

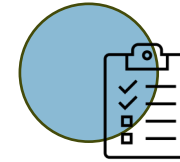


# الاستبيان

المقرر: مهارات بحثية ١

اعداد الباحثة: هبة عبدالله المنيع

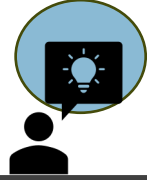
اشراف الدكتورة: اميرة جادو



## الاستبيان

الاستبيان هو أداة بحثية تُستخدم لجمع البيانات من الأفراد حول موضوع معين.

\*يُعتبر الاستبيان من أكثر الوسائل فعالية لجمع المعلومات بسبب سهولة توزيعه وتحليل نتائجه.  
يُستخدم الاستبيان في العديد من المجالات مثل البحوث الأكاديمية، الدراسات السوقية، واستطلاعات الرأي.



## خطوات بناء الاستبيان الفعال





## أنواع اسئلة الاستبيان

الاستبيان المغلق

الإجابة محدده (نعم او لا)

الاستبيان المفتوح

الإجابة حرة (بيانات تفصيلية)

الاستبيان المغلق المفتوح

الإجابة تجمع المغلق والمفتوح



## فوائد الاستبيان

**\*الفعالية من حيث التكلفة:**

يُعتبر الاستبيان من أدوات البحث قليلة التكلفة.

**\*سهولة التوزيع:**

يمكن توزيع الاستبيان بسهولة على نطاق واسع، خاصة باستخدام الإنترنت.

**\*تنوع الأسئلة:**

يمكن أن يحتوي الاستبيان على أنواع مختلفة من الأسئلة للحصول على بيانات متنوعة.

**\*سرعة جمع البيانات:**

يسمح بتجميع كمية كبيرة من البيانات في وقت قصير.



## قيود وتحديات الاستبيان

1. **\*\*التحيز في الاستجابة:**  
يمكن أن يؤدي التحيز في صياغة الأسئلة أو الخيارات المقدمة إلى توجيه المستجيبين نحو إجابات معينة.
  2. **\*\*نسبة الاستجابة المنخفضة:**  
قد يكون هناك صعوبة في الحصول على نسبة عالية من الردود، مما يؤثر على تمثيل العينة.
  3. **\*\*عدم الصدق في الإجابات:**  
قد لا يقدم المستجيبون إجابات صادقة أو دقيقة لأسباب متعددة، مثل الرغبة في تقديم صورة إيجابية عن أنفسهم.
  4. **\*\*القيود اللغوية والثقافية:**  
قد تكون هناك تحديات تتعلق بفهم الأسئلة بسبب الفروقات اللغوية والثقافية بين المستجيبين.
  5. **\*\*القدرة على الوصول:**  
قد يكون من الصعب الوصول إلى جميع الفئات المستهدفة، خاصة إذا كانت الفئة المستهدفة تتطلب وسائل تواصل محددة أو لديها قيود في الوصول إلى الإنترنت.
- فهم هذه القيود والتخطيط لها بعناية يمكن أن يساعد الباحثين في تصميم استبيانات أكثر فعالية والحصول على بيانات أكثر دقة وموثوقية.



# برامج مفيدة في عمل الاستبيان



## \* GOOGLE FORMS :

مجاني وسهل الاستخدام، يوفر أدوات لإنشاء استبيانات وجمع البيانات بشكل منظم.



## \* SURVEYMONKEY

منصة متقدمة لإنشاء الاستبيانات وتحليل البيانات، تحتوي على خيارات متعددة للتصميم والتوزيع.



## \* QUALTRICS

أداة احترافية تستخدم في الأبحاث الأكاديمية والتجارية، تقدم ميزات متقدمة في تحليل البيانات وتصميم الاستبيانات.



## \* TYPE FORM

يوفر واجهة مستخدم تفاعلية وتصاميم جذابة، مما يجعل تجربة المستخدم سلسلة.



## \* MICROSOFT FORMS

جزء من حزمة Office 365، ويتميز بسهولة الاستخدام والتكامل مع برامج مايكروسوفت الأخرى.



## \* SURVEYGIZMO

المعروف الآن باسم (ALCHEMER) يقدم أدوات متقدمة لتصميم وتحليل الاستبيانات، ويستخدم في الأبحاث الأكاديمية والتجارية.

**\*\* كل برنامج له ميزاته الخاصة ويمكن اختياره بناءً على احتياجاتك ومتطلبات البحث الخاصة بك.**

# نماذج الاستبيان

## \*نموذج من الاستبيان المغلق :

نشكرك على تخصيص الوقت للإجابة على هذا الاستبيان. ستساعدنا إجاباتك في تحسين خدماتنا ومنتجاتنا الإلكترونية.

**\*\* 1. ما هو جنسيتك؟ \*\***

- أ) ذكر
- ب) أنثى

**\*\* 2. ما هو عمرك؟ \*\***

- أ) أقل من 18 سنة
- ب) 18-24 سنة
- ج) 55 سنة فأكثر



**\*\* 3. كم مرة تستخدم الإنترنت يومياً؟ \*\***

- أ) أقل من ساعة
- ب) من 1-4 ساعات
- ج) أكثر من 6 ساعات

**\*\* 4. هل قمت بالشراء عبر الإنترنت في الأشهر الستة الماضية؟ \*\***

- أ) نعم
- ب) لا

**\*\* 5. ما هو الجهاز الذي تستخدمه عادةً للتسوق عبر الإنترنت؟ \*\***

- أ) هاتف ذكي
- ب) جهاز لوحي
- ج) حاسوب



**\*\*6. ما هو أكثر نوع من المنتجات تشتريه عبر الإنترنت؟\*\***

- أ) ملابس وأزياء
- ب) إلكترونيات
- ج) مستلزمات منزلية
- د) كتب وأدوات مكتبية
- هـ) منتجات صحية وجمالية
- و) منتجات غذائية

