

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة مخاطر



اثر الوعي الفكري على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة

سابك بالجبيل الصناعية

مشروع التخرج

إعداد الطالب:

حسام عبدالهادي محمد التكروني

إشراف

د. عبدالحميد الفيصل

د. وليد السليمان

عام 1445هـ/2024م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**قال رسول الله صلى الله عليه وسلم
{ من سلك طريقا يلتمس فيه علما
سهل الله له طريقا إلى الجنة }**

أخرجه الترمذي وقال حديث حسن

إهداء

إلى عائلتي الغالية،

أرسل إليكم هذا الإهداء كتعبير عن امتناني العميق وحبّي الشديد لكم. أنتم ليس فقط أفراد عائلتي، بل أيضًا ركيزة حياتي ومصدر قوتي وسعادتي. لقد كنتم دائمًا هنا لدعمي، سواء في الأوقات الصعبة أو في الأوقات الجميلة. لقد أظهرتم لي معنى العطاء والتضحية، وتعلمت منكم قيم الصداقة والوفاء. أشكركم من كل قلبي على الحب الذي تبدينه لي، وعلى الدعم الذي لا ينضب. دعمكم وتشجيعكم هما السبب في كل نجاح أحققه في حياتي، ولن أنسى أبدًا جهودكم اللا محدودة في دعمي وتحفيزي على بذل المزيد والتفوق.

شكر وتقدير

أود من خلال هذه الكلمات التعبير عن امتناني العميق وشكري الصادق لدكتورتي الممتاز ومشرفي الجامعة الذين لم يدخروا جهداً في دعمي وتوجيهي. لقد قدموا لي ليس فقط المعرفة والخبرة، بل أيضاً الدعم الروحي والتشجيع المستمر. كانوا دائماً بجانبني، يضيئون طريقي في الظلمة ويوجهونني نحو النجاح والتميز. لا أستطيع إلا أن أعبر عن امتناني العميق لهم، فهم الأساس الذي بنيت عليه نجاحي الأكاديمي.

تحية مليئة بالاعتزاز والتقدير إلى جامعتي، التي تستحق مني كلمات الشكر العميقة والامتنان اللا محدود. لقد كانت جامعتي الموطن الثاني، حيث حظيت بتعليم عالي المستوى وفرص لا محدودة للتطور الشخصي والمهني. بفضل هيئة التدريس الممتازة والبيئة الأكاديمية الحافلة، والمرافق الحديثة، والبرامج الأكاديمية الشاملة، تلقيت الدعم والتوجيه اللازمين لتحقيق أهدافي.

أنا ممتن لكم جداً على كل ما قدمتموه لي، وسأحمل اسم جامعتي بكل فخر واعتزاز طوال حياتي. أشكر جامعتي على الدور الكبير الذي لعبته في بناء مساري الأكاديمي والمهني، وأدعو الله أن يجزيكم خير الجزاء ويبارك في جهودكم المبذولة.

فهرس المحتوى:

إهداء.....	أ
شكر وتقدير.....	ب
الفصل الأول: الاطار العام	1
المقدمة	2
مشكلة الدراسة:	2
أهمية الدراسة:	3
أهداف الدراسة:	4
فرضيات الدراسة:	4
منهجية وطرق البحث:	5
ادوات الدراسة	6
مجالات الدراسة (بشري، مكاني، زماني).....	6
الفصل الثاني: الاطار النظري والدراسات السابقة	7
الاطار النظري:	8
مفهوم الوعي الفكري.....	8
مميزات الوعي الفكري	8
خصائص الوعي الفكري	8
دور الوعي الفكري	9
مفهوم سلسلة الإمداد	10
إدارة علاقات سلسلة الإمداد	10
طرق تحسين كفاءة سلاسل الإمداد	11
تأثير الوعي الفكري على أداء سلاسل الإمداد العالمية في الشركات	12
الدراسات السابقة	14
الفصل الثالث: المنهجية	18
منهجية الدراسة:	19
مصادر جمع المعلومات:	19
مجتمع الدراسة:	19
عينة الدراسة:	20
خصائص العينة:	20

22	اداة الدراسة
25	ثبات الاستبانة
26	الفصل الرابع: عرض نتائج تحليل اداة الدراسة
35	الفصل الخامس: مناقشة النتائج
36	النتائج:
37	التوصيات
39	المراجع والمصادر

الفصل الأول: الإطار العام

المقدمة:

تعدّ سلاسل الإمداد العالمية من أهم المجالات التي تتطلب التفكير الاستراتيجي والتحسين المستمر لتحقيق الكفاءة والاستدامة في العمليات التجارية الحديثة. ومن بين العوامل التي تؤثر بشكل كبير على كفاءة هذه السلاسل هو الوعي الفكري والثقافي، الذي يلعب دوراً حيوياً في توجيه السلوكيات واتخاذ القرارات داخل الشركات والمؤسسات.

تعتبر المملكة العربية السعودية، وبخاصة مدينة الجبيل الصناعية، من المراكز الرئيسية في توجيه وتحسين سلاسل الإمداد العالمية، نظراً للدور الاستراتيجي الذي تلعبه في اقتصاد الطاقة العالمي. وتأتي شركة البتروكيماويات العربية السعودية (سابك) كواحدة من الشركات الرائدة في هذا المجال، حيث تسعى باستمرار إلى تحسين كفاءة سلاسل الإمداد الخاصة بها وتطويرها بما يتماشى مع أحدث المعايير والممارسات العالمية.

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف أثر الوعي الفكري على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية. سيتم تحليل الطرق والاستراتيجيات التي تعتمد عليها الشركة لتعزيز الوعي الفكري والثقافي لدى موظفيها، وكيفية تأثير ذلك على مدى فهمهم وتقديرهم لدور المملكة في تعزيز كفاءة سلاسل الإمداد العالمية. كما ستتناول الدراسة تقييم التحديات والفرص المتعلقة بهذا الجانب، وتقديم التوصيات اللازمة لتعزيز الجهود في هذا المجال وتحقيق أقصى استفادة من الإمكانيات المتاحة.

مشكلة الدراسة:

رغم أهمية الوعي الفكري والثقافي في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية، إلا أن هناك نقص في الدراسات التي تناولت هذا الجانب بالتحديد في سياق الشركات الصناعية، وخاصة في مدينة الجبيل

الصناعية بالمملكة العربية السعودية. تفتقر الدراسات السابقة إلى تحليل أثر الوعي الفكري والثقافي لدى الموظفين على ايمانهم بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في هذا السياق المحدد. بالإضافة إلى ذلك، يعتبر قطاع البتروكيماويات والصناعات المرتبطة به في الجبيل الصناعية من القطاعات الحيوية والحساسة، وبالتالي يحتاج إلى دراسات متخصصة تسلط الضوء على عوامل تحسين كفاءته، ومن ضمنها الوعي الفكري ودور المملكة في هذا السياق، لذلك تتجلى مشكلة الدراسة في النقص في الأبحاث التي تناولت أثر الوعي الفكري والثقافي على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركات البتروكيماويات بمدينة الجبيل الصناعية، مما يفتح الباب أمام العديد من التساؤلات:

السؤال الأساسي يتمثل في:

ما اثر الوعي الفكري على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية؟، ينبعث من هذا السؤال عدة تساؤلات فرعية تحتاج إلى التحقيق:

- كيف يمكن لمستوى الوعي الفكري أن يؤثر على جودة وفاعلية العلاقات العامة لشركة سابك بالجبيل الصناعية لتحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية من وجهة نظر العاملين بالشركة؟
- كيف يرتبط مستوى تحسين سلاسل الإمداد العالمية بتحسين مستوى تطبيقها في شركة

سابك بالجبيل الصناعية؟

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية:

تسعى هذه الدراسة إلى إضافة إلى المعرفة النظرية في مجال إدارة سلاسل الإمداد والتطور الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. من خلال فهم تأثير الوعي الفكري على ايمان الموظفين بدور المملكة في تحسين

كفاءة سلاسل الإمداد العالمية، يمكننا توجيه البحوث النظرية لتشمل هذا الجانب المهم والذي يمكن أن يسهم في تطوير نظريات جديدة في مجال إدارة العمليات والتسليم اللوجستي.

الأهمية العملية:

تلعب الشركات الصناعية مثل شركة سابك، دوراً حيوياً في الاقتصاد السعودي والعالمي. بفهم أعمق لكيفية تأثير الوعي الفكري على ايمان الموظفين بدور المملكة في تحسين الكفاءة العالمية لسلاسل الإمداد، يمكن للشركات توجيه جهودها بشكل أفضل نحو تحقيق أهداف الاستدامة والتميز التنافسي. وبالتالي، يمكن أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تعزيز الأداء الاقتصادي والاجتماعي للشركات وتحسين الاقتصاد الوطني بشكل عام.

