



تأثير دراسة الجدوى على مشروع المقاهي لنجاح المشروع ، قطاع الخدمات

جدة المملكة العربية السعودية

The impact of the feasibility study on the
Café sector for the success of the project
Jeddah, Saudi Arabia

اسم الطالب

احمد زهير خلف

الرقم الجامعية / ٢٠٢١٢٠٣٤٢٣

مشروع تخرج - ١

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

أتقدم إليكم بأصدق التحيات وأعظم التقدير على استقبالكم لبحثي العلمي المعنون "[تأثير دراسة الجدوى كأداة أساسية لنجاح مشروع المقاهي قطاع الخدمات ، جدة المملكة العربية السعودية]". أود أن أعبر عن امتناني العميق لاهتمامكم ووقتكم الثمين الذي قدمتموه لقراءة وتقييم بحثي ، إن تقديركم وتشجيعكم يمنحاني الدافع للمضي قدماً في رحلتي العلمية ، أتوجه بالشكر لعائلتي الكريمه لدعمها المستمر طوال رحلتي الدارسية ، و اقدم خالص الشكر الى الدكتور ناصر المحيميد لتقديمه الفرصة التعليمية الجميلة كما اتقدم بالشكر لجميع طاقم جامعة ميدأوشن الموقر .

الأهداء

أود ان اهدي هذا البحث العلمي الى رواد الاعمال و المستثمرين الذين يخططون لفتح مشروع كافيهاات ، كما اهدي هذا البحث الى جامعتي جامعة ميدأوشن التي تبحت دائما للتطور واعلم ان هذه الخطوة تأتي بفضل رعايتكم و اهتمامكم بالبحث العلمي ، كما اهدي هذا البحث الي عائلتي التي حثت دائما الى نجاحي المستمر في مجالي الدراسي و الحياتي ، ولكل من يهتم في مجال الاستثمار في مجال الكفيهاات.

جدول المحتويات

٤	١. المقدمة
٦	٢. مشاكل البحث:
٦	٢,١ الفجوة النظرية:
٦	٢,٢ الفجوة العملية:
٧	٣. أهمية البحث
٨	٤. أسئلة البحث الفرعية
٨	٥. أهداف البحث
٩	٦. فرضيات البحث
٩	٧. نموذج البحث
١٠	٨. منهجية البحث
١١	٩. الدراسة الميدانية
١٢	١٠. هيكل المشروع المقترح
١٣	١١. المصادر

١. المقدمة

تعتبر مشاريع المقاهي احد أنماط الأعمال الشهيرة في قطاع الخدمات و الترفيه، يتطلب نجاح مشروع المقاهي خاص و المشاريع عامة دراسة دقيقة للجدوى لفهم تأثير العوامل المالية و الاقتصادية على نجاح المشروع ، و تعتبر دراسة الجدوى دراسة شاملة لكافة الجوانب الإدارية المتعلقة بالمشروع قانونية – تسويقية – فنية – مالية ، من خلال جمع المعلومات وتحليل هذه المعلومات لاتخاذ القرار في تنفيذ فكرة المشروع من عدمه (هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ٢٠٢٢) ، كما ان هناك نوعان رئيسيان من دراسات الجدوى يتم التميز بينهما الأول هو مراجعة شاملة وأولية لجميع جوانب المشروع وعادة تكون مجانية ، اما النوع الثاني فهو ربط سلسلة من الأعمال التفصيلية و الدقيقة على مشروع ما يتطلب كفاءة وخبرة في تنفيذه وغالبا ما يكون مكلفا (صباح استيقان كاجاجي ، ٢٠٠٨)

تعريف المقاهي حسب ما عرفته الهيئة العامة للمنشأة الصغيرة والمتوسطة: المقهى، أو الكوفي شوب، أو الكافية هو مكان عام، يجلس الناس فيه لشرب القهوة، أو الشاي، أو العصائر، والمشروبات، والمأكولات الخفيفة. يوجد منها العديد من الأصناف حسب نوع وجودة الخدمة المقدمة والمساحة والمكان...ومنها من ينتمي إلى علامات تجارية عالمية، وأخرى محلية عادةً ما يكون لها فروع، ومنها من دون علامة، يكون لها في أغلب الأحيان فرع واحد.

