

المادة: مهارات بحثية

اعداد: الطالب: سطاتم شديد القثامي
الرقم الجامعي: 242000811
أستاذ المادة: د. مرفت محمد

الأسبوع: العاشر

No.10



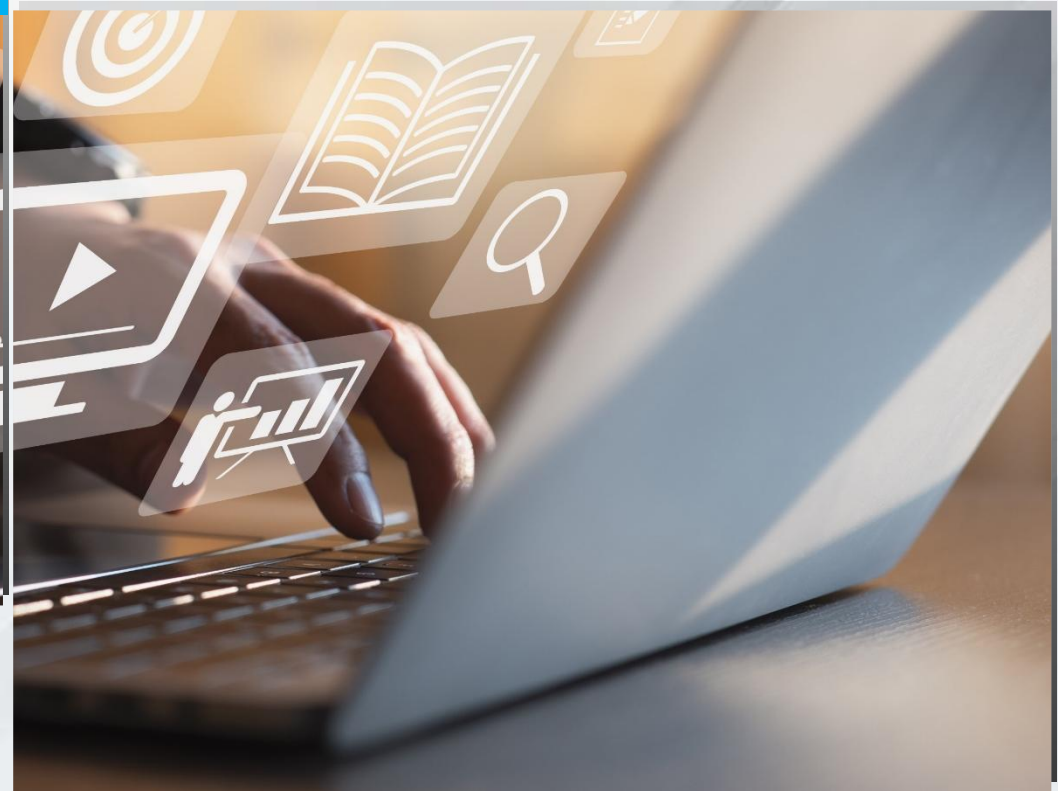
Task No. 9

الطالب: سطاتم شديد القشامي

Chapter

01

الموضوع: مقدمة بحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي



قام الباحث باختيار بحث بعنوان "التحول الرقمي في البنوك وأثره على الأداء المالي وإدارة المخاطر: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية"

Chapter

01

المقدمة

يشهد القطاع المصرفي العالمي في السنوات الأخيرة تحولاً جذرياً بفعل التطورات التكنولوجية المتسارعة، حيث أصبح التحول الرقمي أحد أهم الاستراتيجيات التي تتبناها المؤسسات المالية لمواكبة التغيرات في بيئة الأعمال وتلبية احتياجات العملاء المتزايدة. لم يعد الدور التقليدي للبنوك مقتصرًا على تقديم الخدمات المالية الأساسية، بل أصبح يتطلب دمج التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، البلوك تشين، والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، وذلك بهدف تحسين الكفاءة التشغيلية، تعزيز القدرة التنافسية، وتقديم خدمات مبتكرة ذات قيمة مضافة (الزهراني، 2012).

لقد أصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية للبنوك، حيث تشير الدراسات الحديثة إلى أن المؤسسات المالية التي تتبنى أن التحول الرقمي (Zheng (2025 التكنولوجيا الرقمية تحقق أداءً ماليًا أفضل مقارنة بالبنوك التقليدية. فقد أوضح يعزز كفاءة الإدارة ويؤثر على هيكل المخاطر الائتمانية للبنوك، مما ينعكس إيجاباً على قدرتها في مواجهة التحديات وآخرون (2025) إلى أن التحول الرقمي له تأثير Haryanti المالية. كما أشار

Chapter

01

مزدوج؛ فهو يحسن الأداء التنظيمي للبنوك من جهة، لكنه يفرض تحديات جديدة مرتبطة بالمخاطر التشغيلية مثل تعقيد العمليات والامتثال التنظيمي.

من ناحية أخرى، أظهرت مراجعة منهجية حديثة لـ (SSRN (2024 أن التحول الرقمي في البنوك أصبح اتجاهًا عالميًا لا رجعة فيه، حيث تتبنى المؤسسات المالية استراتيجيات رقمية متقدمة لمواكبة المنافسة، مع التركيز على الابتكار في الخدمات المالية وتطوير البنية التحتية التكنولوجية. هذه الدراسات تؤكد أن التحول الرقمي لا يقتصر على تحسين الأداء المالي فحسب، بل يمتد ليشمل إدارة المخاطر بكفاءة أكبر، إذ يوفر أدوات متقدمة لرصد المخاطر الائتمانية والتشغيلية ومكافحة الاحتيال المالي، إضافة إلى تعزيز الامتثال للمعايير الدولية والرقابي (Al-Kamzari & Alias 2025) .