أهداف الدراسة:

- تحقيق فهم أعمق لتأثير الوعي الفكري على ايمان الموظفين بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية.
- تطوير وتنفيذ سياسات وإجراءات فعّالة لتعزيز الوعي الفكري لدى موظفي شركة سابك.
- تحديد المؤشرات والبيانات اللازمة لقياس تأثير الوعي الفكري على أداء سلاسل الإمداد العالمية في سابك.
- التعرف على التحديات التنفيذية والعوائق التي تواجه تطبيق سياسات تعزيز الوعي الفكري وتقديم الحلول المناسبة لها.

فرضيات الدراسة:

استناداً إلى استنتاجات الدراسات السابقة لاثار الوعي الفكري على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية، يمكن صياغة فرضيات الدراسة كالتالي:

- هناك تأثير كبير لمستوى الوعي الفكري على جودة وفاعلية العلاقات العامة لشركة سابك في الجيل الصناعي

- هناك صلة وثيقة بين مستوى تحسين سلاسل الإمداد العالمية ومستوى تطبيقها في شركة سابك بالجيل الصناعي.

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اثر الوعي الفكري والايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجيل الصناعي تعزي لمتغير الجنس

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اثر الوعي الفكري والايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجيل الصناعي تعزي لمتغير العمر

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اثر الوعي الفكري والايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجيل الصناعي تعزي لمتغير الخبرة.

منهجية وطرق البحث:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث قام الباحث بوصف وتحليل جوانب الظاهرة المدروسة من خلال مراجعة الأدبيات السابقة المتعلقة بموضوع البحث في الدراسات السابقة. تم تحديد الجوانب التي تم استكشافها بالفعل من قبل الباحثين السابقين، بينما ركز الاهتمام أيضًا على الجوانب التي لم تتم معالجتها بشكل كافٍ، مما أتاح للباحثين وضع افتراضات منطقية تعكس التحليل الشامل للظاهرة المدروسة. يعتبر المنهج التحليلي جزءًا أساسيًا في هذا السياق، حيث تم تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الدراسة، وهي الاستبانة. تهدف هذه العملية التحليلية إلى الإجابة عن تساؤلات وفروض الدراسة، والوصول إلى إجابات متناسقة ومنطقية. يُسلط الضوء في النهاية على اثر الوعي

الفكري على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية.

ادوات الدراسة:

سيتم استخدام استبيان ولتسهيل تفسير النتائج وتحديد مستوى الإجابة على بنود الاستبانة تم إعطاء وزن للبداثل: (موافق بشدة 5 - موافق 4 - موافق إلى حدا ما (محايد) 3 - غير موافق 2 - غير موافق بشدة 1)، ونظرًا لصعوبة استخدام أسلوب الحصر الشامل، تم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية. وقد قام الباحث بتوزيع 100 استمارة استبيان واسترجع 16 استمارة.

مجالات الدراسة (بشري، مكاني، زماني).

الحدود البشرية: الموظفين في شركة سابك بالجبيل الصناعية.

الحدود المكانية: تم تطبيق هذه الدراسة في شركة سابك بالجبيل الصناعية.

الحدود الزمانية: تم تطبيق هذه الدراسة خلال العام 2024

الفصل الثاني: الاطار النظري والدراسات السابقة

الاطار النظري:

مفهوم الوعي الفكري

الوعي الفكري يشير إلى الحالة التي يكون فيها الفرد على دراية وفهم بالمفاهيم والأفكار والقضايا المحيطة به، ويتميز بالقدرة على التفكير النقدي والتحليلي للمعلومات والتفاعل معها بطريقة تجعله يتخذ قرارات مدروسة ويفهم تأثيرات أفعاله على الآخرين وعلى المجتمع بشكل عام. (الأسمرى، 2020)

مميزات الوعي الفكري

يتميز الوعي الفكري بالتالي: (القحطاني، 2005)

1. تطوير القدرات العقلية: يعزز الوعي الفكري من تنمية القدرات العقلية للفرد مثل التفكير النقدي والإبداع والتحليل.
2. تعزيز التفاعل الاجتماعي: يساهم الوعي الفكري في تعزيز التفاعل الاجتماعي والتفاهم بين الأفراد وتعزيز الحوار وتبادل الآراء.
3. اتخاذ القرارات السليمة: يمكن للوعي الفكري أن يساعد الفرد في اتخاذ قرارات مدروسة ومستنيرة بناءً على تقييم معلوماته وتفاهمه للوضع.
4. تعزيز التطور الشخصي: يعتبر الوعي الفكري أحد العوامل الأساسية في تعزيز التطور الشخصي والنمو الذاتي.
5. التحليل النقدي: يساعد الوعي الفكري على قراءة الوقائع والأحداث بشكل نقدي وفهم الأمور بعمق وتحليلها بطريقة منطقية.

خصائص الوعي الفكري (الأسمرى، 2020)

1. التفكير النقدي: يتميز الوعي الفكري بقدرة الفرد على التفكير النقدي وتقييم المعلومات والأفكار بشكل منطقي.
 2. الفهم العميق: يتضمن الوعي الفكري القدرة على فهم الأمور بشكل عميق وتحليلها بأبعادها المختلفة.
 3. التحليل الشامل: يشمل الوعي الفكري القدرة على التحليل الشامل للمعلومات والأفكار من جوانب مختلفة.
 4. الوعي بالذات: يدرك الفرد من خلال الوعي الفكري مكانته ودوره في الحياة ويكتسب فهماً أعمق لنفسه ولأهدافه وتطلعاته.
 5. التواصل الفعال: يعزز الوعي الفكري التواصل الفعال مع الآخرين والقدرة على التعبير عن الأفكار والآراء بوضوح وثقة.
- دور الوعي الفكري (الخالدي، 2018)**

1. يساعد في تنمية الذكاء والتفكير الإبداعي.
2. يلعب دوراً محورياً في تحسين القرارات واتخاذ القرارات الصائبة.
3. يعزز الوعي الثقافي والاجتماعي ويسهم في تطوير المجتمعات.
4. يسهم في بناء الشخصية وتحقيق التوازن النفسي والعاطفي.
5. يدعم في تحقيق النجاح الشخصي والمهني والتقدم في مختلف مجالات الحياة.

مفهوم سلسلة الإمداد

تتجلى سلسلة الإمداد في كافة الشركات والمؤسسات العاملة في مجال الصناعة والخدمات، سواء كانت صغيرة أو كبيرة، حيث تمثل خطوات تتبعها الشركات (تسويق ووظائف وأنشطة) وتُدرج في ممارسات إدارة سلاسل الإمداد، والإنتاج والتسويق للسلعة أو الخدمة، حيث تتضمن النظرة العامة إلى العملية التي تتضمن التعرف على الموردين والعمل على تلبية الاحتياجات الخاصة بسلسلة الإمداد ومن هذه التعريفات أنها تشبه أو تنظر من الوحدات المهنية بصورة مباشرة بإنتاج السلع والخدمات وتجميعها وتحويلها وتوزيعها من الموردين إلى الزبائن وفي سياق طلباتهم. تعد سلسلة الإمداد من الأساليب الإدارية الحديثة لمواجهة التحديات في عصر الاقتصاديات والتكنولوجيا والمعلومات وتتضمن هذه السلسلة مجموعة متكاملة من الأنشطة الوظيفية والعمليات المتصلة التي تمر عبر قنوات محددة وذلك بغرض تحويل المواد الأولية إلى منتجات نهائية جاهزة مع تضمينها إضافات ذات قيمة ملموسة من وجهة نظر الجمهور الهدف وكذلك معلومات فريدة من نوعها. (الحنيطي، 2013)

هذا النمط يشمل السلسلة المتسلسلة من الموردين الذين يساهمون في إنتاج وتسويق السلع والخدمات التي تخدم النهائي وهذا يتضمن جميع مظاهر العمل من معالجة المبيعات والإنتاج والمواد والتوزيع والشحن وخدمة الزبائن ومجالات أخرى متعددة.

إدارة علاقات سلسلة الإمداد

بناءً على ما ذكره (الكاسبي، 2021)، يسعى الشركات إلى الحفاظ على علاقات طويلة الأمد مع الموردين، تتمحور حول الثقة والالتزام، حيث يمكن أن تكون هذه العلاقات التقليدية ومرتبطة بالصفقات، حيث لا يتم التفكير في تطويرها بعمق بينها بالإضافة إلى التعاون المستمر بين الموردين والمشتريين على أساس من الثقة المتبادلة والتعاون. وبحسب (كدسه، 2016)، فإن توافر عناصر معينة مثل الشراكة والتقارب

بين الشركة والمورد يُسهم في تعزيز الثقة المتبادلة وتعلم المشاركين المستمر، مما يؤدي إلى إضافة قيمة للسلوك والأفعال التي يمارسها الشركاء بهدف تحقيق الشراكة.

من جهة أخرى، يرى (الجدران، 2023) أنه بدءًا من دورة إقامة العلاقة مع الزبون، تقوم الشركة ببناء علاقات مع زبائنها وتحليلها لفهم احتياجاتهم ومتطلباتهم، مما يمكنها من جمع المعلومات اللازمة لتحسين رضا الزبون وتعزيز أداء الشركة. وتقدم (الكاسبي، 2021) مراحل عملية لاختيار الموردين المناسبين، بدءًا من تحديد الاحتياجات العامة وجمع المعلومات، وحتى التفاوض والتعاقد، مما يساهم في إقامة علاقات طويلة الأمد وفعالة مع الموردين.