كما ان إيرادات المطاعم والمقاهي سجلت نمواً قوياً ومتصاعداً خلال السنوات الأخيرة لترتفع قيمة مبيعات المطاعم والمقاهي يوميا الى ٢٠٩,٧٩ مليون ريال خلال الربع الاول من العالم ٢٠٢٢ بما يعادل ٦,٢٩ مليار ريال في الشهر الواحد فقط (عبد الرحمن المصباحي، ٢٠٢٢). كما ان يصل عدد المقاهي في المملكة العربية السعودية الى نحو ٣٥٠٩ مقهى تتوزع في المدن الرئيسية وحسب الإحصائية فإن في جدة ٢٦٤ مقهى (وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ، ٢٠٢٣)

زيادة الإنفاق على المطاعم والمقاهي: تشير إحصائيات البنك المركزي السعودي إلى أن الإنفاق على المطاعم، والمقاهي، يعد من بين أهم أنواع الإنفاق الاستهلاكي في المملكة، فهو الأعلى مقارنة بالأنواع الأخرى من الإنفاق على السلع والخدمات بما في ذلك الوقود والغذاء. وقد ساهم التوسع الحضري، والتغير السريع في التركيبة السكانية، وتنامي عدد الشباب، (وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ، ٢٠٢٣)

كما تؤكد الدراسات على أن السوق السعودي للمقاهي ما يزال مفتوحاً أمام جميع أنواع الاستثمارات بالرغم من فشل بعض المشاريع، بسبب التسرع، أو بسبب ضعف دراسة الجدوى الأولية للمشروع. ولكن حسب المعطيات المقارنة فإن المملكة ما تزال دون المعدل العالمي من حيث عدد المقاهي لكل مليون ساكن، وذلك بالرغم من أنها من بين الدول العشرة الأكثر استهلاكاً للقهوة في العالم (Parvati sharma، 2023)

ان كما جاء في صحيفة عكاظ. (٢٠٢٣) ان بعض من المقاهي اغلقه ابوابها لأسباب عدة منها سوء دراسة الجدوى، ويشير خالد الشهري (٢٠٢٣) ان قلة الخبرة البعض إذا يقول: إن بعض المحلات تفتتح لشهور او سنة ثم تجدها مغلقة على المستثمر دراسة المشروع جيداً قبل إقدامه، نحن في زمن أصبح التخطيط ودراسة الأمور جانباً مهماً للنجاح (الدكتور سالم باشميل، ٢٠٢٣،

مؤشر نمو منشأة خدمات الأطعمة والمقاهي أفاد الأغلبية بأن مستوى الإيرادات لم تتغير خلال الأشهر الستة الماضية من عام ٢٠٢٣ بواقع ٣٧٪، حيث أفاد ٣٤٪ من الفئة المستهدفة بأن الإيراد ارتفع نوعاً ما. وبالنظر لتأثير المواسم، والفعاليات على مستوى الأعمال أفاد ٤٠٪ بأن التأثير متوسط، ونلاحظ أن التوقعات بأن استمرار المواسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل في زيادة متوسطة، مثل ما تم ذكره من قبل الفئات المستهدفة (منشآت، ٢٠٢٣)

من المشاكل التي سوف تواجهه رواد الاعمال في حالة عدم اجراء دراسة الجدوى للمشروع، التخمّة في السوق – مشاكل في التمويل – عدم فهم العملاء والطلب – مشكلات التسويق – عدم الاستدامة المالية (مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث، لا يوجد تاريخ)

يهدف هذا المقترح البحثي الى توعية المستثمرين و رواد الاعمال في مجال المقاهي للفائدة من دراسة الجدوى حيث ان وكما سنتواصل ان في مجال المقاهي تحديداً ببدء المشروع دون درسه للجدوى بشكل جيد. كما يهدف الى تسليط الضوء على الدور الكبير الذي تلعبه دراسات الجدوى في انجاح مشروع المقاهي في تحقيق التنمية المحلية، ان هذا البحث سيهدف الى فهم العلاقة بين دراسة الجدوى ونجاح مشروع المقهى وكيفية استخدام نتائج دراسة الجدوى بشكل فعال لتحسين تخطيط وتنفيذ المشاريع.

