

اسم الطالبة: إيناس أحمد

عنوان البحث: دور أخلاقيات التسويق وتأثيرها على التجارة الإلكترونية: دراسة تطبيقية على شركة نافا المملكة العربية السعودية، جدة " دراسة حالة "

يتم التقييم وفقًا للمعايير التالية:

ملاحظات	تم تعديله	مرفوض	مقبول	
			✓	١. غلاف البحث
عنوان البحث جيد ، ولكن كان من الأفضل أن يكون العنوان متسق مع المجال التعليمي والتربوي حيث أنه منتمي إلى برنامج القيادة التربوية. يجب حذف كلمة تأثير من العنوان لأن كلمة تأثير تعني أن البحث سيتم تطبيقه بشكل تجريبي، وكون البحث وصفيًا ، لذا اقترح العنوان التالي: دور أخلاقيات التسويق على التجارة الإلكترونية:.....	✓			٢. عنوان البحث
- يجب أن يتم توثيق جميع فقرات المقدمة. - يجب أن يتم تناول مقدمة البحث فيما لا يقل عن صفتين. - يجب تدعيم المقدمة بدراستين على الأقل. للتأكيد على وجود مشكلة بحثية.			✓	٣. المقدمة
			✓	٤. مشكلة الدراسة
- يتم ذكر أهمية البحث في صورة نقاط واضحة سواء الأهمية العلمية أو الأهمية العملية.	✓			٥. أهمية الدراسة
توضع أهداف الدراسة في صورة نقاط واضحة دون تقسيمها إلى أهداف فرعية وهدف رئيسي.			✓	٦. أهداف الدراسة
يتم تعديل تساؤلات الدراسة في سؤاليين فقط، فعلى سبيل المثال للعنوان الأول المقترح: • ما هو دور أخلاقيات التسويق على التجارة الإلكترونية بشركة نافا المملكة العربية السعودية من وجهة نظر ؟	✓			٧. أسئلة الدراسة

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند $\alpha = 0.05$ لدور أخلاقيات التسويق على التجارة الإلكترونية بشركة نافا المملكة العربية السعودية من وجهة نظر تعزى لمتغيرات (الجنس، المؤهل الدراسي " بكالوريوس/ دراسات عليا"، سنوات الخبرة أو أي متغير آخر يرى الباحث أنه قد يؤثر)؟				
يمكن إلغاء عنوان فروض الدراسة حيث أنها انعكاس لأسئلة الدراسة.		✓		٨. فروض الدراسة
- توضع الدراسات السابقة بعنوان منفصل ضمن الإطار النظري للدراسة. - يجب سرد الدراسات السابقة من الأحدث للأقدم. - يجب التأكد من تناول الدراسات السابقة على المعلومات التالية: العينة مجتمع الدراسة وعددها، المنهج المستخدم، نتائج الدراسة (كل تفاصيل الدراسة). - كما يجب أن يتم ذكر كل دراسة في فقرة متكاملة.	✓			٩. الدراسات السابقة
			✓	١٠. الإطار النظري
			✓	١١. منهجية البحث
			✓	١٢. أدوات الدراسة
			✓	١٣. حدود الدراسة
يجب أن تكون مصطلحات الدراسة آخر عنصر من عناصر البحث، وقبل قائمة المراجع. يجب توثيق التعريفات، وذكر تعريف واحد فقط موثق لكل مفهوم وتعريف كل مصطلحات الدراسة إجرائيًا. كما يمكن إضافة في نهاية التعريف: يعرفه الباحث إجرائيًا من خلال استجابات عينة الدراسة على المقياس.	✓			١٤. مصطلحات الدراسة
			✓	١٥. قائمة المراجع والمصادر الأولية
نشكرك على الجهد المبذول في البحث.				١٦. ملاحظات عامة (اختياري)