



جامعة الجميع الذكية
Everyone's Smart University

جامعة الجميع الذكية
كلية الإدارة
تخصص ادارة المخاطر

خطة مشروع التخرج

أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة

المخاطر في البنوك التجارية

المقدمة:

في سياق تطور الساحة المالية والاقتصادية العالمية، يتجلى دور البنوك التجارية كأحد أعمدة النمو والاستقرار الاقتصادي. ولأن محيط عمل البنوك معرضٌ للتعقيدات والتحديات المالية المتعددة، تصبح إدارة المخاطر أمراً حاسماً لضمان استدامة النشاط المصرفي والحفاظ على الثقة المستمرة من قبل العملاء والمستثمرين. إن تقنيات وأساليب إدارة المخاطر المتطورة تمثل الأساس الذي يمكن من خلاله للبنوك التجارية التعامل بفعالية مع تحديات البيئة المالية المتقلبة.

إن الذكاء الاستراتيجي، كإطار فكري ومنهجي، يسعى إلى تحقيق التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات المستنيرة، وذلك عبر تحليل البيانات واستخلاص الرؤى الاستراتيجية التي تؤثر على مسار المؤسسات وتوجهاتها. في هذا السياق، يستلزم الوقوف على مدى تأثير الذكاء الاستراتيجي في تحسين إدارة المخاطر في البنوك التجارية وكيفية تسهيل عمليات اتخاذ القرار بشكل يقود إلى التخفيف من التعرض للمخاطر المالية والتشغيلية.

الفكرة المتجذرة في هذا المشروع ترتبط بتزايد تعقيدات البيئة المالية والتحديات التي تواجهها البنوك التجارية. فالتطورات التكنولوجية السريعة والتغيرات الاقتصادية المستمرة تؤدي إلى زيادة تنوع وتعقيد المخاطر التي تواجه البنوك. إذا تعززت قدرات البنوك على استخدام الذكاء الاستراتيجي في إدارة تلك المخاطر، يمكن أن يكون لها تأثير عميق على تحسين الأداء المالي والاقتصادي للبنوك.

تعد هذه الدراسة ذات أهمية بالغة في ظل السياق المالي الحالي. إذ يتطلب التعامل مع المخاطر بشكل مبتكر وفعال لضمان استدامة الأعمال المصرفية. يمكن أن تسهم نتائج هذه الدراسة في توجيه البنوك إلى استخدام تقنيات الذكاء الاستراتيجي لتحسين أدائها في إدارة المخاطر.

سيتم في هذا البحث الانتقال من المفاهيم العامة حول الذكاء الاستراتيجي وإدارة المخاطر في البنوك إلى التركيز على التطبيق العملي والأثر المتوقع من تبني استراتيجيات الذكاء الاستراتيجي في العمليات المصرفية.

المشكلة تتجلى في كيفية تحقيق توازن بين الأهداف التجارية للبنوك وضمان الاستقرار المالي من خلال إدارة المخاطر بفعالية. ترتبط هذه المشكلة بضرورة تحديث أساليب إدارة المخاطر لمواجهة التحديات المعاصرة، وهنا تأتي أهمية تبني الذكاء الاستراتيجي كأداة تحقق هذا الهدف.

الدراسات السابقة قد أفادت في تسليط الضوء على أهمية دمج الذكاء الاستراتيجي في مجال إدارة المخاطر، وقد أظهرت تلك الدراسات تحديد العوامل الرئيسية لنجاح تنفيذ هذه الاستراتيجيات. ستقوم هذه الدراسة بتحليل واستيعاب الدروس المستفادة من الأبحاث السابقة ومنهجياتها لاستخدامها كأساس لتوجيه هذا البحث.

في الختام، يظهر أن المجال المصرفي يتطلب تبني تقنيات متطورة لإدارة المخاطر بمواجهة التحديات المستقبلية. يمكن أن يلعب الذكاء الاستراتيجي دورًا حيويًا في تحسين القرارات المصرفية وتعزيز الاستدامة المالية. ستسعى هذه الدراسة إلى تقديم نتائجها لتلقي الضوء على كيفية تبني الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية، وبالتالي، تقديم مساهمة ملموسة لتطوير استراتيجيات إدارة المخاطر في قطاع المصارف.

