

Everyone's Smart University

College of Management

master of Risk Management



"The impact of modern technology in Vision 2030 on the management of facilities of Public Investment Fund companies"

Preparing students

- ❖ Meshari Saad Alothman 222000857 (Team Leader)
- ❖ Abdulaziz Yousef Alqarawi 222000931
- ❖ Fahad Faris Alotibi 222000361

Advisor:

Dr. Walid Abdel-Jawad Suleiman Siddiq.

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Muhammad Hassan.

2023

أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق
الاستثمارات العامة

اعداد / أعضاء الفريق

❖ مشاري سعد العثمان ٢٢٢٠٠٠٨٥٧ (قائد الفريق)

❖ عبد العزيز يوسف القرعاوي ٢٢٢٠٠٠٩٣١

❖ فهد فارس العتيبي ٢٢٢٠٠٠٣٦١

اشراف /

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

٢٠٢٣ م

بسم الله الرحمن الرحيم

شكرو وتقدير

الحمد والشكر لله رب العالمين وبه نستعين والصلاة والسلام على رسوله الأمين محمد سيد الأنبياء وخاتم المرسلين وعلي أله الطيبين واصحابه الميامين.

لا يسعنا ونحن نقدم هذه الدراسة الان ان نسجل الشكر والامتنان والعرفان بالجميل الي

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصـل عبد الحميد محمد حسن

المشرف علي هذه الدراسة لما قدمه لنا من توجيهات سديدة ورعاية علمية واءاء قيمة كان لها

الاثـر الكبير في اغناء تلك الدراسة واخراجها بهذه الصورة

كما نتقدم بالشكر الى إدارة جامعة (ميد أوشن) وكل العاملين بالجامعة لما قدموه لنا من

مساعدة فـلهم جزيل الشكر

المستخلص

تهدف الدراسة الى معرفة الأثر أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة - النهائي ولقد تم في نهايتها التوصل إلى عدة نتائج وتوصيات وذلك بعد الإلمام بجميع الجوانب النظرية الخاصة بها ومعالجة مختلف المدخلات التي توصلنا إليها من خلال الدراسة مستخدمين بذلك عدة برامج وأدوات ساعدت في ذلك من أهم البرامج الحزمة الإحصائي spss و لتحقيق أهداف الدراسة فقد استخدمت الباحثون الملاحظة والاستبيان لجمع البيانات و المعلومات و. و اقتصرت عملية التوزيع على أسلوب العينة البسيطة بحيث بلغ تعداد عينة الدراسة ١٠٠ عامل في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة - النهائي و خلصت الدراسة لعدد من النتائج أهمها : يمثل الأداء قدرة إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة على تحقيق النتائج التي تتطابق مع الخطط والأهداف المسطرة لها طبقا لرؤية ٢٠٣٠ م ومساهمة تكنولوجيا المعلومات في تطوير وتحسين آليات عمل إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة في رؤية المملكة ٢٠٣٠ م. وقد اوصت الدراسة بإدماج تكنولوجيا المعلومات والاتصال داخل إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة أصبح ضرورة حتمية لمواكبة التطورات والتغيرات التكنولوجية التي يشهدها العصر الحالي. والاستعانة بخبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أجل إقامة دورات تكوينية عملية لرؤية ٢٠٣٠ م. والاستفادة من الأبحاث العلمية في مجالات تطبيق تكنولوجيا المعلومات ونظم الاتصال لمعالجة نقاط الضعف وتقليل التهديدات وزيادة وتقوية القرص ونقاط القوة بطرق علمية.

Abstract

The study aims to know the impact of modern technology in Vision 2030 on the management of facilities of Public Investment Fund companies - final. At the end of it, several results and recommendations were reached after familiarizing themselves with all its theoretical aspects and processing the various inputs that we reached through the study using Several programs and tools helped in this, the most important of which is the SPSS statistical package. To achieve the objectives of the study, the researchers used observation and questionnaires to collect data and information. The distribution process was limited to a simple sample method, so that the study sample numbered 100 workers in the management of facilities of Public Investment Fund companies - Final. The study concluded with a number of results, the most important of which are: Performance represents the ability of the Public Investment Fund companies' facilities management to achieve results that are consistent with the plans and objectives set for it in accordance with Vision 2030 AD, and the contribution of information technology in developing and improving the work mechanisms of the Public Investment Fund companies' facilities management in the Kingdom's Vision 2030 AD. The study recommended that integrating information and communication technology within the facilities management of Public Investment Fund companies has become an inevitable necessity to keep pace with the technological developments and changes witnessed in the current era. And seeking the help of information and communication technology experts to hold practical training courses for Vision 2030. And benefiting from scientific research in the fields of applying information technology and communication systems to address weaknesses, reduce threats, and increase and strengthen strengths and weaknesses in scientific ways.

فهرس

رقم الصفحة	الموضوع
١	اهداء
٢	مستخلص
٤	فهرس محتويات البحث
٦	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
٧	مقدمة
٨	مشكلة الدراسة
٩	فروض ومتغيرات الدراسة
١٠	اهداف الدراسة
١١	اهمية الدراسة
١٢	حدود الدراسة
١٣	منهجية الدراسة
١٣	أسباب اختيار الموضوع
١٣	مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

١٥	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة
١٦	الدراسات السابقة
٢٣	المبحث الثاني تكنولوجيا المعلومات الحديثة
٣٩	المبحث الثاني رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة
٥١	الفصل الثالث الدراسة الإحصائية
٥٢	مجتمع الدراسة وعينته
٥٣	أدوات البحث وطرق جمع المعلومات
٥٥	نهج البحث ووسائل الدراسة:
٥٦	القسم الأول: البيانات الشخصية.
٥٩	التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة وفروضها
٦٨	الفصل الرابع نتائج الدراسة
٦٩	مناقشة النتائج
٧٠	التوصيات
٧٢	: الخاتمة.
٧٣	: قائمة المراجع. والمصادر
٧٦	الملاحق

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

المقدمة

مشكلة الدراسة

فرضيات الدراسة

متغيرات الدراسة

اهداف الدراسة

اهمية الدراسة

حدود الدراسة

منهجية الدراسة

أسباب اختيار الدراسة

المصطلحات

مقدمة

يعيش عالم اليوم واقعا جديداً أو يعمل بفكر جديد بعد أن شهد تغيرات متلاحقة وعائش تحولات جذرية متضمنا مفاهيم جديدة لم تكن معهودة من قبل فسمعنا عن العولمة وثورة المعلومات والاهتمام باستخدام التكنولوجيا الحديثة وانتشار شبكات الإنترنت إن انتشار مفهوم تكنولوجيا المعلومات وتنوع استعمالها على مستوى الشركات أعطى بعدا حديثا للمعلومة، أذ اكتسبت هذه الأخيرة أهمية كبيرة باعتبارها أصلا معنويا إستراتيجيا لا يقل أهمية عن الموارد المالية والمادية، حيث أصبحت المعلومة تتحكم في تسيير النشاطات الحيوية للشركة و تمنحها قدرة أكبر و أسرع على تحقيق أهدافها ومن الأساليب أو العوامل التكنولوجية الحديثة تكنولوجيا المعلومات حيث أصبح العالم الذي نعيش فيه هو عالم المعلومات ومن يمتلك المعلومة هو الذي يمتلك القوة حيث ظهرت شبكات الإنترنت وتكنولوجيا الاتصالات وأصبحت المعلومات متوفرة في كل وقت وفي أي مكان نظرا لتقدم تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات أن إدخال التكنولوجيا الحديثة داخل المنظمات وخاصة (تكنولوجيا المعلومات) وعلى إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة موضوع الدراسة سيكون له اثر كبير على فاعلية الأداء الوظيفي لأنه سيتحول من الطرق التقليدية القديمة إلى طرق حديثة تكنولوجيا. على هذا الأساس تسعى شركات صندوق الاستثمارات العامة جاهدة للبحث عن السبل الكفيلة للتكيف مع المتغيرات الجديدة، ومواكبة التطورات المستمرة باكتساب وسائل وتكنولوجيات جديدة والتواصل من أجل كسب فعالية وكفاءة إنتاجية عالية والتي تساعد في تحسين أدائها الوظيفي تماشيا مع رؤية ٢٠٣٠ م حيث ان العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات الفعال وفاعلية الأداء في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة أضحت علاقة متبادلة ابتداء من حاجات المستويات التشغيلية الماهرة التي تستطيع التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وانتهاء بمتطلبات الإدارة العليا التي تضع على عاتقها مسئولية الجاهزية للتعامل مع تكنولوجيا المعلومات حيث أصبحت تكنولوجيا المعلومات الحديثة عنصرا أساسيا وعصبا حيويا يساعد في تسهيل عمل إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة وتطوير قدرتها وقدرة العاملين بها وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة اذا تم استخدامها بكفاءة عالية ونظر لأهمية كلا العاملين تكنولوجيا المعلومات وأداء العاملين كان لا بد من إنشاء بحث يتعمق في طبيعة العلاقة بينهما ومدى تأثيرهما، على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

- مشكلة الدراسة

أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة يؤثر بشكل كبير علي بيئة العمل والأداء الوظيفي للعاملين بتلك الشركات من خلال زيادة القدرة علي جمع المعلومات وتخزينها واسترجاعها في الوقت المناسب وبطريقة فعالة وكل ذلك ينعكس علي كفاءة إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة وفاعلية الأداء للعاملين بها حيث لم يعد ينظر الي التكنولوجيا نظرة تقليدية تركز على النواحي الاقتصادية فقط بل بدأت تأخذ أبعاد جديدة لرفع أدائها وإنتاجيتها ومن بين هذه الأبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تلك الشركات الذي يعول عليها في الرفع من مستوى أداء الموظفين والشركات على حد سواء تنحصر مشكلة الدراسة في التعرف على أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة من خلال تحليل أثر استخدام هذه التكنولوجيا الحديثة في تحسين وتطوير طرق وأساليب العمل وكيفية ادارته من حيث الدقة والسرعة والكفاءة في الإنجاز ومنه وتتمثل مشكلة الدراسة الرئيسية من خلال السؤال الرئيسي التالي:

"ما هو أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة؟

ويتفرع من مشكلة الدراسة عدد من التساؤلات الفرعية تتمثل فيما يلي:

١. إلى أي مدى يتم استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة؟
٢. ما مدى إدراك العاملين لأهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة؟
٣. ما هو حجم الاستفادة من استخدام تكنولوجيا المعلومات بالنسبة لإدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة؟
٤. ما هي طبيعة العلاقة الارتباطية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ وإدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة؟
٥. هل تستخدم إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة تكنولوجيا المعلومات لتحسين أدائها؟
٦. هل هناك علاقة بين تكنولوجيا المعلومات وإدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة؟

فروض ومتغيرات الدراسة

تنطلق فروض الدراسة منسجمة من الطروحات النظرية لإشكالية الدراسة وتساؤلات الدراسة التي تم الإشارة إليها في الفقرة السابقة كما أنها مفسرة لسلوكيات متغيرات الدراسة على النحو التالي:

الفرض الرئيسي:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لفاعلية تكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على فاعلية إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

الفرضية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

الفرضية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

الفرضية الثالثة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

الفرضية الرابعة:

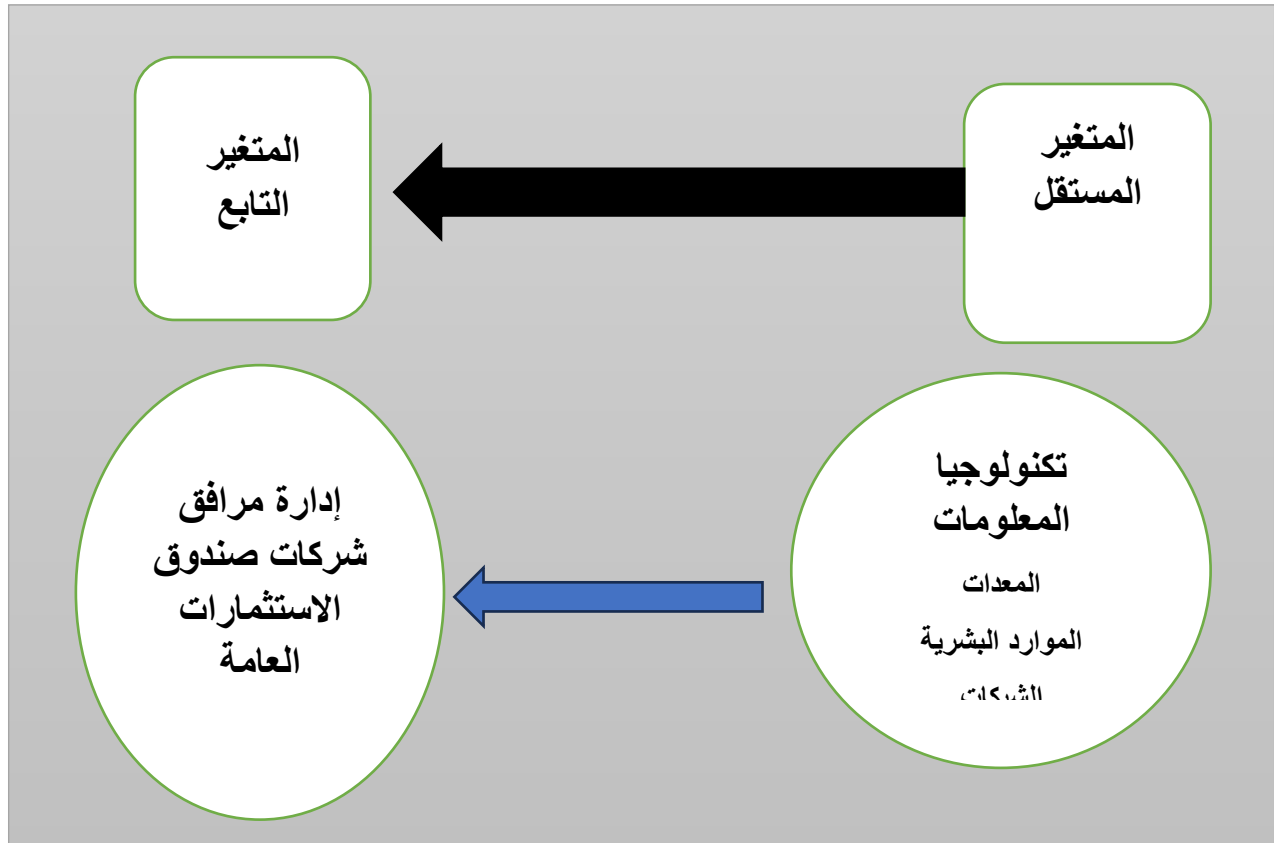
يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

- متغيرات الدراسة: -

من الفرضيات السابقة يمكن الحصول على متغيرات البحث كما يلي:

المتغير المستقل: تكنولوجيا المعلومات الحديثة لرؤية ٢٠٣٠

المتغير التابع: إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة



٥/١- أهداف البحث

الهدف الأساسي من هذه الدراسة هو اختبار مدى قدرة تكنولوجيا المعلومات الحديثة في التأثير على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة ذلك من أجل إيجاد أحسن علاقة بين تكنولوجيا المعلومات الحديثة لرؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة ويمكن تلخيص أهم أهداف الدراسة في النقاط التالية:

١. تحديد حجم الاستفادة من استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة داخل إدارة مرافق شركات

صندوق الاستثمارات العامة

٢. تحديد مكونات تكنولوجيا المعلومات الحديثة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

٣. تحليل العلاقة بين أبعاد تكنولوجيا المعلومات الحديثة وفاعلية الأداء على إدارة مرافق شركات

صندوق الاستثمارات العامة

٤. التعرف على علاقة تكنولوجيا المعلومات وفاعلية الأداء للعاملين في إدارة مرافق شركات صندوق

الاستثمارات العامة.

٥. الحصول على نتائج يمكن الاستئانة بها لتقديم مجموعة من التوصيات التي تسهم في تفعيل دور

تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تعزيز فاعلية أداء إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات

العامة.

٦. المساهمة في إثراء المعارف النظرية والتطبيقية لتكنولوجيا المعلومات في إدارة مرافق شركات

صندوق الاستثمارات العامة

٧. الوقوف على مدى إدراك إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة لأهمية تكنولوجيا

المعلومات الحديثة وعلاقتها برؤية المملكة ٢٠٣٠م.

٨. الوقوف على مستوى الأداء في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

أهمية الدراسة

الأهمية التطبيقية للدراسة:-

• تنبع أهمية هذه الدراسة من كونها مكن الأبحاث القليلة التي تم إنجازها في المملكة العربية السعودية

والتي تناولت موضوع تكنولوجيا المعلومات الحديثة وأثرها على إدارة مرافق شركات صندوق

الاستثمارات العامة خاصة

• أن هذه الدراسة في مجال شركات صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية كما يعتبر

هذا البحث مفيد حيث أنه سيساعد على تخطي ثغرات ربما كانت تغفلها الإدارة متعلقة بطبيعة

تكنولوجيا المعلومات الحديثة التي تستخدمها

• كما أنه سيساعدها على تعزيز استراتيجياتها الحالية في حال ظهرت فعاليتها من خلال نتائج البحث

بالإضافة إلى أن هذا البحث سيساعد الإدارة في هذا القطاع على فهم طبيعة العلاقة بين المتغيرين

تكنولوجيا المعلومات الحديثة وفاعلية إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة مما سيساهم

في المساعدة على تبني آليات مفيدة تتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠..

. الأهمية النظرية للدراسة:-

- تنبع هذه الأهمية من خلال الدور الأساسي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تحقيق التقدم وإكساب ميزة تنافسية لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ لشركات صندوق الاستثمارات العامة كما أن هذا المجال لا يزال موضع بحث الكثير من الباحثين نظراً لحدثة وجود التكنولوجيا عبر التاريخ وحدثة دراسة آثارها على العديد من المجالات.
- بالإضافة إلى الأهمية الشديدة لأداء العاملين في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة وأهمية رفع هذا الأداء ومحاولة الوصول به إلى أعلى المستويات لما له من آثار إيجابية تنعكس على شركات صندوق الاستثمارات العامة داخل المملكة العربية السعودية.

حدود الدراسة:

الحد الزمني: أجريت هذه الدراسة في العام الدراسي ٢٠٢٣

الحد الموضوعي: أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

الحد البشري: على عينة من العاملين في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

الحد المكاني: إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية.