ويؤكد (هجو، 2019) على أهمية تطوير استراتيجيات سلسلة الإمداد التي تبدأ بوضع خطة استراتيجية وتكتيكية، ثم التكامل وتنسيق الأنشطة داخل القسم، ومن ثم تنسيق الأنشطة مع الموردين والعملاء، وأخيرًا التخطيط والتنفيذ عبر سلسلة الإمداد. ويشدد (شاهين، 2014) على ضرورة البحث والتطوير في مجال الاقتصاد والبيئة والاجتماع، خاصة تلك المتعلقة بالاستدامة، لضمان أداء مستدام لسلسلة الإمداد.

وفي نفس السياق، يعتبر (Cousins, 2006) أن إدارة الجودة لها أهمية كبيرة في تحسين رضا العملاء وأداء سلسلة الإمداد بشكل عام

طرق تحسين كفاءة سلاسل الإمداد

تحسين كفاءة سلاسل الإمداد في الشركة يعتبر أمرًا حيويًا لتحقيق النجاح والتنافسية في السوق. إليك بعض العوامل التي قد تسهم في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد في الشركة: (Migdadi, 2018)

1. التخطيط الاستراتيجي: تطوير خطط استراتيجية فعّالة لسلاسل الإمداد التي تتضمن توقع

الاحتياجات المستقبلية وتحديد الأهداف والاستراتيجيات اللازمة لتحقيقها.

2. تقنية المعلومات: استخدام تقنيات المعلومات وأنظمة إدارة السلاسل اللوجستية) مثل نظم تخطيط موارد المؤسسات ERP ونظم إدارة العلاقات مع العملاء CRM لتحسين توجيه الموارد وتنظيم العمليات.
3. التعاون مع الموردين: بناء علاقات تعاونية مع الموردين لتعزيز التواصل وتحسين تدفق المعلومات والمواد بين الشركة وشركائها في سلسلة الإمداد.
4. تحسين عمليات النقل والتوزيع: تطبيق أساليب فعّالة للتخزين والتوزيع وإدارة اللوجستيات لتقليل تكاليف النقل وتحسين جودة التسليم.
5. تحسين تخزين وإدارة المخزون: تقدير الاحتياجات بدقة وتحسين عمليات الإعداد والتحميل والتفريغ لتقليل تكاليف المخزون وتحسين استخدام المساحة.
6. تحسين إدارة العمليات: تطبيق أساليب الإدارة الحديثة مثل إدارة الجودة الشاملة والإدارة اللوجستية الخضراء لتحسين الكفاءة والاستدامة.
7. مراقبة الأداء والتقييم المستمر: تقييم أداء سلسلة الإمداد بانتظام وتحليل البيانات لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتنفيذ التغييرات اللازمة بشكل فعّال.

تأثير الوعي الفكري على أداء سلاسل الإمداد العالمية في الشركات

الوعي الفكري يمكن أن يكون له تأثير كبير على أداء سلاسل الإمداد العالمية في الشركات. إليك بعض الطرق التي يمكن أن يؤثر فيها الوعي الفكري على أداء سلاسل الإمداد: (Humphrey, 2002)

1. فهم التحديات العالمية: الوعي الفكري يمكن أن يساعد الشركات على فهم التحديات والاتجاهات العالمية التي تؤثر على سلاسل الإمداد، مثل التغييرات في الطلب العالمي، والتشريعات التجارية الدولية، والمشكلات البيئية، والتحول التكنولوجية.

2. اعتماد استراتيجيات مرنة: الوعي الفكري يمكن أن يساعد الشركات على تطوير استراتيجيات مرنة تتيح لها التكيف مع التحولات العالمية في سلاسل الإمداد، مثل انتشار الأزمات الطبيعية أو السياسية وتغيرات في سلوك المستهلكين.
3. تحسين الشفافية والمسؤولية: الوعي الفكري يمكن أن يدفع الشركات لتعزيز شفافية سلاسل الإمداد وتحسين ممارساتها لضمان المساءلة والمسؤولية الاجتماعية في جميع جوانب عملياتها.
4. تعزيز التعاون الدولي: الوعي الفكري يمكن أن يعزز التعاون بين الشركات والجهات المعنية الأخرى على الصعيدين المحلي والدولي، مما يمكنها من مشاركة المعرفة والموارد وتبادل الخبرات لتحسين سلاسل الإمداد.
5. تبني الممارسات المستدامة: الوعي الفكري يمكن أن يدفع الشركات لتبني ممارسات مستدامة في سلاسل الإمداد، مما يساهم في تقليل الأثر البيئي وتعزيز الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية.

الدراسات السابقة

الدراسة (1): كدسه، ناصر عقيل، و القحطاني، محمد حسين. (2016). بعنوان ممارسات إدارة

سلاسل الإمداد بالتطبيق على الشركات في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف واقع ممارسات إدارة سلاسل الإمداد في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، حيث تركز على أربع مدن رئيسية في المنطقة وهي جدة ومكة المكرمة والطائف ونبع. تضمنت الدراسة ثلاثة متغيرات رئيسية للتحليل وهي إدارة العلاقات مع الموردين، وإدارة العلاقة مع الوسطاء والموزعين، وإدارة العلاقة مع الزبائن. تم توزيع أكثر من 120 استبانة، حيث تلقت الدراسة 61 استبانة صالحة للتحليل بعد التقييم. أظهرت النتائج أن معظم الشركات في المنطقة الغربية تعتمد سلاسل الإمداد بدرجة متوسطة، وتميزت بتطبيق عالي للمتغيرات الثلاثة المدرجة في الدراسة، وفيما يتعلق بإدارة العلاقات مع الموردين، كشفت الدراسة عن حرص الشركات على بناء علاقات مبنية على الثقة والاحترام والالتزام مع الموردين، مع التركيز على تحقيق المنافع المتبادلة واستمرارية العلاقة على المدى الطويل. بالنسبة لإدارة العلاقة مع الوسطاء والموزعين، كشفت النتائج عن اهتمام الشركات بتوفير منتجاتها في الوقت والمكان المناسبين، وتطوير علاقات تعاونية على المدى البعيد معهم. أما بالنسبة لإدارة العلاقة مع الزبائن، فقد أظهرت الدراسة اهتمام الشركات بتقديم المنتجات المميزة وحل شكاوى الزبائن بشكل فعال.

الدراسة (2): الجدران، يحيى بن حسن بن منيس. (2023). بعنوان سلاسل الإمداد في التجارة

الدولية: مبادرة المملكة العربية السعودية لعام 2022 ضمن رؤية المملكة 2030.

هجم البحث إلى التركيز على تحليل المبادرة الوطنية لسلاسل الإمداد العالمية التي أطلقتها المملكة العربية السعودية في نهاية عام 2022. يهدف البحث إلى فهم المعنى الفعلي لسلاسل الإمداد وتحديد الاختلافات بينها وبين عمليات اللوجستيات التقليدية. تم استكشاف الرؤية المثالية للانتقال من إدارة استثمارية

لسلاسل الإمداد إلى تنظيم حكومي استراتيجي، مع توضيح كيفية تحويل المملكة إلى محور إقليمي لسلاسل الإمداد العالمية، سواء من خلال تطبيق الأنظمة المناسبة أو تحسين العمليات الإدارية، وبشكل عام أظهرت الدراسة أن تطبيقات سلاسل الإمداد تساهم في تحسين أداء الشركات، من خلال زيادة القيمة الاقتصادية المضافة وتسهيل عمليات التسويق وزيادة الربحية وتقليل التكاليف. وعند تحليل البيانات، أظهرت النتائج أن هناك تأثيراً ملموساً لإدارة العلاقات مع الموردين والوسطاء والموزعين والزبائن ضمن سلاسل الإمداد على أداء الشركات في المنطقة الغربية. وفي الختام، أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات العملية لتحسين إدارة سلاسل الإمداد في الشركات بشكل عام.

الدراسة (3): شاهين، محمد سعد. (2014). بعنوان تأثير تكامل سلاسل الإمداد على مستوى أدائها:

دراسة تطبيقية على شركات صناعة السيراميك بجمهورية مصر العربية

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم تأثير تكامل سلاسل الإمداد على مستوى أدائها، ولتحقيق هذا الهدف، وضعت الدراسة ثلاث فروض. الفرضية الأولى تفترض وجود علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين تكامل المنظمة مع مستهلكي منتجاتها ومستوى أداء سلسلة الإمداد الخاصة بها. أما الفرضية الثانية، فتشير إلى وجود علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين تكامل المنظمة مع موردي احتياجاتها ومستوى أداء سلسلة الإمداد الخاصة بها. أما الفرضية الثالثة، فتفترض وجود علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين التكامل الداخلي لأنشطة وعمليات المنظمة ومستوى أداء سلسلة الإمداد الخاصة بها، وتم تطبيق هذه الدراسة على شركات صناعة السيراميك في جمهورية مصر العربية، حيث تم جمع البيانات الأولية من خلال حصر شامل لتلك الشركات باستخدام استبيان. وقد تم التحقق من ثبات قائمة الاستبيان باستخدام مقياس ألفا كرونباخ، وتأكيد صلاحية محتوياتها من خلال تحليل عاملي استكشافي. وثبت الانحدار الخطي المتعدد التدريجي وجود علاقة طردية ومعنوية بين التكامل مع

المستهلكين، والتكامل مع الموردين، والتكامل الداخلي من جانب، ومستوى أداء سلاسل الإمداد من جانب آخر.

