

تكليف مقرر مهارات بحثية
إعداد : رغد نادر البلخي
إشراف: د. سارة محمود



الدراسة الأولى بعنوان :
أثر وسائل الإعلام الرقمي على إدارة الأزمات في شركات الاتصالات
(دراسة ميدانية)
طلال عيد العنزي

<https://doi.org/10.33193/JEAHS.38.2024.536>

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية وسائل الإعلام الرقمي في إدارة أزمات شركات الاتصالات، والتعرف على تأثير استخدام وسائل الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات بشركات الاتصالات، والتعرف على التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات بشركات الاتصالات، وتقديم مجموعة من التوصيات المقترحة لتعزيز دور وسائل الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات بشركات الاتصالات، ولتحقيق هذه الأهداف، فقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي من خلال الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات من عينة الدراسة، والتي تمثلت في (112) من العاملين في شركات الاتصالات بالمملكة العربية السعودية، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات بشركات الاتصالات، كما توجد العديد من التحديات التي تواجه الشركات والتي أبرزها: عدم توافر نقص الموارد البشرية المؤهلة للتعامل مع الأزمات في زيادة حجم الأزمات التي تتعرض لها الشركات، وعدم توافر البنية التحتية التي تحتاج إليها الشركات في عدم قدرتها على إدارة الأزمات على النحو الأمثل، وغياب التخطيط والتخطيط البديل داخل الشركات بشكل سلبي على مواجهة الأزمات، وقد أوصت الدراسة بأهمية تحديد الاستراتيجيات الواجب استخدامها أثناء الأزمات من أجل إعادة بناء سمعة الشركة من خلال وسائل الإعلام الرقمي، ومعالجة إدارة الأزمات في وسائل الإعلام الرقمي بقدر من الموضوعية، والشفافية و،المصداقية.



الدراسة الثانية بعنوان :

الإعلام الرقمي وصناعة الجريمة: المجتمع السعودي

حمود نوار النمر

<http://www.jeahs.com/index.php/jeahs/article/view/536>

تركز هذه الدراسة على تأثير الوسائط الرقمية على الأنشطة الإجرامية في المجتمع السعودي، ويعتمد الإطار النظري على نظرية الزراعة، وتشمل الدراسة المناطق الثلاث عشرة في المملكة العربية السعودية بعينة من 630 مستجيبًا، وتم استخدام الاستبيانات لجمع البيانات، وبناءً على النتائج، فإن تطبيقات تيك توك، وتويتر، وسناب شات هي التطبيقات الأكثر تأثيرًا، والتي تساهم في الانتشار السريع للجريمة، وخاصة الاحتيال والنصب المالي، وانتهاك القيم الدينية، والنظام العام، وكذلك خداع القاصرين، وتكشف الدراسة أن الترويج للجريمة عبر الوسائط الرقمية يعود إلى عوامل عديدة أبرزها: قدرة الوسائط الرقمية على نقل الصور والأنماط الإجرامية في جميع أنحاء العالم، وتحقيق مكاسب مربحة من خلال إثارة رغبة الجهات الإعلامية في تكثيف نشر المحتوى الإعلامي الرقمي، وتوصي الدراسة بأهمية الاتفاقيات الدولية في مجال مكافحة الجرائم لتحديد إطار الاختصاص الدولي، والتعاون الدولي لحماية المجتمعات من الجرائم العابرة للحدود. إن اتخاذ إجراءات أمنية مشددة لتوفير محتوى إعلامي سليم، وتطبيق سياسات الحماية الإلكترونية، والاهتمام بشكل أكبر بالدائرة العائلية، هي خط الدفاع الأول في مواجهة جرائم المحتوى الإعلامي الرقمي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