- منهجية الدراسة:

- الجزء النظري: نظراً لطبيعة الدراسة والأهداف المسطرة في الكشف على أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة فقد اعتمدنا في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج الأنسب لهذا النوع من البحوث. إذ يهتم هذا المنهج بتشخيص

ظاهرة معينة ووصف كافة جوانبها من أجل التعبير عنها كما ونوعاً مما يؤدي إلى فهم علاقة هذه الظاهرة مع غيرها من الظواهر.

- الجزء التطبيقي: فتمثل في تحليل البيانات ومعالجتها والوصول إلى النتائج والحلول المقيدة من خلال استخدام الطرق والأساليب التحليلية والأدوات لإحصائية حيث اعتمدنا على استخدام الاستبانة والتحليل الإحصائي لنتائجها.

- أسباب اختيارنا لموضوع الدراسة:

١. إثراء مكتبتنا بموضوعنا للأجيال الصاعدة لمدى أهميته كون هذا الموضوع قليل في مكتبتنا.
٢. طبيعة التخصص الذي ندرسه.
٣. الميل الشخصي لمثل هذه المواضيع.
٤. يعتبر موضوع تكنولوجيا المعلومات الحديثة في ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠ من أهم المواضيع التي يجب الحديث عنها إذ يعتبر حديث الساعة حيث يشهد اهتمام بهذا الموضوع في المحاضرات والندوات

مفاهيم ومصطلحات الدراسة

رؤية ٢٠٣٠:

أطلقت المملكة العربية السعودية رؤية المملكة ٢٠٣٠ في عام ٢٠١٦، وأصبحت منذ ذلك الحين المنارة التي تهتدي بها خطوات المملكة نحو المستقبل، والقلب النابض لطموحها الهادف إلى تحقيق التحول الاجتماعي والثقافي والاقتصادي.

تعرف المعلومات

بأنها: "عبارة عن معرفة مشتقة من تنظيم وتحليل البيانات أي أنها بيانات ذات منفعة في تحقيق أهداف المنشأة

- مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

هي مجموعة من الأفراد البيانات الإجراءات والمكونات المادية والبرمجيات التي تعمل سوية من أجل الوصول إلى أهداف المؤسسة وهي تمثيل للجانب التكنولوجي والحديث لنظام المعلومات.

البرمجيات:

وهي اللغة والوسيلة التي يتم من خلالها تعامل المستفيدين مع البيانات بالآلات كما يتم من خلالها تخزين هذه البيانات واستدعائها وتشغيلها وقد شهدت لغة البرمجة تطورات كبيرة وهذا ما يفسر تنوعها وكثرتها.

الشبكات:

وهي عبارة عن مجموعة من الحواسيب تنظم معا وترتبط بخطوط اتصال بحيث يمكن لمستخدميها المشاركة في الموارد المتاحة ونقل وتبادل المعلومات فيما بينهم.

البنية التنظيمية:

وهي كل ما يتوفر في المؤسسة من تنظيمات تسهل وتنظم العملية الإنتاجية في المنظمة من آلات وطرق التنظيم الإداري من طرف القيادة ونظم التحفيز والردع وأيضا فهم الاتصال الداخلي.

إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة:

تهتم بتقديم خدمات مميزة لعملائها من الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة والشركات المحلية الكبرى وتقدم نماذج عمل متنوعة ما بين تقديم خدمة مفردة أو حزمة من الخدمات أو مجموعة خدمات إدارة المرافق المتكاملة، كما تختلف نماذج التشغيل لدى فمتيك لتشمل نموذج الإدارة بالإنابة، ونموذج الإدارة المتكاملة.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

الدراسات السابقة

المبحث الأول أثر التكنولوجيا الحديثة

المبحث الثاني رؤية ٢٠٣٠ في إدارة مرافق صناديق الاستثمارات

الدراسات السابقة

دراسة (عبدالعال ٢٠٢٢):

يهدف البحث الى التعرف على أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تنمية مهارات الموارد البشرية وأثر ذلك على أدائهم الوظيفي، ومع ظهور الإنترنت وتطور تكنولوجيا المعلومات والتصال وتنامي التحول التكنولوجي الرقمي للمنظمات أصبح من الضروري تحويل الوظائف والملفات الورقية إلى ملفات إلكترونية. حيث يقوم نظام معلومات الموارد البشرية بجمع البيانات المتعلقة بهم ومعالجتها وإنتاج معلومات دقيقة تساعد إداره الموارد البشرية على متابعه حركه العاملين من بدايه عملهم الى خروجهم من المؤسسة وكل ما يتعلق بهم داخليا مما يمكنها من اتخاذ قرارات اكثر كفاءه وفعالية كقرار تقييم أدائهم . ولتحقيق أهداف البحث تم إجراء دراسة ميدانية على عدد من شركات السياحة ببورسعيد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، تم من خلال تصميم استمارات استبيان وتوزيعها على عينه عشوائية من العاملين والمدراء بها وذلك لقياس أثر تطبيق نظم تكنولوجيا المعلومات للموارد البشرية على تنمية مهاراتهم الأدائية. وقد توصلت الدراسة إلى ان لنظام تكنولوجيا المعلومات أثر مباشر على كفاءه وفعالية أداء الموارد البشرية، وان استخدام تكنولوجيا المعلومات يساهم في تسهيل عمليات الاتصال بين الأقسام والدارات المختلفة بشركات السياحة، كما اظهرت الدراسة ان استخدام تكنولوجيا المعلومات يساهم في توفير المعلومات اللازمة للتخاذل القرارات في الوقت المناسب. وأوصت الدراسة بمواكبه التغييرات المتسارعة في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات في تنمية الموارد البشرية في الشركات السياحية.

دراسة (عيد ٢٠٢١)

هدفت الدراسة إلى تحديد متطلبات تطبيق الادارة الإلكترونية لرفع كفاءة الأداء الوظيفي للمنظم الاجتماع بإدارة خدمة المواطنين بالتأمين الصحي وكذلك تحديد المعوقات والمقترحات اللازمة لتطبيق الادارة الإلكترونية لرفع كفاءة الأداء الوظيفي ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت المنهج المسحي الاجتماعي اشتمل مجتمع الدراسة على الموظفين العاملين بإدارة خدمة المواطنين بالهيئة العامة للتأمين الصحي بفروع شمال شرق الدلتا والعيادات التابعة لها بمدينة المنصورة بمحافظة الدقهلية وتكونت عينة الدراسة من عدد ٣٤ من الاخصائيين

الاجتماعيين و ٤٢ من الدارين وقد استخدمت الدراسة الاستبانة لجمع البيانات وفي ضوء ما سبق توصلت الدراسة إلى أن الادارة الإلكترونية تساهم في أداء المنظم لأعماله الوظيفية بالكفاءة المطلوبة تساهم في تقليل معدلات الأخطاء تساهم في سرعة انجاز العمل بدقة كبيرة مع توفير الوقت والجهد تساهم في تحفيز روح الابداع والتطوير الذاتي للمنظم الاجتماعي.

دراسة (راجي، ٢٠١٨)

بعنوان: "درجة إدارة الابداع وعلاقته بالأداء الإداري لدى مديري المدارس الحكومية" هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى إدارة الابداع بأبعاده الأصالة، الطلاقة، الحساسية للمشكلات، الاحتفاظ بالانتباه وعلاقته بالأداء الإداري (البناء التنظيمي، والاتصالات الإدارية لدى مديري المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمعلمات وعلاقته بالأداء الإداري لديه من وجهة نظر المعلمين والمعلمات باختلاف المتغيرات (العمر، الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة). وتمت هاته الدراسة على عينة تمثلت في ٣٢٢ معلم ومعلمة أي ما يعادل ٤٨,٧% من المجموع الكلي للمعلمين، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي كذلك تم تصميم استبانة تكونت من ٥١ فقرة موزعة على محورين وقد تم تحليل البيانات بواسطة اختبار الانحدار الخطي والمتعدد واختبارت لعينة واحدة وقد كانت فرضيات الدراسة تنص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة. في تقدير المعلمين في المحافظات الشمالية للضفة الغربية في واقع الابداع لدى الإدارة المدرسية تعزى لمتغيرات العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، والجنس وقد نتج عن هذه الدراسة وجود نموذجين فقط، قد أثرا في مستوى الأداء الإداري لدى مديري المدارس النموذج الأول كان للإبداع الإداري والنموذج الثاني كان للإبداع الإداري مع المؤهل العلمي وقد تبينان دور مديري المدرسة في إدارة الابداع كان مرتفعا الأصالة الطلاقة، الحساسية للمشكلات، الاحتفاظ بالانتباه على الترتيب.

دراسة (مطاوع ٢٠١٩):

تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر نظم المعلومات المحاسبية الآلية في تعزيز جودة التقارير المالية بالتطبيق على البنوك التجارية المصرية، من خلال دراسة وتحليل جودة نظم المعلومات المحاسبية الآلية (AAIS) (في منشآت الاعمال، ودوره في تحسين جودة التقارير المالية، بالإضافة إلى دراسة وتحليل المعايير المستخدمة في قياس

وتقييم جودة التقارير المالية ، ثم بيان دور الممارسات المحاسبية في تعزيز جودة التقارير المالية، واستخدمت هذه الدراسة بعض الأساليب الإحصائية مثل مقاييس النزعة المركزية وتحليل الانحدار الخطي البسيط (Regression Simple)، واختبار تحليل التباين (ANOVA)، واختبار ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach). وتوصلت هذه الدراسة إلى أن (AAIS) تؤدي إلى تعزيز جودة التقارير المالية، وتوفير الوقت والجهد في عملية وسرعة اتخاذ القرارات ولاسيما في أوقات الأزمات، وتوصي هذه الدراسة بضرورة وجود معايير محاسبية خاصة تحكم وتنظم عمل (AAIS) داخل منظمات الأعمال باعتبارها الأسلوب الأمثل لإنتاج المعلومات المحاسبية.

دراسة العربي ٢٠١٨

وتؤكد أن طبيعة الأعمال الالكترونية في المنظمات الصحية لا تختلف كثيرا عن مثيلها في منظمات الأعمال الأخرى حيث أن الوظائف والعمليات الادارية التي تقوم بها منظمات الأعمال نجدها في المنظمات الصحية كما أن المنظمات الصحية تأثرت كثيرا بالتطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعد تقنيات الأعمال الالكترونية واحدة من الفرص الهامة التي وفرتها الرقمية للمنظمات في السنوات الأخيرة حيث ساهمت بشكل كبير في تحسين الخدمات الصحية من خلال المزايا الكبيرة التي توفرها حيث كان لها دور فعال في رفع كفاءة الأداء وتحسين كفاءة ونوعية الخدمات الصحية والاستخدام الأمثل للموارد في القطاعات الصحية. كما أن مفهوم كفاءة أداء المؤسسات الصحية في الخدمة ينعكس من خلال تقييم المواطنين للخدمة ومدى رضاهم عنها حيث أصبحت كفاءة الأداء غاية للمؤسسات الصحية ومحور اهتمامها خاصة وأن ثورة تكنولوجيا نت المستفيد من المفاضلة بين الخدمات وكفاءة أدائها حسب رغباته واختياراته المعلومات والاتصالات وبناء عليه تعد الادارة الالكترونية طفرة في مجال الادارة الحديثة وعلاقتها برفع كفاءة الأداء في المؤسسات الصحية السعودية في ظل التوجه إلى نظام أتمتة الخدمات وحاجة المملكة للتحويل الرقمي والحكومة الالكترونية بل أصبحت ضرورة ملحة وذلك لمواكبة التغيرات وبالتالي توظيف واستخدام الادارة الالكترونية لم تعد خيارا العصرية في المجال التكنولوجي والمعرفي والسهام في عملية التطوير التكنولوجي والتوجهات الحديثة في المملكة العربية السعودية مما يساهم في رفع كفاءة أداء المؤسسات الصحية السعودية.

دراسة (الدوري ٢٠١٨)

بعنوان: "أثر تمكين العاملين في الأداء الوظيفي في منظمات الأعمال" تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أثر تمكين العاملين بأبعاده معنى العمل، كفاءة العمل، استقلالية العمل، تطوير العمل (في الأداء الوظيفي ببعديه) أداء المهمة، الأداء السياقي (لدى شركة زين للاتصالات الأردنية. ولتحقيق أهداف الدراسة اتبع المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم تطوير استبانة لجمع البيانات من أفراد العينة التي بلغت لاستخراج النتائج المتعلقة بالوصف spss 352 عامل في الشركة ولتحليل البيانات استخدم البرنامج الإحصائي واختبار الفرضيات وقد نصت فرضية الدراسة على أنه لا يوجد أثر لأبعاد التمكين في الأداء الوظيفي وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج لدى شركة زين للاتصالات الأردنية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أن هناك أثر لكل من بعدي عنى العمل، استقلالية العمل على الأداء الوظيفي لدى شركة زين للاتصالات الأردنية وأنه لا يوجد أثر لكل من بعدي (كفاءة العمل، تطوير العمل على الأداء الوظيفي لدى الشركة.

دراسة محمد ٢٠١٦

أثر نظم المعلومات الإدارية في الأداء الإداري بالمؤسسات الحكومية: دراسة تطبيقية في وزارة تنمية الموارد البشرية الفترة ٢٠٠٩ – ٢٠١٤ هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر نظم المعلومات الإدارية في الأداء الإداري بالمؤسسات الحكومية والتعرف على ما إذا كان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظام المعلومات الإدارية والأداء في المؤسسات الحكومية وهل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظام المعلومات الإدارية بوزارة التنمية البشرية ومواكبة التطورات الزمنية وتقويم الأداء واتخاذ القرار واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التاريخي، ومنهج دراسة الحالة وتكونت عينة الدراسة من ٥١ من العاملين بوزارة التنمية البشرية بالسودان واستخدم الباحث الاستبانة والمقابلة والملاحظة أدوات لجمع البيانات وأشارت النتائج إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظام المعلومات الإدارية والأداء في المؤسسات الحكومية ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظام المعلومات الإدارية بوزارة التنمية البشرية ومواكبة التطورات الزمنية وتقويم الأداء واتخاذ القرار وأوصى الباحث بضرورة العمل على تطوير الأداء المؤسسي وذلك بإنشاء نظام معلومات

إدارية تواكب التقدم التقني وتساهل الأساليب الحديثة في الإدارة والاهتمام بتدريب لزيادة قدرات ومهارات العنصر البشري نحو الاستخدام الأمثل للحاسب الآلي في شتى المجالات الإدارية .

دراسة العنزي ٢٠١٦

كفاءة نظم المعلومات الإدارية المستخدمة لدى مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية من وجهة نظرهم هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة كفاءة نظم المعلومات الإدارية المستخدمة لدى مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية من وجهة نظرهم. والتعرف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين وجهات نظر أفراد البحث حول كفاءة نظم المعلومات الإدارية المستخدمة لدى مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية تبعاً لاختلاف المتغيرات التالية الجنس المؤهل سنوات الخبرة الإدارية. ولتحقيق أهداف هذا البحث استخدم المنهج الوصفي والاستبانة كأداة وطبقت على مجتمع مكون من مدراء ومديرات إدارات الشؤون التعليمية والمدرسية والمالية والإدارية والإدارات التابعة للمدير العام والبالغ عددهم ٤٢ ومن أهم النتائج موافقة أفراد العينة بشكل عام على درجة كفاءة نظم المعلومات الإدارية المستخدمة لدى مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية من وجهة نظرهم بدرجة متوسطة وكان بعد المحتوى أعلاها كفاءة يليه البعد الشكلي في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج تم التوصل إلى التوصيات التالية: تطوير أنظمة وآليات عمل أقسام المعلومات في إدارات التربية والتعليم واستخدام برامج حاسوبية متطورة في حفظ ومعالجة ونقل المعلومات وتوفير دليل تربوي خاص بأنظمة المعلومات الإدارية واستخداماتها في إدارة التربية والتعليم. وتوفير الحوافز التشجيعية التي تشجع مديري ومدراء الإدارات في مدينة تبوك التعليمية على استخدام نظم المعلومات الإدارية وانتاجية الموظفين.

دراسة (محجوبي ٢٠١٤)

بعنوان: "أثر الابداع التنظيمي على أداء العاملين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع الابداع التنظيمي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. ومدى أثره على الأداء الوظيفي للعاملين فيها،

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع عمال شركة وحدة تحويل البلاستيك بالإضافة إلى عينة من مؤسسات مصغرة وورشات عمل ليصل العدد النهائي للعينة إلى ٥٠. وقد تم تصميم استبيان للدراسة كوسيلة لجمع البيانات اللازمة. وتم التحليل الإحصائي واستخدمت الأساليب الإحصائية التالية معامل ألفا كرون باخ من اجل SPSS باستخدام برنامج اختبار ثبات الدراسة والتكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والانحدار البسيط لاختبار العلاقة بين المتغير المستقل والتابع. ونصت فرضية الدراسة على ان هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الابداع التنظيمي(الشخصية المبدعة، الطلاقة الفكرية، المرونة الذهنية، الحساسية للمشكلات وقد خلصت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها وجود والأداء الوظيفي للعاملين عند مستوى معنوية بين الابداع التنظيمي والأداء الوظيفي للعاملين وعلاقة طردية ذات دلالة إحصائية كما أن أكثر الأساليب تأثيرا على الأداء الوظيفي هو الطلاقة الفكرية.

دراسة (جاب الله - ٢٠١٢)

بعنوان أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على تفعيل تنمية الخدمات المالية، دراسة حالة حول كفاءة شركات التأمين وآفاق استثمارها الإلكتروني. تهدف هذه الدراسة إلى الوقوف على واقع تكنولوجيا المعلومات في الجزائر، وإدراك الإيجابيات والسلبيات الخاصة بذلك، والتي تؤثر على فعاليات وتنمية الخدمات في هذه الشركات، وبينت النتائج أنه توجد وفرة في الإمكانيات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركات، لكن دون الاستغلال الأمثل كالوصول للمزايا التي تمكن المؤسسة من زيادة منافساتها وانتشارها بزيادة استثمارها. والجديد في الموضوع هو التطرق إلى ما تخلفه تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء من فعالية وكفاءة للمورد البشري في المؤسسة الجزائرية، والتي لا تزال تخطو خطوات خجولة، ويصعب عليها طابع التردد في تبنيها كونها مؤسسة جزائرية غير قادرة على إنتاجها، وتسعى إلى التجاوب معها واستخلاص الإيجابيات.

