

التكليف الثالث مقرر دراسات نقدية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان البحث

استخدامات الاعلام الرقمي وعلاقتها بتتمية المهارات الإعلامية
لطلاب كليات الاعلام

التكليف
03استخدامات الاعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية
المهارات الإعلامية لطلاب كليات الاعلاماستخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية
لطلاب كليات الإعلام

د. عبد الله بن علي آل مرعي*

ملخص الدراسة:

تمثلت مُشكلة الدراسة في "تحديد مدى تأثير استخدام طلاب كليات الإعلام لوسائل الإعلام الرقمي على تنمية مهاراتهم الإعلامية"، وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي survey الكمي مُستخدمة استمارة الاستبيان عبر الإنترنت (الاستبيان الإلكتروني) كأداة لجمع البيانات من عينة عمدية قوامها (400 مُفردة) من طلاب كليات الإعلام بالمملكة العربية السعودية الذين يستخدمون أو يعتمدون على وسائل الإعلام الرقمي من مختلف المستويات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، كما استندت الباحثة في الإطار النظري للدراسة على مدخل الاستخدامات والتأثيرات.

أهم نتائج الدراسة:

١. إن الغالبية العظمى من طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) بنسبة (93.5%) دائماً ما يستخدمون وسائل الإعلام الرقمي، وأن غالبية طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) يعتمدون على وسائل الإعلام الرقمي بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبته (60.2%).
 ٢. إن الهاتف الذكي قد احتل الصدارة من حيث الأجهزة الرقمية التي يُفضل طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) التصفح من خلالها على وسائل الإعلام الرقمي بنسبة (99%).
 ٣. إن أغلبية طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) لديهم أسباب بدرجة مُرتفعة تدفعهم لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي حيث بلغت نسبته (67.3%)، ودائماً ما يقومون بالتفاعل مع زملائهم عبر وسائل الإعلام الرقمي حيث كانت نسبته (76%)، ويتقنون بدرجة مُتوسطة في المعلومات المنشورة على وسائل الإعلام الرقمي حيث بلغت نسبته (66%).
 ٤. إن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات استخدام واعتماد طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) بالمملكة العربية السعودية على وسائل الإعلام الرقمي والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية.
 ٥. إن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) بالمملكة العربية السعودية بالمعلومات المنشورة على وسائل الإعلام الرقمي والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية.
- الكلمات المفتاحية: (وسائل الإعلام الرقمي، الإعلام الرقمي، مدخل الاستخدامات والتأثيرات، المهارات الإعلامية).

https://ejsc.journals.ekb.eg/article_302616_77171ce96a690e4cf4a7dcd90a3c65cd.pdf

* أستاذ مشارك بقسم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية - جامعة الملك خالد ابها السعودية

عنوان البحث

ركز الموضوع على استخدامات الإعلام الرقمي.

وكانت الفئة المستهدفة: طلاب كليات الإعلام.

بينما رركز الهدف على : دراسة العلاقة بين استخدامات الإعلام الرقمي وتنمية المهارات الإعلامية.

العنوان واضح ومحدد ويعبر عن المتغيرات المستقلة والتابعة التي تناولها البحث وهي العلاقة بين استخدامات الإعلام الرقمي وتنمية المهارات الإعلامية، حدد الفئة المستهدفة مما يجعل البحث أكثر تخصصاً. على الرغم انه لم يحدد نوع استخدامات الإعلام الرقمي التي سيتم دراستها (مثل: منصات التواصل الاجتماعي، المدونات، البودكاست

المشكلة البحثية

كل باحث عليه ان يتساءل عن:

- ماهي القيمة العلمية التي يمكن ان يضيفها البحث؟
- ماهي المعلومات التي يمكن ان يضيفها البحث الى ميدان التخصص؟
- لماذا تم اختيار هذا الموضوع ؟ وهل هناك مشكلة حقيقية؟
- كيف تم اختيار المتغيرات التابعة؟
- ماهي العلاقة بين كل المتغيرات المستقلة والتابعة؟
- هل العنوان يحمل متغيرات مستقلة وتابعة؟
- ما منهجية البحث التي تم استخدامها وهل تتناسب وطبيعة البحث؟
- كيف تتطابق او تختلف نتائج الدراسة مع الدراسات السابقة؟



صياغة المشكلة:

"في ظل التطور السريع للإعلام الرقمي للإنسان، وتقديمه للمهارات والأفكار وتشكيل وعيه المجتمعي، ومما سبق حدد الباحث مشكلة الدراسة في " تحديد مدى تأثير استخدام طلاب كليات الاعلام لوسائل الاعلام الرقمي على تنمية مهاراتهم الإعلامية"

تبرز مشكلة عدم فهم كيفية استفادة طلاب كليات الإعلام من هذه المنصات لتنمية مهاراتهم الإعلامية. كيف يمكن لاستخدامات الإعلام الرقمي أن تسهم في تنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب كليات الإعلام؟"

أهمية المشكلة:

أكاديمية: يسهم البحث في فهم تأثير الإعلام الرقمي على تنمية المهارات الإعلامية، مما يضيف إلى الأدبيات الموجودة.