الدراسة (4): هجو، أبو سفيان عجب عباس، وإسماعيل، زكي مكي. (2019). بعنوان دور سلاسل الإمداد في أداء المنشآت الصناعية: دراسة حالة مجموعة جيايد الصناعية

تركزت الدراسة على دور سلاسل الإمداد في أداء المنشآت الإنتاجية، باستخدام مجموعة جيايد الصناعية كدراسة حالة. وتنبعت المشكلة الرئيسية للدراسة من التساؤلات التالية: في أي مدى يمكن لسلاسل الإمداد أن تؤثر في أداء المنشأة الإنتاجية؟ ومن هذه التساؤلات تنبع تساؤلات فرعية أخرى مثل: كيف يتم استخدام سلاسل الإمداد في المنشأة؟ وما هي فعالية ترتيب المواد في تحسين أداء المنشأة الإنتاجية؟ وكيف يمكن استغلال سلاسل الإمداد لرفع فعالية الإنتاج؟، وهدفت الدراسة إلى فهم دور سلاسل الإمداد في أداء المنشأة الإنتاجية، وإبراز أهميتها، وتحليل مساهمتها في دفع عملية الإنتاج، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وضمت فرضيات تفترض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين سلاسل الإمداد وأداء المنشأة، وبين سلاسل الإمداد ورفع فعالية الإنتاج، وبين سلاسل الإمداد وكفاءة الأداء، وأظهرت نتائج الدراسة أن إدارة مجموعة جيايد الصناعية تعمل على تطوير سلسلة الإمداد وفقًا لاستراتيجية التوسع التكنولوجي، وتقوم بتقسيم العملاء إلى مجموعات متميزة استنادًا إلى احتياجاتهم، مما يساهم في زيادة استخدام الموارد وزيادة الربحية. واستنادًا إلى نتائج الدراسة، قدم الباحث عدة توصيات، منها: أن تنظر مجموعة جيايد الصناعية إلى إدارة سلاسل الإمداد على أنها جزء من جهود التحسين المستمر، وأن تعمل على تطوير سلاسل الإمداد لتحسين الأداء، والاهتمام بالبحوث والدراسات الدورية لتحديد نقاط القوة والضعف في إدارة سلسلة الإمداد.

الدراسة (5): شاهين، محمد سعد. (2014). بعنوان تأثير مرونة سلاسل الإمداد على سرعة استجابتها للتغيرات البيئية: دراسة تطبيقية على شركات صناعة السيراميك بجمهورية مصر العربية.

تتناول هذه الدراسة تقييم تأثير مرونة سلاسل الإمداد على سرعة استجابتها للتغيرات البيئية. وتهدف الدراسة إلى فحص عدة فروض متعلقة بالعلاقة بين مرونة مصادر التوريد ونظام التصنيع الداخلي ومنافذ التوزيع ونظم المعلومات للمنظمات، وسرعة استجابة سلاسل الإمداد للتغيرات البيئية، وتم تطبيق الدراسة على شركات صناعة السيراميك في جمهورية مصر العربية، وتم جمع البيانات الأولية من خلال قائمة استقصاء، وتم التحقق من ثبات هذه القائمة باستخدام مقياس Cronbach's Alpha. وثبتت الصلاحية الداخلية لمحتويات القائمة بواسطة الانحدار الخطي المتعدد التدريجي، وأظهرت النتائج أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية وطردية بين مرونة مصادر التوريد ونظام التصنيع الداخلي ومنافذ التوزيع ونظم المعلومات للمنظمات، وسرعة استجابة سلاسل الإمداد للتغيرات البيئية.

الفصل الثالث: المنهجية

منهجية الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث قام الباحث بوصف وتحليل جوانب الظاهرة المدروسة من خلال مراجعة الأدبيات السابقة المتعلقة بموضوع البحث في الدراسات السابقة. تم تحديد الجوانب التي تم استكشافها بالفعل من قبل الباحثين السابقين، بينما ركز الاهتمام أيضًا على الجوانب التي لم تتم معالجتها بشكل كافٍ، مما أتاح للباحثين وضع افتراضات منطقية تعكس التحليل الشامل للظاهرة المدروسة. يعتبر المنهج التحليلي جزءًا أساسيًا في هذا السياق، حيث تم تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الدراسة، وهي الاستبانة. تهدف هذه العملية التحليلية إلى الإجابة عن تساؤلات وفروض الدراسة، والوصول إلى إجابات متناسقة ومنطقية. يُسلط الضوء في النهاية على اثر الوعي الفكري على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية.

مصادر جمع المعلومات:

1. المصادر الثانوية: تضم المراجع والمجلات والدوريات العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة، بالإضافة إلى الدراسات السابقة في هذا المجال.
2. المصادر الأولية: تشمل البيانات والمعلومات التي تم الحصول عليها من مجتمع الدراسة، والذي يتألف من جميع الموظفين في شركة نسق حرف بالمملكة العربية السعودية.

مجتمع الدراسة:

تشير مصطلح "مجتمع الدراسة" إلى المجموعة الشاملة من العناصر التي تهدف الدراسة إلى تعميم نتائجها عليها، استنادًا إلى مشكلة الدراسة وأهدافها. يتألف المجتمع المستهدف من عينة عشوائية من الموظفين في شركة سابك بالجبيل الصناعية..

عينة الدراسة:

نظراً لصعوبة استخدام أسلوب الحصر الشامل، تم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية. وقد قام الباحث بتوزيع 100 استمارة استبيان واسترجع 16 استمارة كانت غير مكتملة وغير صالحة

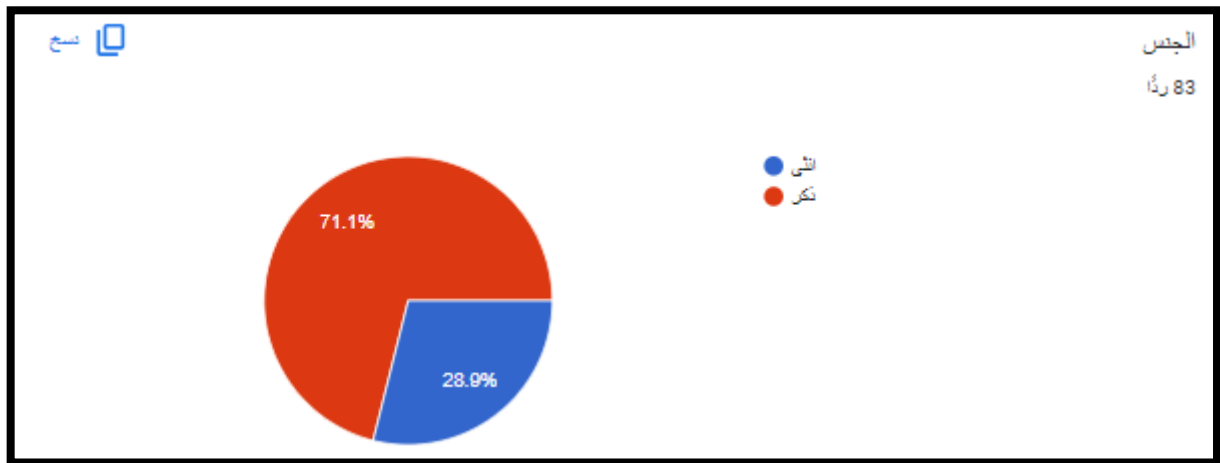
خصائص العينة:

يمكن وصف الأفراد وخصائصهم من خلال ثلاثة متغيرات رئيسية وهي الجنس ومستويات الخبرة وعمارهم من خلال اجابتهم على اسئلة الاستبيان كالتالي:

جدول (1) الجنس

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	59	70.2%
انثى	24	28.6%
المجموع	84	100%

يعكس الجدول (1) النسب الجنسية في العينة المدروسة بوضوح. وفقاً للبيانات، يظهر أن الذكور يشكلون الجزء الأكبر من العينة بنسبة تبلغ حوالي 70.2%، بينما تمثل الإناث نسبة تقدر بحوالي 28.6%. يتضح من النتائج أن هناك توازناً نسبياً بين الجنسين في العينة المدروسة.