٢. مشاكل البحث:

عدم اجراء دراسة جدوى جيدة لمشروع المقاهي، عدم دراسة الجدوى يمكن أن يؤدي إلى فهم غير دقيق لاحتياجات التمويل الحقيقية، وعدم قدره لفهم دقيق لاحتياجات العملاء، كما قد يؤدي الى تقديرات غير دقيقة لتكاليف التشغيل، كما يمكن عدم طلب دراسة جدوى من الجهة الحكومية لاصدار سجل تجاري من اهم اسباب المشاكل التي تجعل المستثمرين غير جادين في دراسة الجدوى بشكل جيد.

٢,١ الفجوة النظرية:

في قلة البحوث التي قامت بتحليل عمق العلاقة بين إدارة المشاريع ودراسة الجدوى في سياق مشاريع المقاهي. رغم أن كل من إدارة المشاريع ودراسة الجدوى تُعدُّ ذات أهمية كبيرة على حدة، إلا أن الأدبيات الحالية قد لا تغطي بشكل كافٍ كيفية تكاملهما وكيف يمكن لكل منهما أن يؤثر على النجاح الشامل لمشروع المقاهي. كما ان هناك نقص لدى المستثمرين في مجال المقاهي عن دراسة الجدوى الجيدة، تعتبر هذه الفجوة النظرية مناسبة لإجراء تحليل شامل للعلاقة بين هاتين الجوانب في سياق الأعمال.

٢,٢ الفجوة العملية:

في سياق العملية، يكمن التحدي في نقص الوعي والتفهم الكافي لأهمية دراسة الجدوى في إطار إدارة المشاريع، خاصة في قطاع المقاهي. قد يكون هناك تقدير غير كافٍ للتأثير الكبير الذي يمكن أن تحققه دراسة الجدوى على جودة تخطيط وتنفيذ المشاريع. بالتالي، تعد الفجوة العملية محط اهتمام حيث يمكن تعزيز الوعي بأهمية إدارة المشاريع ودراسة الجدوى في تحقيق نجاح مشروع المقهى من البداية كما ان دراسة الجدوى تجعل من نجاح المشروع تأثير كبير على اقتصاد المملكة.

" كيف يمكن تحليل وفهم تأثير دراسة الجدوى على نجاح مشروع المقاهي، وكيف يمكن تكاملها بشكل فعال مع مفاهيم إدارة المشاريع ودراسة الجدوى في سياق الخدمات؟ "

٣. أهمية البحث

تكمن الأهمية النظرية والتجريبية لهذا البحث في قدرته على سد الفجوات القائمة والمساهمة في النهوض بممارسات دراسة الجدوى من خلال استكشاف الفجوة النظرية والتجريبية التي تم تحديدها، كما يهدف البحث لتوعية المستثمرين عن دراسة الجدوى الجيدة، تهدف هذه الدراسة الى تحقيق ما يلي:

٣,١ أهمية النظرية

- توسيع الأفاق النظرية يقوم البحث بتوسيع فهمنا للعلاقة بين دراسة الجدوى وإدارة المشاريع في سياق الخدمات. يساهم في تطوير المفاهيم النظرية المتعلقة بكيفية تكامل هاتين الأداتين الحيويتين في سياق الأعمال.
- الإسهام في الأدبيات العلمية يعتبر البحث إسهامًا قيمًا في الأدبيات العلمية، حيث يقدم تحليلًا مفصلاً ونقديًا للأفكار والنظريات القائمة، مما يفتح المجال للمزيد من البحوث والاستكشاف.
- توجيه الأبحاث المستقبلية يساعد البحث في توجيه الأبحاث المستقبلية، حيث يحدد الثغرات في المعرفة ويشير إلى الجوانب التي تحتاج إلى دراسات أعمق وتحليلات إضافية.
- يساعد رواد الأعمال والمستثمرين المبتدئين على فهم واضح بالدور الذي تلعبه دراسات الجدوى على المشاريع الصغيرة وتحديد المخاطر لدخول مجال الكافيهات