دراسة (عسكر ٢٠١١)

بعنوان: "الابداع التنظيمي وتأثره في الأداء الوظيفي" تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين الأداء الكفاءة ,الفاعلية, الرضا والإبداع التنظيمي لغرض تعزيز أسس الابداع في شركة ابن ماجد العامة بهدف تطوير كفاءة الإدارة في عملية تخطيط واتخاذ القرارات والتميز في الأداء مما يؤدي إلى تنمية قدرات الأفراد العاملين في تفكيرهم الإبداعي وقد تمت هذه الدراسة على عينة مكونة من مديري الأقسام والإدارة العليا وبعض الموظفين وتألفت العينة من ٣٠ موظف , وقد تم الاعتماد على الاستبانة لجمع المعلومات , وقد تم تحليلها بواسطة المقاييس الاتجاهية الوسط الحسابي , الوزن المثنوي المرجح لتحديد اهتمام أفراد العينة والانحراف المعياري لمعرفة تشتت الإجابات عن وسطها بالإضافة إلى معامل الارتباط "بيرسون" بين المتغيرات . والانحدار الخطي البسيط المتعدد وقد طرحت هذه الدراسة الفرضية التي نصت على ان الابداع التنظيمي يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي للشركة. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن للمتغيرات الرئيسية المستقلة للإبداع التنظيمي أثر معنوي بمستوى الفترات الرئيسية للأداء الوظيفي وهذا ما أكدت صحة الفرضية.

دراسة (العتيبي - ٢٠١٠)

بعنوان أثر التكنولوجيا الحديثة والاتصال على أداء الموارد البشرية، دراسة ميدانية على الأكاديمية الدولية الأسترالية. تهدف الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام التكنولوجيا على أداء الموارد البشرية و معرفة مختلف أنظمة الموارد البشرية في المؤسسات التعليمية المطبقة على ٧٢ موظفا، معتمدة على المنهج التحليلي الوصفي، و توصلت هذه الدراسة إلى استخدام واضح لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الموارد البشرية وإدراك تام لفوائدها المتعددة، و مدى تأثيرها على وظائف الإدارة خاصة إذا لتعلق الأمر بالتدريب، التطوير، و الاتصال و التعليم الإلكتروني.

المبحث الأول

تكنولوجيا المعلومات الحديثة

مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

كما تعرف بأنها الفن والعلم المستخدم في انتاج الخدمات والسلع وتوزيعها فالتكنولوجيا تعد علما لأنها تركز على الأساليب والأبحاث والأمور العلمية، وتعد فناً لأن الخبرات والمهارات تستخدم للتأكيد من خدمة التكنولوجيا لحاجات المنظمة والمجتمع.

ارتبط مفهوم تكنولوجيا المعلومات بمهمة جمع البيانات ومعالجتها، تخزينها، تحديثها، واسترجاعها، إلا أن الباحثين في هذا المجال اختلفوا في تحديد مفهومها، فوصفت من قبل البعض على أنها التقنية الأساسية التي تستخدم في نظم المعلومات الحديثة المبنية على تطبيقات الحاسبات ومعطياتها.

وفيما يلي بعض التعريفات لمفهوم تكنولوجيا المعلومات:

(١) هي عبارة عن المكونات المادية والبرمجية لأجهزة الحاسوب وشبكات الاتصال وقواعد البيانات، التي تعمل على استقبال البيانات ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها للمستخدم النهائي في الوقت والزمن المناسبين من أجل استخدامها في عملية اتخاذ القرارات الإدارية في المنظمة

(٢) هي التكنولوجيا اللازمة لعملية التقاط البيانات وتصنيفها وتحليلها وإعادة بثها، لتوفير مخرجات ذات قيمة للمستخدم النهائي، في الزمن والمكان الملائمين، بهدف تحسين الأداء.

(٣) هي كل نظم وأدوات الحاسوب التي تتعامل مع الانساق الرمزية المعقدة من المعرفة أو مع القدرات الإدراكية الذهنية في حقول التعلم والذكاء وبذلك تشكل تكنولوجيا المعلومات مظلة شاملة لكل العلاقات التكنولوجية بمعطيات الفكر الإنساني (من بيانات، معلومات، ومعرفة)

(٤) هي القوة التي تساعد المنظمات الحفاظ على اسبقيتها التنافسية ومواجهة المنافسة العالمية، إذ تقوم بتوفير احتياجات ومتطلبات الزبائن بالسرعة والقيمة الملائمة.

٥) يمكن تعريف تكنولوجيا المعلومات على أنها مجموعة من الأدوات والمنهجيات والعمليات والمعدات التي تستخدم لجمع المعلومات ومعالجتها وتخزينها، ومن الأمثلة على هذه الأدوات: الترميز، والبرمجة، والتخزين، والاسترجاع، والتحليل، ومراقبة النظم، وتحويل البيانات، كما تشمل تكنولوجيا المعلومات: التشغيل الآلي للمكاتب، والاتصالات، والوسائط المتعددة

٦) كما تعتبر تكنولوجيا المعلومات الأداة التي يمكن من خلالها تخزين ومعالجة المعلومات داخل النظام، بالإضافة إلى اشتغالها على كل ما يتعلق بالحاسوب، والشبكات، والبرمجيات، ومواقع الويب، وقواعد البيانات، والاتصالات السلكية واللاسلكية

مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

قبل التطرق إلى مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال علينا أن نعرّج أولاً على ذا الموضوع. بعض المصطلحات التي لها علاقة

مفهوم التكنولوجيا:

هي الطريقة أو الأداة التي يمكن أن يستخدمها الإنسان في إحداث تغيير أو تأثير في البيئة المحيطة به فهي إذا استعمال كافة الأساليب الفنية لإنتاج منتج معين أو تقديم خدمة معينة ولذلك فهي عبارة عن الوسائل التي تساعد على الوصول إلى أفضل كفاءة في كل مجال من مجالات الحياة الفرد والأنشطة المتعددة.

-مفهوم المعلومات:

هي هدف استخراج المقربات والمؤشرات والعلاقات التي تربط الحقائق هي البيانات التي خضعت للمعالجة والتحليل والتفسير والأفكار والظواهر ببعضها البعض.

. المعلومات

تشكل المعلومات مجموع الحقائق والبيانات المنظمة التي تم معالجتها والتي يمكن استخدامها لأغراض متعددة وفقاً لاحتياجات محدده فهي تعبر عن المعرفة المشتقة من تحليل وتنظيم البيانات بحيث تصبح هذه المعلومات ذات قيمة ومنفعة في تحقيق أهداف المنظمة.

كما تعرف المعلومات بأنها: "عبارة عن معرفة مشتقة من تنظيم وتحليل البيانات أي انها بيانات ذات منفعة في تحقيق أهداف المنشأة"

- مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

هي مجموعة من الأفراد البيانات الإجراءات والمكونات المادية والبرمجيات التي تعمل سوية من أجل الوصول إلى أهداف المؤسسة وهي تمثيل للجانب التكنولوجي والحديث لنظام المعلومات.

- مفهوم الاتصال:

هو إيصال المعلومة والفهم وذلك بغرض إيجاد التغير المطلوب في سلوك الآخرين ولذلك فهي عملية تتكون على الأقل من مرسل ومستقبل فترسل المعلومات والفهم من المرسل إلى المستقبل ثم الرد إلى المرسل.

مفهوم تكنولوجيا الاتصال:

هي التكنولوجيا التي تعمل على تسهيل الاتصال بين الأفراد أو الجماعات الذين يتواجدون في أماكن مختلفة وتندرج تحتها مجموعة أنظمة مثل الهاتف والفاكس والراديو والتلفزيون والفيديو بالإضافة إلى تقنيات الحاسب بما في ذلك تبادل البيانات الإلكترونية والبريد الإلكتروني.

من خلال البحوث السابقة نجد أن تكنولوجيا المعلومات لا يمكن فصلها بشكل عن تكنولوجيا الاتصال فهما وجهان لعملة واحدة وعليه تكنولوجيا المعلومات والاتصال تعبر عن مجموعة من المكونات متفاعلة معا وقد عرفها البعض على انها تعبر عن مجموعة من المكونات المادية البرمجيات الاتصالات البيانات والأفراد التي تستخدمها المؤسسة في استقبال ومعالجتها واسترجاعها باستخدام برمجيات متعددة الوسائط السمعية البصرية النصية.

كما تعرف تكنولوجيا المعلومات بانها "مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية من خلال الحاسبات الالكترونية ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات ثم استرجاعها في الوقت المناسب ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين مسموعة أو

مسموعة مرئية أو مطبوعة أو رقمية ونقلها من مكان إلى آخر ومبادلتها وقد تكون تلك التقنية يدوية أو آلية أو إلكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال و الآلات التي يشملها هذا التطور في ظل التغيرات الجديدة والعالم الرقمي

أسباب التسارع نحو تكنولوجيا المعلومات:

إن أسباب التسارع في التوجه نحو تكنولوجيا المعلومات تتمثل في الآتي:

١- تعقد وتقلب بيئة الأعمال:

إن البيئة التي تعمل في ظلها المنظمات أصبحت أكثر تعقيداً وتقلباً، فالتقدم في الاتصال والتكنولوجيا خلق العديد من التغيرات فضلاً عن التغيرات الأخرى الناتجة عن العوامل السياسية والاقتصادية مما جعل المنظمات تقوم بالأنشطة الهادفة إلى تحسين وحماية عملياتها كأعادة الهندسة، تحسين عملية التنبؤ، بناء تحالفات استراتيجية مع منظمات أخرى، وذلك بالاعتماد على تكنولوجيا المعلومات كأداة مدعمة لكل هذه الأنشطة لضمان بقاء المنظمة واستمراريتها في بيئة تتميز بالتعقد وعدم الاستقرار.

٢- المنافسة القوية والاقتصاد العالمي:

أدت الضغوط التي تمارسها المنظمات الدولية وكذلك التكنولوجيا المتقدمة إلى حدة المنافسة العالمية، هذه الأخيرة التي أصبحت لا تركز فقط على الأسعار وإنما على الجودة، مستوى الخدمة، سرعة التسليم وتقديم منتجات حسب طلب العميل، وفي هذا الإطار تساعد تكنولوجيا المعلومات المنظمات العالمية في الحصول على مزايا متعددة لتحسين الإنتاجية، رفع مستوى الخدمة وزيادة الربحية.

٣- المسؤولية الاجتماعية:

لا شك أن التفاعل بين المنظمات والمجتمع لا ينقطع، وأصبحت المنظمات في الآونة الأخيرة أكثر إدراكاً لهذا التفاعل وأهميته، إذ تسعى إلى المساهمة في القيام بالخدمات الاجتماعية كالرقابة البيئية، الصحة والسلامة المهنية، تكافؤ الفرص ومراعاة حقوق المستهلك ويمكن لتكنولوجيا المعلومات أن تدعم أنشطة المسؤولية الاجتماعية من خلال نظم دعم القرار لمراقبة برامج تكافؤ الفرص والنظم الخيرة لتحسين الرقابة البيئية.

٤- توقعات المستهلكين:

أصبح المستهلك اليوم أكثر دراية ومعرفة بالسلع والخدمات المتاحة وجودتها مما جعله يطلب أفضلها، فضلاً عن المنتجات التي تنج حسب طلبه ومن ناحية أخرى فإن المستهلك يطلب معلومات أكثر تفصيلاً عن السلع التي يريدّها وهذا ما جعل المنظمات في حاجة إلى أن تصبح قادرة على توصيل المعلومات بسرعة لإشباع رغبات وحاجات المستهلك، ومن هنا ظهر دور تكنولوجيا المعلومات في تمكين المنظمات من تحقيق ذلك.

٥- تغيير هيكل الموارد:

أن عامل المعلومات أدى إلى زيادة أهمية تكنولوجيا المعلومات، ففي العصر الصناعي ساد الاعتقاد بأن هناك أربعة موارد رئيسة للمنظمة هي (المادية البشرية، المالية المواد الخام أما الآن فيوجد عامل رئيسي خامس هو المعلومات، ومن هنا ظهرت أهمية تكنولوجيا المعلومات للقيام بمعالجة هذه المعلومات والاستفادة منها خاصة في ظل الانفجار المعلوماتي الحالي.

٦- العولمة:

تعد هذه الأخيرة من أهم العوامل التي أدت إلى زيادة أهمية تكنولوجيا المعلومات التي أصبحت المحرك للمنظمات تجاه العولمة من خلال استخدام الحاسبات الآلية وتكنولوجيا الاتصالات والثورة المعلوماتية كطاقة مولدة ومحركة للعولمة بكل ما تحمل من تقنيات جديدة وأساليب حديثة وذلك عبر التجارة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني.

أهمية تكنولوجيا المعلومات:

تبرز أهمية تكنولوجيا المعلومات في أنها أحد الحقول العلمية التي تتمثل بالاعتماد على المعرفة العلمية والمعرفة المكتبية من الخبرات والمهارات والاستخدام الملائم للمعلومات، إذ أنها لا تعتمد على المكونات المادية (الأجهزة والمعدات) فقط، بل محورها ومحركها الأساسي هو العقل البشري المتمثل بالموارد البشري الذي يطلق على برأس المال الفكري.

وأهمية تكنولوجيا المعلومات تتمثل في جانبين الأول هو أهمية تكنولوجيا المعلومات على مستوى المنظمة، لإدخال تكنولوجيا معلومات وتحقيق الكفاءة والفاعلية من حيث خفض التكلفة والسرعة في اتخاذ القرار، أما

الجانب الثاني فهو علي مستوى الموارد البشرية وما تؤديه التكنولوجيا من تنمية مهارات وقدرات للأفراد العاملين، إذ تسهم تكنولوجيا المعلومات في تخليص الأفراد من أعباء المهام الروتينية.

وتبرز أهمية تكنولوجيا المعلومات في النقاط التالية:

١- الاستجابة والتكيف مع متطلبات البيئة:

إن تطبيق مفهوم وأساليب تكنولوجيا المعلومات في المنظمات والمجتمعات يحتم علي كل منظمة اللحاق بركب التطور تجنباً لاحتمالات العزلة والتخلف عن مواكبة عصر المعلوماتية والتنافس في تقييم السع والخدمات بناءً علي معايير الكفاءة والفاعلية.

٢- التنسيق بين الأقسام:

لقد مكنت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من زيادة قدرة التنسيق بين أقسام المنظمة وبين المنظمات مع بعضها البعض، الأمر الذي يقود إلى تقليل كلف المقابلات الشخصية، التي قد تتطلب انتقال الأفراد من منطقة إلى أخرى ن فضلاً عن الوقت المستغرق لإنجاز ذلك من خلال ما توفره الشبكات المحلية والعالمية من إمكانية ربط الحواسيب التابعة للشركات مع بعضها البعض.

٣- تقليص الحجم:

تعد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أداة فاعلة في تقليص أحجام المنظمات، وإعادة التنظيم.

٤- تقليل الاعتماد على الأيدي العاملة:

تعد القوي العاملة أحد أهم عوامل الإنتاج لأية منظمة، وتتكبد المنظمات تكاليف عالية جراء الرواتب والأجور والمنافع الأخرى التي تقدمها المنظمة لعمالها، إلا أن إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يؤدي إلى التأثير في بنية الهيكل التنظيمي.

فالتغيرات التي يحدثها استخدام هذه التقنية في المهام والمسؤوليات على مستوى الأفراد والوحدات الإدارية تنعكس على تغيير طبيعة بعض الوظائف، مما يستلزم إعادة هيكلة وإجراء التعديلات المناسبة في الهيكل التنظيمي للمنظمة، الذي ينتج عنه دمج وإلغاء بعض الوظائف والأقسام والوحدات، ومن ثم التخلي عن أعداد كبيرة من القوي العاملة.

٥- إيجاد قنوات اتصال:

تساعد تكنولوجيا المعلومات على إيجاد قنوات اتصال جديدة من خلال شبكات الحواسيب والاتصالات سواء على مستوى المنظمة أو على المستوى الوطني أو العالمي وقد مكن ذلك من زيادة سرعة تدفق ومعالجة وتبادل المعلومات وتطوير أساليب إدارية حديثة كالاتصالات والتفاوض وعقد الصفقات عن بعد وغيرها.

٦- إيجاد القيمة:

تلعب تكنولوجيا المعلومات دوراً مهماً في الاقتصاد المبني على المعرفة والمعلومات، فقوة تقنية المعلومات تساعد المنظمات الخدمية على تقديم خدمات ذات قيمة عالية، مثل بطاقات الائتمان والتسليم الفوري للطرود وأنظمة الحجز العالمية المبنية على تكنولوجيا المعلومات، مما يؤكد دور تكنولوجيا المعلومات في حياة المنظمة ونجاحها.

٧- تحسين اتخاذ القرار:

من خلال خلق وضع يلبي طموحات الأفراد كافة ن وإيجاد علاقات عمل أكثر ديناميكية تبني على المصلحة العامة

خصائص تكنولوجيا المعلومات:

يزداد اعتماد المنظمات على تكنولوجيا المعلومات يوماً بعد يوم ويعود هذا الأساس إلى ما تتوفر عليه هذه التكنولوجيا من خصائص تمكنها من حل بعض المشاكل، تتمثل هذه الخصائص فيما يلي:

١- تساهم تكنولوجيا المعلومات في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال الثورة الرقمية التي تؤدي إلى نشوء أشكال جديدة تماماً من التفاعل الاجتماعي والاقتصادي وقيام مجتمعات جديدة.

٢- زيادة قدرة الأفراد على الاتصال وتقاسم المعلومات والمعارف ترفع من فرصة تحول العالم إلى مكان أكثر سلاماً لجميع سكانه. وهذا إذا ما كان جميع الأفراد لهم إمكانيات المشاركة والاستفادة من هذه التكنولوجيا.

٣- تمكن تكنولوجيا المعلومات، فضلاً عن وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، الأفراد المهمشين والمعزولين من أين يدلوا بدلوهم في المجتمع العالمي، بغض النظر عن نوعهم أو مكان سكنهم، وهي تساعد على التسوية بين القوة وعلاقات صنع القرار على المستويين المحلي والدولي.

٤- بوسعها تمكين الأفراد، والمجتمعات، والبلدان من تحسين مستوى حياتهم على نحو لم يكن ممكناً في السابق. ويمكنها أيضاً المساعدة علي تحسين كفاءة الأدوات الأساسية للاقتصاد من خلال الوصول إلى المعلومات والشفافية.