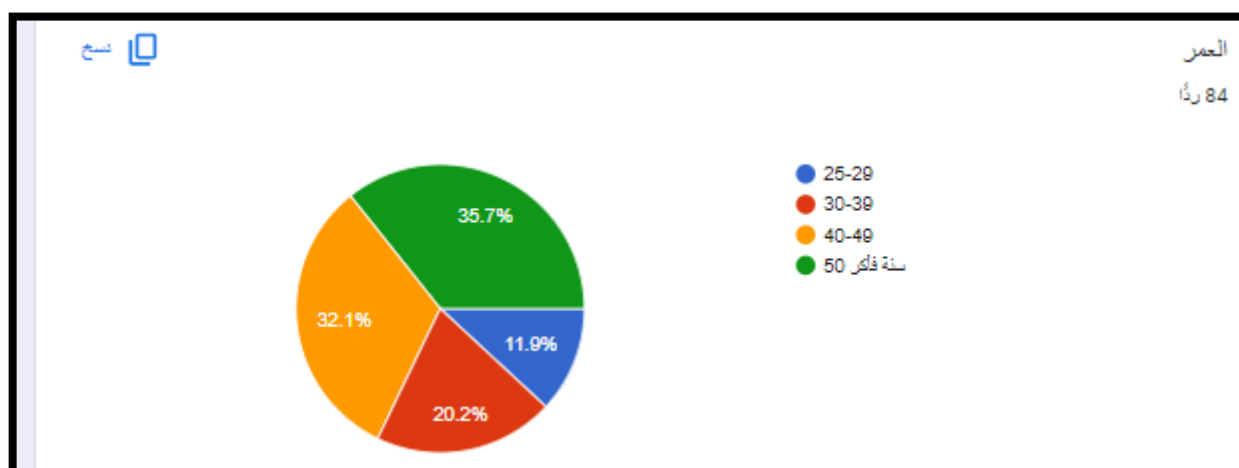


وصف افراد العينة وفق متغير العمر:

جدول (2) العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
29-25	10	11.9%
39-30	17	20.2%
49-40	27	32.1%
50 سنة فاكثر	30	35.7%
المجموع	84	100%

يقدم جدول (2) توزيع العينة حسب الفئات العمرية، حيث يمثل كل عمر نسبة مئوية محددة من المجموع الكلي للعينة. يظهر الجدول أن الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 50 سنة فاكثر يشكلون النسبة الأكبر في العينة بنسبة 35.7%. يليهم في النسبة العمرية الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 49-40 بنسبة 32.1%. بينما تشكل فئات الأعمار الأخرى نسباً أقل، حيث تبلغ نسبة الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و 39 عامًا 20.2%، ونسبة الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و 29 عامًا 11.9%.



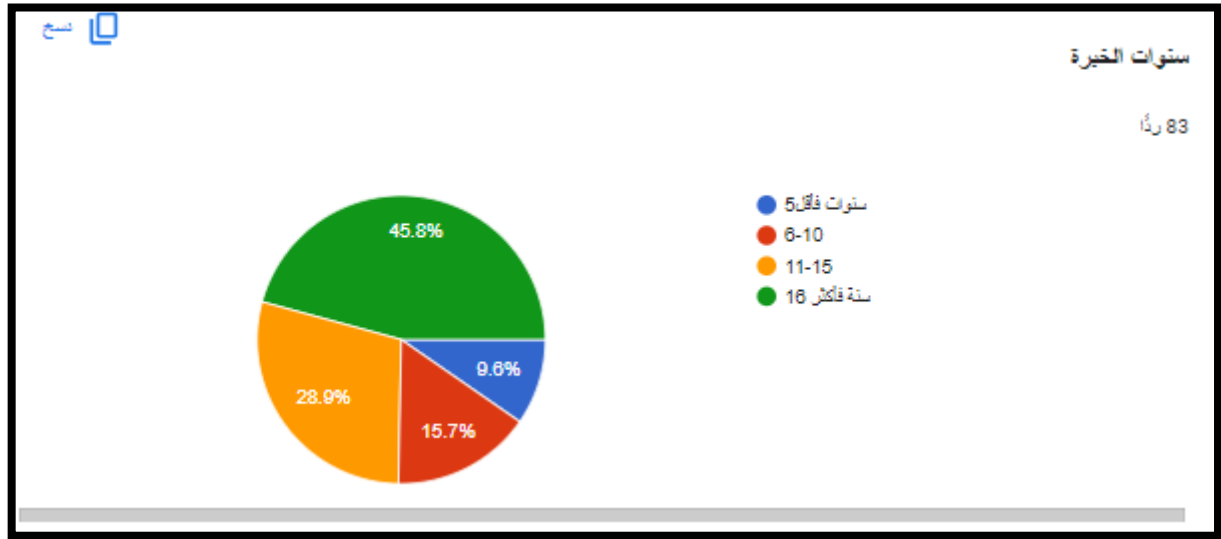
وصف افراد العينة وفق متغير الخبرة:

جدول (3) سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية
--------------	---------	----------------

10-6	8	9.5%
15-11	13	15.5%
20-16	24	28.6%
21 سنة فاكثر	38	45.2%
المجموع	83	98.8%

يقدم جدول (3) توزيع سنوات الخبرة للأفراد في العينة. يلاحظ أن الأشخاص الذين يمتلكون خبرة تتراوح بين 21 سنة أو أكثر يشكلون النسبة الأكبر في العينة بنسبة 45.2%. تليهم في النسبة الأشخاص الذين يمتلكون خبرة تتراوح بين 16 و 20 سنة بنسبة 28.6%. بينما تشكل فئات الخبرة الأقل نسبياً الأشخاص الذين يمتلكون خبرة تتراوح بين 11 و 15 سنة بنسبة 15.5%، والذين يمتلكون خبرة تتراوح بين 6 و 10 سنوات بنسبة 9.5%.



اداة الدراسة:

كانت الاداة المناسبة بناء على المنهج المتبع في الدراسة هي الاستبانة وقد وفرت الاستبانة الاجابة على اسئلة الدراسة حول: اثر الوعي الفكري على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية وتم الاعتماد في بناء الابعاد والمحاور على الدراسات السابقة

وادبيات الدراسة وتكونت الاستبانة في شكلها النهائي من ثلاثة ابعاد وكل بعد عبارة عن (5 اسئلة) وتم الاعتماد على المقياس التالي في التصحيح:

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

صدق الاستبانة:

• صدق الاتساق الظاهري:

تم تقديم الاستبانة لعدد من المحكمين ذوي الخبرة بهدف استطلاع وتقييم الفقرات والتأكد من دقتها وموضوعيتها والصياغة اللغوية الصحيحة لها، فضلاً عن تقييم الدقة العلمية. تم أيضاً تقدير مدى تناسب كل عبارة مع البعد الذي تتعلق به. وبناءً على هذه الجهود، تم الحصول على النسخة النهائية للاستبانة المعروضة في المرفق (1).

• صدق الاتساق الداخلي:

تم التحقق منه من خلال معامل ارتباط بيرسون وحساب مدى ارتباط كل عبارة بالبعد الخاص بها كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (4) نتائج صدق الاتساق الداخلي لابعاد الدراسة

الارتباط بالبعد	
البعد الأول: العلاقات العامة للشركة	
0.576**	تشرك الشركة المورد في الرؤية المستقبلية وتعمل معه على تطوير الاداء المشترك
0.566**	تعمل الشركة على استمرارية العلاقة بين المورد والشركة من خلال مشاركتن في أنشطتها

	المختلفة
0.717**	تعمل الشركة على تطوير علاقات تعاون وعمل مشترك بعيد الامد مع الوسطاء والموزعين
0.637**	تحرص الشركة على شفافية المعلومات وتوافرها بدرجات عالية بين الشركة والوسطاء والموزعين
0.596**	تحرص الشركة على إيجاد روابط شخصية مع الزبون تخدم الهدف التسويقي على المدى البعيد.
البعد الثاني: درجة تطبيق سلاسل الامداد في الشركة	
0.434**	ممارسات سلاسل الامداد تزيد من مقدرة الشركة على تحقيق قيمة اقتصادية مضافة
0.514**	ممارسات سلاسل الامداد تزيد من أرباح الشركة
0.501**	ممارسات سلاسل الامداد تزيد من اعداد المشترين لمنتجات الشركة
0.632**	ممارسات سلاسل الامداد تقلل تكاليف التسويق لمنتجات الشركة
0.553**	زيادة قدرة الشركة في استخدام مواردها تؤدي إلى زيادة الربحية
0.481**	ممارسات سلاسل الامداد تزيد الاسواق المستهدفة لمنتجات الشركة
0.465**	ممارسات سلاسل الامداد تساهم في تطوير استخدامات جديدة لمنتجات الشركة
0.367**	ممارسات سلاسل الامداد تزيد من فرص إيجاد مستخدمين جدد
0.306**	ممارسات سلاسل الامداد تساهم في زيادة أعداد الزبائن واستقطاب زبائن جدد
0.458**	ممارسات سلاسل الامداد تسهل عملية طرح المنتجات في منافذ التوزيع

دال عند مستوى (0.01)

يتضح بوضوح أن العبارات في الاستبانة لها علاقة مباشرة مع الأبعاد المطروحة، حيث يُظهر التحليل الاحصائي ارتباطاً طردياً قوياً يصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية عند مستوى الثقة 0.01. هذا التحليل يؤكد أن العبارات الموجودة تتمتع بدرجة عالية من الصدق الداخلي، حيث يتناسب ارتفاع أو انخفاض

تقييم هذه العبارات مع تقدير البعد المقابل بشكل متزايد. وبالتالي، يمكن الاعتماد على نتائج الاستبانة بثقة عالية في قياس الأبعاد المطروحة والتي تمثلها هذه العبارات.

