

بسم الله الرحمن الرحيم

يقوم الباحث بأعداد نموذج استمارة استبانة لتطبيق دراسة ميدانية لعينه دراسة 100 فرد من المتخصصين من "ممارسي-وخبراء-وأساتذة الاعلام والتسويق الرقمي" وذلك للإجابة على فروض البحث

بعنوان

اتجاهات ممارسي وخبراء التسويق الرقمي نحو استخدام البلوكتشين: "دراسة ميدانية"

وذلك لاستكمال البحث المطلوب لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التسويق الرقمي

فرضية رئيسية :

1- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات التي يواجهها ممارسي وخبراء التسويق الرقمي في

تطبيق التكنولوجيا على بيئة العمل التسويقية

2- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل التي يراها ممارسي وخبراء التسويق الرقمي

ضرورية لنجاح التسويق المعتمد على البلوكتشين

3- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر استخدام البلوكتشين على التسويق الرقمي واتجاهات

ممارسي وخبراء التسويق الرقمي تجاه استخدامها

أولاً: البيانات الشخصية:

1-الجنس	ذكر	انثى
2-المؤهل العلمي	بكالوريوس	دكتوراه
	ماجستير	غير ذلك
3-الوظيفة		
4-عدد سنوات الخبرة	من 1-5 سنوات	من 5-10 سنوات
	من 10-15 سنة	15 سنة فأكثر
5-الجهة التابع لها		

ثانياً:محاورالاستبانة

الرجاء وضع علامة (/) في الخانة التي تتوافق مع رأيك

1- حدد درجة موافقتكم على التحديات التي يوجهها ممارسي وخبراء التسويق الرقمي في تطبيق

التكنولوجيا على بيئة العمل التسويقية؟

السؤال	موافق وبشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق وبشدة
1- ضعف القبول العام لهذه التكنولوجيا وتقليل الاعتماد على العنصر البشري					
2- قلة معرفة التكنولوجيا لنظام البلوكتشين وارتفاع تكلفة المعاملات عن طريقه					
3- وجود مخاطر تشغيله يمكن أن يوجهها المختصين في ممارسته					
4- مشكلة الموثوقية وتقادم النظام واشكاليه الاحلال والتجديد له					
5- الأنشطة الغير قانونيه لهذه التكنولوجيا وتحديات الحوكمة نتيجة عدم وجود تنظيم مركزي					
6- مشكلات تنفيذية واجرائية قد تحدث من خلال التطبيق					

2- ما درجة موافقتكم على العوامل التي يراها ممارسي وخبراء التسويق الرقمي ضرورية لنجاح

التسويق المعتمد على البلوكتشين؟

السؤال	موافق وبشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق وبشدة
1- عوامل مرتبطة بالبيئة الخارجية للمنشأة متمثلة في المنافسين والتدخل الحكومي					
2- عوامل مرتبطة بمستوى شبكة الاعمال ووجود سلطة مركزية تتحكم في تكنولوجيا البلوكتشين					
3- عوامل خاصة بالمنشأة بنوع التسويق والعميل المستهدف					
4- العوامل السلوكية للأفراد المؤسسة وتحفيز تطبيقهم لهذه التكنولوجيا					
5- الخبرات السابقة المتمثلة في المنظمات المهنية والمكاتب المتخصصة في تنظيم استخدام التكنولوجيا					
6- المعارف المهنية التي تستوعب التغير في النظام التقليدي وسرعه التعلم وسهولة التطبيق					

3- ما درجة موافقتكم على تأثيرات استخدام البلوكتشين على التسويق الرقمي واتجاهات ممارسي

وخبراء التسويق الرقمي تجاه استخدامها؟

السؤال	موافق وبشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق وبشدة
1- تساهم البلوك شين في إقرار نظام التحويل داخل الدول وخارجها					
2- تساعد البلوك شين في تكوين قاعدة بيانات للشركات الرقمية مع حفظ امانها وخصوصيتها					
3- تعمل البلوك شين بتقديم ملف فني متكامل الأركان يتصف بالاستمرارية والدقة والصدق في عرض الراي والعدالة في اتخاذ القرار					
4- تساهم البلوك شين في ابداء الخطط التسويقية ورفع جودة ودقة تقرير مؤشرات الأداء وتحليل البيانات					
5- تساهم هذه التكنولوجيا بتحسين امن المعلومات والبيانات لن يتمكن الدخول اليها الا بتصريح					
6- المهارات المهنية التي تستوعب التغير في النظام التقليدي وسرعه التعلم وسهولة التطبيق					

ثمن عاليًا إسهامكم في هذا البحث ونرحب بأي ملاحظات إضافية أو توضيحات قد تودون مشاركتها بخصوص الموضوعات المطروحة في هذا الاستبانة. إن مداخلاتكم الفكرية تسهم بشكل كبير في تعميق فهمنا لموضوع الدراسة وتعزز من قيمة النتائج التي نطمح لتحقيقها. كما نقدر بشكل خاص الوقت والجهد الذي خصصتموه لتعبئة هذا الاستبيان، ونود أن نعبر عن امتناننا العميق لكم ولمساهماتكم القيمة في تقدّم البحث العلمي في مجال التسويق الرقمي.