عملية: يمكن أن تستفيد منه كليات الإعلام في تصميم برامج تدريبية.

اجتماعية: يسهم في تحسين جودة المحتوى الإعلامي من خلال تنمية مهارات الطلاب.



المشكلة البحثية

الاطار النظري للدراسة

تستند هذه الدراسة في اطارها النظري الى مدخل الاستخدامات والتأثيرات في كيفية انتقاء الجمهور للرسائل الاتصالية.

الاطار المعرفي للدراسة

تنوعت التعريفات واجمعت علي انه يشير الى حالة التنوع في التكنولوجيا، وهو ليس انترنت فقط، بل يحوي تكنولوجيات اتصالية نص وصورة، وان كثير من الاشكال الإعلامية فرضت نفسها وتستقطب كثير من المستخدمين.

الاطار المنهجي للدراسة (طريقة صياغة البحث)

نوع الدراسة ومنهجها

المنهجية: دراسة تحليلية باستخدام أدوات مثل الاستبيانات والمقابلات مع طلاب كليات الإعلام. تعد من الدراسات الوصفية تعتمد على المنهج المسحي

أدوات الدراسة

استخدم الباحث استمارة استبيان اليكترونية كأداة لجمع البيانات، وقياس مدى تأثير استخدامات الإعلام الرقمي على تنمية المهارات الإعلامية.

الاطار المنهجي للدراسة (طريقة صياغة البحث)

مجتمع الدراسة

طلاب كلية الاعلام في المملكة العربية السعودية

عينة الدراسة

٤٠٠ من طلاب كليات الاعلام بالمملكة العربية السعودية

فروض للدراسة

الفرض الاول

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدلات استخدام الطلاب لوسائل الاعلام الرقمي والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية.

الفرض الثاني

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الطلاب والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية

الفرض الثالث

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تقييم الطلاب لوسائل الاعلام من حيث الإيجابيات والسلبيات والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية

أهمية نتائج البحث وارتباطها بالمشكلة

- ستسهم النتائج في فهم كيفية تأثير استخدامات الإعلام الرقمي على تنمية المهارات الإعلامية.

- ستوفر بيانات يمكن استخدامها لتحسين برامج التعليم الإعلامي.
ستساعد في تصميم برامج تدريبية لطلاب كليات الإعلام.

ارتباط النتائج بالمشكلة:

- إذا أظهرت النتائج أن استخدامات الإعلام الرقمي فعالة في تنمية المهارات الإعلامية، وهذا يشير إلى ضرورة زيادة الاستثمار في هذه المنصات.

الخلاصة

مشكلة الدراسة:

- تعالج مشكلة البحث موضوع جديد وغير مكرر
- تعد إضافة علمية في مجال التخصص
- مشكلة البحث واضحة ومحددة.
- ترتبط بواقع المجتمع ومشكلاته.
- تساهم في توجيه الاهتمام بالبحوث .
- مصاغة في صورة تساؤل رئيسي وتساؤلات فرعية.

تابع الخلاصة

أهمية البحث:

يسهم البحث في فهم تأثير استخدامات الإعلام الرقمي على تنمية المهارات الإعلامية، مما يجعله ذا أهمية أكاديمية وتطبيقية.

التحديات:

قد تواجه الدراسة تحديات مثل صعوبة جمع بيانات دقيقة أو التحيز في الإجابات.

التوصيات النهائية:

يجب أن تركز الدراسات المستقبلية على منصات محددة وتأثيرها على فئات طلابية مختلفة

المراجع

- القليبي، سوران يوسف احمد < وآخرون (٢٠٢٢) اتجاهات الشباب نحو مضامين التنمية البشرية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتنمية المهارات الاجتماعية لديهم، المجلة المصرية للدراسات التخصصية.
- فراج، الأمير صحصاح فايز، العطار، هبة محمد فهمي (٢٠١٩) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الاتصالية لدى الشباب السعودي، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة،
- ذوقان عبيدات، كايد عبدالحق، عبادالرحمن عادس. (2004). البحوث العلمي: مفهومه وادواته واساليبه، عمان دار الفكر.
- عامر ابراهيم قناديلجي، البحوث العلمي: دليل الطلاب في الكتابة والمكتبة والأبحاث، بغداد، مطبعة عصام
- عبد الرحمن بدوي :مناهج البحث العلمي , ط٣ ,وكالة المطبوعات ,الكويت
- حسن الساعاتي. (1992). تصميم البحوث الاجتماعية ومناهجها وطرقها وكتابتها، ط ٢، القاهرة، مكتبة سعيد رأفت، -



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



كل عام وانتم بخير ورمضان كريم
بسمه العنمي) :

