

قضايا بحثية ٣

إعداد الباحثة
هياء عبدالرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
تمارا عادل



المطلوب :-

إعداد خطة بحثية مفصلة تتضمن مشكلة البحث وأهميته وأهدافه والمنهجية المقترحة

1

عنوان البحث

“تأثير نظم ذكاء الأعمال على تحسين جودة اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة تطبيقية على القطاع المصرفي في المملكة العربية السعودية”

2

مقدمة

في ظل التطورات السريعة في التكنولوجيا الرقمية والبيانات الضخمة، أصبح ذكاء الأعمال أحد الأدوات الرئيسية التي تعتمد عليها المؤسسات لتعزيز أدائها وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. تطور مفهوم ذكاء الأعمال ليشمل مجموعة من الأدوات والعمليات التي تساعد في تحليل البيانات وتحويلها إلى معلومات قابلة للاستخدام في اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتشغيلية. ومن بين القطاعات التي تعتمد بشكل كبير على التحليل الدقيق للبيانات، يبرز القطاع المصرفي باعتباره أحد أكثر القطاعات تأثرًا بالتغيرات التكنولوجية وأشدّها حاجة إلى بيانات دقيقة لدعم اتخاذ القرار.

تعتمد البنوك والمؤسسات المالية على نظم ذكاء الأعمال لتحليل سلوك العملاء، وتقييم المخاطر، وتحديد الاتجاهات الاقتصادية، مما يمكنها من تحسين خدماتها واتخاذ قرارات أكثر دقة. كما تتيح هذه النظم إمكانية التنبؤ بالمستقبل بناءً على البيانات التاريخية، مما يساعد في تطوير خطط استراتيجية فعالة. ورغم الفوائد الكبيرة التي تقدمها هذه النظم، إلا أن هناك تحديات تعيق تطبيقها الفعّال، مثل ضعف البنية التحتية التكنولوجية، ونقص المهارات التقنية لدى الموظفين، ومقاومة التغيير المؤسسي.

وعليه، يسعى هذا البحث إلى دراسة تأثير نظم ذكاء الأعمال على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في المصارف السعودية، مع التركيز على مدى فعالية هذه النظم في تحسين دقة وكفاءة القرارات الإدارية، إضافة إلى تحديد المعوقات التي قد تواجه تطبيقها واقتراح حلول عملية لتحسين الاستفادة منها.

3

مشكلة البحث

تواجه المؤسسات المصرفية العديد من التحديات في اتخاذ القرارات الإدارية بسبب تعقيد البيئة الاقتصادية والتغيرات المستمرة في الأسواق. ومع تطور نظم ذكاء الأعمال، أصبح من الممكن للمؤسسات المصرفية تحليل كميات ضخمة من البيانات لدعم عملية اتخاذ القرار. ولكن، على الرغم من توفر هذه الأدوات، لا تزال هناك فجوة بين امتلاك نظم ذكاء الأعمال ومدى الاستفادة المصارف منها في تحسين جودة القرارات.

4

الأسئلة البحثية

١. ما مدى انتشار واستخدام نظم ذكاء الأعمال في المصارف السعودية؟
٢. كيف تؤثر نظم ذكاء الأعمال على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في المصارف؟
٣. ما هي العوامل التي تعيق الاستخدام الفعال لنظم ذكاء الأعمال في دعم القرارات؟
٤. ما الحلول والتوصيات التي يمكن تقديمها لتعزيز دور نظم ذكاء الأعمال في تحسين جودة القرارات؟

6

أهمية البحث

أهمية علمية

- يسهم البحث في إثراء المعرفة حول تأثير نظم ذكاء الأعمال على اتخاذ القرارات الإدارية، مما يضيف إلى الأدبيات الأكاديمية في هذا المجال.
- يساعد البحث في توضيح العلاقة بين الذكاء الصناعي وتحليل البيانات من جهة، واتخاذ القرارات الإدارية من جهة أخرى، مما يفتح آفاقاً جديدة للبحث العلمي المستقبلي.
- يسلط الضوء على أحدث الاتجاهات في تطبيقات ذكاء الأعمال داخل المؤسسات المصرفية، مما يساعد في تطوير إطار نظري يمكن الاستفادة منه في الدراسات المستقبلية.

أهمية عملية

- يقدم البحث رؤى وتوصيات للمصارف حول كيفية تحسين قراراتها من خلال تبني نظم ذكاء الأعمال بطرق أكثر كفاءة.
- يساعد البحث المؤسسات المصرفية على تحديد العوامل التي قد تحدّ من فاعلية نظم ذكاء الأعمال واقتراح حلول لمعالجتها.
- يتيح للمؤسسات المالية فرصة تقييم العائد على الاستثمار في تقنيات ذكاء الأعمال من خلال تحليل أثرها على الأداء المؤسسي.
- يساعد في تحسين الأداء المالي للمصارف من خلال تطوير استراتيجيات قائمة على تحليل البيانات الضخمة.

أهداف البحث

١. تحليل مدى استخدام نظم ذكاء الأعمال في المصارف السعودية.
٢. قياس تأثير نظم ذكاء الأعمال على جودة القرارات الإدارية.
٣. تحديد المعوقات التي تواجه استخدام نظم ذكاء الأعمال في دعم القرارات.
٤. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية نظم ذكاء الأعمال في تحسين جودة القرارات الإدارية.

المنهجية المقترحة

- منهج البحث: يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة العلاقة بين نظم ذكاء الأعمال وجودة القرارات الإدارية.
- أداة جمع البيانات: سيتم جمع البيانات من خلال استبيانات موجهة للموظفين والمديرين في القطاع المصرفي، بالإضافة إلى مقابلات نوعية مع خبراء في المجال.
- عينة البحث: ستشمل العينة مجموعة من المصارف السعودية بمختلف أحجامها لضمان شمولية الدراسة.
- أساليب التحليل: سيتم استخدام برامج تحليل إحصائي مثل Power BI أو SPSS لتحليل البيانات المستخرجة واختبار الفرضيات البحثية.

الخاتمة

مع استمرار التطورات التكنولوجية، يزداد اعتماد المؤسسات المصرفية على نظم ذكاء الأعمال لتعزيز قدرتها التنافسية وتحسين عملياتها الإدارية. يهدف هذا البحث إلى تقديم فهم أعمق لدور ذكاء الأعمال في تحسين جودة القرارات المصرفية، مع التركيز على التحديات والفرص المرتبطة بتطبيق هذه التقنيات. ومن خلال تحليل البيانات والتوصيات المقدمة، يمكن للمؤسسات المصرفية تحسين استراتيجيات اتخاذ القرار وتعزيز أدائها المالي والتشغيلي.



Thank You