٣,٢ الأهمية العملية

- تسليط الضوء على الدور الكبير الذي تلعبه دراسات الجدوى في انجاح الكافيهات في تحقيق التنمية المحلية .
- تحسين اتخاذ القرارات يساعد البحث في توفير اشارات دقيقة حول كيفية تحسين عمليات اتخاذ القرارات للمستثمرين و رواد الاعمال في مشاريع الكافيهات حيث يتيح لهم فهم العلاقة المباشرة بين نتائج دراسة الجدوى ونجاح المشروع مما يعزز فرص نجاح المشروع في المستقبل
- تحقيق الاستفادة المالية يمكن للبحث ان يساهم في بناء استراتيجيات تمويل أكثر فعالية وفعالية، مما يعزز الاستفادة المالية لمشروعات الكافيهات. يساهم في توجيه المستثمرين نحو القرارات المالية الأكثر جدوى.
- تحسين تخطيط المشاريع حيث يوفر البحث إلهامًا لتحسين تخطيط المشروعات، حيث يعزز فهم كيفية دمج دراسة الجدوى بشكل أفضل مع عمليات إدارة المشاريع. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تنظيم أفضل للموارد وتحسين اجراءات التنفيذ
- توجيه التوجهات الاستثمارية نحو المشروعات ذات الجدوى العالية، مما يقلل من المخاطر المالية ويزيد من فرص العائد على الاستثمار .
- توجيه ما تم التوصل اليه من المعلومات و النتائج و الخبرات المكتسبة في تطوير قطاع الخدمات بما يحقق لها الاستفادة و المشاركة بشكل فعال في التنمية الاقتصادية للمملكة السعودية .

٤. أسئلة البحث الفرعية

" كيف يمكن تحليل وفهم تأثير دراسة الجدوى على نجاح مشروع المقاهي، وكيف يمكن تكاملها بشكل فعال مع مفاهيم إدارة المشاريع ودراسة الجدوى في سياق الخدمات؟ "

١. كيف يمكن تحديد متطلبات دراسة الجدوى المناسبة لمشروع المقاهي؟
٢. ما هي العوامل المؤثرة في نجاح مشروعات المقاهي؟
٣. كيف يمكن تقييم الجوانب المالية لمشروع المقهى بشكل دقيق؟
٤. ما هو تأثير دراسة الجدوى على تحديد الأهداف وتخطيط المشروع؟
٥. كيف يمكن دمج مفاهيم إدارة المشاريع مع نتائج دراسة الجدوى بشكل فعال؟
٦. ما هي الأدوات والتقنيات المثلى لتحليل وتقييم دراسة الجدوى في سياق مشاريع المقاهي؟
٧. ما هي التحديات الرئيسية التي يمكن مواجهتها أثناء تطبيق نتائج دراسة الجدوى في سياق المقاهي؟
٨. كيف يمكن تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ باستخدام تحليل دراسة الجدوى؟
٩. ما هي الدروس المستفادة والتوصيات العملية التي يمكن تقديمها لرواد الأعمال والمستثمرين في مجال مشاريع المقاهي استنادًا إلى نتائج البحث؟

