلم الأول:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
2. **المعلم الثاني:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
3. **المعلم الثالث:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
4. **المعلم الرابع:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
5. **المعلم الخامس:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
6. **المعلم السادس:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
7. **المعلم السابع:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
8. **المعلم الثامن:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
9. **المعلم التاسع:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.
10. **المعلم العاشر:**
 1- التلاميذ في الصف الأول والمنتصف والابتدائي يتعلمون كيفية كتابة الحروف الهجائية في شكل الحروف العربية.

35. **تأثيرات اقتصادية لتغير المناخ على قطاع الزراعة**

تأثيرات التغير المناخي على القطاع الزراعي في مصر تتجلى في عدة جوانب، أهمها:

- **تغير أنماط هطول الأمطار:** يؤدي إلى جفاف بعض المناطق وزيادة هطول الأمطار في مناطق أخرى، مما يؤثر على إنتاجية المحاصيل.
- **ارتفاع درجات الحرارة:** يؤدي إلى زيادة احتياجات المحاصيل للمياه، مما يزيد من الضغط على الموارد المائية.
- **زيادة مخاطر الجفاف:** يؤدي إلى انخفاض مستويات المياه في السدود والخزانات، مما يهدد الأمن المائي.
- **تغير مواسم الزراعة:** يؤدي إلى اضطراب الدورات الزراعية، مما يؤثر على إنتاجية المزارعين.

تتطلب مواجهة هذه التحديات اتخاذ تدابير عاجلة، من بينها:

- **تحسين كفاءة الري:** باستخدام تقنيات الري الحديثة.
- **تنويع المحاصيل:** زراعة محاصيل تتحمل الجفاف.
- **تعزيز البنية التحتية:** تطوير السدود والخزانات.
- **تعزيز البحث العلمي:** تطوير أصناف محاصيل مقاومة للتغير المناخي.

من الضروري أن تتعاون الحكومة والمزارعون والمؤسسات البحثية لمواجهة هذه التحديات بشكل فعال، لضمان الأمن الغذائي والاستدامة الاقتصادية لقطاع الزراعة في مصر.

٥- **الحلقة الخامسة: الحلقة الخامسة من**
١.٥. **الحلقة الخامسة:**

این گیاه در استان تهران مشاهده شد و به دلیل اینکه این نوع گالها در ایران گزارش نشده است، بنابراین برای شناسایی آن اقدام به بررسیهای میکروسکوپی و مولکولی گردید. نتایج حاصل از این بررسیها نشان داد که این گال ناشی از گونه جدیدی از جنس *Gall* است.

۲.۳. توصیف گیاهی و مورفولوژی:

گیاه میزبان: گیاه گلرنگ (*Malva sylvestris*) در باغچه‌های عمومی شهر تهران کاشته شده است. گیاه دارای ساقه‌های مستقیم، برگ‌های پهن و گل‌های بزرگ است.

توصیف گال: گال به شکل یک تورخوردگی نامنظم روی ساقه ظاهر می‌شود. رنگ آن ابتدا سبز روشن بوده و پس از مدتی به قرمز تیره تغییر می‌دهد. اندازه آن حدود ۱ تا ۲ سانتیمتر طول و ۰.۵ تا ۱ سانتیمتر عرض دارد.

تجزیه آناتومیکی: برشهای طولی و عرضی از گالها را برای بررسی ساختار داخلی آنها تهیه کردیم. در بخش‌های مختلف گال، سلول‌های مختلف گیاهی و حشرات بالغ و جوان مشاهده شد.

نتیجه‌گیری: بر اساس نتایج حاصل از بررسیهای میکروسکوپی و مولکولی، این گال را به عنوان یک گونه جدید از جنس *Gall* ثبت کردیم.

کلید تشخیص: کلید تشخیصی برای شناسایی این گالها به شرح زیر است:

- ۱- اگر گال به شکل یک تورخوردگی نامنظم روی ساقه باشد، به *Gall* مراجعه کنید.
- ۲- اگر گال به شکل یک تورخوردگی منظم روی ساقه باشد، به *Gall* مراجعه کنید.
- ۳- اگر گال به شکل یک تورخوردگی نامنظم روی برگ باشد، به *Gall* مراجعه کنید.
- ۴- اگر گال به شکل یک تورخوردگی منظم روی برگ باشد، به *Gall* مراجعه کنید.

