

# قضايا بحثية 3 د. تمارا عادل

إعداد الباحث: سامي الجوجو



## تسليم مهمة الأسبوع (3)

# دراسة وتحليل إحدى الدراسات الحديثة في مجال البحث من حيث المنهجية والنتائج



دور إدارة المعرفة في تعزيز  
الأداء المؤسسي

## المنهجية المستخدمة:

- نوع الدراسة  
• دراسة وصفية تحليلية: استهدفت فهم كيفية تأثير إدارة المعرفة على الأداء المؤسسي.
- العينة  
• حجم العينة: شملت الدراسة 150 موظفًا من عدة مؤسسات في الجزائر.  
• طريقة الاختيار: تم اختيار العينة بشكل عشوائي لضمان تمثيل جيد للبيانات.
- أدوات جمع البيانات  
• استبيانات: تم تصميم استبيان مكون من 30 سؤالاً يغطي جوانب إدارة المعرفة والأداء المؤسسي.  
• المقابلات: أجريت مقابلات مع مديري المؤسسات للحصول على رؤى أعمق حول الممارسات الحالية.

## الأساليب الإحصائية:

### التحليل التكراري

- تم استخدامه لتحليل البيانات الوصفية لفهم الاتجاهات العامة في آراء الموظفين حول إدارة المعرفة.

### تحليل الانحدار

- استخدم لفهم العلاقة بين إدارة المعرفة والأداء المؤسسي وتحديد مدى تأثير المتغيرات.

## النتائج:

### نتائج التحليل التكراري

• أظهرت النتائج أن 75% من الموظفين يعتبرون أن إدارة المعرفة لها تأثير إيجابي على أداء المؤسسة.

### • نتائج تحليل الانحدار

• أظهرت التحليلات أن هناك علاقة قوية وإيجابية بين إدارة المعرفة والأداء المؤسسي، حيث زادت فعالية الأداء بنسبة 30% مع تحسين ممارسات إدارة المعرفة.

## تقييم النتائج

**أهمية النتائج:** تشير النتائج إلى أن إدارة المعرفة تعزز من كفاءة وفعالية الأداء المؤسسي، مما يعني أن المؤسسات التي تستثمر في إدارة المعرفة ستشهد تحسناً كبيراً في الأداء.

**التطبيق العملي:** النتائج تدعم ضرورة تبني استراتيجيات إدارة المعرفة كجزء أساسي من التخطيط المؤسسي.

### التوصيات:

تطوير استراتيجيات إدارة المعرفة: يجب على المؤسسات التركيز على تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المعرفة.  
تدريب الموظفين: توفير برامج تدريبية لتعزيز المهارات المعرفية للعاملين.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



شكراووو