٥. أهداف البحث

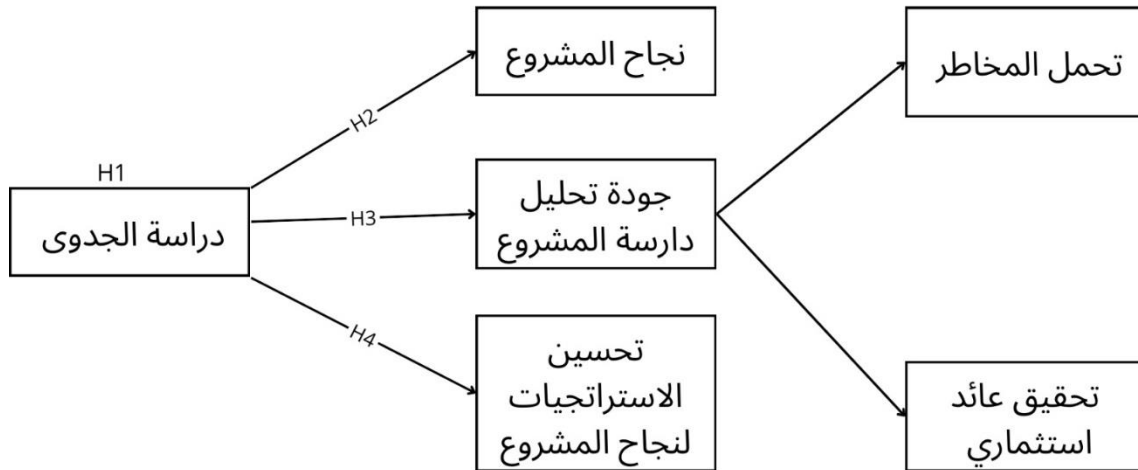
١. تحديد متطلبات دراسة الجدوى المناسبة لمشروع المقاهي.
٢. اكتشاف العوامل المؤثرة في نجاح مشروع المقاهي.
٣. تقييم الجوانب المالية لمشروع المقاهي بشكل دقيق.
٤. تحديد تأثير دراسة الجدوى على تحديد الأهداف وتخطيط المشروع.
٥. تحليل مفاهيم إدارة المشاريع مع نتائج دراسة الجدوى بشكل فعال.
٦. اكتشاف الأدوات والتقنيات المناسبة التي يمكن استخدامها لتحليل وتقييم دراسة الجدوى في سياق مشاريع المقاهي.
٧. تحديد التحديات الرئيسية التي يمكن أن يواجهها أصحاب المشاريع والمستثمرون عند تطبيق نتائج دراسة الجدوى على مشروع المقاهي.
٨. اكتشاف كيف يمكن تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ لمشروع المقاهي من خلال استخدام تحليل دراسة الجدوى بشكل فعال.
٩. فهم الدروس والتوصيات العملية التي يمكن استخلاصها من نتائج البحث، والتي يمكن تقديمها لرواد الأعمال والمستثمرين في مجال مشاريع المقاهي لمساعدتهم في اتخاذ القرارات الصائبة وتحسين فرص نجاح مشاريعهم

٦. فرضيات البحث :

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دراسة الجدوى الشاملة لمشروع المقاهي وبين نسبة نجاح المشروع.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لدراسة الجدوى على قدرة المشروعات الكافية على جذب التمويل الخارجي.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين جودة تحليل دراسة الجدوى وبين تحقيق أهداف المشروع بنجاح.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة لتحليل دراسة الجدوى على قدرة المشروع على تحمل المخاطر والتحكم فيها.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تحليل دراسة الجدوى وبين قدرة المشروع على تحقيق عائد استثمار إيجابي.

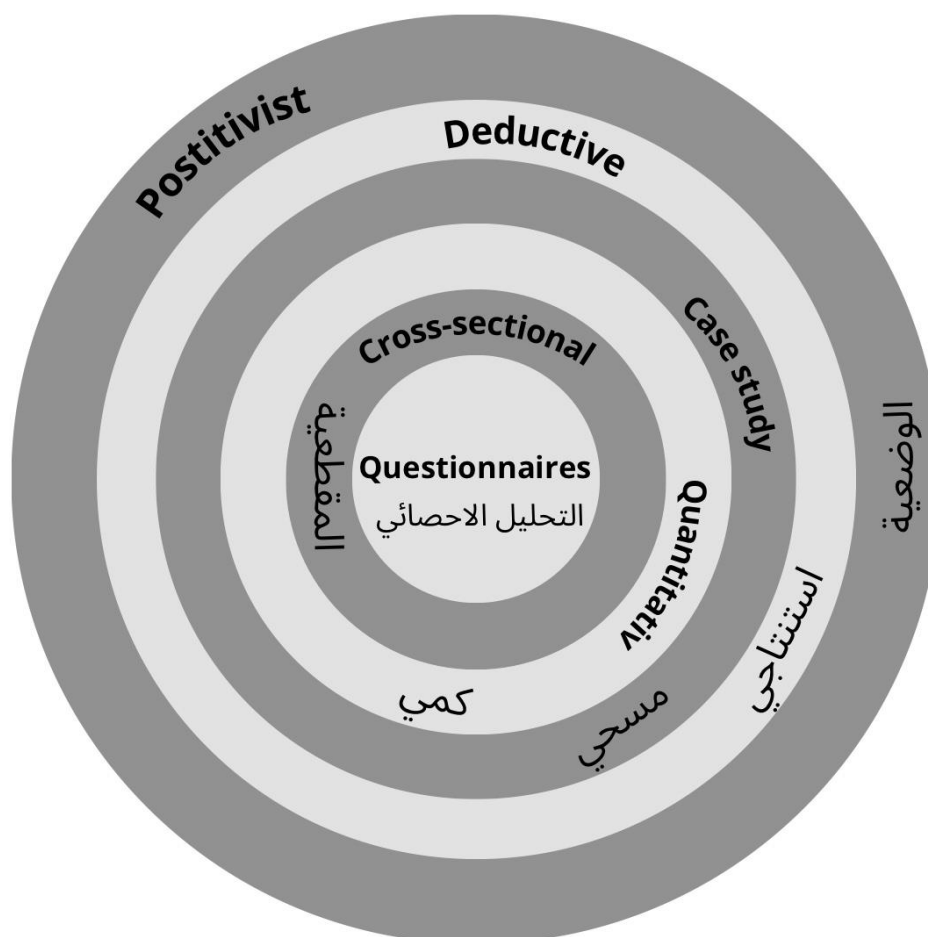
٧. نموذج البحث :

