



تصميم فكرة إعلانية إبداعية باستخدام أدوات الذكاء

## 50 يوم بتغيرك... أو بتعدي!

### الفكرة الأساسية:

عداد الوقت ضدك... 50 يوم بتغيرك... أو بتعدي! ...

الوقت يمر سريع والناس تقول "بعدين بتعلم إنجليزي..." بس الفرص ما تنتظر. نخلي الوقت هو العدو، والمركز هو الحل.

### شرح الفكرة الإبداعية:

اعتمدت على مفهوم المقارنة الزمنية البصرية (Before & After) في صورتين متقابلتين.

اليسار: بالأبيض والأسود + عداد كبير مكتوب عليه 50 يوم، يمثل حالة الركود (الفتاة وحيدة على الأريكة تتصفح الجوال بملامح حزينة) وعلى الجدار خلفها جوال صغير مع إشعار رسالة "نعتذر، تم رفض طلب التوظيف لعدم إجادتنا اللغة الإنجليزية" لتمثيل ألم الجمهور الحقيقي. واليمين: بالألوان + نفس البنت وفوقها 30 يوم، يمثل حالة التحول (نفس الفتاة بثقة وابتسامة في فصل دراسي مشرق تتحدث مع المعلمة) فحولت العداد إلى عنصر بصري ثابت 00:00:50 في منتصف التصميم كأنه ساعة رقمية تنذر بنفاذ الوقت. السهم الذهبي ثلاثي الأبعاد مع تأثير جزيئات ضوئية متوهجة، هو الجسر البصري الذي ينقل المشاهد من الحالة السلبية إلى الإيجابية، وهو يمثل دورات فلوينس نفسها وفي المنتصف تم ابتكار عداد رقمي "00:00:50" بإطار نيون أحمر متوهج كفكرة إبداعية أصلية لخلق إحساس بالاستعجال وضغط الوقت.

### جذب انتباه الجمهور:

تم جذب الانتباه عبر 4 أدوات بصرية قوية:

- الأرقام ثلاثية الأبعاد الضخمة: رقم 50 يوم باللون الأبيض ورقم 30 يوم باللون الذهبي
- العداد الرقمي الأحمر المتوهج: هو لون الخطر والاستعجال، وهو عنصر غير متوقع في إعلان تعليمي فيخلق فضول.
- التعبير الإنساني: الوجه الحزين مقابل الوجه المبتسم يخلق ارتباط عاطفي فوري مع الجمهور المستهدف (الطالبات)
- التباين اللوني: خلفية يسار داكنة كثيفة مقابل خلفية يمين فاتحة مشرقة، هذا التباين يوجه العين تلقائياً نحو الجانب الإيجابي.

### إبراز ميزة أو قيمة المنتج:

- الميزة التنافسية الأساسية لفلوينس تم إبرازها بوضوح في عبارة: "دورات مكثفة + محادثة من اليوم الأول"
- هذه العبارة موضوعة بخط أبيض كبير ومضيء فوق زر التسجيل مباشرة، لتكون ثاني أهم رسالة بعد العنوان الرئيسي.
- هي تحل أكبر مخاوف الطالبات (الخوف من الدورات النظرية المملة التي لا تتحدث فيها)، فتؤكد أن القيمة هي التطبيق العملي الفوري والمكثف وليس مجرد حفظ
- وجود المعلمة مع الفتاة في الصورة اليمنى وهي تحمل دفتر ملاحظات يثبت هذه القيمة بصرياً (التفاعل والمحادثة).

### وجود رسالة إعلانية واضحة:

الرسالة الرئيسية واضحة ومباشرة ومكونة من:

- العنوان الرئيسي: "50 يوم بتغيرك... أو بتعدي!" رسالة تحفيزية مباشرة.
- العنوان الفرعي: "لا تنتظري لين تصيرين جاهزة... ابدئي وبتصيرين جاهزة.. " رسالة تكسير حاجز التسويف، وهي ترد على عذر الجمهور "أنا مو جاهزة الآن"
- الرسالتان معاً تكونان قصة كاملة: الوقت يمر (العداد) + لا تنتظري (الفرعي) + النتيجة (التحول من يسار إلى يمين)

### إضافة شعار أو دعوة لاتخاذ إجراء (Call to Action)

- الشعار (Logo): تم وضع فلوينس | Fluence في أعلى اليسار
- دعوة الإجراء (CTA): زر "سجلي لاختبار 30 أغسطس" بتصميم كبسولة ذهبية متوهجة موضوع في أسفل المنتصف حيث تنتهي الرحلة بكلمة "اختبار" بدلاً من "دورة" لتقلل من حاجز الالتزام وتزيد من نسبة التسجيل، و"30" أغسطس يخلق استعجال حقيقي.

### الأدوات المستخدمة في التنفيذ:

استخدمت أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج العمل مثل:

(Midjourney V6 / / Adobe Firefly / Meat AI / Gemini / Photoshop AI)

بإشراف الدكتورة: شيرين فاروق



إعداد الطالبة: أمل موسى علي إبراهيم الماس