وخلاصة ما سبق أن أهم خصائص تكنولوجيا المعلومات هي السرعة في معالجة البيانات إلكترونياً وإمكانية توصيلها إلى جميع المستخدمين في جميع أنحاء العالم بالوقت المناسب لاتخاذ القرار.

مكونات تكنولوجيا المعلومات:

يمكن قياس مستوى تطور البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات في أي دولة من دول العالم اعتماداً على طريقتين أساسيتين:

الأولي تسمي قياس الوسيلة التي ترتبط بالدراسة المباشرة لصفات أو ملامح محددة للبنية التحتية مثل نقاط الاتصال أو نوع الشبكة وإمكاناتها..

أما الطريقة الثانية فتعرف بقياس النتيجة والخاصة بقياس فاعلية أو انتشار الخدمات التي تتيحها البنية التحتية وهنا لا بد أن من القول إذا كانت وسيلة القياس الثانية ملائمة لدول العالم المتقدمة التي تمتلك في واقع الحال بنية تحتية متقدمة في مجال تكنولوجيا المعلومات ، فإن الوسيلة الأولى هي الأنسب لقياس مستوى تطور البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وبالرغم من أنها لا تحقق منفردة التقدم والرخاء للمجتمعات ، غير أنها تعد ركيزة أساسية لبناء القدرات والمهارات وأنماط المعرفة إذ أن البنية التحتية الجيدة يمكن أن توافر أدوات فاعلة، ويمكن أن يكون لها القدرة على التأثير والتغيير في مستوى التنمية ن فضلاً عن إمكانية إيجاد أنماط جديدة لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات بالاعتماد على البنية التحتية الأولية، مثل التعليم الإلكتروني والتجارة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية والمكتبات الرقمية ونظم المعلومات الوطنية.

مكونات تكنولوجيا المعلومات كما يلي

١- المكونات المادية:

إن المكونات المادية تشمل المعدات المستخدمة لإدخال المعلومات وتخزينها ونقلها وتداولها واسترجاعها واستقبالها وبثها للمستخدمين، كما أنها تتضمن الحاسبة وما يربطها من أجهزة التي تضم عدد من الأشياء منها وحدة المعالجة

المركزية (cpu) واللوحه الأساسية والشاشة وغيرها وتسمى بالمكونات المادية ، وتعد سرعتها مجالاً واسعاً للتطورات التكنولوجية الحديثة ، ويعد العلماء والمهندسون في شركات الحاسبات والاتصالات مصدراً أساسياً لهذه التطورات الهائلة وهناك عدة أنواع من الحاسوب نذكر منها: الحاسبات الشخصية، الحاسبات المتوسطة، الحاسبات الكبيرة، الحاسبات العملاقة وشبكات الحاسبات والطرفيات. مما سبق نجد أن الحاسوب وملحقاته من أهم عناصر تكنولوجيا المعلومات لما له من أهمية كبيرة في أداء العمليات الإلكترونية المختلفة داخل المنظمة وخارجها.

٢- المكونات غير المادية:

وتتمثل بالآتي:

أ- البرمجيات:

هي مجموعة مفصلة من التعليمات والأوامر المعدة من قبل الإنسان (المبرمج) والتي تعمل علي توجيه المكونات المادية للحاسوب للعمل بطريقة معينة بغرض الحصول علي نتائج محددة - برمجيات النظم:
هي مجموعة البرامج التي تدير العمليات في جهاز الحاسوب، بما في ذلك أجهزة الإدخالات وأجهزة المخرجات وأجهزة التخزين الثانوية. وتشمل:

* نظم التشغيل.

* برامج ترجمة اللغات.

* برامج المنفعة

* نظم إدارة قواعد البيانات

- برمجيات التطبيق:

وهي التعميمات التي توجه نظام الحاسوب لأداء أنشطة محددة لمعالجة معلومات ذات فائدة للمستخدم وتشمّل برمجيات التطبيق، الجداول الإلكترونية، برمجيات إدارة البيانات وبرمجيات النشر المكتبي، وبرمجيات رسومات العرض، وبرمجيات الوسائط المتعددة، وبرمجيات الاتصالات.

ب- قواعد البيانات:

هي عبارة عن تنظيم منطقي لمجموعات من الملفات المترابطة فيما بينها، حيث تكون البيانات فيها متكاملة ومترابطة بعلاقات معينة، يصبح معها من السهولة بمكان إيجاد المعلومات لتحقيق الأهداف المطلوبة.

وتكون البيانات فيها مرتبة ومخزنة بطريقة نموذجية يتم فيها تحاشي تكرار البيانات. وقد حدد أوبرين ستة أنواع من قواعد البيانات كما يأتي:

- قواعد البيانات التشغيلية.

- قواعد البيانات التحليلية

- مخازن البيانات.

- قواعد البيانات الموزعة.

- قواعد بيانات المستخدمة النهائي.

٣- شبكات الاتصال:

إن الاتصال هو الوسيلة الأكثر استخداماً لإرسال البيانات والمعلومات وتلقيها، إذ تتألف من مجموعة محطات متواجدة في مواقع مختلفة مرتبطة مع بعضها بوسائط تتيح للمستفيدين كعملية إجراء الإرسال والتلقي. وعلي الشركات والمنظمات استخدام أنواع الشبكة الأنسب لعلها (الإنترنت، الإكسترانت) لاكتساب موظفيها مهارات في تقانة المعلومات باستمرار وتحسين الأداء لديهم.

٤- الموارد البشرية:

وتضم الأفراد الذين سيقومون بإدارة وتشغيل تكنولوجيا المعلومات سواء من هم إداريين أو متخصصين إذ أن أهمية العنصر البشري الذي يقوم باستخدام تكنولوجيا المعلومات تفوق أهمية المستلزمات المادية إذ أن أغلب حالات الفشل والنجاح في تطبيق تكنولوجيا المعلومات يعزى للعنصر البشري. وبالتالي فإن الأفراد هم العنصر المهم لتشغيل أنظمة المعلومات وهؤلاء يمكن تقسيمهم إلى نوعين:

- المستخدمون النهائيون:

الذين يستخدمون أنظمة المعلومات أو المعلومات التي ينتجها النظام كالمحاسبين، رجال البيع ، المهندسون ، الزبائن ، المدراء وأغلبنا مستخدمون نهائيون .

- اختصاصيو نظام المعلومات:

وهم الذين يطورون ويشغلون نظام المعلومات كمحللي النظم والمبرمجين ومشغلي الحاسوب وغيرهم من الاختصاصيين في هذا المضمار.

وظائف تكنولوجيا المعلومات

يتوافر المئات والآلاف من الوظائف التي تقع تحت مسمى تكنولوجيا المعلومات، ومن الأمثلة عليها ما يأتي:[٣] مدير: تعتبر وظيفة مدير تقنية المعلومات من أكثر الوظائف طلباً؛ نظراً لازدياد الشركات التي تعتمد بشكل متزايد على أنظمة المعلومات والتكنولوجيا، ويمكن لمديري تكنولوجيا المعلومات الحصول على مناصب مسؤولي المعلومات، بالإضافة إلى إشرافهم على جميع الاحتياجات التكنولوجية على نطاق الشركة. محلل: يُعرف المحلل باسم المطور، أي الشخص الذي يقوم بتصميم نظم المعلومات، ومعرفته لكيفية ترقية البرمجيات وكيفية عمل الأجهزة. مهندس: يستطيع مهندس البرمجيات تطوير واختبار وتنفيذ برامج وتطبيقات في النظام، ويجب أن يمتلك العديد من خبرات البرمجة، والإلكترونيات، والرياضيات. نظم المعلومات تعتبر نظم المعلومات مجموعة متكاملة من مكونات جمع وتخزين وتوفير المعلومات والمعرفة والمنتجات الرقمية، كما تستخدم هذه المنظومة من قبل العديد من الشركات والمنظمات من أجل المساعدة في تنفيذ وإدارة عملياتها والتفاعل بين العملاء والتنافس في السوق، ولعمليات الحسابات المالية، وإدارة الموارد البشرية، بالإضافة إلى استخدامها للوصول إلى الإنترنت، كما تُستخدم نظم المعلومات من قبل الحكومات المختلفة من أجل توفير خدمات للمواطنين، بالإضافة إلى أنها تستخدم في تسليم السلع الرقمية، مثل: الكتب الإلكترونية، والبرمجيات، والألعاب، والشبكات الاجتماعية، كما تستخدم نظم المعلومات من قبل الأفراد، للتواصل على شبكات التواصل الاجتماعي، والخدمات المصرفية، والتسوق، والترفيه وغيره شهدت تكنولوجيا المعلومات والاتصال خلال السنوات الأخيرة تطورات سريعة وتأثيرات مباشرة للثورة الرقمية على نمط الحياة الإنسانية على الأصعدة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية حيث أن التنمية الاقتصادية مرتبطة إلى حد كبير بمدى قدرة الدول على مسابقة هذه التحولات والتحكم فيها قصد استغلال الإمكانيات المتوفرة والمتجددة.

تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

تتمثل اهم مكونات تكنولوجيا المعلومات من:

١. العتاد المعلوماتي.
٢. البرمجيات.
٣. تكنولوجيا التخزين: تتمثل في الحوامل التي تخزن فيها المعطيات والبرمجيات لتنظيم المعطيات.
٤. تكنولوجيا الاتصال: هي معدات ووسائط وبرمجيات تربط مختلف اللواحق لنقل المعطيات.
٥. الشبكات: تربط بين الحواسيب لتبادل المعطيات أو الموارد.

تكنولوجيا المعلومات والاتصال " هي تنطوي على مجموعة من الطرق والتقنيات الحديثة المستخدمة بغرض تبسيط نشاط معين ورفع أدائه وهي تجمع مجموعة الأجهزة الضرورية لمعالجة المعلومات وتداولها من حواسيب وبرامج ومعدات حفظ واسترجاع ونقل إلكتروني سلكي ولا سلكي عبر وسائل الاتصال بكل أشكالها وعلى اختلاف أنواعها المكتوب والمسموع والمرئي والتي تمكن من التواصل الثنائي والجماعي وتؤمن انتقال الرسالة من مرسل إلى متلقي عبر الشبكات المغلقة والمفتوحة.

وأيضاً "هي العلم الذي يطبق الحاسوب في أنظمة المعلومات وإعداد التقارير فتكنولوجيا المعلومات والاتصال هي مجموعة من الأدوات والأساليب التي تستخدم في إنتاج وتجهيز وتقديم المعلومات للمستخدم ويشمل هذا العلم الجديد تقنيات تتعلق ببرامج الكمبيوتر التي تستخدم للتجهيز.

وأيضاً هي تعني كل ما يتعلق بالتقنيات المستخدمة في معالجة وتحويل المعلومات خاصة (الإعلام الالي) الإنترنت والاتصالات بعيدة المدى وكل الوسائل التكنولوجية التي تستخدم من أجل تبادل معالجة استغلال و إعادة تشكيل المعطيات الرقمية القادرة على السير عبر الشبكات.

من خلال ما جاء في التعاريف السابقة يمكن أن نحاول الجمع بينها ونعرف تكنولوجيا المعلومات والاتصال من خلال أداة من أدوات التسيير المستخدمة والمتكونة أساساً من مجموعة من المكونات وهي العتاد المعلوماتي والبرمجيات وتكنولوجيا التخزين وتكنولوجيا الاتصال والشبكات التي تمكن من التواصل الثنائي أو الجماعي

وتؤمن انتقال المعلومة من المرسل إلى المتلقي عبر شبكات المغلقة والمفتوحة وكذلك عبر وسائل الاتصال بكل أشكالها وعلى اختلاف أنواعها المكتوب والمسموع والمرئي.

اهداف تكنولوجيا المعلومات

الهدف النهائي والمنشود لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو استقطاب الشركات والوحدات التكنولوجية المحلية والأجنبية، والترويج لها في مجال إنتاج منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، والدعم من تواجدها في الأسواق المحلية والأجنبية.

أبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

تتكون تكنولوجيا المعلومات والاتصال من مجموعة أبعاد التي تتطور باستمرار وذلك نتيجة الطلب المستمر عليها خاصة في العصر الحالي الذي عرف بعصر التكنولوجيا المتطورة والسريعة وتتمثل هذه الأبعاد فيما يلي:

١- الآلات: تتميز الآلات بقدرات سريعة في التنفيذ وتكلفة أقل من إمكانيات فنية أعلى من قدرات الإنسان ونقص هنا في حديثنا عن الآلات الخاصة بتكنولوجيا المعل ومات والاتصال والمتمثلة في جميع أنواع الحواسيب الصغيرة والحواسيب الشخصية.

٢- البرمجيات: وهي اللغة والوسيلة التي يتم من خلالها تعامل المستفيدين مع البيانات بالآلات كما يتم من خلالها تخزين هذه البيانات واستدعائها وتشغيلها وقد شهدت لغة البرمجة تطورات كبيرة وهذا ما يفسر تنوعها وكثرتها.

٣- الشبكات: وهي عبارة عن مجموعة من الحواسيب تنظم معا وترتبط بخطوط اتصال بحيث يمكن لمستخدميها المشاركة في الموارد المتاحة ونقل وتبادل المعلومات فيما بينهم وتستخدم هذه الشبكات لتحقيق مجموعة أغراض مثل: توفير الاتصال بين الأشخاص والوصول للمعلومات عن بعد والتجارة الالكترونية وتخفيض المصروفات ومشاركة الموارد وغيرها

٤- البيانات: تشير الى الأشياء الحوادث النشاطات والمبادلات التي يتم تسجيلها وتخزينها ولكنها تبقى غير مرتبة بحيث تصلح لتوصيل على معنى معين بحيث يسهل الحصول عليها واسترجاعها ويمكن أن تأخذ البيانات عدة أشكال أهمها:

أ-البيانات البينانية: تشمل الصور والأشكال البينانية وما شابه

ب-البيانات العددية الهجائية: التي تتكون من الأرقام والحروف مثل المعاملات التجارية

ج-البيانات النصية: التي تستعمل في الاتصالات الكتابية.

د-الصوتية: كصوت الانسان.

5- الأفراد: هم الأفراد الذين يقومون بإدارة وتشغيل تكنولوجيا المعلومات من إداريين و متخصصين ومستخدمين للنظام ويكاد يتفق أغلب المتخصصين في مجال نظم المعلومات أن أهمية العنصر البشري في إدارة وتشغيل نظام المعلومات تفوق أهمية

٦- المستلزمات المادية: تستخدم على نحو كبير وكذلك يعزى إليها أسباب أغلب حالات الفشل في النظام ويمكن تصنيفهم الى:

أ) المختصون: من محللين ومصممي النظم المبرمجين مختصون تشغيل الأجهزة وصيانتها والمتخصصون في تقنيات الاتصال هؤلاء يطلق عليهم برأس المال الفكري في النظام.

ب) الاداريون: يشارك في ادارة النظام مسؤول قاعدة المعلومات الموظفون المستخدمون لأنظمة المعلومات كمستفيدين لمنتجات النظام من محاسبين رجال بيع مهندسين كتابة الحسابات مدراء ومستهلكين.

وظيفة تكنولوجيا المعلومات

بشكل خاص، تقنية المعلومات تتعامل مع الحواسيب الإلكترونية وبرمجيات الحاسوب لتحويل وتخزين وحماية ومعالجة المعلومات وأيضاً نقل واستعادة المعلومات. لهذا السبب، يدعى غالباً أخصائيو الحواسيب والحوسبة بأخصائي تقنية المعلومات. القسم الذي يهتم بتقنيات الشبكات والبرمجيات في شركة معينة يدعى قسم تقنية المعلومات.

تتميز تكنولوجيا المعلومات بعدد من الخصائص، وهي:

- توفير المعلومات اللازمة في كافة المجالات "الاقتصاد، والسياسة، والتعليم وغيرها".
- تسهيل التعرف على كل ما هو جديد في وقت قصير، إذ يُمكن التعرف على مختلف الثقافات في مختلف أنحاء العالم من خلال استخدام الحاسوب والإنترنت فقط.

استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الشركة:

بغرض الاستفادة منها في انجاز مهامها فهي الوسيلة التي تقدم للفرد سواء كانت داخلها أو خارجها تستعمل المؤسسة خدمة العملاء والمبيعات وكذا الاتصال الدائم بين الموظفين لأن ليس من الضروري تواجد جميع الموظفين في نفس المبنى.

الاستعمال الداخلي:

- ✓ تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسة كمصدر مركزي لكل معلومات المؤسسة نشاطها
- هيكلا التنظيمي أهدافها معلومات عن الخدمة أو المنتج
- ✓ يربط كل أجزاء المؤسسة مع بعضها البعض حتى وإن كانت في أكثر من مبنى ومهما تباعدت جغرافيا إذ تسمح لكل جزء فيها بمعرفة كل ما يجري في الأجزاء الأخرى.
- ✓ الاستعمال الإلكتروني لبطاقات الدوام (التسجيل اليومي لحضور الموظفين) لتسهيل معالجة البيانات والاستفادة منها وسرعة الوصول إليها.
- ✓ تتيح للموظف الوصول إلى الوثائق وتحديد مهامها ومسؤوليات
- ✓ وضع معلومات عن المنتج ومواصفاته لتجنب تكرار الشرح عدة مرات حتى تبقى المؤسسة في وضعية تنافسية جيدة.
- ✓ الحصول على معلومات عن المنتجات المنافسة ومميزا
- ✓ الانتقال السريع للمعلومات داخل المؤسسة.
- ✓ النقل السريع والاقتصادي للمستندات بتوفير التكاليف البريدية والوقت المستهلك.

الاستعمال الخارجي:

- نشر الإعلانات ونشر المنتجات وخدمات المؤسسة حتى تجلب أكبر عدد من العملاء؛
- تسمح للعملاء بالشراء عبر الانترنت (التجارة الإلكترونية)؛

- سرعة الاتصال مع الأشخاص خارج المؤسسة عن طريق البريد الالكتروني فهو يكسب ميزة الهاتف من ناحية السرعة وميزة الخطاب بإعطاء تعبير أحسن.
- تزويد المؤسسة بمعلومات عن مواد تريد شراءها خاصة المواد ذات التمويل الكبير.
- إمكانية الاستفادة من الأفراد الخارجين عن المؤسسة من مواضيع البحوث التي يقدمها موظفيها.
- الحصول على معرفة خارجية من خبراء كإساتذة جامعيين محترفين في مجال عملها لحل مشاكلها دون دفع ثمن الاستشارة من الموظفين عند الحاجة
- الاطلاع الدائم على السوق العامة لأجل اختبار ثم اختيار متطلبا ومدى رضا المستهلكين عنها مما يفيد في وضع مخططات مستقبلية.
- إمكانية اختيار المورد المناسب من خلال العروض المقدمة من طرفهم مثل أجال التسليم ميزات المنتج السعر...الخ).
- متابعة تطور قطاع المؤسسة وذلك عن طريق الاتصال الدائم بالعالم من أجل الحصول على معلومات كزيارة مواقع مؤسسات أخرى من نفس قطاع نشاط المؤسسة.

