

Final Project 2
Code: PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University

تقييم دور الهيئة العامة للمنافسة في حماية المنافسة العادلة بالسعودية:
دراسة حالة تطبيقات التوصيل

أسم الطالب
محمد مسلم زيد العلوى

مشروع تخرج- 2
كلية الإدارة - إدارة مشاريع - جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبد الرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

فهرس المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1-1. المقدمة

2-1. مشكلة الدراسة

3-1. أهمية الدراسة

4-1. أهداف الدراسة

5-1. أسئلة الدراسة

6-1. فرضيات الدراسة

7-1. النموذج النظري

8-1. نطاق الدراسة

9-1. هيكل الدراسة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

3. قائمة المراجع

4. الملحق: نموذج الاستبيان

5. جدول أدوات البحث

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1-1 المقدمة

المنافسة العادلة تُعد من أبرز العوامل التي تؤثر على جودة الخدمات والأسعار، لا سيما في الأسواق الرقمية. وتُعتبر تطبيقات التوصيل من أبرز مكونات الحياة اليومية للمستهلكين، وقد أصبحت المنافسة فيها شديدة ومتسارعة. من هنا تبرز أهمية دراسة دور الهيئة العامة للمنافسة في هذا القطاع الحيوي، ومدى تأثيرها في تحقيق العدالة وتنظيم السوق.

2-1 مشكلة الدراسة

تشهد سوق تطبيقات التوصيل بعض الممارسات غير العادلة مثل الاحتكار أو الاتفاقيات الخاصة التي قد تخل بالتنافس. وتكمن المشكلة الأساسية في التساؤل حول ما إذا كانت الهيئة العامة للمنافسة تتدخل فعلياً في هذه السوق، ومدى فعالية تدخلها.

3-1 أهمية الدراسة

تُسلط هذه الدراسة الضوء على أهمية الرقابة والتنظيم في قطاع حساس يخدم ملايين الأفراد يومياً. وهي تهم كلاً من المستخدمين وأصحاب الأعمال، لأنها توضح ما إذا كانت السوق منضبطة، وهل توجد جهة تضمن العدالة بين الشركات.

4-1 أهداف الدراسة

- التعرف على دور الهيئة العامة للمنافسة في تنظيم تطبيقات التوصيل
- قياس مدى فعالية تدخل الهيئة في تعزيز المنافسة العادلة
- تحليل مدى وعي المستخدمين وأصحاب الأنشطة التجارية بدور الهيئة وتأثيرها

5-1 أسئلة الدراسة

- هل تتدخل الهيئة العامة للمنافسة فعلاً في تنظيم سوق تطبيقات التوصيل؟
- هل كان لتدخل الهيئة أثر إيجابي على تحسين المنافسة؟
- إلى أي مدى تلتزم شركات التوصيل بالأنظمة واللوائح المنظمة للمنافسة؟

6-1 فرضيات الدراسة

- تدخل الهيئة العامة للمنافسة له تأثير إيجابي على عدالة السوق
- وجود رقابة فعالة يعزز من مستوى التنافسية بين تطبيقات التوصيل

7-1 النموذج النظري

يعتمد النموذج النظري في هذه الدراسة على العلاقة بين متغيرين رئيسيين:

- المتغير المستقل: تدخل الهيئة العامة للمنافسة
- المتغير التابع: العدالة في السوق

8-1 نطاق الدراسة

- الزماني: عام 2025
- المكاني: المملكة العربية السعودية
- الموضوعي: تطبيقات التوصيل

9-1 هيكل الدراسة

يتكون البحث من خمسة فصول رئيسية على النحو التالي:

- الفصل الأول: الإطار العام
- الفصل الثاني: الدراسات السابقة
- الفصل الثالث: المنهجية
- الفصل الرابع: التحليل
- الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات موضوع المنافسة في الأسواق الرقمية، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. وقد ركزت بعض هذه الدراسات على تأثير الرقابة والتنظيم في سلوك الشركات، وبيّنت أن وجود أنظمة رقابية فعالة يساهم في ضبط السوق، إلا أن الأهم هو مدى التزام الشركات بتطبيق هذه الأنظمة.

وتشير نتائج الدراسات إلى أن الرقابة التنظيمية تساهم فعلاً في تحسين بيئة المنافسة، ولكن تبقى الفجوة في التزام الشركات هي التحدي الأكبر أمام الجهات التنظيمية.

قائمة المراجع

- . الهيئة العامة للمنافسة. (2023). التقرير السنوي.
- . العتيبي، س. (2022). أثر السياسات التنظيمية على تطبيقات التوصيل في السعودية. مجلة الإدارة العامة.
- . محمد، أ. (2021). دور الهيئات الرقابية في تعزيز المنافسة. المجلة الاقتصادية العربية.

الملحق: نموذج الاستبيان

البيانات الديموغرافية

. الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

. العمر:

☐ أقل من 25 ☐ 25-34 ☐ 35-44 ☐ 45 فأكثر

. طبيعة الاستخدام:

☐ مستهلك ☐ صاحب نشاط تجاري

أسئلة الاستبيان

1. هل الهيئة العامة للمنافسة تراقب تطبيقات التوصيل؟

☐ نعم ☐ لا ☐ غير متأكد

2. هل تدخل الهيئة حسن الأسعار وجودة الخدمة؟

☐ نعم ☐ لا ☐ غير متأكد

3. هل ترى أن هناك عدالة بين تطبيقات التوصيل؟

☐ نعم ☐ لا ☐ أحياناً

4. كيف تقيم الرقابة على التطبيقات؟

☐ ضعيف ☐ متوسط ☐ جيد ☐ ممتاز

جدول أدوات البحث

الأداة	سبب استخدامها
استبيان بسيط	للتعرف على آراء المستخدمين حول دور الهيئة في تنظيم تطبيقات التوصيل
أسئلة اختيار متعدد	لتسهيل تحليل البيانات واستخراج النتائج الإحصائية