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي :



تم تصميمها بواسطة الباحث

٨. منهجية البحث:



- فلسفة البحث: الوضعية
- منهجية البحث: استنتاجي
- استراتيجية البحث: مسخي
- اختيار البحث: كمي
- الأفق الزمني: مستعرضة
- تقنيات جمع وتحليل البيانات: التحليل الإحصائي لنتائج المسح

٩. الدراسة الميدانية

لكل دراسة حدود بشرية، ومكانية، وزمنية، وعلمية / موضوعية ان هذه الدارسة تبحث في أثر دراسات الجدوى لنجاح مشروع المقاهي في المملكة العربية السعودية - جدة - الشمال، وبالتالي فإن حدود هذه الدراسة اقتصرت على النحو الاتي:

الحدود الزمنية : سيتم اجراء الدراسة على رواد الاعمال و المستثمرين أصحاب المقاهي في المملكة العربية السعودية - محافظة جدة ، تعتبر جدة مركزاً تجارياً رئيساً يتسم بالحركة الدائمة، حيث تطورت تطوراً كبيراً في جميع المجالات التجارية والخدمية، وبها نهضة صناعية كبرى، الأمر الذي جعلها من أكثر المدن في العالم استقطاباً للأعمال، فأصبحت مركزاً هاماً للمال والأعمال، كما تتميز جدة بمراكزها وأسواقها التجارية الشعبية والحديثة الراقية، إضافة إلى مقوماتها ومنشأتها السياحية والترفيهية المنتشرة في جميع مناطق المدينة، والتي يرتادها الزوار من جميع مدن المملكة ومن خارجها ، تقع مدينة جدة على الساحل الغربي من المملكة، وتمتد شمالاً وجنوباً بطول ٥٨ كيلومتراً، وتبلغ مساحتها الإجمالية ٧٤٧٦٢ كيلومتراً مربعاً، فيما تصل مساحة العمران فيها إلى أكثر من ٦٣٨٤٧ كيلومتراً مربعاً ، كما صل عدد سكان مدينة جدة إلى حوالي ٢,٤٨٦,٣٣٨ نسمة، ويتميز السكان في هذه المدينة بارتفاع متوسط الدخل الفردي فيها، حيث يصل إلى حوالي ٢٥٠٠٠ ريال سنوياً، أي ما يعادل ٦٦٥٠ دولاراً أمريكياً سنوياً، ويعد ذلك من بين متوسطات الدخل العالية في العالم. (امارة منطقة مكة المكرمة وزارة الداخلية، ٢٠٢٤)

الحدود الزمنية: اقتصرت الحدود الزمنية للدراسة خلال الفترة الزمنية من شهر فبراير لعام ٢٠٢٤ الى شهر ابريل من نفس العام.

الحدود العلمية: متغير مستقل (دراسة الجدوى) المتغير التابع (مشروع المقاهي)

الحدود البشرية: رواد الاعمال والمستثمرين أصحاب المقاهي او المقبلين على انشاء مقهى.