المبحث الثاني

رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

بخطى واثقة وثابتة، يرسخ برنامج صندوق الاستثمارات العامة مكانته في رسم ملامح الاقتصاد العالمي، لتكتسب المملكة سمعة وريادة دولية كبيرة كقوة استثمارية، مما يساعد القطاع الخاص على المزيد من الازدهار والتطور. لا يقف دور البرنامج عند تنمية أصول صندوق الاستثمارات العامة ليصبح من أكبر الصناديق السيادية العالمية، بل يعمل على فتح مشاريع رائدة في قطاعات واعدة، ليدفع نحو تنوع الاقتصاد السعودي غير النفطي لتصبح المملكة أكثر ازدهارًا وتطورًا من أي وقت مضى.

تركز استثمارات الصندوق على فتح آفاق جديدة لصناعات مستقبلية، وتزيد من المشاريع الابتكارية والإبداعية، وتخلق العديد من الفرص الوظيفية الطموحة، وتوفر فرصا هائلة في جميع القطاعات، وتدعم ازدهار القطاع الخاص وتساعد على تنوع وتنمية الاقتصاد السعودي، وتقوده نحو مستقبل واعد ومشرق.

انطلق برنامج صندوق الاستثمارات العامة عام ٢٠١٧ لدعم تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، وللمساهمة في تنمية وتنويع الاقتصاد المحلي، وتعزيز مكانة الصندوق كقوة استثمارية رائدة.

أصبحت المملكة أكثر جاذبية للاستثمارات المحلية والعالمية، بفضل المشاريع والفرص العديدة التي وفرتها برنامج صندوق الاستثمارات العامة، وبعدها أسهم في التحول الاقتصادي، وتعزيز التغيير الإيجابي والمستدام بالمملكة، يواصل صندوق الاستثمارات العامة تشكيل مستقبل مزدهر يرتقي بالمملكة اقتصاديًا، ويؤثر إيجابيًا على العالم. عبر استثمارات جريئة وحكيمة في آن واحد، يشق برنامج صندوق الاستثمارات العامة طريقه نحو مستقبل اقتصادي مزدهر، إذ وصلت أصول الصندوق الخاضعة للإدارة بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٢ إلى ٢,٦٣ تريليون ريال، وأسهم ذلك

في توفير ٥٠٠ ألف وظيفة مباشرة وغير مباشرة، وتأسيس ٧٩ شركة محلية منذ عام ٢٠١٧، منها شركة القهوة السعودية التي انطلقت في مايو ٢٠٢٢، لتكون شاهدا على دعم البرنامج للقطاع الخاص المحلي، والاحتفاء بالإرث التراثي والثقافي السعودي.

٥ مشاريع ضخمة أطلقها البرنامج، سترسم مستقبلاً حضارياً مشرقاً للمملكة، وتقوده نحو الريادة والاستدامة عالمياً، تشمل وجهة المستقبل "نيوم"، التي ستضم أذكى التقنيات بالعالم، وأكثرها ابتكاراً وخدمة لريادة الأعمال، و"روشن"، الذي يقدم مجتمعات حديثة ويطور أنماط الحياة، و"البحر الأحمر" المشروع الأكثر سحراً في العالم، والذي يبشر بنهج جديد للسياحة في المملكة والعالم؛ و"القدية" عاصمة الترفيه والرياضة والفنون في المملكة، ومشروع "الدرعية" كأحد المشاريع الفريدة من نوعها على مستوى العالم، بما يزرع به من مقومات ومعاليم ثقافية وتراثية وسياحية.

أعلن صندوق الاستثمارات العامة عن مبادرتين تهدفان لدعم تطوير قطاع إدارة الأصول في المملكة، وذلك خلال النسخة الأولى من «منتدى إدارة الأصول» الذي نظمته الصندوق على هامش «مبادرة مستقبل الاستثمار» المنعقدة في الرياض. وشمل ذلك إطلاق منصة «بوابة مديري الأصول» و«برنامج تطوير إدارة المحافظ الاستثمارية».

وتشمل مبادرة «بوابة مديري الأصول» إطلاق منصة رقمية جديدة لتكون بمثابة قناة للتعاون بين الصندوق ومديري الصناديق، كما ستتيح تبادل البيانات بين الجانبين بشكل آمن، وتعزيز التواصل ورقمنة العمليات التشغيلية والاستثمارية، كما تهدف إلى تطوير نمو بيئة الأعمال الخاصة بقطاع إدارة الأصول عبر استكشاف الفرص وتسهيل التعاون بين الصندوق وسائر مديري الصناديق.

مفهوم الإدارة المالية

مع توسع عملك على مستوى العالم، يحتاج فريقك إلى التأكد من أنه يمكنك الوصول إلى أدائك المالي بسرعة وتماسك وعلى نطاق واسع. يعني تعظيم الرؤية المالية والربحية تطوير العمليات والأهداف التشغيلية الخاصة بك وتقييمها وتعديلها مع متطلبات السوق المتغيرة باستمرار. سيكون أحد مكونات العمل الحيوية هو إتقان الإدارة المالية لمؤسستك.

تعريف الإدارة المالية

تعريف الإدارة المالية هو الممارسة الإستراتيجية المتمثلة في إنشاء جميع الموارد المالية ورصدها ومراقبتها لتحقيق

أهداف عملك. يتضمن ذلك العديد من مجالات الوظائف المالية التي تدور حول الربحية، والمصروفات، والتدفقات النقدية، والائتمان لمديري الشؤون المالية في فرق المحاسبة، والحسابات المدينة، والحسابات الدائنة. إذن فالإدارة المالية هي تلك الوظيفة المالية من وظائف المنشأة التي تهتم بتنظيم حركة الاموال (تدفقات نقدية داخلية وتدفقات نقدية خارجية) اللازمة لتحقيق أهداف المشروع والوفاء بالالتزامات المالية في الوقت المحدد، حتى لا يتعرض المشروع الى عسر مالي أي عدم القدرة على الايفاء بالالتزامات المستحقة.

ومن خلال استعراض المفاهيم المختلفة يتضح لنا ان الادارة المالية لا تقوم فقد في وظيفة التمويل ولكنها اشتملت ايضا على الاستثمار سواءا كان هذا الاستثمار في اصول ثابتة او اصول متداولة كما اشتملت ايضا على هيكل التمويل على المستوى الاجمالي او على المستوى التفصيلي

وخلاصة القول ان الادارة المالية أصبحت تعنى في الوقت الحاضر بدراسة واتخاذ العديد من القرارات المالية المتمثلة في:-

- قرارات الاستثمار طويل الاجل.

- قرارات هيكل التمويل وتكلفة الاموال

خصائص الوظيفة المالية

على الرغم من انه لا يمكن وصف الوظيفة المالية بانها اهم الدعامات السياسية للمنظمة لا انه تمتاز من غيرها من الدعامات بما يلي:

١- انها تتغلغل في جميع اوجه نشاط المنظمة فلا يمكن ان تصور اي نشاط تقوم به اي ادارة بمعزل عن النواحي المالية.

٢- ان القرارات المالية قرارات ملزمة للمنظمة في اغلب الحالات لذا تتطلب الحذر الشديد في اتخاذ هذه القرارات.

٣- ان بعض القرارات المالية قرارات مصيرية فعندما تقرر المنظمة الحصول على قرض طويل الاجل ورهن موجوداتها لتغطية هذا القرض فأنها ان لم تستطيع سداذه فان وجودها قد يتعرض للانتهاء.

٤- ان نتائج القرارات المالية لا تظهر سريعا بل تستغرق زمنا اطو مما يؤدي الى صعوبة اصلاح الخطأ.

لبناء إستراتيجية عمل إدارة مالية مربحة، ستحتاج إلى التركيز على ثلاثة مبادئ أساسية:

- التنبؤ بالأداء المالي المستقبلي بمساعدة التوقعات المالية والوظائف المختبرة المطلوبة لدفع النمو وإعداد متطلبات رأس المال.
- تحديد أولويات المبادرات طويلة المدى.
- خطط مصممة وفقًا لنموذج عملك وديناميكيات السوق والمؤسسة.
- يوفر التخطيط الفعال للإدارة المالية لفرقك المالية البيانات التي يحتاجونها لدعم إنشاء خطة عمل لا نهاية لها - توفير قرارات مستنيرة حول مكان الاستثمار، والرؤى اللازمة لتمويل تلك الاستثمارات والسيولة والربحية.

الهدف من الإدارة المالية

يتمثل الدور الأساس للإدارة المالية في الحفاظ على القدرة على الوفاء بأعباء الشركة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تساعد الإدارة المالية الجيدة الشركة في النمو والازدهار. يتركز اهتمام الإدارة المالية بعملية اتخاذ القرارات المرتبطة بحجم وتركيب الموجودات، وكذلك مستوى ومكونات التمويل. ولاتخاذ قرارات مالية سليمة، فلا بد من فهم الأهداف المالية المطلوب تحقيقها، حيث تعطينا هذه الأهداف الإطار العام الذي يساعد على اتخاذ القرارات المثالية، ولذلك سنناقش فيما يلي طبيعة أهداف الإدارة المالية، وهي:

❖ مضاعفة الأرباح.

❖ تعظيم الثروة.

أهمية الإدارة المالية

مع توسع العالم من خلال العولمة، ستحتاج إلى الحفاظ على تنافسية عملك في السوق للمساعدة في توفير استمرارية. ولضمان تحقيق مبيعات على المدى الطويل، يحتاج عملك إلى شكل من أشكال الإدارة المالية. يعد تنفيذ نظام لتتبع جميع تدفقات الإيرادات أمرًا مهمًا لمؤسستك لمساعدتك على:

- تمكين التخطيط المالي المستقبلي واكتساب الأموال.

- توفير الاستقرار الاقتصادي.

- قم بزيادة القيمة الإجمالية لمؤسستك، فضلاً عن ربحتها.

- تقديم بيانات محددة تدعم القرارات المالية الهامة.

- قم بتحسين سير عملك لتخصيص الموارد والأموال بشكل فعال.

هناك العديد من الخيارات التي يمكن للشركة استخدامها لإدارة شؤونها المالية، بدءاً من مستشار خارجي إلى مدير مالي داخلي. سيحتاج هذا الشخص أو المجموعة إلى الوصول الكامل إلى الماضي والحاضر المالي لشركتك، حتى يتمكنوا من رسم خريطة لمستقبلك بالصدفة.

واجبات الادارة المالية

١- العمل على ترشيد القرارات الاستثمارية من خلال الدراسة والمفاضلة بين الاستثمارات المختلفة

٢- العمل على تدبير الموالم اللازمة للمنظمة من مصادر التمويل المختلفة بأجراء عمليات المفاضلة بينها.

٣- القيام بعمليات التخطيط النقدي بما يضمن تحقيق الموازنة بين التدفقات النقدية الداخلة والخارجة.

٤- ادارة راس المال العامل بما يضمن الاستمرار لعمليات المشروع التشغيلية.

٥- القيام بعمليات المتابعة والمراقبة المالية للمشروع من خلال عمليات التحليل المستمر للأداء.

٦- اعداد القوائم المالية التي توضح الموقف المالي للمشروع

الإستراتيجية مقابل الإدارة التكتيكية في الإدارة المالية للشركة:

❖ هناك نوعان من إجراءات الإدارة المالية: إستراتيجية وتكتيكية. في حين أن زملائك الماليين في الفريق

سيستخدمون مزيجاً من هذه التكتيكات، إلا أن ذلك سيعتمد على أهدافك النهائية لتحديد الإجراءات

التي سيركزون عليها أكثر.

❖ سيركز قادة ومديرو المالية بشكل أكبر على منهجية إستراتيجية. أثناء قيامك بجمع البيانات للتخطيط والتحليل المالي (FP&A) وبناء الأهداف التنظيمية، يخطط المدراء الماليون في هذا المستوى للاستثمارات والفرص المستقبلية، مما يساعد على بناء المرونة داخل شركتهم.

❖ بالنسبة لأولئك على المستوى التكتيكي، سيعمل المديرون الماليون على العمليات اليومية - عمليات مثل مراقبة المعاملات اليومية، والإغلاق المالي الشهري، ومحاسبة الأصول الثابتة بعد الإنفاق الفعلي. سيتبعون أيضًا النطاق الكامل للمعاملات للتأكد من امتثالك أيضًا.

إستراتيجيات الإدارة المالية:

يعد امتلاك خطة مالية متينة ورشيقة يمكن أن تتمحور حول أحدث متطلبات واحتياجات وأهداف عملك مكونًا مهمًا لضمان نجاح شركتك على المدى الطويل. يمكن أن يساعد وجود إستراتيجية قوية في تحقيق هذا العمل البطولي. أربع إستراتيجيات للإدارة المالية لتحقيق أهدافك هي:

❖ تقييم الإنفاق والأرباح التاريخية:

يعد التتبع الدقيق لنفقاتك السابقة والحالية أمرًا بالغ الأهمية لتحديد مستقبلك المالي. هنا، ستتمكن من معرفة الخطط التي نجحت وأين تحتاج إلى تحسينها وتعزيزها. نظرًا لأن إيراداتك السابقة تعمل كمؤشر نجاح، فإن تحليل هذه البيانات يحدد أين قد تحتاج إلى إجراء تغييرات على أدائك الحالي وأهدافك.

❖ بناء أرباحك وخسائر:

بيان الدخل الخاص بك، والمعروف أيضًا باسم الربح والخسارة، يعمل بمثابة ملخص مالي لأداء عملك. يشير هذا المستند إلى دخلك ونفقاتك الشهرية، وينبه فريقك إذا كنت تحقق أرباحًا أو تعمل بخسارة. يغطي هذا البيان المبيعات وتكاليف البضائع والمصروفات وإجمالي وصافي الربح.

❖ تحديد الميزانية.

ستحتاج إلى توقع كيف تخطط لإنفاق أموال الشركة. من خلال تعيين إرشادات حول كيفية إدارة الإنفاق أثناء تتبع تبيعائك المالية، يمكنك اتخاذ قرارات دقيقة كاملة مع رؤى تعتمد على البيانات لضمان نمو المحصلة

النهائية. عند تحديد الميزانية، ستحتاج إلى أن تسأل نفسك كسلسلة من الأسئلة، مثل ما الإيرادات المخطط لها لهذه الفترة وما نفقات التشغيل؟

❖ تتبع إنفاق الشركة بشكل استباقي.

من الضروري وجود رؤية لكل معاملة لتتبع مقدار الأموال التي يتم إنفاقها. دمج برنامج شامل لتتبع التحليلات المالية الخاصة بك:

❖ الرؤية في الوقت الفعلي للإنفاق لمعرفة مقدارها ومتى وأين.

- ✓ مزامنة فورية مع الأنظمة الأساسية المحاسبية الخاصة بك لسهولة الاستخدام.
- ✓ مقارنة سريعة ومراجعات الاتجاه مقابل ميزانيتك الحالية والأرباح والخسائر.
- ✓ عرض مبدئي لجميع نفقات الشركة، إما بواسطة مستخدم واحد أو أنواع المعاملات.
- ✓ يمكنك تحديد إحدى هذه الإستراتيجيات - أو مزيج منها - لتقليل التكاليف وزيادة الإيرادات. تضمن إضافة نظام إدارة مالية إلى عمليتك اتباع استراتيجيات متعددة بسهولة مع الحد الأدنى من الأخطاء والعمل اليدوي.

❖ اختيار أداة جيدة للإدارة المالية

عند اتخاذ قرار بشأن برامج الإدارة المالية المناسب عملك، ستحتاج إلى أداة قادرة على تبسيط جميع عمليات تحصيل المدفوعات الخاصة بك وضمان الامتثال للوائح الضرائب والمحاسبة. ستحتاج أيضاً إلى أن يكون البرنامج قادراً على التخلص من الأخطاء والعمل اليدوي والتكرار المحتمل في نفس الوقت. تتضمن بعض الميزات الإضافية للنظام المالي الجيد ما يلي:

- الشفافية لجميع المدفوعات المرسل والمستلمة.
- تنسيق بيانات الدخل وبيانات المصاريف والميزانيات العمومية.
- موازنة حسابات متعددة والعمل على تحديد موقعها بسهولة.
- ضمان سلامة البيانات وأمنها.
- متابعة جميع الالتزامات والسجلات المحدثة.

• الحفاظ على مسار تدقيق كامل ودقيق.

من خلال توفير جميع بيانات الميزانية هذه، يمكنك اتخاذ قرارات سليمة من شأنها أن تؤثر بشكل إيجابي على عملك. إن نظام الإدارة المالية الذي يمكن أن يوفر الشفافية والمرونة لاستيعاب التغييرات يعني الاستفادة على المدى الطويل.

وظائف الإدارة المالية:

القرارات الاستثمارية:

تشمل هذه القرارات إختيار الموجودات التي سيتم إنفاق الأموال عليها، وهي تنقسم إلى قسمين:

الأول: الموجودات طويلة الأجل، والتي يكون مردودها على مدى سنوات عديدة في المستقبل

الثاني: الموجودات قصيرة الأجل (المتداولة)، والتي يمكن تحويلها إلى نقدية في خلال سنة واحدة، أي أنها تتمتع بسيولة عالية.

وبذلك تكون عملية اختيار الموجودات ذات جانبين، الأول يتعلق بالاستثمارات الرأسمالية، والثاني يتعلق بإدارة رأس المال العامل.