پایان

تحليل وتقييم ملائمة النظرية لأهداف الدراسة

الهدف الرابع

"رصد أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي اعتاد الشباب الإنجليزي استخدامها"

يرتبط هذا الهدف مباشرةً بأنماط استخدام الوسائل الرقمية، وهو ما يُعد من الموضوعات المركزية في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، فالنظرية تفسر اختيار الأفراد لمنصة دون غيرها بناءً على درجة اعتمادهم عليها لتلبية حاجاتهم المعرفية أو الاجتماعية أو الترفيهية، وبالتالي، فإن هذا الهدف يجد له تفسيراً مباشراً داخل الإطار النظري المعتمد، حيث يُمكن فهم تفضيل الشباب لمنصات معينة باعتباره مؤشراً على مدى فاعلية تلك المنصات في إشباع الحاجات الفردية، وما إذا كانت تشكّل مصدراً موثوقاً أو مؤثراً في المسار الديني.

ملائمة النظرية للهدف الرابع: الملاءمة مرتفعة، حيث تُقدّم نظرية الاعتماد تفسيراً مباشراً لاختيارات الجمهور فيما يتعلق بالمنصات الرقمية، بناءً على علاقة الاعتماد والحاجة، مما يجعلها مناسبة تماماً للهدف الرابع.



الهدف الخامس

"محاولة الكشف عن عادات وأنماط استخدام الشبكات الانجليزية لمواقف التواصل الاجتماعي"

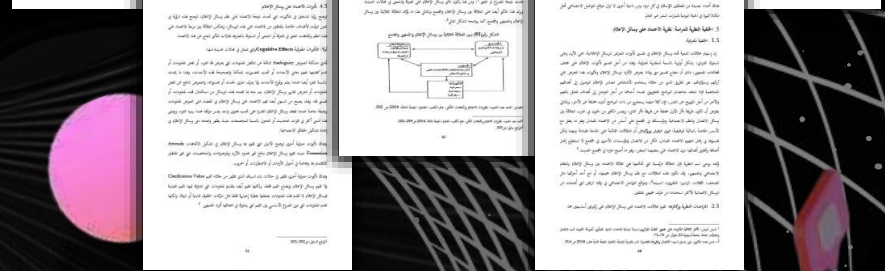
يرتبط هذا الهدف بسلوك الجمهور الإعلامي وتفاعله مع المنصات الرقمية، وهو ما تُفسّره نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بشكل مباشر، إذ إن النظرية تنطلق من فرضية مفادها أن الأفراد يعتمدون على الوسائل الإعلامية لتلبية حاجاتهم المختلفة، وأن هذا الاعتماد ينعكس في أنماط الاستخدام مثل التكرار، والاستمرارية، وتفضيل نوع معين من المحتوى، وبناءً على ذلك، يمكن النظر إلى استخدام بوصفها مؤشرًا على مستوى العلاقة بين المستخدم والمنصة، وهو ما يدخل ضمن المفاهيم الجوهرية في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، كما أن النظرية تُراعي السياق الاجتماعي المحيط بهذه العلاقة، ما يجعلها ملائمة لفهم أنماط التفاعل ضمن البيئة الأوروبية.

ملامحة النظرية للهدف الخامس: الملاءمة مرتفعة جدًا، حيث تفسّر النظرية أنماط الاستخدام بوصفها نتيجة لعلاقة وظيفية تربط الفرد بالوسيلة التي يعتمد عليها لتحقيق أهدافه المعرفية أو النفسية أو الاجتماعية.



WINTER

ALXIAN



تحليل وتقييم ملائمة النظرية لأهداف الدراسة

”

يُعد اختيار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إطارًا نظريًا للدراسة توفيقًا منهجيًا يدل على وعي الباحث بطبيعة الظاهرة التي تتداخل فيها الوسائط الرقمية مع الأبعاد الإدراكية والسلوكية للفرد، وقد جاء عرض النظرية في الأطروحة متماسكًا ومنظمًا، حيث تناول الباحث الخلفية النظرية بأسلوب علمي متكامل، شمل الأسس المعرفية، والافتراضات، ومستويات التأثير، والنموذج الثلاثي للعلاقة بين الإعلام والمجتمع والجمهور، وانتهى بتطبيقات النظرية في البيئة الرقمية، مما يعكس قدرة بحثية متمكنة واطلاعًا دقيقًا على المجال، ومع ذلك، فإن الاعتماد على هذه النظرية وحدها لا يفي بتفسير كافة أبعاد الدراسة، خاصة تلك المرتبطة بالدوافع النفسية والاجتماعية والتحولات العميقة المرتبطة بالهوية، وعليه، تبرز الحاجة إلى توسيع الإطار النظري من خلال دمج نظريات مكّلة بما يثري التحليل ويعزز من شمولية التفسير.