**\*\*7. ما هي العوامل التي تؤثر في قرارك بالشراء عبر الإنترنت؟\*\***

- أ) السعر
- ب) جودة المنتج
- ج) آراء المستخدمين
- د) سياسات الشحن والإرجاع
- هـ) عروض وتخفيضات

**\*\*8. هل تفضل الشراء من مواقع محلية أم دولية؟\*\***

- أ) مواقع محلية
- ب) مواقع دولية
- ج) لا فرق

**\*\*9. هل سبق أن واجهت مشاكل عند الشراء عبر الإنترنت؟\*\***

- أ) نعم
- ب) لا

**\*\*10. كيف تقيّم تجربتك العامة في التسوق عبر الإنترنت؟\*\***

- أ) ممتازة
- ب) جيدة
- ج) مقبولة
- د) سيئة

نشكرك على تعاونك وإجابتك على الأسئلة. رأيك يهمنا وسيساعدنا في تحسين خدماتنا.

# نماذج الاستبيان

## \*نموذج من الاستبيان المفتوح :

### # معلومات عامة:

1. ما هو عمرك؟
2. ما هو جنسك؟
3. ما هو مستواك التعليمي؟

### # تجربة التسويق الإلكتروني:

4. كيف تعرفت على مفهوم التسويق الإلكتروني؟
5. هل لديك أي خبرة في التسويق الإلكتروني؟ إذا كانت الإجابة نعم، يرجى توضيح نوع التجربة والمدة.
6. ما هي القنوات التي تفضل استخدامها في التسويق الإلكتروني؟ (

### # تأثير التسويق الإلكتروني:

8. كيف ترى تأثير التسويق الإلكتروني على سلوك المستهلك؟
9. ما هي الفوائد الرئيسية التي تراها في استخدام التسويق الإلكتروني؟
10. هل تعتقد أن التسويق الإلكتروني يمكن أن يكون بديلاً كاملاً للتسويق التقليدي؟ لماذا؟

### #### تحسين التسويق الإلكتروني:

11. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهك في التسويق الإلكتروني؟
12. كيف يمكن تحسين استراتيجيات التسويق الإلكتروني من وجهة نظرك؟
13. ما هي الأدوات أو التقنيات التي تعتقد أنها ستكون أكثر فعالية في المستقبل؟

### # رأيك العام:

14. هل لديك أي اقتراحات أو ملاحظات عامة حول التسويق الإلكتروني؟

يرجى الإجابة على الأسئلة بأكبر قدر ممكن من التفصيل. شكراً لمشاركتك!



# نماذج الاستبيان

## \*نموذج من الاستبيان المغلق المفتوح :

لاعداد استبيان مغلق مفتوح عن التسويق الإلكتروني، يمكن تقسيم الأسئلة إلى نوعين: أسئلة مغلقة (اختيار من متعدد، نعم/لا) وأسئلة مفتوحة (إجابة نصية). إليك مثالاً على ذلك:

### # القسم الأول: معلومات عامة

#### 1. \*\*الجنس:\*\*

- [ ] ذكر

- [ ] أنثى

#### \*\*الفئة العمرية:\*\*

- [ ] أقل من 18 سنة

- [ ] 18-25 سنة

- [ ] أكثر من 45 سنة

#### 3. \*\*المستوى التعليمي:\*\*

- [ ] أقل من الثانوية العامة

- [ ] الثانوية العامة

- [ ] بكالوريوس

- [ ] دراسات عليا

### # القسم الثاني: استخدام التسويق الإلكتروني

#### 4. \*\*هل سبق لك استخدام التسويق الإلكتروني للترويج لمنتجاتك أو خدماتك؟\*\*

- [ ] نعم

- [ ] لا



# نماذج الاستبيان

## \*نموذج من الاستبيان المغلق المفتوح :

5. \*\*إذا كانت الإجابة نعم، أي من القنوات التالية استخدمتها؟\*\* (اختر جميع ما ينطبق)

- [ ] وسائل التواصل الاجتماعي (تيك توك، إنستغرام، تويتر)
- [ ] البريد الإلكتروني
- [ ] محركات البحث (جوجل، بينغ)
- [ ] الإعلانات المدفوعة عبر الإنترنت
- [ ] أخرى: \_\_\_\_\_

6. \*\*ما هي الأدوات التي تستخدمها لإدارة حملات التسويق الإلكتروني؟\*\* (اختر جميع ما ينطبق)

- [ ] أدوات تحليل البيانات
- [ ] منصات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- [ ] أخرى: \_\_\_\_\_

### # القسم الثالث: تقييم فعالية التسويق الإلكتروني

7. \*\*ما مدى رضاك عن النتائج التي حققتها من خلال التسويق الإلكتروني؟\*\*

- [ ] غير راضٍ
- [ ] راضٍ بشكل جزئي
- [ ] راضٍ
- [ ] راضٍ جداً

8. \*\*ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهها في التسويق الإلكتروني؟\*\* (إجابة مفتوحة)

9. \*\*هل لديك اقتراحات لتحسين حملات التسويق الإلكتروني في المستقبل؟\*\* (إجابة مفتوحة)





- \*أساليب البحث العلمي د. فايز النجار
- \* كتاب "تصميم الاستبيانات" للدكتور عبد الرحمن بن سليمان الطريقي
- \* كتاب "البحث العلمي: أسسه، مناهجه، وأساليبه الإحصائية" للدكتور  
عمار بوحوش