الاستثمارات المالية:

تعتبر قرارات هذه الاستثمارات هامة للغاية في تسيير أمور المنشأة وذلك لكونها قرارات طويلة الأجل، وتشمل مثل هذه القرارات عملية اختيار الموجودات، وكيفية الإنفاق عليها، ثم مقابلة عوائد الاستثمار المتوقعة في المستقبل بالمبالغ المنفقة على تلك الموجودات سواء الحالية منها من حيث تحسينها وتوسيعها، أو شراء الموجودات الجديدة بهدف زيادة القدرة الإنتاجية الحالية أو إضافة خطوط إنتاجية جديدة. وفي الحالة الأخيرة، فإن قرار الاستثمار يشمل عملية الاختيار ما بين الموجودات الجديدة ودراسة البدائل المتاحة، كما أن مدى الموافقة على شراء أو عدم شراء هذه الموجودات يعتمد على مقدار العوائد المصاحبة للاستثمار، وبذلك تصبح العوائد وتوقيتها هي المؤشر الحاسم في مسألة القبول أو الرفض لمقترحات الاستثمارات الجديدة، أي أن العوائد في مثل هذه الحالات هي العنصر الأول لعملية تقييم الاستثمارات الجديدة. أما العنصر الثاني للتقييم، فيتمثل في تحليل المخاطر وعدم التأكد المصاحبة لعملية توقع تحقيق العوائد في المستقبل، ولذلك يجب تقييم كل مشروع على ضوء

المخاطر والعوائد المصاحبة له. وعن العنصر الثالث في قبول القرارات الاستثمارية، فيتضمن إيجاد معيار معين للحكم على عوائد المشروع، وعادة ما يكون هذا المعيار قريباً أو مساوياً لتكلفة رأس المال.

أساليب إدارة الصناديق

تطورت صناعة الصناديق الاستثمارية حتى صار يديرها مديرون مُحترفون لديهم مهارات خاصة في اختيار الوسائل الاستثمارية الملائمة التي يتوقعون لها أداءً متميزاً. وقد نشأ في هذه الصناعة أسلوبان لإدارة هذه الصناديق؛ أحدهما يُعرف بأسلوب «الإدارة غير النشطة أو السلبية» ويُعرف الآخر بأسلوب «الإدارة النشطة أو الإيجابية»، ويمكن التفريق بين الأسلوبين بما يلي:

- أسلوب الإدارة غير النشطة: توزّع وفقه المبالغ المالية المُستثمرة في الصندوق على عددٍ كبير من أسهم قطاع واحد أو تتوسع لتشمل أسهم جميع قطاعات السوق وذلك محاكاةً لحركة مؤشر ذلك القطاع أو مؤشر السوق الكلي أو أيّ مؤشر آخر مبتكر، كالأستثمار مثلاً في أسهم مؤشر الصناعة، مما يعني قيام مدير الصندوق بالاستثمار في كل أسهم الشركات الصناعية بحيث تكون نسب الأسهم في محفظة الصندوق مطابقة إلى حد ما لنسب الأسهم في المؤشر. وتُعد الصناديق الخاصة بالمؤشرات أمثلة على استراتيجيات الإدارة السلبية للصناديق، التي لا يحاول فيها مدير الصندوق أن يتجاوز أداء الصندوق أداء المؤشر المعني. ولهذا السبب، يتميز هذا الأسلوب من الإدارة بشكل عام بانخفاض تكاليف الرسوم الإدارية التي يقتطعها مدير الصندوق مقابل أتعابه.
- أسلوب الإدارة النشطة أو الإيجابية: يقوم على أساس توظيف مهارات مدير الصندوق في التأثير الإيجابي في أداء صندوقه لتحقيق عوائد تفوق العوائد المتحققة من الاستثمار في مؤشرات السوق. ويحاول مديرو الصناديق التنبؤ باتجاهات الأسواق وتغيير نسب تملكهم وفقاً لذلك. لذا يغيّر مديرو الصناديق وسائلهم الاستثمارية داخل الصندوق تغييراً متواصلاً مما يحتم إعادة تشكيل الأسهم أو القطاعات أو تغيير نسب التملك فيها، وذلك بحسب استقراءهم لمستقبل المناخ الاستثماري في السوق الذي يعمل فيه الصندوق، وهذا ما يفسر الارتفاع النسبي لتكاليف الإدارة في الصناديق التي تتبع هذا الأسلوب.

علاقة الادارة المالية بالإدارات الاخرى

ان وظيفة التمويل لا تتوقف عند توفير التمويل اللازم عند انشاء الشركة بل هي وظيفة مستمرة ومتكاملة مع وظائف الشركة الاخرى ان الادبيات الادارية المعاصرة تشير الى ان منشآت الاعمال تؤدي عددا من الوظائف منها وظيفة الانتاج لإنتاج السلع والخدمات وتحمل في ذلك تكاليف متنوعة. كما تؤدي الشركات ومنشآت الاعمال وظيفة التسويق Marketing من اجل التنبؤ بالمبيعات وترويج المنتجات وتوزيعها وبما ان الشركات تتحمل العديد من التكاليف المتعلقة بالإنتاج والتسويق قبل ان تستلم العوائد من الانتاج وبيع تلك المنتجات فأنها تحتاج الى التمويل الملائم وبشكل مستمر. ان كمية التمويل والفترة التي يجب توفير التمويل فيها تعتمد على المعلومات التي ترد اليها وتستقيها من وظيفتي الانتاج والتسويق مثل عدد مكائن الانتاج المطلوبة فضلا عن المواد الاولية التي يجب شراؤها في المستقبل القريب اما بالنسبة للتسويق فان من اهم مجالات الانفاق في هذه الوظيفة هو الانفاق على الحملة الترويجية والاعلان وتطوير منتجات جديدة.

وفي مجال التكامل والتعاون بين الوظائف المختلفة للشركة قامت الشركات بالوقت الحاضر بالاعتماد وبشكل متزايد على نظم وشبكات المعلومات Information Systems للتأكد من تدفق المعلومات بين وظيفة التمويل والوظائف الادارية الاخرى فعلى سبيل المثال تؤدي الشركات الوظيفة المحاسبية التي تعتمد على المعلومات في اعداد القوائم المالية في فترات زمنية منتظمة (ربع سنوي مثلا) واعداد السجلات الضرورية لأغراض الضريبة , فضلا عن تزويد المدراء بالتقارير المحاسبية لاتخاذ القرارات. وتستفيد وظيفة التمويل من تلك القوائم المالية من اجل تقويم اداء الشركة في الماضي والاعتماد عليها في اتخاذ قرارات التمويل والاستثمار بحيث تكون متوافقة ومنسجمة مع خطط واهداف الشركة.

ومن النقاط المهمة التي يجب توضيحها هو عمق وحجم التفاعل والتكامل بين الادارة المالية اثناء اداء مهامها ومسؤولياتها مع الادارات والوظائف الاخرى في المنشأة لفرض تحقيق الفاعلية والكفاءة. حيث لا يوجد قرار في المنشأة إلا وله اثار ونتائج مالية فقرارات الشراء والانتاج والتسويق وشئون الافراد وكذلك البحث والتطوير جميعا تتضمن الحاجة الى توفير مصادر اموال وانفاقها، لذلك تعد الادارة المالية نظام فرعي من النظام الاكبر المتمثل بالمنشأة، تؤثر وتتأثر بالقرارات التي تتخذها الادارات الاخرى.

نظام إدارة الصناديق

إدارة الأموال هي الإشراف والتعامل مع التدفق النقدي للمؤسسة المالية. يتأكد مدير الصندوق من أن جداول استحقاق الودائع تتزامن مع الطلب على القروض. وللقيام بذلك، ينظر المدير إلى كل من الالتزامات والأصول التي تؤثر على قدرة البنك على إصدار الائتمان.

علاقة الادارة المالية بالعلوم الأخرى:

١- المحاسبة والادارة المالية: ان المحاسبة تهتم اساسا بعملية جمع البيانات في حين تهتم الادارة المالية بتحليل هذه البيانات بغرض اتخاذ القرارات. وعلى الرغم من ازدياد اهمية المحاسبة في الآونة الاخيرة كوسيلة لتزويد المعلومات الضرورية لاتخاذ القرارات الرشيدة فان رجال الادارة المالية تقع عليهم المسؤولية الكاملة للتحليل والتخطيط والرقابة.

٢- الاساليب الكمية والعلوم السلوكية والاجتماعية: تتعامل الادارة المالية مع البيانات والافراد وتوفر عملية تحليل البيانات للمدير المالي فرصة استخدام الاساليب الكمية الحديثة مثل البرمجة الخطية العددية والديناميكية والمحاكاة ونظرية المباريات وهذا يستدعي من دارس الادارة المالية ان يلم بهذه الاساليب. ومن ناحية اخرى - حيث ان تشغيل المشروع يتضمن التفاعل بين الاصول المادية والمعلومات والافراد. فان تفهم العلوم السلوكية أصبح ضرورة لرجال الادارة المالية فلا شك ان ادارة المشروع تتطلب علاقات سلطة بين الافراد والجماعات وهي ما تتضمنه العلوم السياسية، وكذلك يلعب علم الاجتماع دورا اساسيا في تفهم سلوك الافراد داخل الجماعات. واخيرا علم النفس ضرورات في التعامل مع الشخصية والمكونات العاطفية للمديرين والمرؤوسين.

٣- الاقتصاد والادارة المالية: ان أكثر الجوانب ضرورة واهمية من وجهة نظر رجال الادارة المالية هو المناخ الاقتصادي ويعرف الاقتصاد عادة انه استخدام الموارد المحدودة لمقابلة اهداف المجتمع. واذا نظرنا الى القرارات التي تتخذ داخا المشروع - سواء كانت قرارات انتاجية ام تسويقية ام مالية - فأننا نجد انها تهدف الى تحقيق نفس الشيء (الاستخدام الامثل للموارد) وعلى هذا الاساس فانه يمكن اعتبار الادارة المالية جانب من جوانب النظرية الاقتصادية للمشروع.

٤-الادارة المالية والحاسوب: كان اول استخدام للحاسوب في الشركات وفي الحقل المالي وخاصة المحاسبة في مجال احتساب الرواتب واصدار فواتير وادخال واخراج البضاعة من الى المخزون وجاء الحاسوب لإنجاز هذه الاعمال الروتينية بسرعة ودقة، فالحاسوب يعطي المعلومات المطلوبة بسرعة عن المخزون السلعي ويستخدم الحاسوب في التخطيط والرقابة.

الفصل الثالث

الدراسة الاحصائية

مجتمع الدراسة وعينته

يضم عينة الدراسة جميع موظفي إدارة تكنولوجيا ونظم المعلومات في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة يتكون عينة البحث المستهدف من العاملين في كل من المستويات الإدارية في القسم بعدد قليل حوالي ٤٠٪ افراد من عينة الدراسة وعد كبير من الإدارة الوسطى حوالي ٥٠٪ من عينة الدراسة والإدارة الفنية ١٠٪ من العينة واکان الغالبية العظمى من عينة الدراسة من الإدارة الدنيا او ما يطلق عليها الإدارة التشغيلية في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية وقد اعتمدنا طريقة العينة العشوائية في اختيار عينة البحث والتي بلغ حجمها ١١١ موظفا واداريا حيث تم توزيع الاستبانة عليهم عبر زيارة ميدانية استرجع منها ١٠٦ استبيانا وبعد فحصها الغيت منها ٦ استبيانات نظرا لعدم مصداقيتها وبالتالي اصبح لدينا ١٠٠ استبيانا و هو حجم جيد يستوفي شروط الدراسة بما ان نسبته تساوي ٦٧ ٪ من اجمالي الاستبيانات.

الجدول رقم (١): توزيع اداة الدراسة.

عدد الاستبيانات	التوزيع	العائد	المفقود	المستبعد	النهائي
المجموع	١١١	١٠٦	٥	٦	١٠٠
النسب	١٠٠٪	٩٦٪	٤٪	٥٪	٩١٪

. أداة الدراسة:

في إطار الدراسة الميدانية ويهدف اختبار العلاقة المفترضة بين متغيرات البحث (دراسة أثر التكنولوجيا الحديثة على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة تم اختيار الاستبيان كوسيلة لقياس" تأثير أثر التحول الرقمي في تطوير أداء العاملين بإدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة والعاملين في كل من المستويات الإدارية العليا الوسطى والدنيا (التشغيلية) في إدارة مرافق شركات صندوق

الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية حيث تم القيام بعدة خطوات تنفيذية لضمان صدقها وثباتها فان عملية الثبات في الاستبيان يعني بدرجة كبيرة التأكد من أن الإجابة سوف تكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها علي الأشخاص ذاتهم مرة أخرى وصدقها سوف يعني التأكد من انها سوف تقيس ما اعددت الدراسة من اجل قياسه وقد تم الاستعانة في اعداد الدراسة بالاطلاع علي مجموعة من الاستبيانات الخاصة أ أثر التكنولوجيا الحديثة على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

- أدوات البحث وطرق جمع المعلومات

أولاً: أداة الملاحظة المباشرة

تعتبر أداة الملاحظة أداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات، التي تتيح الفرصة للحصول على الكثير من البيانات، ويُقصد بها وضع تصرف أو سلوك معيّن تحت الملاحظة والمشاهدة، أو هي عبارة عن أسلوب يستخدمه الباحث للتوصل للمعلومات ذات الصلة بموضوع البحث

ثانياً: العينة

يدل مصطلح العينة على ذلك الجزء الذي لا يتجزأ من المجتمع البحثي، ويتم استخدام العينة في البحث؛ لأنه يصعب على الباحث أن يطبق موضوع بحثه على كل المجتمع، لذا يختار العينة التي تتناسب خصائصها وسماتها مع خصائص وسمات المجتمع؛ للتوصل في النهاية إلى نتائج يصلح تعميمها على المجتمع

ثالثاً: أداة المقابلة

تعد أداة المقابلة من أدوات البحث العلمي التي تُعنى بجمع المعطيات حول دراسة الأفراد والجماعات، ويقوم الباحث هنا بطرح مجموعة من الأسئلة الدقيقة على أفراد البحث. أو هي محادثة بين الباحث وأفراد العينة يهدف من خلالها إلى الحصول على المعلومات لاستعمالها في درسته أو يستخدمها في العمليات التوجيهية والتشخيصية والعلاجية

رابعاً: أداة الاستبانة

تعد أداة الاستبانة من أهم أدوات البحث العلمي وأكثرها استخداماً في العلوم الاجتماعية، وهي استمارة بحث يتم من خلالها الحصول على المعلومات والحقائق في مختلف الظروف والبحث في مختلف الاتجاهات والمواقف.

وتشتمل على مجموعة من الأسئلة التي يُطلب من أفراد العينة الإجابة عليها، ويمكن أن يتم إرسال هذه الأسئلة بالبريد الإلكتروني، ويطلق عليها في هذه الحالة الاستبانة البريدية

تم اعداد الاستبانة حول موضوع الدراسة وهي العوامل المؤثرة في أثر التكنولوجيا الحديثة على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

وقد انقسم الاستبيان البحث إلى قسمين رئيسيين:

القسم الأول: الخاص بالبيانات الشخصية للمبحوثين: (الجنس- السن- الأقدمية - المؤهل العلمي - والوظيفة).

القسم الثاني: العوامل المؤثرة في أثر التكنولوجيا الحديثة على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة وتكون خمسة محاور رئيسية كل محور يتكون من أربع نقاط. في كل محور.

قامت الدراسة على الفروض التالية:-

الفرض الرئيسي:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لفاعلية تكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على فاعلية إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

الفرضية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

الفرضية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

الفرضية الثالثة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

الفرضية الرابعة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

. نهج البحث ووسائل الدراسة:-

فرضت علينا طبيعة الموضوع استخدام المناهج التالية:

✚ استعملنا في الجانب النظري كل المنهج الوصفي والتحليلي، وذلك لشرح ومحاولة تحليل بعض الأفكار، وتأثير المعلومات والاتصال على مستوى الأداء في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

✚ أما الجانب التطبيقي فقد اعتمدنا على منهج دراسة حالة من أجل تقريب وإسقاط الجانب النظري على واقع إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة، وبالتحديد إدارة تكنولوجيا ونظم المعلومات في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة واعتمدنا في ذلك على مجموعة من الوسائل تتمثل في:

الجانب النظري: تم الاعتماد على:-

- ✓ المسح المكتبي لكل من الكتب والمجلات والمذكرات ومختلف المصادر والوثائق التي لها صلة بالموضوع.
- ✓ الإنترنت باعتبارها أهم وسيلة مهمة في الحصول على المعلومات.

الجانب التطبيقي: تم الاعتماد على:-

- الملاحظات الشخصية.
- المقابلات الشخصية مع بعض الموظفين والمسؤولين، وذلك بطرح أسئلة عليهم وهذا لتعلق الموضوع بالجانب النفسي والذي لا يمكن معرفته إلا من خلال الحديث مع الفرد عن قريب.
- الاستبيانات التي تم من خلالها جملة من الأسئلة المرتبطة بموضوع الدراسة.
- الوثائق الخاصة بإدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة في الإدارة محل الدراسة.

يستند هذا البحث على المنهج الوصفي الذي يعبر عن الظاهرة المدروسة كما هي على أرض الواقع ويصفها بشكل دقيق وصفا كميا وكيفيا إذ يعرف المنهج الوصفي بأنه أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف مشكلة محددة وتحديد كميا عن طريق جمع البيانات والمعلومات عن المشكلة المدروسة وتصنيفها وتحليلها ويتجلى الاعتماد على هذا المنهج الوصفي وذلك من خلال وصف وتحلي لاهم خصائص وعناصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة والاستراتيجيات المتاحة لتطبيقها وتأثير ذلك علي فاعلية الأداء الوظيفي للعاملين في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

القسم الاول: البيانات الشخصية.