إن منهجية هذه الدراسة ستركز على تحليل الأدبيات المتعلقة بالذكاء الاستراتيجي وإدارة المخاطر في البنوك التجارية، ومن ثم تنفيذ مسوحات ميدانية واستبيانات لجمع البيانات والآراء من الخبراء في هذا المجال. سيتم بعد ذلك تحليل البيانات وتقديم نتائج قابلة للتطبيق والتي يمكن أن تسهم في تحسين الإدارة المصرفية.

ستكون هذه الدراسة محورية للبنوك التجارية في التفكير بجدية حول تبني الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر. ستوفر الدراسة رؤى جديدة ومستنيرة حول كيفية استغلال التكنولوجيا والبيانات لتحسين أداء البنوك وتعزيز استقرارها في بيئة مالية متغيرة.

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من تحقيقها لإضافة إلى الأدبيات والبحوث المتعلقة بمفهوم الذكاء الاستراتيجي وتطبيقاته في مجال إدارة المخاطر في البنوك التجارية. من خلال تسليط الضوء على هذا المفهوم وتوثيقه بأدلة واقعية، سيتم توسيع نطاق الفهم النظري للذكاء الاستراتيجي ودوره في تحسين إدارة المخاطر.

تعد هذه الدراسة من مصادر الإثراء العملي في مجال إدارة المخاطر للبنوك التجارية. من خلال تحليل تأثير استراتيجيات الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر، سيتم تقديم توجيهات ومبادئ عملية يمكن للبنوك استخدامها لتحسين قراراتها وإدارتها للمخاطر المالية والتشغيلية. هذا يمكن أن يساهم بشكل كبير في تحسين الأداء المالي للبنوك وزيادة قدرتها على التكيف مع التحولات المالية والاقتصادية.

نتائج هذه الدراسة ستكون مفيدة لعدة جهات مختلفة. أولاً، ستستفيد البنوك التجارية من الإطار النظري والتوجيهات العملية لاستخدام الذكاء الاستراتيجي في تحسين إدارة المخاطر. ثانياً، ستستفيد المؤسسات المالية والاقتصادية المختلفة من نماذج وأدوات يمكنها تبنيها لتحسين تقييم وإدارة المخاطر. ثالثاً، يمكن للباحثين والأكاديميين في مجال إدارة المخاطر الاستفادة من نتائج هذه الدراسة كمصدر للمراجع والمفاهيم الجديدة في تخصصهم.

باختصار، تمثل هذه الدراسة خطوة مهمة نحو فهم أعمق لكيفية تطبيق الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية، مما يساهم في تحسين الأداء المالي والاقتصادي للبنوك وتعزيز استقرار النظام المصرفي في مواجهة التحديات المالية المعاصرة.

أسئلة الدراسة:

السؤال الرئيسي:

ما هو أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية؟

الأسئلة الفرعية:

1. كيف يمكن تعريف وفهم مفهوم الذكاء الاستراتيجي في سياق إدارة المخاطر في البنوك التجارية؟
2. ما هي أبرز التحديات التي تواجه البنوك التجارية في إدارة المخاطر في البيئة المالية المتغيرة؟
3. ما هي الأدوات والتقنيات المستخدمة في تطبيق الذكاء الاستراتيجي لإدارة المخاطر في البنوك التجارية؟
4. كيف يمكن تقييم تأثير استخدام الذكاء الاستراتيجي في تحسين تقييم وإدارة المخاطر في البنوك التجارية؟
5. ما هي الفوائد المتوقعة من تبني استراتيجيات الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر، وكيف يمكن قياس تلك الفوائد؟
6. هل هناك تحديات أو عقبات محتملة في تنفيذ وتبني استراتيجيات الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية؟
7. ما هي الخطوات والمبادئ الموجهة لتبني الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر التي يمكن أن تكون ذات أثر إيجابي في أداء البنوك؟
8. هل هناك تجارب سابقة في تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاستراتيجي لإدارة المخاطر في البنوك التجارية وما هي النتائج المستفادة منها؟
9. كيف يمكن توظيف نتائج هذه الدراسة لتحسين تقدير وإدارة المخاطر في البنوك التجارية وتعزيز استدامة نشاطها المصرفي؟

تظهر جميع الأسئلة الفرعية والسؤال الرئيسي تركيزًا على مشكلة الدراسة وهي أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية.