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

أطروحة مقدمة لئيل شهادة بكالوريوس علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

أ.د زهرة بوعاتيا

إعداد المصنف:

حسن مساهدي

العام الجامعي: 2023/2024

تجربة انظرنا للجغرافيا



مقترح تطويري للخلفية النظرية

نظرًا لطبيعة الظاهرة المدروسة وتشعب أبعادها النفسية والاجتماعية والإعلامية، أوصي بتوسيع الخلفية النظرية عبر دمج نظريات مكّلة تفتح آفاقًا تفسيرية أوسع وتُسهم في تعميق التحليل، مثل: نظرية الهوية الاجتماعية، ونظرية وضع الأجندة، لما تقدّمانه من مداخل تكميلية لفهم التحولات المرتبطة بالهوية وصناعة الوعي الجماهيري عبر المنصات الرقمية.





نظريّة الهوية الاجتماعيّة

(Social Identity Theory)

تعرف نظرية الهوية الاجتماعية على أنها معرفة الفرد بانتمائه إلى مجموعات اجتماعية معينة، مترافقة مع بعض الأهمية العاطفية والقيمية لعضوية المجموعة بالنسبة إليه، سواءً كانت المجموعات الاجتماعية فئات ديموغرافية كبيرة أو فرق صغيرة محددة المهام، تزود أعضائها بهوية مشتركة تقيّم وتحدد من هم كأشخاص، وبماذا عليهم أن يؤمنوا، وكيف يجب أن يتصرفوا.

(Hoddie & Hartzell, 2010)

في ضوء نظرية الهوية الاجتماعية، يمكن فهم اعتناق الإسلام في السياق الأوروبي عبر مواقع التواصل الاجتماعي بوصفه تحولاً هوياتياً أكثر منه دينياً فقط؛ إذ يسعى الأفراد من خلاله إلى الانتماء لجماعة تمنحهم القبول والمعنى، تعويضاً عن مشاعر التهميش أو الاغتراب في مجتمعاتهم الأصلية. وتُوفّر المنصات الرقمية بيئة تفاعلية عابرة للحدود، تُمكن الشباب من بناء هوية جماعية جديدة تستجيب لحاجاتهم النفسية والاجتماعية، وتتجاوز التلقي المعرفي للمحتوى الديني نحو اندماج شعوري وانتمائي فعّال.

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

المقدمة مقدمة لعل شهادة بكالوريوس علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

أ.د زهرة بوعاتيا

إعداد المصنف:

حسن مساحي

العام الجامعي: 2023/2024

تُسهّم نظرية الهوية الاجتماعية في تفسير الهدف الثلاثي من الدراسة

"العمل على رصد أهم الظروف التي أدت بالشباب الإنجليزي لاعتناق الإسلام" حيث تفسّر كيف أن السعي إلى الانتماء إلى جماعة جديدة تمنح القبول والاعتراف والمعنى، قد يكون من العوامل النفسية والاجتماعية الدافعة نحو التحول الديني، خاصة إذا وجد الشاب في الجماعة المسلمة هوية بديلة تمنحه الأمان والاعتبار الاجتماعي.

كما تكمل هذه النظرية تفسير الهدف الثالث

"البحث عن إيجاد تفسير لأسباب تحول الشباب الإنجليزي إلى اعتناق الإسلام" من خلال توضيح أن التحول الديني قد لا يكون فقط نتيجة معلومات جديدة، بل رغبة في إعادة تشكيل الهوية، والانتقال من جماعة لم تعد تمثل الذات إلى جماعة جديدة تعكس القيم والانتماءات التي يفتقدها الفرد. وهنا يكون التحول تعبيرًا عن انتقال هوياتي عميق، لا مجرد قناعة دينية مفردة.

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

المروحة مقدمة لعل شهادة بكتوريا علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

أ.د زمره بعلال

إعداد الطالب:

حسن مساحي

العام الجامعي: 2023/2024

نظرية وضع الأجندة (Agenda-Setting Theory)

تقوم الفرضية الأساسية لنظرية وضع الأجندة أن أثناء عملية صنع الأخبار تقوم وسائل الإعلام باختيار بعض القضايا من بين الكم الهائل الموجود على الساحة لتضعها في مقدمة الأخبار، في الوقت الذي قد لا تشكل تلك الأخبار أهمية للجمهور، ولا تعتبر جزءا من أجندته القائمة.

(إسماعيل، 2014)

وتُمارس هذه الوظيفة اليوم بشكل أكثر تعقيدًا من خلال خوارزميات الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي، التي تقوم بتضخيم محتوى معين بناءً على التفاعل، مما يرفع حضوره في وعي الجمهور.

