

التكليف ٤ : دراسات نقدية ١

مقدمه الباحث/ محمد عبد العزيز بنتن

بحث بعنوان

اثر خبرة التسوق الالكتروني على النية الشرائية للمستهلك عبر مواقع التسوق الالكتروني: جودة موقع

التسوق الالكتروني متغير وسيط

الرابط https://alat.journals.ekb.eg/article_240614.html

نقد اهداف البحث .

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة الحالية في دراسة دور جودة تصميم الموقع الالكتروني في تفسير العلاقة بين خبرة التسوق الالكتروني والنية الشرائية عبر هذه المواقع. ومن ثم تتمثل الأهداف الفرعية فيما يلي:

1. دراسة أثر خبرة التسوق الإلكتروني على النية الشرائية لمستخدمي مواقع التسوق الإلكترونية.
2. دراسة أثر خبرة التسوق الإلكتروني للعميل على جودة تصميم الموقع الإلكتروني.
3. دراسة أثر جودة تصميم الموقع الإلكتروني على نية الشراء عبر مواقع التسوق الإلكترونية.
4. دراسة دور جودة تصميم الموقع الإلكتروني كمتغير وسيط بين الخبرة بالتسوق الإلكتروني ونية الشراء عبر مواقع التسوق الإلكترونية.

مقدمه :

تتمثل اهمية كتابة اهداف البحث في جوانب عديدة أهمها انها توضح الغاية والرسالة والمغزى من البحث

وسيتم مناقشة اهداف البحث من حيث :

- واقعية اهداف البحث وإمكانية الوصول اليها
- وضوح اهداف البحث وسهولة فهمها دون غموض
- ارتباط اهداف البحث بمشكلة البحث

- شمولية اهداف البحث وهل تم تغطية جميع جوانب المشكلة البحثية ؟
- صياغة اهداف البحث .
- تسلسل اهداف البحث بشكل منطقي لطبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة

أولاً: واقعية اهداف البحث وإمكانية الوصول اليها

تم صياغة اهداف البحث بشكل واقعي ومناسب لمتغيرات الدراسة وكما جاء في الهدف الرئيسي من دراسة جودة تصميم الموقع الالكتروني وتفسير العلاقة بين خبرة التسوق الالكتروني ونية الشراء امر واقعي ويستحق لأهميته التسويقية وكذا جاءت أيضا الأهداف الفرعية واقعية ومتناسبة مع الهدف الرئيسي .

ثانياً : وضوح اهداف البحث وسهولة فهمها دون غموض :

اهداف الدراسة واضحة جدا وتم البدء بالهدف الرئيسي الذي يوضح الغاية من الدراسة واشتمل على كلمات وعبارات واضحة حوت جميع ماسيقوم البحث بدراسته من جودة تصميم الموقع الالكتروني وتوضيح العلاقة بين خبرة التسوق الالكتروني ونية الشراء .

ثالثاً : ارتباط اهداف البحث بمشكلة البحث :

هناك ارتباط وثيق بين اهداف البحث ومشكلة البحث فقد تم صياغة الأهداف لمعالجة مشكلة البحث وهي " اثر خبرة التسوق الالكتروني على النية الشرائية للمستهلك عبر مواقع التسوق الالكتروني في ظل جودة الموقع الالكتروني كمتغير وسيط "

- يرتبط هدف البحث الرئيسي بشكل مباشر بمشكلة البحث
- الهدف الفرعي الأول : يرتبط بتحليل العلاقة بين خبرة التسوق الالكتروني والنية الشرائية
- الهدف الفرعي الثاني : يرتبط بتحديد مدى تأثير تجربة التسوق الالكتروني على تقييم المستهلكين لجودة مواقع التسوق الالكتروني .
- الهدف الفرعي الثالث : يرتبط بتحديد مدى تأثير جودة مواقع التسوق الالكتروني على نية الشراء
- الهدف الفرعي الرابع : يرتبط بمغزى البحث حيث يختبر الفرضية الأساسية للبحث

رابعاً: شمولية أهداف البحث وهل تم تغطية جميع جوانب المشكلة؟

تغطي الأهداف جوانب عديدة من المشكلة مثل خبرة التسوق الإلكتروني وتأثيرها على نية الشراء وكذلك جودة مواقع التسوق الإلكتروني باعتبارها متغير وسيط

خامساً: صياغة أهداف البحث:

على الرغم من شمولية أهداف البحث لجميع جوانب مشكلة البحث وصياغتها الجيدة إلا أنه ومن باب التنوع ولزيد من الدقة حول جانب الدراسة المراد به من الهدف كان من الممكن استخدام كلمات محددة مثل (تحليل ، تحديد، تقييم) ويمكن أن يساهم ذلك في مزيد من الوضوح بين متغيرات الدراسة

سادساً: تسلسل أهداف البحث:

أهداف البحث متسلسلة ومرتبطة بشكل منطقي بداية من خبرة التسوق الإلكتروني وتأثيره على نية الشراء وصولاً لجودة مواقع التسوق الإلكتروني كمتغير وسيط .