١٠. هيكل المشروع المقترح:

الفصل الأول :الأطار العام للدراسة

الفصل الثاني : الإطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الاحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٢. الفصل الثاني: الإطار النظري
٣. الفصل الثالث: منهجية البحث
٤. الفصل الرابع: التحليل الاحصائي
٥. الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

١١. المصادر:

١- هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢٢، الدليل الإرشادي أساسيات دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

<https://www.sme.gov.om/media/vw3ndugf>

٢- عبد الرحمن المصباحي، ٢٠٢٠ بناءً على تقارير حكومية، أن إيرادات المطاعم والمقاهي سجلت نمواً قوياً ومتصاعداً خلال السنوات الأخيرة، لترتفع قيمة مبيعات المطاعم والكافيهات يومياً إلى ٢٠٩,٧٩ مليون ريال خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠٢٢، بما يعادل ٦,٢٩ مليار ريال في الشهر الواحد فقط.

<https://www.okaz.com.sa/economy/saudi/2104947>

٣- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ٢٠٢٣ تقرير أنشطة وخدمات ٢٠٢٣ وصل عدد المقاهي في المملكة الى نحو ٣٥٠٩ مقهى، تتوزع في المدن الرئيسية وحسب الإحصائيات فإن الرياض يليها مكة المكرمة ثم المنطقة الشرقية تمتلك اكبر عدد من المقاهي الا ان المقاهي في المنطقة الغربية تتركز بمدينة جدة.

<https://www.momrah.gov.sa/ar/node/14304>

٤- صحيفة عكاظ، ٢٠٢٣. تناولت مواقع التواصل الاجتماعي، أخيراً، عشرات الصور لمطاعم وكافيهات أغلقت أبوابها لأسباب عدة؛ تبدأ بالمخالفات البلدية مروراً بضعف الإقبال وانتهاءً بسوء دراسة الجدوى.

<https://www.okaz.com.sa/investigation/na/2137826>

٥- خالد الشهري. ٢٠٢٣. إلى قلة خبرة البعض، إذ يقول: إن بعض المحلات تفتتح لشهور أو سنة ثم تجدها مغلقة، على المستثمر دراسة المشروع جيداً قبل إقدامه؛ لأنه في الغالب استعان بقرض ويلتزم بسداده، وإذا تعثر سيدخل في شكاوى مع المقرضين والتزامات مع الموظفين

<https://www.okaz.com.sa/economy/saudi/2104947>

٦- الدكتور سالم علي باشميل ٢٠٢٣ (مهتم بالوعي المالي) قال: نحن في زمن أصبح التخطيط ودراسة الأمور جانباً مهماً للنجاح، ففي الزمن الذي عاشه أجدادنا كانت المتغيرات محدودة وتحدث ببطء وتصل إلينا على مهل، أما اليوم فقد يحدث أمر صباحاً في شرق الأرض يؤثر عند المساء في غرب الأرض، فالعمل في ما مضى كان المحرك له المحبة، أما اليوم فيجب أن يضاف للمحبة قبول الناس له، فمحبة القهوة، إن لم تكن عارفاً بتفاصيل الإجراءات والتحديات المتوقعة وآلية التغلب عليها، فستكون كمن يتعامل مع ماكينة كبيرة لا يعلم عنها إلا اسمها وسيفاجأ عند ظهور أول خلل يصيبها.

<https://www.okaz.com.sa/investigation/na/2137826>

٧- مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية ، من المشاكل التي سوف تواجه رواد الاعمال في حالة عدم اجراء دراسة الجدوى للمشروع ، التخمة في السوق – مشاكل في التمويل –عدم فهم العملاء و الطلب – مشكلات التسويق – عدم الاستدامة المالية Journals.ekb.eg

٨- (اماره منطقة مكة المكرمة وزارة الداخلية ، ٢٠٢٤) المحافظات ، جدة ، لمحة تاريخية

https://www.moi.gov.sa/wps/portal/Home/emirates/makkah/contents!/ut/p/z0/04_Sj9CPYkssy0xPLMnMz0vMAfljo8ziDTxNTDwMTYy83X2DnA0cA51Ng038PA0M_I31gxOL9L30o_ArApqSmVVGOWoH5Wcn1eSWIGiH5GbmJ2dmKFqAKEVEotUDdLzy1KL8vKLEktSi1UNsIJTUhlz9Auy3cMBNVtCYA!!/#

٩- (Parvati sharma، 2023) بالرغم من فشل بعض المشاريع، بسبب التسرّع، أو بسبب ضعف دراسة الجدوى الأولية للمشروع

<https://www.techsciresearch.com/report/saudi-arabia-food-service-market/4720.html>