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

أطروحة مقدمة لنيل شهادة بكالوريوس علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

إعداد المصنف:

أ.د زهرة بوعاتيا

حسن مساهي

العام الجامعي: 2023/2024

تساهم نظرية وضع الأجندة في تفسير الهدف الأول من الدراسة

"محاولة الوقوف على حجم انتشار ظاهرة اعتناق الإسلام في المجتمع الإنجليزي"
حيث يمكن فهم حجم انتشار ظاهرة اعتناق الإسلام بين الشباب الإنجليزي
كالتالي:

- الزخم الإعلامي حول الإسلام في المنصات الرقمية، خاصة عندما يرتبط بتجارب حقيقية لأشخاص اعتنقوا الإسلام، يجعل هذه الظاهرة أكثر حضورًا في وعي المتابعين.
- التركيز المتكرر على القصص التحولية المؤثرة، والمحتوى الذي يتناول الجوانب الإيجابية للإسلام، يؤدي إلى وضع "التحول الديني إلى الإسلام" في مقدمة الأجندة الرقمية للمستخدمين.
- هذا التركيز الإعلامي المتصاعد يدفع أفرادًا آخرين للانتباه للظاهرة، ثم التفاعل معها، وربما السير في المسار نفسه، ما يفسر نموها التدريجي وانتشارها.



جامعة الجزائر 3
كلية العلوم الإسلامية والعلوم
فلسفة العلوم والعلوم

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

المؤلفة: مينة بن شهاب بكار، دكتوراه في علوم الاجتماع والعلوم
إعداد: الأستاذة:
أ. بوزيد بكار

الطبعة الأولى: 2024

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي دراسة مسحية على عينة من

المعتنقين للإسلام في إنجلترا

<https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/10182>

المراجع

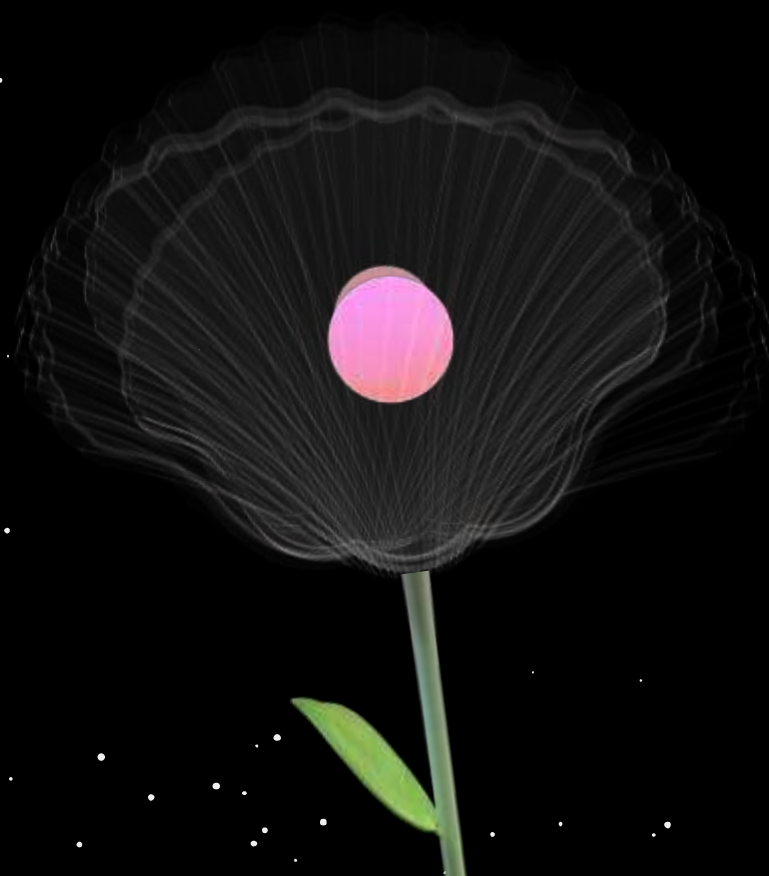
- إسماعيل ، محمود حسن . (2014) . *نظريات الإعلام* . القاهرة : المكتب المصري للمطبوعات . أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال ، جامعة عين شمس .
- المفلق ، خضرة عمر . (2015) . *الاتصال : المهارات والنظريات وأسس عامة* . الطبعة الأولى . عمّان : دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع .
- Hoddie ، M. و C. A ، Hartzell . (2010) . *Strengthening Peace in Post-Civil War States: Transforming Spoilers into Stakeholders* . شيكاغو : مطبعة جامعة شيكاغو . تمت الترجمة والاستفادة عبر منصة همزة وصل – معرفة لأجل السلام .



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