١- التحليل الكمي للبيانات الشخصية

الجنس	التكرار	النسبة المئوية (%)	توزيع افراد العينة حسب الجنس:
عدد الذكور	٨٠	٪٨٠	
عدد الاناث	٢٠	٪٢٠	
الإجمالي	١٠٠	٪١٠٠	
العمر	التكرار	النسبة المئوية (%)	توزيع افراد العينة حسب السن.
اقل من ٢٠ سنة	١٠	٪١٠	
من ٢٠ الي ٣٠ سنة	٤٠	٪٤٠	
من ٣٠ الي ٤٠ سنة	٤٠	٪٤٠	
أكثر من ٤٥ سنة	١٠	٪١٥	

الاجمالي	١٠٠	%١٠٠
توزيع افراد العينة حسب الاقدمية.	سنوات الخبرة	النسبة المئوية (%)
	ال تكرار	
	اقل من ٥ سنة	%٤٠
	من ٥ الي اقل من ١٠ سنة	%٤٠
	من ١٠ الي اقل من ١٥ سنة	%١٠
	من ١٥ الي اقل من ٢٠ سنة	%١٠
	من ٢٠ سنة فأكثر	%٠
الاجمالي	١٠٠	%١٠٠
توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي.	المؤهل العلمي	النسبة المئوية (%)
	ال تكرار	
	اقل من الجامعي	%٢٥
	دبلوم متوسط	%١٥
	بكالوريوس جامعي	%٥٠
	فوق الجامعي	%١٠
الاجمالي	١٠٠	%١٠٠
توزيع افراد العينة حسب المستوى الوظيفي.	المستوى الوظيفي	النسبة المئوية (%)
	ال تكرار	
	محاسبين	%٧٠
	مدير مالي	%١٠

مدقق	١٠	%١٠
اداريون	١٠	%١٠
الاجمالي	١٠٠	%١٠٠

- أظهرت معطيات الجدول بخصوص متغير الجنس، حصول أفراد عينة الدراسة من الذكور

على المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٨٠٪ وحصلت الإناث على المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٠ %

وهذا يعني بأن مجتمع الدراسة مجتمعاً ذكورياً.

• ٢ - أما ما يتعلق بمتغير المؤهل التعليمي فقد حصل أفراد عينة الدراسة من حملة شهادة

البكالوريوس على المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٥٠ % وحصل حملة شهادة الماجستير على المرتبة

الثانية بنسبة بلغت ٥٠ %، وأخيراً المؤهل المتوسط ١٥٪ والمؤهل أقل من الجامعي ٢٥٪ وهذا

يعني بأن أغلب أفراد عينة الدراسة هم من حملة شهادة البكالوريوس.

• ٣ - أما بالنسبة لمتغير عدد سنوات الخبرة، فقد حصلت الفئة ١٠-٥ سنوات على المرتبة

الأولى، وبنسبة بلغت ٤٠ % والفئة الأقل من ٥ سنوات ٤٠٪، وحصلت الفئة ١٥-١٠ على

المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٠ %، وجاءت الفئة أقل من ٥ سنوات بالمرتبة الثانية بنسبة

بلغت ٤٠٪ وأخيراً حصلت الفئة ١٥ سنة إلى ٢٠ سنة على المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة بلغت

١٠ %. وهذا يعني بأن الفئة الأكثر شيوعاً

• لسنوات خبرة أفراد عينة الدراسة هي فئة ١٠ - ٥ سنوات. وأيضاً فئة الشباب أقل من ٥

سنوات

• ٤ - أما بخصوص متغير المنصب الوظيفي، فقد حصلت الفئة محاسبين على المرتبة الأولى،

وبنسبة بلغت ٧٠ % وحصلت الفئة مدراء ماليين على المرتبة الثانية بنسبة بلغت ١٠٪،

وجاءت الفئة مدققين بالمرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٠٪ ومساعدى ودعم ١٠٪ وهذا يعني بأن

• الفئة الأكثر شيوعاً لأفراد عينة الدراسة هي فئة المحاسبين

• ٥ - أما بالنسبة لمتغير العمر، فقد حصلت الفئة العمرية ٤٠ - ٣٠ سنة على المرتبة الأولى،

وبنسبة بلغت ٤٠٪ وحصلت الفئة وفئة اقل من ٢٠ سنة بنسبة ١٠٪ من ٢٠ الى أقل من ٣٠

سنة أعلى المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٤٠ % وأخيراً جاءت الفئة ٥٠-٤٠ سنة بالمرتبة الثالثة

والأخيرة بنسبة بلغت ١٠٪ وهذا يعني بأن الفئة العمرية الأكثر شيوعاً هي فئة ٤٠ - ٣٠ سنة،

مما يدل ذلك على أن مجتمع الدراسة يعد مجتمعاً شبابياً.

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة وفروضها

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الأهمية لآراء عينة الدراسة في محاور الدراسة الأساسية.

الفرضية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق

شركات صندوق الاستثمارات العامة

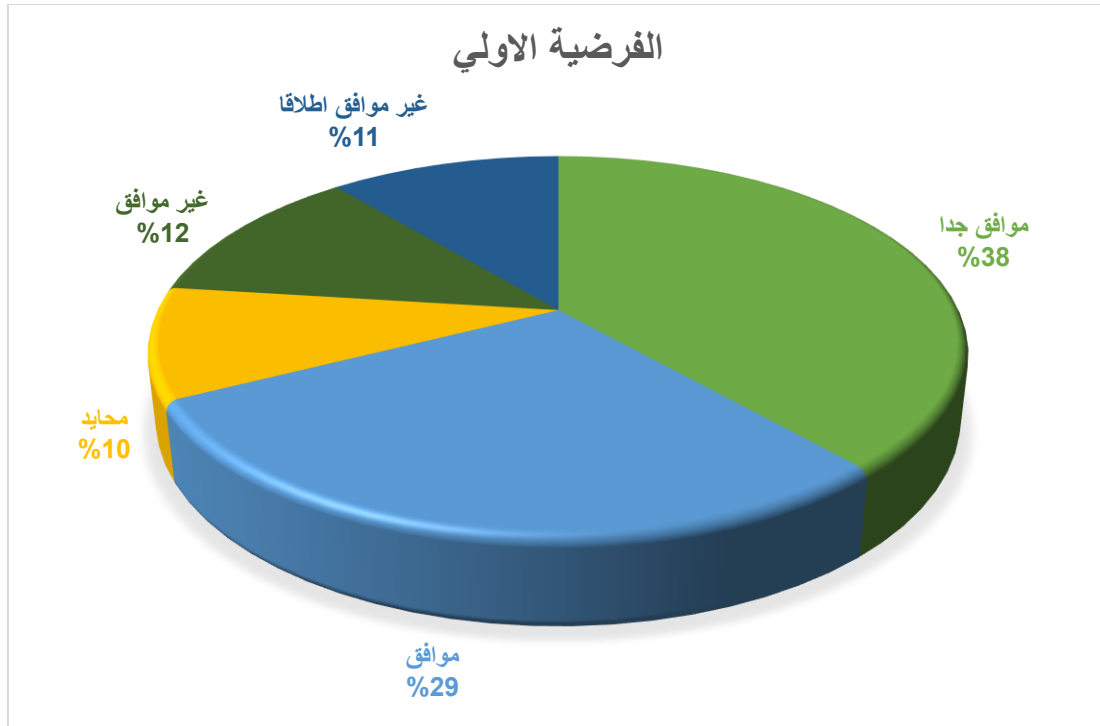
تم جمع نتائج الاستبانات الموزعة على عينة الدراسة وتم تحلي وصفي للتقديرات أفراد عينة الدراسة اجمالي

اعداد التكرارات لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتميل كل والمؤشرات الى اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة

وأيضاً الموافقة بالنسبة لهذا المحور (يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات

الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة) حيث يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة بتلك الفرضية ذ تراوحت النسبة لهذا المتغير بين ٣٩٪ إلى ١١٪ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٣٨,٥ وانحراف معيار ٥,٩ وبنسبة ٣٩٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٢٩ وانحراف معيار ٩,١ وبنسبة ٢٩٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق اطلاقا) بمتوسط حسابي ١١ لكلاهما وانحراف معيار ٢,٢ وبنسبة ١١٪ وبدرجة أهمية ضعيف. وبشكل عام يتبين أن يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً وبدرجة عالية من الموافقة

العبارة	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1 تتوافر في الشركات أجهزة الحاسوب الملائمة لإنجاز الاعمال وفقا لأحدث الإصدارات.	36	28	8	16	12
2 تتوافر الوسائل التقنية لإدخال البيانات واسترجاعها من قواعد البيانات.	38	24	16	8	14
3 توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم.	48	20	10	12	10
4 تتميز الشبكة الرقمية المستخدمة بالكفاءة وعدم الانقطاع اثناء سير العمل.	32	44	4	12	8
الإجمالي	154	116	38	48	44
النسبة	39%	29%	10%	12%	11%
الوسيط	37	26	9	12	11
الوسط الحسابي	38.5	29	9.5	12	11
الانحراف المعياري	5.9	9.1	4.3	2.8	2.2
الأهمية النسبية	عالية	عالية جدا	متوسط	ضعيفة	ضعيفة



الفرضية الثانية:

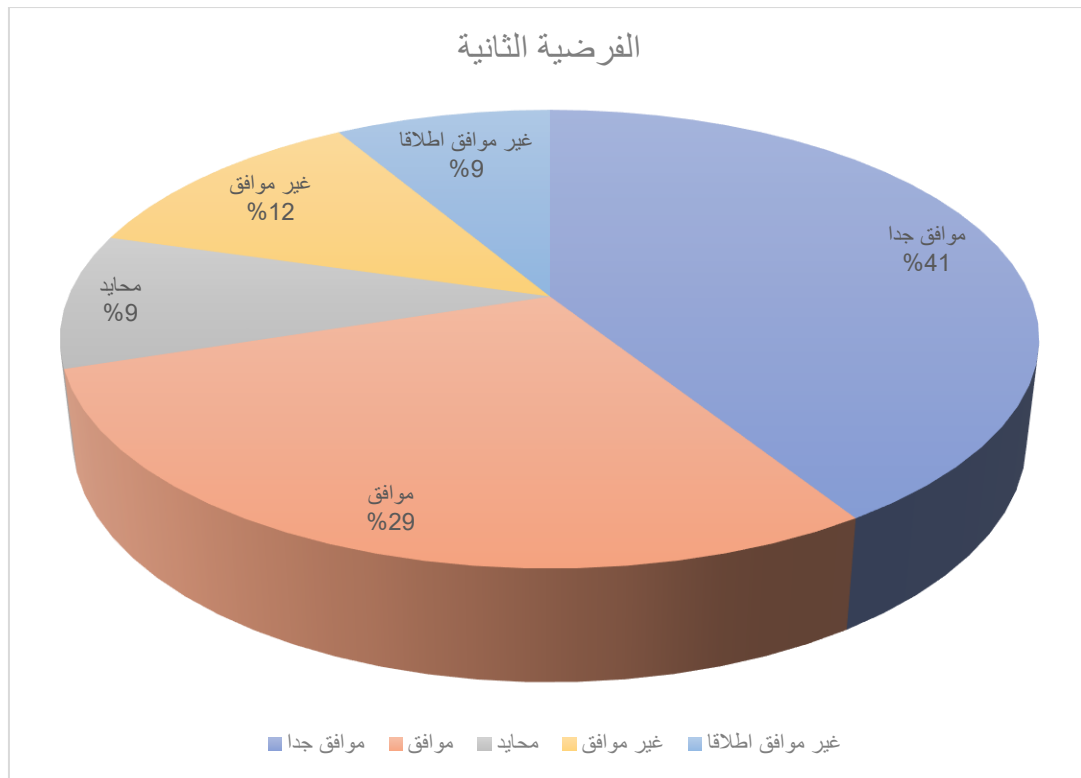
يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

تم جمع نتائج الاستبانات الموزعة على عينة الدراسة وتم تحلي وصفي للتقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد التكرارات لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتميل كل والمؤشرات الى اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة وأيضا الموافقة بالنسبة لهذا المحور (يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة) حيث يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة بتلك الفرضية ذ تراوحت النسبة لهذا المتغير بين ٤١٪ الى ٩٪ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٤١ وانحراف معيار ٧,١ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٢٩ وانحراف معيار ٧,١ وبنسبة ٢٩٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق) بمتوسط حسابي ١٢ لكلاهما وانحراف معيار ٢,٨ وبنسبة ١٢٪ وبدرجة أهمية ضعيف. وبشكل عام يتبين أن مس يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات

وقواعد البيانات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات

العامة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً ودرجة عالية من الموافقة

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
1 درجة توفر البرامج الحديثة اللازمة والمتوافقة مع متطلبات العمل بالشركة.	48	20	10	12	10
2 درجة امان وسرية والمعلومات في ظل تطبيق استراتيجية أداء تعتمد على النظم الرقيمة.	32	44	4	12	8
3 تتميز برامج وتطبيقات الحاسوب بالسهولة في التعامل.	36	28	8	16	12
4 يتم تحديث البرمجيات بما يتناسب مع حاجات العمل في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.	48	24	16	8	4
الإجمالي	164	116	38	48	34
النسبة	41%	29%	10%	12%	9%
الوسيط	42	26	9	12	9
الوسط الحسابي	41	29	9.5	12	8.5
الانحراف المعياري	7.1	9.1	4.3	2.8	3.0
الأهمية النسبية	عالية	عالية	متوسط	ضعيفة	ضعيفة



الفرضية الثالثة:

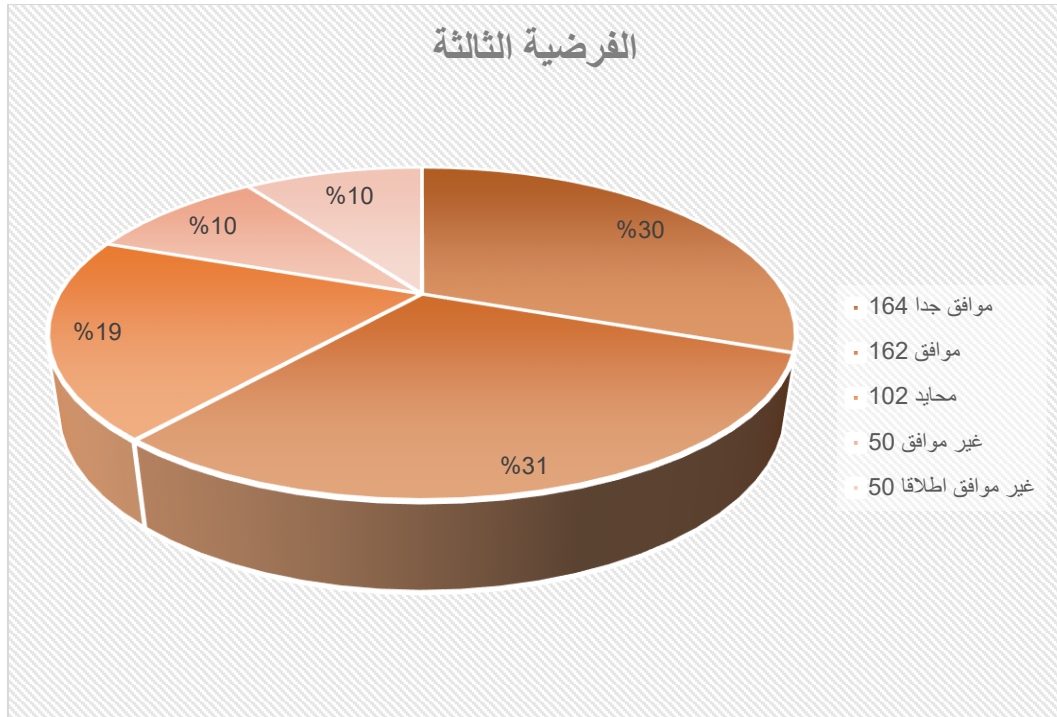
يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

تم جمع نتائج الاستبانات الموزعة على عينة الدراسة وتم تحلي وصفي للتقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد التكرارات لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتميل كل والمؤشرات الى اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة وأيضا الموافقة بالنسبة لهذا المحور (أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة) حيث يشير الجدول السابق إلى إجابات الباحثين عن الفقرات المتعلقة بتلك الفرضية ذ تراوحت النسبة لهذا المتغير بين ٤١٪ الى ١٣٪ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٤١ وانحراف معيار ٧,١ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٤٠,٥ وانحراف معيار ٧,٨ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية

عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق اطلاقا و غير موافق) بمتوسط حسابي ١٢,٥ لكلاهما وانحراف معيار لغير موافق ٣,٦ والغير موافق بشدة ٣ ونسبة ١٣٪ لكلاهما وبدرجة أهمية ضعيف. وبشكل عام يتبين أن مستوى أهمية أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعا وبدرجة عالية من الموافقة

العبارة	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1 تتابع الإدارة المسؤولة اليات عمل نظام المعلومات بين الأقسام المختلفة.	36	28	8	16	12
2 تهتم الإدارة باقتراحات العاملين حول أثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء. الادارة	48	24	16	8	4
3 تقدم الإدارة الدعم اللازم لاستخدام تكنولوجيا المعلومات داخل جميع اقسام الشركة.	48	20	10	12	10
4 يتم حل مشكلات الشبكات الإلكترونية من جهة الفنيين والمختصين في وقت قصير.	30	30	16	14	10
الإجمالي	164	162	102	50	50
النسبة	41%	41%	26%	13%	13%
الوسيط	42	42	26	13	13
الوسط الحسابي	41	40.5	25.5	12.5	12.5
الانحراف المعياري	7.1	7.8	3.8	3.6	3.0
الأهمية النسبية	عالية	عالية	متوسط	ضعيفة	ضعيفة

الفرضية الثالثة



الفرضية الرابعة:

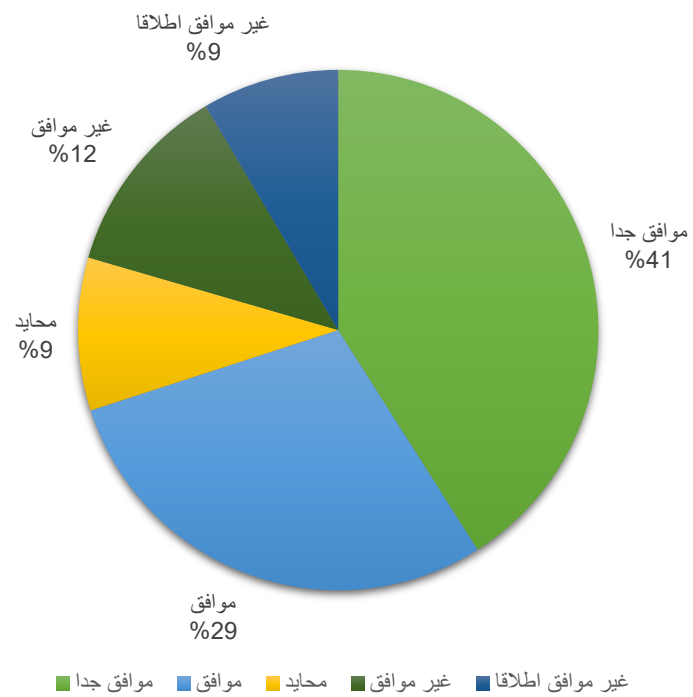
يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

