

أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إعادة تشكيل القيم: دراسة تطبيقية على المجتمع السعودي

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



رابط الدراسة :

<https://www.jprr.epra.org.eg/Admin/browsers/FileImageFolder/Files/Issue%2051%20-%20Ar%209.pdf>

Chapter
01

نقد فروض البحث :

□ قابلية التعميم:

الفرضيات تبدو عامة جدًا في استهدافها للقيم المختلفة (الدينية، الاجتماعية، التربوية) في المجتمع السعودي بشكل شامل، هذه العمومية قد تؤدي إلى صعوبة في استخلاص استنتاجات دقيقة وقابلة للتعميم على نطاق واسع، قد يكون من الأفضل تضيق نطاق الدراسة على شرائح معينة من المجتمع أو على جوانب محددة من القيم حتى تكون النتائج أكثر دقة وذات دلالة إحصائية أكبر.

□ تداخل الفرضيات:

الفرضيات المتفرعة من الفرضية الأولى (أ، ب، ت) قد تعاني من بعض التداخل فيما بينها، فإعادة تشكيل القيم الدينية والاجتماعية والتربوية قد تكون مرتبطة ببعضها البعض بشكل وثيق، مما يجعل من الصعب فصل تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على كل نوع من القيم بشكل مستقل، يمكن إعادة صياغة الفرضيات بحيث تأخذ في الاعتبار هذا التداخل وتحديد العلاقة بين هذه القيم بشكل أكثر دقة.

Chapter

01

نقد فروض البحث :

□ مراعاة التغير الزمني:

- الفرضيات لم تأخذ في الاعتبار التغير الزمني أو التطور الذي قد يحدث في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيره على القيم. القيم والتوجهات قد تتغير بمرور الوقت وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي قد يكون تدريجيًا، كان من المفيد تضمين بعد زمني في الفرضيات، مثل دراسة التأثير على مدى فترة زمنية معينة أو مقارنة النتائج عبر أجيال مختلفة.

□ افتقار إلى الاعتبارات الثقافية والاجتماعية:

- الدراسة تركز على وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على القيم دون أخذ في الاعتبار العوامل الثقافية والاجتماعية الأخرى التي قد تؤثر على هذه القيم. على سبيل المثال، التغيرات الاقتصادية، التعليم، والتعرض لوسائل الإعلام الأخرى قد تلعب دورًا في إعادة تشكيل القيم، من الأفضل تضمين هذه العوامل أو الإشارة إليها في الفرضيات لضمان أن النتائج ليست متأثرة بعوامل خارجية غير مدروسة.

Chapter
02

صياغة محسنة للفرضيات :

الفرضية الأولى:

- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إعادة تشكيل القيم في المجتمع السعودي.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إعادة تشكيل القيم الدينية، مع اختلاف هذا التأثير بناءً على المنصة المستخدمة (مثل تويتر، إنستغرام، فيسبوك).
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إعادة تشكيل القيم الاجتماعية، حيث تختلف هذه التأثيرات بناءً على الفئة العمرية ومستوى التعليم.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إعادة تشكيل القيم التربوية، مع مراعاة دور المحتوى التعليمي المتاح عبر هذه الوسائل.

Chapter
02

صياغة محسنة للفرضيات :

الفرضية الثانية:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المبحوثين حول أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إعادة تشكيل القيم (الدينية، الاجتماعية، التربوية) بناءً على العوامل الديموغرافية التالية:
 - النوع (ذكور/إناث).
 - العمر (فئات عمرية محددة: الشباب، الكبار، كبار السن).
 - مكان السكن (مناطق حضرية، مناطق ريفية).
 - المستوى التعليمي (مؤهل دراسي منخفض، متوسط، مرتفع).

الفرضية الثانية أكثر دقة وتحديداً، مما يجعلها أسهل في التنفيذ والتحليل، بينما الفرضية الأولى أكثر شمولية لكنها قد تتطلب تحليلاً أكثر تعمقاً وصعوبة بسبب تنوع المتغيرات، الأفضلية تعتمد على أهداف الدراسة؛ إذا كانت الدراسة تسعى لفهم الفروق بين الفئات، فالفرضية الثانية أفضل، أما إذا كان الهدف هو تحليل التأثيرات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي، فقد تكون الفرضية الأولى أكثر ملاءمة .

النقد الإيجابي
فروض البحث:



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