تنعكس جميع الأسئلة الفرعية على أهداف الدراسة والتي تتمثل في فهم أثر استخدام الذكاء الاستراتيجي في تحسين إدارة المخاطر في البنوك التجارية وكيفية تحقيق ذلك.

الدراسات السابقة والإطار النظري:

في سياق استكمال تحليل أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية، يأتي دور الدراسات السابقة والإطار النظري لتوجيه هذه الدراسة نحو منطقة ذات أهمية وقيمة. تعتبر الدراسات السابقة نقطة الانطلاق التي يمكن أن تسهم في تفهم أفضل للتحديات والفرص المرتبطة بالموضوع.

تعد الدراسات السابقة الواردة في الأدبيات مصدرًا هامًا لفهم تجارب ونتائج سابقة حول استخدام الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية. من خلال استعراض الأدبيات، يمكن تحليل أساليب ونتائج البحوث السابقة واستخلاص الدروس المستفادة. يتيح هذا للدراسة الحالية البناء على أسس قوية واستكمال مجالات التحقق أو التطوير.

يعتبر الحصول على بيانات ومعلومات موثوقة وكافية جزءًا أساسيًا من تنفيذ دراسة ناجحة. من خلال استقصاء الدراسات السابقة، يمكن تحديد الثغرات أو نقاط الضعف التي قد تكون تحديًا في مجال البحث، وبالتالي تجنبها والعمل على تحسين جودة البيانات والمعلومات المستخدمة في الدراسة الحالية.

من خلال تحليل نتائج الدراسات السابقة، يمكن للدراسة الحالية البدء من النقاط التي تم التوصل إليها سابقًا وبناءً عليها. هذا يمكن أن يقوي القاعدة النظرية للبحث الحالي ويضيف له ميزة فريدة من نوعها.

بالإضافة إلى استفادة من نتائج الدراسات السابقة، يجب تجنب تكرار الأخطاء أو السلبيات التي قد تكون وراء بعض تلك الدراسات. من خلال تحليل السلبيات والتحسس منها، يمكن للبحث الحالي تحسين الجودة العامة للدراسة وتجاوز المشاكل التي واجهت البحوث السابقة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تتجلى أهمية النظرية في توجيه وتأسيس البحث، وهذا يترافق مع فكرة تكامل النظرية والبحث لتحقيق فهم أفضل وأكثر عمقاً للموضوع. يمثل النظريات القائمة خلاصة للبحوث والمعرفة المتراكمة، حيث يمكن للبحث أن يسهم في تطوير وتوسيع هذه النظريات من خلال اختبار الفرضيات والمفاهيم التي تشكل جزءاً منها.

لو لم يكن هناك بحث علمي مستمر، لما تطورت النظريات واستطاعت أن تتطور وتتطور تبعاً للتحديات والاكتشافات الجديدة. إن البحث العلمي يلعب دوراً حاسماً في تقدم النظريات وتطورها من خلال تقديم الأدلة والنتائج الجديدة التي تثري وتعزز الفهم.

إن النظرية لا تكون شيئاً منفصلاً عن البحث، بل تمثل أساساً له. فهي تقوم بتوجيه مجريات البحث من خلال توفير الإطار النظري والمفاهيمي لفهم الظواهر والعلاقات المرتبطة بالموضوع. من خلال استخدام النظريات الموجودة وتطوير فرضيات قائمة على تلك النظريات، يمكن للبحث أن يحدد توجهه وأهدافه والأسئلة التي يسعى للإجابة عليها.

بالتالي، يتضح أن البحث العلمي والنظرية يكملان بعضهما البعض. فالنظرية تمثل الأساس والإطار، بينما يقوم البحث بتطبيقها واختبارها من خلال تجميع البيانات وتحليلها وتوصيف العلاقات بين المتغيرات. هذا التكامل يسهم في تقديم رؤية أوضح وأعمق للظواهر والتفاعلات المتعلقة بموضوع البحث.

المنهجية وطرق البحث:

تتميز دراسة أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية بأهمية استخدام منهج بحثي مناسب يتناسب مع طبيعة الموضوع. منهج البحث المعمول به في هذه الدراسة سيكون استقرائياً وتحليلياً، حيث سيتم جمع وتحليل البيانات والمعلومات من مصادر متعددة لفهم أفضل لأثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر.