ثبات الاستبانة:

تم ايجاد مقياس الف كرونباخ لحسب ثبات ابعاد الاستبيان وتم ذلك بالاستعانة ببرنامج spss وجاءت النتائج كالتالي:

جدول (5) نتائج ثبات الاستبانة بطريقة الفا كرونباخ

ابعاد الاستبيان	عدد العبارات	معامل الثبات
البعد الأول	5	0.605
البعد الثاني	10	0.615
الاستبانة ككل	15	0.636

يُقدم جدول (5) نتائج ثبات الاستبانة باستخدام طريقة الفا كرونباخ، حيث يقيس هذا المعامل درجة التوحد بين العبارات المختلفة في كل بُعد وفي الاستبانة بشكل عام. بناءً على الجدول، يُلاحظ أن البعد الأول يحتوي على 5 عبارات ولديه معامل ثبات يبلغ 0.605، بينما البعد الثاني يحتوي على 10 عبارات ومعامل الثبات فيه يصل إلى 0.615. وعند مقارنة كافة الأبعاد في الاستبانة، يتضح أن معامل الثبات للاستبانة ككل يبلغ 0.636. تظهر هذه النتائج درجة مقبولة من الثبات لجميع أبعاد الاستبانة، مما يعني أن الاستبانة تُعتبر موثوقة في قياس الظواهر أو المتغيرات المرتبطة بها، وهذه النتائج تشير إلى أن الأسئلة الموجودة في الاستبيان تساهم في قياس الأبعاد المختلفة بشكل موثوق به وثابت، مما يزيد من موثوقية نتائج الاستبيان ككل.

الفصل الرابع:

عرض نتائج تحليل اداة الدراسة

نتائج السؤال الأول والفرضية الأولى: كيف يمكن لمستوى الوعي الفكري أن يؤثر على جودة وفاعلية العلاقات العامة لشركة سابك بالجبيل الصناعية لتحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية من وجهة نظر العاملين بالشركة؟

جاءت نتائج التفصيلية لكل فقرة من فقرات " البعد الأول: العلاقات العامة لشركة سابك بالجبيل الصناعية " من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية والانحرافات والمتوسطات وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (6) الاحصاءات الوصفية لوجهة نظر العينة على البعد الأول: العلاقات العامة لشركة سابك بالجبيل الصناعية.

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
3	موافق	1.2129	3.000	1. تشرك الشركة المورد في الرؤية المستقبلية وتعمل معه على تطوير الاداء المشترك
5	موافق	1.27799	3.1310	2. تعمل الشركة على استمرارية العلاقة بين المورد والشركة من خلال مشاركتن في أنشطتها المختلفة
4	موافق	1.42251	3.0238	3. تعمل الشركة على تطوير علاقات تعاون وعمل مشترك بعيد الامد مع الوسطاء والموزعين
2	موافق	1.29920	2.9157	4. تحرص الشركة على شفافية المعلومات وتوافرها بدرجات عالية بين الشركة والوسطاء والموزعين
1	موافق	1.30448	2.9048	5. تحرص الشركة على إيجاد روابط شخصية مع الزبون تخدم الهدف التسويقي على المدى البعيد.

البعد الأول: العلاقات العامة لشركة سابك بالجبيل الصناعية

من خلال تحليل جدول (6) الذي يعرض الاحصاءات الوصفية لوجهة نظر العينة حول البعد الأول في العلاقات العامة لشركة سابك بالجبيل الصناعية، يتضح أن درجات الموافقة لجميع العبارات متقاربة بشكل ملحوظ. بالنظر إلى الدرجات العددية للمتوسط الحسابي، نجد أن العبارة الثانية "تعمل الشركة على استمرارية العلاقة بين المورد والشركة من خلال مشاركتها في أنشطتها المختلفة" حصلت على أعلى متوسط بقيمة 3.1310، تليها العبارة الثالثة "تعمل الشركة على تطوير علاقات تعاون وعمل مشترك بعيد الأمد مع الوسطاء والموزعين" بمتوسط 3.0238. في المقابل، حصلت العبارة الخامسة "تحرص الشركة على إيجاد روابط شخصية مع الزبائن تخدم الهدف التسويقي على المدى البعيد" على أدنى متوسط بقيمة 2.9048. على الرغم من هذا التباين الطفيف في الدرجات، إلا أن درجات الموافقة لجميع العبارات تظل مرتفعة، مما يشير إلى توافق عينة الدراسة بشكل عام على البيانات المقدمة.

ومن هذه النتائج يتضح أن يمكن لمستوى الوعي الفكري للعاملين في شركة سابك بالجبيل الصناعية أن يكون عاملاً حاسماً في تحسين جودة وفاعلية العلاقات العامة وبالتالي كفاءة سلاسل الإمداد العالمية. عندما يتمتع العاملون بمستوى عالٍ من الوعي الفكري، يصبحون قادرين على فهم تأثير سياسات الشركة وأهدافها والمتطلبات الاجتماعية والبيئية على الصعيدين المحلي والعالمي. بفضل هذا الوعي، يصبح العاملون قادرين على اتخاذ القرارات بطريقة مستنيرة ومدروسة تعكس مصلحة الشركة والمجتمع على حد سواء.

علاوة على ذلك، يمكن لمستوى الوعي الفكري أن يعزز التواصل الفعال داخل الشركة ومع الأطراف الخارجية، مثل الموردين والعملاء والمجتمع المحلي والجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية. ومن خلال فهم الاحتياجات والتوقعات المختلفة لهذه الأطراف، يمكن للشركة بناء علاقات أقوى وأكثر فعالية تساهم في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية وتعزيز سمعتها وتوجهاتها الاستراتيجية، وبالتالي يمكن

اعتبار المستوى العالي من الوعي الفكري كأحد العوامل المؤثرة بشكل كبير في تعزيز جودة وفاعلية العلاقات العامة لشركة سابك بالجبيل الصناعية وتحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية، وبالتالي تحقيق النجاح والاستدامة في السوق العالمي.

نتائج السؤال الثاني والفرضية الثانية: كيف يرتبط مستوى تحسين سلاسل الإمداد العالمية بتحسين مستوى تطبيقها في شركة سابك بالجبيل الصناعية؟

جدول (7) الاحصاءات الوصفية لوجهة نظر العينة على عبارات البعد الثاني: درجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية.

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
4	موافق	1.39769	2.7587	ممارسات سلاسل الامداد تزيد من مقدرة الشركة على تحقيق قيمة اقتصادية مضافة
1	موافق	1.36193	2.6905	ممارسات سلاسل الامداد تزيد من أرباح الشركة
3	موافق	1.31826	2.7381	ممارسات سلاسل الامداد تزيد من اعداد المشترين لمنتجات الشركة
6	موافق	1.43875	2.9524	ممارسات سلاسل الامداد تقلل تكاليف التسويق لمنتجات الشركة
7	موافق	1.35305	2.9762	زيادة قدرة الشركة في استخدام مواردها تؤدي إلى زيادة الربحية
5	موافق	1.41826	2.8095	ممارسات سلاسل الامداد تزيد الاسواق المستهدفة لمنتجات الشركة
1	موافق	1.31908	2.5833	ممارسات سلاسل الامداد تساهم في تطوير استخدامات جديدة لمنتجات الشركة

9	موافق	1.29705	3.0841	ممارسات سلاسل الامداد تزيد من فرص إيجاد مستخدمين جدد
10	موافق	1.33963	3.1905	ممارسات سلاسل الامداد تساهم في زيادة أعداد الزبائن واستقطاب زبائن جدد
8	موافق	1.26858	3.0714	ممارسات سلاسل الامداد تسهل عملية طرح المنتجات في منافذ التوزيع
البعد الثاني: درجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبل الصناعية				

بناءً على البيانات المقدمة في الجدول، يظهر أن المتوسطات الحسابية لدرجات الموافقة على مختلف الممارسات المتعلقة بسلاسل الإمداد تتراوح بين قيم مختلفة. يتصدر قائمة الترتيب العبارة "ممارسات سلاسل الإمداد تزيد من أرباح الشركة" بمتوسط حسابي يبلغ 2.6905، تلتها العبارة "ممارسات سلاسل الإمداد تزيد من أعداد المشتريين لمنتجات الشركة" بمتوسط 2.7381. وفي المرتبة الثالثة تأتي العبارة "ممارسات سلاسل الإمداد تزيد الأسواق المستهدفة لمنتجات الشركة" بمتوسط 2.8095. تليها العبارتين "ممارسات سلاسل الإمداد تزيد من مقدرة الشركة على تحقيق قيمة اقتصادية مضافة" بمتوسط 2.7587، و"ممارسات سلاسل الإمداد تساهم في تطوير استخدامات جديدة لمنتجات الشركة" بمتوسط 2.5833. يظهر هذا الترتيب أن الممارسات التي تزيد من أرباح الشركة وتزيد من أعداد المشتريين تتصدران القائمة، مشيرة إلى أهمية هذه الجوانب في سلاسل الإمداد لتحقيق نتائج إيجابية على الأداء المالي والتسويقي للشركة.