وعلى الرغم من المزايا الكبيرة للتحول الرقمي، إلا أن تطبيقه يواجه تحديات متعددة تتعلق بالبنية التحتية التقنية، جاهزية الموارد البشرية، ودرجة تقبل العملاء للتغيير. ففي بعض السياقات، قد يؤدي الاعتماد المفرط على التكنولوجيا إلى زيادة المخاطر التشغيلية أو خلق فجوة رقمية بين العملاء (Alghamdi & Alanazi ، 2020). كما أن بعض الدراسات أشارت إلى أن التحول الرقمي قد يفرض ضغوطًا إضافية على البنوك الصغيرة والمتوسطة التي تفتقر إلى الموارد المالية والتقنية اللازمة لتبني هذه التحولات (Lapuz & Fulgencio 2020)

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور القيادة التحويلية في تعزيز التوجه الريادي داخل البنوك التجارية الأردنية، وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

التعرف على أدوات القيادة التحويلية وأثرها في تعزيز التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية.
التعرف على الأساليب الإدارية الحديثة وأثرها في دعم التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية.
التعرف على دور القيادة التحويلية في تطوير الابتكار والإبداع داخل البنوك التجارية الأردنية.
التعرف على الاعتبارات والمعايير التي تسهم في تعزيز التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية
أهداف الدراسة التي صيغت حول دور القيادة التحويلية في تعزيز التوجه الريادي بالبنوك التجارية الأردنية تحمل نقاط قوة واضحة؛ فهي تحدد العلاقة بين متغيرين أساسيين في بيئة الأعمال، مما يمنحها قيمة علمية وتطبيقية. كما أن الأهداف جاءت متسلسلة ومنظمة، حيث تناولت الأدوات والأساليب والابتكار والاعتبارات، وهو ما يعكس شمولية في النظر إلى القيادة التحويلية من زوايا متعددة. هذا التنوع في الأهداف يعزز من إمكانية الحصول على نتائج متكاملة تساهم في فهم أعمق للعلاقة بين القيادة والتوجه الريادي.
لكن في المقابل، هناك بعض جوانب الضعف؛ فالأهداف ما زالت عامة إلى حد ما ولم تُصاغ بشكل محدد وقابل للقياس، إذ لم تُذكر مؤشرات أو معايير واضحة يمكن استخدامها لتقييم مدى تحقيقها. كذلك، هناك تكرار في صياغة بعض الأهداف مما قد يضعف من وضوحها ويفقدها الدقة العلمية المطلوبة. إضافة إلى ذلك، لم تُبرز الأهداف بشكل كاف الفجوة البحثية أو الحاجة العملية التي تستدعي دراستها، وهو ما قد يجعلها أقرب إلى أهداف وصفية عامة بدلاً من أهداف بحثية دقيقة قابلة للاختبار

إن أهمية دراسة أثر التحول الرقمي على الأداء المالي وإدارة المخاطر تنبع من كونه موضوعًا حديثًا وحيويًا، خاصة في ظل المنافسة المتزايدة والضغوط التنظيمية التي تواجه المؤسسات المالية. فالبنوك التجارية مطالبة اليوم ليس فقط بتقديم خدمات مالية تقليدية، بل أيضًا بتطوير نماذج أعمال مبتكرة تواكب التغيرات التكنولوجية وتلبي توقعات العملاء الذين أصبحوا أكثر وعيًا وطلبًا للخدمات الرقمية السريعة والأمنة. (Zhang & Ma2023)

وتأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على التجربة التطبيقية للبنوك التجارية، وتحليل مدى نجاحها في تحقيق التوازن بين الاستفادة من الفرص التي يتيحها التحول الرقمي وبين مواجهة التحديات المرتبطة به. كما تهدف إلى تقديم توصيات عملية تدعم استدامة النمو وتحسين الأداء في القطاع المصرفي، بما يسهم في إثراء الأدبيات العلمية حول التحول الرقمي في البنوك، ويعزز قدرة المؤسسات المالية في ليبيا والمنطقة العربية على مواكبة الاتجاهات العالمية الحديثة

المراجع

الزهراني، م. (2012). *إدارة البنوك والتحول الرقمي*. الرياض: دار المشرق.

Zheng, L. (2025). *Digital Transformation and Credit Risk in Banking*. *Journal of Financial Innovation*, 12(3), 45–67.

Haryanti, S., et al. (2025). *Organizational Performance and Digital Banking Challenges*. *International Review of Business Research*, 18(2), 101–120.

SSRN. (2024). *Systematic Review of Digital Transformation in Banking*. Social Science Research Network.

Al-Kamzari, A., & Alias, N. (2025). *Project-Based Learning and Banking Practices*. *Educational Technology Review*, 9(1), 77–95.

Alghamdi, A., & Alanazi, H. (2020). *Students' Perceptions of POGIL in Saudi Secondary Schools*. *Chemistry Education Journal*, 14(4), 233–250.

Lapuz, J., & Fulgencio, M. (2020). *Problem-Based Learning and Critical Thinking in Economics*. *Philippine Journal of Education*, 28(1), 55–72.

Zhang, Y., & Ma, X. (2023). *Meta-Analysis of Project-Based Learning Outcomes*



Thank You