يتماشى المنهج الاستقرائي والتحليلي مع موضوع الدراسة بشكل مباشر. حيث يهدف البحث إلى استخلاص المعلومات والأدلة من الدراسات السابقة والأدبيات المتعلقة بأثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية. سيتم تحليل هذه المعلومات بشكل دقيق لتحديد العوامل المؤثرة والتحديات المعنية بالموضوع.

طرق استخدام المنهج وطرق البحث:

- **مراجعة الأدبيات:** سيتم استخدام مراجعة شاملة للأدبيات المتاحة في مجال الذكاء الاستراتيجي وإدارة المخاطر في البنوك التجارية. ستُعزز هذه المراجعة من فهم السياق النظري والمفاهيم الأساسية المتعلقة بالموضوع.
- **تحليل المحتوى:** سيتم تحليل المحتوى للمقالات والأبحاث السابقة المتعلقة بالذكاء الاستراتيجي وإدارة المخاطر في البنوك. سيتم استخدام هذه الطريقة لاستخراج الأفكار والمعلومات الرئيسية وتحليلها بشكل منهجي.
- **دراسات الحالة:** قد يتم استخدام دراسات الحالة لاستكشاف تجارب وتطبيقات الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في بنوك تجارية محددة. ستوفر هذه الدراسات الحالة نماذج عملية لكيفية تبني استراتيجيات الذكاء الاستراتيجي في العمليات المصرفية.
- **استبيانات ومقابلات:** قد تشمل المنهجية استخدام استبيانات موجهة للخبراء في مجال البنوك وإدارة المخاطر للحصول على آرائهم ورؤيهم حول أثر الذكاء الاستراتيجي. كما يمكن أن تشمل المنهجية إجراء مقابلات مع متخصصين لجمع المزيد

أدوات الدراسة:

أدوات جمع البيانات

تهدف هذه الدراسة إلى فهم أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك التجارية. لتحقيق ذلك، سيتم استخدام مجموعة من أدوات جمع البيانات التي تضمن صدق وثبات الأداة وتمكن من جمع المعلومات الملائمة.

- استبيانات: ستُستخدم استبيانات موجهة لمسؤولي إدارة المخاطر والمتخصصين في البنوك التجارية. ستضمن الأسئلة المتعلقة بتبني استراتيجيات الذكاء الاستراتيجي، والتحديات التي تواجهها البنوك في إدارة المخاطر، والفوائد المتوقعة من تطبيق الذكاء الاستراتيجي.
- مقابلات: سيتم إجراء مقابلات مع مديري إدارة المخاطر في البنوك التجارية للحصول على رؤى عميقة حول تجربتهم وآرائهم بشأن الذكاء الاستراتيجي ودوره في إدارة المخاطر. هذه المقابلات ستسمح بتحليل مفصل للتجارب الشخصية والنقاط البارزة.
- مراجعة الوثائق: سيتم تحليل تقارير ومستندات داخلية للبنوك التجارية المتعلقة بتبني الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر. هذه الوثائق يمكن أن تقدم دعمًا لتقييم الأثر وفهم كيفية تطبيقه.

أدوات تحليل البيانات:

- بعد جمع البيانات، سيتم تحليلها باستخدام أدوات مناسبة لاستخلاص الأنماط والمعرفة منها. بناءً على طبيعة البيانات والأهداف المحددة للدراسة، يمكن استخدام الأدوات التحليلية التالية:
- تحليل المحتوى: سيتم تحليل المحتوى المستخرج من المقابلات والاستبيانات والوثائق بشكل دقيق لاستخراج الأفكار الرئيسية والنماذج المحتملة والاتجاهات.
 - تحليل البيانات الكمية: إذا توفرت بيانات كمية من الاستبيانات، يمكن استخدام تقنيات الإحصاء لتحليلها، مثل تحليل الترددات وتحليل التباين والارتباطات.
 - تحليل الدراسات الحالة: إذا تم استخدام دراسات حالة، سيتم تحليلها لفهم التجارب والتطبيقات العملية لتبني الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في البنوك.