علاوة على ذلك، يمكن ملاحظة تباين في درجات الموافقة والتي تظهر في انحراف المعياري، حيث يتراوح الانحراف المعياري بين العبارات من 1.26858 إلى 1.43875. هذا التباين يعكس تباين في تقييم العاملين لتأثير ممارسات سلاسل الإمداد على جوانب مختلفة لأداء الشركة.

بناءً على هذا التحليل، يمكن القول بأن العاملين في الشركة يعتبرون تحقيق الأرباح كأحد الأهداف الرئيسية، وهو ما يعكس أهمية بناء استراتيجيات السلسلة الإمدادية بما يعزز من إمكانية تحقيق هذا

الهدف. بالإضافة إلى ذلك، يظهر ترتيب العبارات أن زيادة العملاء وتطوير المنتجات تأتي في الأولوية كذلك، مما يشير إلى تركيز الشركة على تطوير علاقات قوية مع عملائها وتوسيع نطاق منتجاتها لزيادة التنوع والتنافسية في السوق ومن النتائج السابقة نستنتج أن مستوى تحسين سلاسل الإمداد العالمية ترتبط بشكل حاسم بتحسين مستوى تطبيقها في شركة سابك بالجبل الصناعية بعدة طرق. أولاً وأهمها، يؤدي تحسين سلاسل الإمداد العالمية إلى تعزيز كفاءة وفعالية عمليات الإنتاج والتوريد داخل الشركة، مما يتيح لها تحسين جودة منتجاتها وخدماتها وتقديمها بشكل أكثر انسجاماً مع توقعات العملاء. ثانياً، يمكن أن يساهم تحسين سلاسل الإمداد العالمية في تقليل التكاليف الإنتاجية وتحسين توزيع الموارد داخل الشركة، مما يعزز كفاءتها ويحسن من قدرتها على المنافسة في السوق. وفي النهاية، يمكن أن يساهم تحسين سلاسل الإمداد العالمية في تعزيز الشراكات مع الموردين والشركاء في السلسلة الإمدادية، وهذا يساهم في تحسين التنسيق والتعاون بين الأطراف المعنية داخل الشركة وخارجها. وبالتالي، يمكن القول بأن تحسين سلاسل الإمداد العالمية يعد عنصراً أساسياً لتحسين كفاءة وأداء شركة سابك بالجبل الصناعية، وهو يعكس التزامها بتطوير عملياتها وتحقيق الاستدامة في الأعمال.

اختبار الفرضية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اثر الوعي الفكري والايمان بدورالمملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبل الصناعية تعزي لمتغير الجنس.

جدول (9) نتائج اختبار T -test للفروق في استجابات العينة تعزي لمتغير النوع

الابعاد	ذكر (59)	انثى(24)	قيمة (ت)	قيمة الدلالة الاحصائية	التعليق
البعد الأول: العلاقات العامة للشركة	59	24	0.286	0.750	غير دالة

البعد الثاني: درجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية	59	24	0.744	0.848	غير دالة
---	----	----	-------	-------	----------

في البعد الأول، الذي يتعلق بالعلاقات العامة للشركة، كانت قيمة (ت) حوالي 0.286 وقيمة الدلالة الاحصائية حوالي 0.750، مما يشير إلى أن الفروق في الاستجابات بين الذكور والإناث لم تكن ذات دلالة إحصائية، وبالمثل في البعد الثاني الذي يتعلق بدرجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية، كانت قيمة (ت) حوالي 0.744 وقيمة الدلالة الاحصائية حوالي 0.848، مما يشير أيضًا إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في استجاباتهم.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن الجنس لم يكن له تأثير دال إحصائيًا على استجابات العينة بشأن العلاقات العامة للشركة ودرجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية، وهذا يعني أن الفروق في الاستجابات بين الجنسين لم تكن ملاحظة بشكل إحصائي.

اختبار الفرضية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اثر الوعي الفكري والايمان بدورالمملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية تعزي لمتغيرالعمر

جدول (10) نتائج one way anova للفروق في استجابات عينة الدراسة تعزي لمتغيرالعمر

الابعاد	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
البعد الأول: العلاقات العامة للشركة	0.797	0.499	غير دالة
البعد الثاني: درجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية	0.718	0.544	غير دالة

استنادًا إلى نتائج اختبار الفرضية باستخدام تحليل الانحدار الثنائي (One-way ANOVA) للفروق في استجابات عينة الدراسة، يظهر الجدول أن لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية في البعد الأول الخاص بالعلاقات العامة للشركة ($p\text{-value} = 0.499$) ، ولكنه لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية في البعد الثاني الخاص بدرجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية ($p\text{-value} = 0.544$).

بناءً عليه، يمكن استنتاج أنه لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر الوعي الفكري والإيمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية تعزي لمتغير العمر. وذلك لأن قيم مستوى الدلالة لكل من البعدين لم تصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية المطلوبة (أقل من 0.05).

وبناءً على ذلك، يمكن القول إن العمر لم يكن له تأثير دال إحصائيًا على العلاقات العامة للشركة ودرجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية.

جدول (11) نتائج one way anova للفروق في استجابات عينة الدراسة تعزي لمتغير الخبرة

الابعاد	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
البعد الأول: العلاقات العامة للشركة	1.125	0.344	غير دالة
البعد الثاني: درجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية	1.125	0.57	غير دالة

استنادًا إلى جدول (11) الذي يعرض نتائج اختبار One-way ANOVA للفروق في استجابات عينة الدراسة تعزي لمتغير الخبرة، نجد أن قيم مستوى الدلالة لكل من البعدين لم تصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية المطلوبة (أقل من 0.05).

للبعد الأول الخاص بالعلاقات العامة للشركة، كانت قيمة الف (F-value) تساوي 1.125، وقيمة مستوى الدلالة (p-value) تساوي 0.344، مما يشير إلى أنه لم يتم العثور على فارق دال إحصائيًا بين مجموعات الخبرة في استجاباتهم لهذا البعد.

بالمثل، في البعد الثاني الذي يتعلق بدرجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية، كانت قيمة الف تساوي 1.125، وقيمة مستوى الدلالة تساوي 0.570، مما يشير إلى أنه لم يتم العثور على فارق دال إحصائيًا بين مجموعات الخبرة في استجاباتهم لهذا البعد.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول بأن متغير الخبرة لم يكن له تأثير دال إحصائيًا على العلاقات العامة للشركة ودرجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية.

الفصل الخامس:

مناقشة النتائج

النتائج:

- المستوى العالي من الوعي الفكري للعاملين في شركة سابك بالجيبيل الصناعية يلعب دورًا حاسمًا في تحسين جودة وفاعلية العلاقات العامة وبالتالي كفاءة سلاسل الإمداد العالمية.
- الوعي الفكري يمكن أن يساهم في فهم تأثير سياسات الشركة وأهدافها والمتطلبات الاجتماعية والبيئية على الصعيدين المحلي والعالمي، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات مستنيرة ومدروسة تعكس مصلحة الشركة والمجتمع.
- المستوى العالي من الوعي الفكري يعزز التواصل الفعال داخل الشركة ومع الأطراف الخارجية، مما يساهم في بناء علاقات أقوى وأكثر فعالية تساهم في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية وتعزز سمعة الشركة وتوجهاتها الاستراتيجية.
- تحليل البيانات يشير إلى أن تحقيق الأرباح وزيادة العملاء وتطوير المنتجات تأتي في الأولوية في سلاسل الإمداد، مما يظهر أهمية هذه الجوانب في تحسين أداء الشركة.
- العمل على استمرارية العلاقة مع الموردين وتطوير علاقات تعاون مع الوسطاء والموزعين يُظهر التزام الشركة بتحسين جودة العلاقات العامة وبناء شراكات استراتيجية.
- تحسين سلاسل الإمداد العالمية يُعتبر عنصرًا أساسيًا لتحسين كفاءة وأداء شركة سابك بالجيبيل الصناعية، وهو يعكس التزامها بتطوير عملياتها وتحقيق الاستدامة في الأعمال.
- من خلال استنتاجات التحليل، يتبين أن توجيه الاهتمام والجهد نحو تعزيز الوعي الفكري بين الموظفين يمكن أن يكون استثمارًا استراتيجيًا يؤدي إلى تعزيز الأداء العام للشركة وتعزيز مكانتها في السوق.
- الشركات التي تولي اهتمامًا ببناء ثقافة تشجيع الوعي الفكري بين موظفيها قد تستفيد من تحسينات في عملياتها الداخلية والخارجية، بما في ذلك تحسين الابتكار وزيادة التنافسية.

