

اسم المقرر: الإعلان الصحفي والتسويق الرقمي (DGM233)

اسم الطالبة: العنود عبدالله سعد المسعود

الرقم الجامعي: **253001683**

التطبيق العملي للمحاضرة الثالثة: ابتكار الفكرة الإعلانية وصياغة العناوين

المنتج المختار:

زجاجة مياه قابلة لإعادة الاستخدام.

صياغة الفكرة الإعلانية:

يُسهم استخدام زجاجة مياه قابلة لإعادة الاستخدام في تقليل النفايات البلاستيكية والمحافظة على البيئة، كما يُعد خيارًا عمليًا وصديقًا للبيئة في الحياة اليومية.

العناوين الإعلانية:

عنوان خبري:

زجاجة واحدة تقلل آلاف العبوات البلاستيكية.

عنوان استفهامي:

لماذا تستخدم العبوات البلاستيكية يوميًا بينما يوجد خيار أفضل؟

عنوان بصيغة الأمر:

احمل زجاجتك وابدأ التغيير اليوم