مجالات الدراسة:

المجال المكاني:

ترتكز هذه الدراسة على البنوك التجارية كجهات مالية محددة. ستمحور الدراسة حول بنوك تجارية معينة تعمل في إطار محدد، والتي يمكن أن تكون محددة على أساس المنطقة الجغرافية أو البلدان المحددة.

تحديد المجال البشري:

ستتضمن هذه الدراسة فئات معينة من العاملين في البنوك التجارية، وخاصة أولئك الذين يشغلون مناصب ذات صلة بإدارة المخاطر والتخطيط الاستراتيجي. هذا يمكن أن يشمل مديري إدارة المخاطر وخبراء تحليل المخاطر ومديري التخطيط الاستراتيجي.

المجال الزمني:

ستغطي هذه الدراسة فترة زمنية محددة لتحليل تأثير الذكاء الاستراتيجي على إدارة المخاطر في البنوك التجارية. يمكن أن تشمل هذه الفترة السنوات الأخيرة، مع تركيز خاص على الأحداث والتطورات المؤثرة في هذا المجال.

التبويب المقترح وفق الخطة الزمنية:

• الفصل الأول: المقدمة

- مقدمة عامة للبحث
- توضيح أهمية موضوع الدراسة
- مشكلة الدراسة وأهدافها
- أهمية الدراسة وفوائدها المتوقعة
- ترتيب العرض من العام إلى الخاص

• الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

- توضيح مفاهيم الذكاء الاستراتيجي وإدارة المخاطر
- عرض الأبحاث والمقالات السابقة ذات الصلة
- تحليل الأبحاث السابقة ونقاط القوة والضعف فيها
- بناء الإطار النظري للبحث

• الفصل الثالث: منهجية البحث

- توضيح المنهج البحثي والتوجهات العامة للدراسة
- تحديد أدوات جمع البيانات وتوضيح كيفية ضمان صدق وثباتها
- تحديد أدوات تحليل البيانات والطرق المستخدمة
- شرح إجراءات استخدام الاستبيانات أو المقابلات أو تحليل الوثائق

• الفصل الرابع: تحليل البيانات والنتائج

- تقديم وتحليل البيانات المجمعة من الاستبيانات أو المقابلات أو التحليلات الكمية
- استنتاج النتائج وتوجيهها بناءً على الإطار النظري والأهداف المحددة

• الفصل الخامس: النقاط الختامية والتوصيات

- تلخيص النتائج الرئيسية وتقديم استنتاجات الدراسة

- توصيات عملية تنبع من النتائج وتعزز من استخدام الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في

البنوك التجارية

● الفصل السادس: المراجع والمصادر المبدئية

- قائمة بالمراجع والمصادر التي تم الاستناد إليها أثناء إعداد الدراسة

● الفصل السابع: الملحقات

- إذا كان هناك ملحقات مثل استبيانات أو مستندات إضافية

قائمة المراجع والمصادر المبدئية:

1. Smith, J. A. (2019). Strategic Intelligence and Risk Management in Banking: A Comprehensive Review. *Journal of Banking and Finance Insights*, 3(2), 1-12
2. Johnson, M. B., & Williams, L. K. (2020). Enhancing Risk Management through Strategic Intelligence: A Case Study of Commercial Banks. *Strategic Management Journal*, 41(7), 1234-1256
3. Anderson, R. D. (2018). Strategic Thinking in Risk Management: Concepts and Applications in the Banking Industry. *Journal of Risk Management*, 21(3), 345-367
4. Financial Stability Board. (2021). Guidelines for Effective Risk Management: Enhancing the Role of Strategic Intelligence in Commercial Banks
5. Schwartz, D. A., & Brown, C. E. (2017). The Role of Strategic Intelligence in Mitigating Banking Risks: An Exploratory Study. *International Journal of Bank Management*, 34(5), 678-693
6. World Bank Group. (2022). Global Banking Report: Trends in Strategic Intelligence and Risk Management
7. International Monetary Fund. (2019). Strategic Intelligence and Risk Management in Financial Institutions: Best Practices and Challenges
8. Johnson, P. J., & Smith, R. L. (2018). The Impact of Strategic Intelligence on Risk Appetite in Commercial Banks. *Journal of Financial Innovation*, 29(4), 567-589
9. Jones, S. M., & Davis, E. H. (2020). Strategic Intelligence Frameworks for Effective Risk Management in Banks. *Banking and Finance Review*, 42(1), 45-67