- يُظهر ترتيب العبارات ودرجات الموافقة عليها أن الشركة تولي أهمية كبيرة لعلاقاتها مع الموردين والعملاء وتسعى جاهدة لتحسين هذه العلاقات من خلال الاستثمار في الوعي الفكري وتطوير علاقات تعاونية على المدى البعيد.
- الوعي الفكري للعاملين في الشركة يعد عنصرًا حاسمًا لتحسين أداء الشركة وكفاءة سلاسل الإمداد العالمية، ويجب أن تكون إدارة الشركة ملتزمة بتعزيز هذا الوعي من خلال توجيه الجهود والموارد اللازمة لتطويره وتعزيزه في جميع أنحاء المنظمة.

التوصيات:

بناءً على النتائج المستخلصة من التحليل، يمكن تقديم عدد من التوصيات لشركة سابك بالجبيل الصناعية لتعزيز كفاءة سلاسل الإمداد العالمية وتحسين أدائها بشكل عام:

1. تعزيز الوعي الفكري بين الموظفين: يُوصى بتطوير برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى زيادة الوعي الفكري لدى الموظفين بشأن أهمية السلاسل الإمداد العالمية وتأثيرها على أداء الشركة. يمكن تنظيم جلسات تثقيفية ومناقشات لتبادل الأفكار والمعرفة بين الفرق العاملة.
2. تطوير استراتيجيات لبناء علاقات قوية: يُوصى بتطوير استراتيجيات محددة لبناء علاقات قوية مع الموردين والعملاء، بما في ذلك الاستثمار في برامج التعاون المشترك وتوسيع نطاق الشراكات طويلة الأمد.
3. تحسين عمليات الاتصال الداخلي والخارجي: يُوصى بتعزيز عمليات الاتصال داخل الشركة ومع الأطراف الخارجية، بما في ذلك الموردين والعملاء، من خلال تطوير استراتيجيات اتصال فعالة واستخدام وسائل الاتصال المناسبة.

4. الاستفادة من التحليلات والبيانات: يُوصى بالاستفادة من التحليلات والبيانات لفهم تفاصيل أكثر عن أداء سلاسل الإمداد العالمية وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين، مما يساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة.
5. تعزيز الثقافة التنظيمية: يجب أن تكون الشركة ملتزمة بتعزيز ثقافة تشجيع الابتكار والتعلم المستمر، مما يساهم في تعزيز الوعي الفكري وتحسين أداء الشركة على المدى الطويل.
6. الاستماع لملاحظات العاملين: يُوصى بتشجيع العاملين على تقديم ملاحظاتهم وآرائهم بشكل منتظم، واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسين العمليات والعلاقات العامة بناءً على هذه الملاحظات.
7. التركيز على التنمية المستدامة: يجب أن تتبنى الشركة استراتيجية متوازنة تركز على تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية بشكل مستدام، مع مراعاة العوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

المراجع والمصادر:

- ارتيمة، هاني جزاع عبدالكريم، و العلي، عبدالستار محمد. (2006). تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء سلاسل التوريد: دراسة مسحية على قطاع صناعة الأدوية الأردني (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/573341>
- الحنيطي، سالم عبدالإله سالم، و الفواعير، مؤيد عبدالرزاق. (2013). تبني التجارة الإلكترونية وأثرها في تكامل سلاسل التوريد: دراسة تطبيقية على شركات الأدوية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/866220>
- كدسه، ناصر عقيل، و القحطاني، محمد حسين. (2016). ممارسات إدارة سلاسل الإمداد بالتطبيق على الشركات في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية. /المجلة العربية للإدارة، مج36، ع1، 187 - 171 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/789572>
- الجدران، يحيى بن حسن بن منيس. (2023). سلاسل الإمداد في التجارة الدولية: مبادرة المملكة العربية السعودية لعام 2022 ضمن رؤية المملكة 2030. مجلة جيل الأبحاث القانونية المعمقة، ع55، 53 - 72. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1386258>
- الكاسبي، زاهر محمد ناصر، و أبو الغنم، خالد محمد. (2021). أثر تعاون سلاسل التوريد على الأداء التشغيلي في شركة الغالبي العالمية للهندسة والمقاولات عمان: الدور المعدل لتعقيد سلاسل التوريد (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1357147>

- هجو، أبو سفيان عجب عباس، و إسماعيل، زكي مكي). 2019. (دور سلاسل الإمداد في أداء المنشآت الصناعية: دراسة حالة مجموعة جياذ الصناعية (رسالة ماجستير غير منشورة).
جامعة النيلين، الخرطوم. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1028527>
- شاهين، محمد سعد. (2014). تأثير مرونة سلاسل الإمداد على سرعة استجابتها للتغيرات البيئية: دراسة تطبيقية على شركات صناعة السيراميك بجمهورية مصر العربية. المجلة المصرية للدراسات التجارية، مج38، ع3 ، 1 - 66. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/666107>
- الخالدي، ملاك محمد اللعيد. (2018). الوعي الفكري والانسلاخ الثقافي. الجوبة، ع59 ، 126. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/884129>
- الأسمرى، حسن بن محمد بن حسن. (2020). أدوات الوعي الفكري في المجال العقدي والفكري. مجلة جامعة الملك خالد للعلوم الشرعية والدراسات الإسلامية، مج16، ع1 ، 142 - 188. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1097300>
- القحطاني، مسفر بن علي بن محمد. (2005). التطرف الفكري وأزمة الوعي الديني. دراسات إسلامية، ع11 ، 9 - 30. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/893424>
- Cousins, P. D., Handfield, R. B., Lawson, B., & Petersen, K. J. (2006). Creating supply chain relational capital: The impact of formal and informal socialization processes. Journal of operations management, 24(6), 851-863.
- Migdadi, M. M., Zaid, M. K. S. A., Yousif, M., & Almestarihi, R. D. (2018). An empirical examination of collaborative knowledge management practices and organisational

performance: the mediating roles of supply chain integration and knowledge quality. International Journal of Business Excellence, 14(2), 180-211.

- Humphrey, J., & Schmitz, H. (2002). How does insertion in global value chains affect upgrading in industrial clusters?. Regional studies, 36(9), 1017-1027.

الاستبيان:

• لينك

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDEMED_ENDxe7rrfhaO5GoU4vzW1lEogCa1tuU49z4-jOMvA/viewform

Midocean University

College of Management

Department of project management



**The impact of intellectual awareness on belief in the Kingdom's role in improving
the efficiency of global supply chains at SABIC in Jubail Industrial City**

Graduation Project

Student preparation:

Hossam Abdel Hadi Mohammed Al-Takroni

Supervisor

Dr.. Abdul Hamid Al-Faisal

Dr.. Walid Al Suleiman

Year 1445 AH/2024 AD

ملحق (1)

استبيان بعنوان:

اثر الوعي الفكري على الايمان بدور المملكة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية في شركة سابك بالجبيل الصناعية

الاسئلة الرئيسية:

الجنس:

- انثى
- ذكر

العمر:

29-25

39-30

49-40

50 سنة فأكثر

سنوات الخبرة

5سنوات فأقل

10-6

15-11

16 سنة فأكثر

الاسئلة الثانوية:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
المتغير المستقل: الوعي الفكري					
البعد الأول: العلاقات العامة للشركة					
					تشرك الشركة المورد في الرؤية المستقبلية وتعمل معه على تطوير الاداء المشترك
					تعمل الشركة على استمرارية العلاقة بين المورد والشركة من خلال مشاركتهم في أنشطتها المختلفة
					تعمل الشركة على تطوير علاقات تعاون وعمل مشترك بعيد الامد مع الوسطاء والموزعين
					تحرص الشركة على شفافية المعلومات وتوافرها بدرجات عالية بين الشركة والوسطاء والموزعين

					تحرص الشركة على إيجاد روابط شخصية مع الزبون تخدم الهدف التسويقي على المدى البعيد.
المتغيرات التابعة: تحسين كفاءة سلاسل الإمداد العالمية					
البعد الثاني: درجة تطبيق سلاسل الإمداد العالمية					
					ممارسات سلاسل الإمداد تزيد من مقدرة الشركة على تحقيق قيمة اقتصادية مضافة
					ممارسات سلاسل الإمداد تزيد من أرباح الشركة
					ممارسات سلاسل الإمداد تزيد من اعداد المشترين لمنتجات الشركة
					ممارسات سلاسل الإمداد تقلل تكاليف التسويق لمنتجات الشركة
					زيادة قدرة الشركة في استخدام مواردها تؤدي إلى زيادة الربحية
					ممارسات سلاسل الإمداد تزيد الاسواق المستهدفة لمنتجات الشركة
					ممارسات سلاسل الإمداد تساهم في تطوير استخدامات جديدة لمنتجات الشركة
					ممارسات سلاسل الإمداد تزيد من فرص إيجاد مستخدمين جدد
					ممارسات سلاسل الإمداد تساهم في زيادة أعداد الزبائن واستقطاب زبائن جدد
					ممارسات سلاسل الإمداد تسهل عملية طرح المنتجات في منافذ التوزيع