تم جمع نتائج الاستبانات الموزعة علي عينة الدراسة وتم تحلي وصفي للتقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد التكرارات لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتميل كل والمؤشرات الي اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة وأيضا الموافقة بالنسبة لهذا المحور (أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة) حيث يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة بتلك الفرضية ذ تراوحت النسبة لهذا المتغير بين ٤١٪ الي ٩٪ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٤١ وانحراف معيار ٧,١ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٢٩ وانحراف معيار ٩,١ وبنسبة ٢٩٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق اطلاقا) بمتوسط حسابي ٨,٥ لكلاهما وانحراف معيار ٣ وبنسبة ٩٪ وبدرجة أهمية ضعيف. وبشكل عام يتبين أن

مستوى أهمية أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً وبدرجة عالية من الموافقة

العبارة	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1 يتوفر لدى العاملين المهارات الفنية والقدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات.	32	44	4	12	8
2 يقوم الموظفون بتأدية الاعمال بالكفاءة والفاعلية المطلوبة.	36	28	8	16	12
3 يتوفر لدى العاملين بالاستعداد الكافي لتحمل المسؤولية.	48	24	16	8	4
4 درجة توافر كوادر بشرية متخصصة لتطبيق الإدارة لتكنولوجيا المعلومات الإدارية.	48	20	10	12	10
الإجمالي	164	116	38	48	34
النسبة	41%	29%	10%	12%	9%
الوسيط	42	26	9	12	9
الوسط الحسابي	41	29	9.5	12	8.5
الانحراف المعياري	7.1	9.1	4.3	2.8	3.0
الأهمية النسبية	عالية	عالية	ضعيفة	ضعيفة	ضعيفة

الفرضية الرابعة



الفصل الرابع

نتائج الدراسة

مناقشة النتائج

تحقيقاً لأهداف الدراسة في التعرف على أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية نستعرض هذا الجزء التحليل الإحصائي لنتائج إجابات أفراد عينة الدراسة وذلك بعرض المؤشرات الإحصائية الأولية لإجابات بالاعتماد على درجة الأهمية لإجابات أفراد العينة التي استجابة للاستبيان

عرض نتائج الدراسة

وقد خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج تمثلت فيما يلي:

١. يمثل الأداء قدرة إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة على تحقيق النتائج التي تتطابق مع الخطط والأهداف المسطرة لها طبقاً لرؤية ٢٠٣٠ م.
٢. هنالك وضوح لدى عينة الدراسة لأهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الموارد البشرية والمادية وإدراك لفوائدها المتعددة.
٣. من خصوصية الأداء الوظيفي هو تحسين صورة إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة والمساهمة في زيادة الكفاءة والفعالية في الإنتاج وزيادة الأرباح.
٤. مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تطوير وتحسين آليات عمل إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة في رؤية المملكة ٢٠٣٠ م.
٥. مساعدة إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة على وضع معدلات أداء معيارية دقيقة.
٦. رفع مستوى أداء العاملين واستثمار قدراتهم بما يساعدهم على التقدم والتطور في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.
٧. تعتبر تكنولوجيا المعلومات في رؤية ٢٠٣٠ م من العوامل التي تساهم في زيادة الأداء الوظيفي لإدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.
٨. تسمح تكنولوجيا المعلومات بفتح أسواق جديدة من خلال جاذبية للعملاء من خلال التشغيل الكفاء في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

٩. ان تكنولوجيا المعلومات تشكل أحد أهم الموارد الاستراتيجية إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة والتي لها تأثير كبير في ترشيد القرارات وزيادة الاداء وفتح فرص النجاح والنمو للشركات التي تبحث عن الريادة والتميز في الاداء.
١٠. أظهرت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أداء الموارد البشرية واستخدام الأجهزة والبرامج وقواعد البيانات وشبكات الاتصال الحديثة.
١١. أظهرت الدراسة وجود علاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأداء الموارد البشرية مما يؤكد عل أن إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة تدرك هذه الأهمية وتسير بخطوة ايجابية من أجل تحسين وتطوير أداء الموارد البشرية طبقا لرؤية المملكة ٢٠٣٠ م.
١٢. أدى استخدام أنظمة المعلومات المتطورة إلى تحسين الأداء الوظيفي لإدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.
١٣. اثرت تكنولوجيا المعلومات في رؤية ٢٠٣٠ على أداء الافراد والمنظمات وساهمت بشكل فعال في زيادة انتاجيتها وكفاءتها التشغيلية في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

التوصيات

- من خلال ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج، يمكن تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد في تحسين الأداء الوظيفي لإدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة، وذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات المتطورة لجعله أكثر فعالية وتحقيق أهدافها: ومن أهمها ما يلي:-
- إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال والأداء الوظيفي والتشغيلي.
 - إدماج تكنولوجيا المعلومات والاتصال داخل إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة أصبح ضرورة حتمية لمواكبة التطورات والتغيرات التكنولوجية التي يشهدها العصر الحالي.
 - الاستعانة بخبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أجل إقامة دورات تكوينية عملية لرؤية ٢٠٣٠ م.

- الاستفادة من الأبحاث العلمية في مجالات تطبيق تكنولوجيا المعلومات ونظم الاتصال لمعالجة نقاط الضعف وتقليل التهديدات وزيادة وتقوية القرص ونقاط القوة بطرق علمية.
- تشجيع وتكثيف التكوين في ميدان التكنولوجيا الحديثة بمختلف المسائل المادية والبرمجية.
- تهتم استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال بكل إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة باختلاف أنشطتها على المستوى الوطني سواء الخدمات أو التعليمي وعدم الاكتفاء بالجانب الاقتصادي فحسب.
- توسيع دائرة استخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة وتعميم الأنظمة المعمول بها على جميع الوظائف تطبيقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠م.
- توفير كافة الأساليب والوسائل لتطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية، والتي تتلخص باستمرار بالأداء الأمثل لمواردها البشرية. والتزام الإدارة بلورة التغيير والتكيف مع المتغيرات التي تحدث في بيئتها.
- ضرورة إجراء دورات تكوينية بهدف زيادة مهارات وخبرات الموارد البشرية بما يمكن م من التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومواكبة تطوراتها.
- ضرورة قيام إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة بالتركيز على جانب تكنولوجيا المعلومات والاتصال عند بناء الإستراتيجيات في الواقع العملي بالشكل الذي يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي.
- على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة أن تضع أفكار جديدة بحيث تسمح بتوفير أكبر قدر ممكن من الخدمات.
- على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة مسايرة التطورات الحاصلة والعمل على الاستفادة من ثورة تكنولوجيا المعلومات،

الخاتمة

يعمل الصندوق على تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠، وقام باتخاذ آلية مرسومة تساهم في خلق قطاعات جديدة وواعدة، وتوليد فرص العمل المباشرة وغير المباشرة، وإنشاء وتأسيس الشركات حيث يملك صندوق الاستثمارات العامة محافظ استثمارية رائدة، تركز على الاستثمار في الفرص الواعدة محلياً وعالمياً؛ كونه أحد أكبر الصناديق السيادية في العالم حيث يسعى صندوق الاستثمارات العامة للعمل نحو تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠؛ كونه المحرك الأساسي للاقتصاد والاستثمار في المملكة. حيث اعتمد الصندوق استراتيجيته الطموحة التي تساهم في تحقيق مستهدفاته، والوصول لمجموعة من الإنجازات الفريدة من نوعها على مستوى الصناديق السيادية حول العالم. ويشكل الصندوق عجلة التحول الاقتصادي الوطني نحو التغيير الإيجابي المستدام في المملكة، حيث نسعى بشغف نحو قيادة النهضة التنموية للاقتصاد المحلي وتوطين التقنيات والمعرفة، وتوسعة محافظه الاستثمارية من الأصول الدولية، والاستثمار في القطاعات والأسواق العالمية عبر تكوين الشراكات الاستراتيجية وإطلاق عدد من المبادرات التي تساهم في تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠ و يسعى صندوق الاستثمارات العامة إلى أن يكون قوة محركة للاستثمار، وأن يصبح الجهة الاستثمارية الأكثر تأثيراً في العالم، وأن يدعم إطلاق قطاعات وفرص جديدة تساهم في رسم ملامح مستقبل الاقتصاد العالمي، ويدفع بذلك عجلة التحول الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وأنه يستثمر بفاعلية على المدى الطويل لتعزيز العائدات المستدامة، وأن يرسخ مكانة الصندوق ليكون الشريك الاستثماري المفضل عالمياً، وأن يدعم جهود التنمية والتنوع الاقتصادي بالمملكة العربية السعودية، حيث ساهمت تكنولوجيا المعلومات بتطبيقاتها المختلفة في تحسين إنتاجية الشركات وزيادة كفاءتها في إدارة المرافق والاستثمارات العامة سواء من حيث جودة الخدمات والمنتجات أو من حيث السرعة والكفاءة والدقة في الأداء فقد أصبح التكنولوجيا الحديثة المتمثلة في استخدام البرامج و الحاسب الآلي يلعب دوراً هاماً في كل مراحل العملية الإدارية ويؤثر على فاعلية إدارة المرافق والاستثمارات في جميع الشركات الخاصة والعامة لما تتيحه تلك التكنولوجيا الحديثة من قدرات كبيرة في مجال نقل وإيصال المعلومات ومعالجتها إضافة إلى الفوائد السابقة إلا أن الجدول يظل قائماً حول أحسن الطرق والوسائل التي يمكن من خلالها الاستثمار الأمثل لهذه التكنولوجيا الحديثة حيث يعتبر مجال تكنولوجيا المعلومات اليوم من الحقول التي نالت أهمية كبيرة في الآونة الأخيرة وهذه الأهمية أهلها الظروف الاقتصادية المعاصرة والمنافسة الحادة التي يعرفها عالم الأعمال في وقتنا الحالي والذي يوصف بأنه عصر التكنولوجيا لذا أصبح التحكم في هذه التكنولوجيا وحسن استغلالها أمراً أساسياً ومؤشراً هاماً لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

المراجع والمصادر

١. ابراهيم ومحمود ٢٠١٠ م دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في قطاع السياحة
٢. احمد محمد ٢٠٢١ أثر تطبيقات تكنولوجيا المعلومات علي تحسين الأداء الوظيفي
٣. شادلي شرفي ٢٠٠٨ م "أثر التكنولوجيا الحديثة والاتصال على أداء المؤسسات
٤. طواهري فاطمة ٢٠١٥ "أثر التكنولوجيا الحديثة على أداء الموارد البشرية
٥. العادلي عادل مجيد عيدان ٢٠١٦ م "الاقتصاد في ظل التحولات المعرفية والتكنولوجية
٦. عبد الباري رافع ٢٠١٩ تكنولوجيا المعلومات ودورها في زيادة القدرة التنافسية
٧. عبد الكريم، زهوة ٢٠٢٠ "أثر التطور السريع لتكنولوجيا المعلومات على مكانة وأداء.
٨. العربي عطية ٢٠١٢ مآثر التكنولوجيا الحديثة على الأداء الوظيفي للعاملين
٩. عزيزة عبد الرحمن العتيبي ٢٠١٠ أثر التكنولوجيا الحديثة على أداء الموارد المادية والبشرية
١٠. عمارة كهيبة ٢٠١٥ م أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المورد البشري
١١. غسان قاسم اللامي ٢٠٠٦ م إدارة التكنولوجيا (مفاهيم ومداخل تقنيات علمية.
١٢. قندوز السايح ٢٠١٣ م أثر الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء المالي
١٣. ماجد، لحجي سومر ٢٠١٩ "دور تقانة المعلومات في تسهيل عمل إدارة الموارد البشرية
١٤. محسن وحمرى ٢٠١٨ م "أثر تكنولوجيا المعلومات على الموارد البشرية في المؤسسة"
١٥. مسلم عبد الله حسن ٢٠١٥ م إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات.
١٦. يوسف، مصطفى يوسف ٢٠١٦ م اقتصاديات الأعمال الإلكترونية

المراجع الاجنبية

1. Baraza E. O. (2020) "Information technology and public sector corruption in Kenya" computer information systems.
2. Farhana F. (2019) "Building employee performance" International review of international journal of scientific and engineering research.
3. Khan H. and Raza H. A. Ulhas A. (2017) "Impact of information technology

4. -Laudon K. C. and Laudon J. P. (2006). *Management Information Systems. management and marketing*
5. -Martin & others (2005) *Managing Information Technology Pearson education 5th Ninth edition New Jersey: Prentice Hall.*
6. *Technology 4.0 Industry of Impact The. 2022 S, Anwar & .M, Saleh; A, Alameri; F, Abdullah - ثاني*
7. . Access IEEE. *Selection Integrated-Technology of Proposition: Strategies Manufacturing on*
8. *Relationship The 2019.N, Seman Abu & .E, Wahab; A, Shamsuddin; .H, Lazim; N, Ahmad: Nigeria of University Open National. Economics Industrial. 2020*
9. . *Malaysia Utara University. Performance Manufacturing and Capability Technology between*
10. *of Ministry. Development Industrial in Technology of Importance The 1985 (.C ,Angelidou*
11. : *Manufacturing on Robotics of Impact The. 2020 (.J ,Sellens & .J, Sainz; .A, Chao; .M ,Ballista*
12. : *Change Social and Forecasting Technological. Perspective Learning Machine Longitudinal A*
13. *Additive of Implications Employment The .)2021 (.L ,Piscitello & .F, Lamperti; .G*
14. , *"Production on Innovation Technological of Impact The ".)2019*
15. *Employment on Systems Robotic of Impact the of Analysis. 2016*
16. 976-983: .p.p .Direct Science .*Engineering in Interdisciplinarity Conference International , "Economy Romanian the in Sector Manufacturing the of Importance*
17. *on added Value Manufacturing of Effect, The 2019. S, Karami; N, Elaina; .M, Karami*

18. 133-146: .p.p .)2(8 Academia Press .Europe from Evidence Empirical :Growth Economic
19. of Test A: Countries ECOWAS in Growth Economic and Manufacturing. 2018
20. Reduction Poverty for Implications: Growth Economic and Development Industrial 2007
21. : Report CRS? Matter Definition the Does Why? Manufacturing is What 2017.M, Levinson Pellervo. Inequality Income and
22. its on Study Relations Industrial on Technology of Impact ". 2021.P, Pat Joshi & B ,Khatri;.G ,Nandini

(الاستبانة)

أثر التكنولوجيا الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

السادة موظفي إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة تحية طيبة.....

قد قام الباحثون بتصميم الاستبانة التالية وبالإشارة إلى الموضوع أعلاه نرجو التكرم بملاء الاستبانة مع العلم باننا نتعامل مع تلك البيانات لأغراض البحث العلمي نرجو الإجابة على أسئلة الاستبانة وسيتم عمل دراسة احصائية للنتائج التي سوف يتم التوصل اليه ليتم التعامل مع نتائج الاستبيان بكل جدية لتقديم وتحديد نتائج الدراسة لتحديد مجالات التحسين والمساهمة في حل المشاكل القائمة من خلال بيان أثر التكنولوجيا الحديثة على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

المكلفون بأعداد الدراسة

❖ مشاري سعد العثمان ٢٢٢٠٠٠٨٥٧ (قائد الفريق)

❖ عبد العزيز يوسف القرعاوي ٢٢٢٠٠٠٩٣١

❖ فهد فارس العتيبي ٢٢٢٠٠٠٣٦١

إشراف /

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

٢٠٢٣ م

البيانات الشخصية لعينة الدراسة

الاسم	الجنسية	سعودي	غير سعودي
الجنس	ذكر	انثى	

البيانات الوظيفية

	القسم		الإدارة
	التخصص		مسمى الوظيفة الحالية

بيانات المؤهل العلمي وسنوات الخبرة والفئة العمرية

المؤهل العلمي	متوسط	ثانوي	دبلوم	بكالوريوس	أخرى
سنوات الخبرة	سنة الي ٥	١٠-٦	١٥-١١	٢٠-١٦	٢١ فأكثر
الفئة العمرية	أقل من ٣٠	٤٠-٣١	٥٠-٤١	٦٠-٥١	أكثر من ٦٠

الرجاء وضع علامة (√) في المربع المناسب الذي يعبر عن درجة موافقتكم

الفرضية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق

شركات صندوق الاستثمارات العامة

م	درجة الموافقة
	موافق جدا موافق محايد غير موافق غير موافق إطلاقا
1	تتوافر في الشركات أجهزة الحاسوب الملائمة لإنجاز الأعمال وفقا لأحدث الإصدارات.
2	تتوافر الوسائل التقنية لإدخال البيانات واسترجاعها من قواعد البيانات.

3	توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم.				
4	تتميز الشبكة الرقمية المستخدمة بالكفاءة وعدم الانقطاع اثناء سير العمل.				

الفرضية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة

م	درجة الموافقة					
	البيان	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1	درجة توفر البرامج الحديثة اللازمة والمتوافقة مع متطلبات العمل بالشركة.					
2	درجة امان وسرية المعلومات في ظل تطبيق استراتيجية أداء تعتمد على النظم الرقمية.					
3	تتميز برامج وتطبيقات الحاسوب بالسهولة في التعامل.					
4	يتم تحديث البرمجيات بما يتناسب مع حاجات العمل في إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.					

الفرضية الثالثة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

م	درجة الموافقة
---	---------------

	البيان	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1	تتابع الإدارة المسئولة اليات عمل نظام المعلومات بين الأقسام المختلفة.					
2	تهتم الإدارة باقتراحات العاملين حول أثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء. الادارة					
3	تقدم الإدارة الدعم اللازم لاستخدام تكنولوجيا المعلومات داخل جميع اقسام الشركة.					
4	يتم حل مشكلات الشبكات الإلكترونية من جهة الفنيين والمختصين في وقت قصير.					

الفرضية الرابعة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة في رؤية ٢٠٣٠ للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) على إدارة مرافق شركات صندوق الاستثمارات العامة.

م	درجة الموافقة	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
	البيان					
1	يتوفر لدي العاملين المهارات الفنية والقدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات.					
2	يقوم الموظفون بتأدية الاعمال بالكفاءة والفاعلية المطلوبة.					
3	يتوفر لدي العاملين بالاستعداد الكافي لتحمل المسئولية.					
4	درجة توافر كوادر بشرية متخصصة لتطبيق الإدارة لتكنولوجيا المعلومات الإدارية.					

شاكرين لكم حسن تعاونكم