



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
ماجستير إدارة الأعمال

عنوان البحث

تأثير استراتيجيات التحصيل المالي الحديثة على أداء التحصيل ومؤشرات الديون المعدومة للشركات الربحية

إعداد الطالب /

محمد بن عبدالوهاب علي يوسف

إشراف /

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

مع تطور الأعمال التجارية وزيادة التحديات المالية التي تواجهها الشركات، أصبحت استراتيجيات التحصيل المالي الحديثة ضرورة لتحقيق الاستدامة المالية. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير هذه الاستراتيجيات على تحسين أداء التحصيل وتقليل الديون المعدومة، مع التركيز على الشركات الربحية.

مشكلة الدراسة:

تعاني العديد من الشركات الربحية من مشاكل متزايدة في إدارة الديون والتحصيل المالي، مما يؤثر سلباً على أدائها المالي ويزيد من نسبة الديون المعدومة. هل يمكن لاستراتيجيات التحصيل المالي الحديثة تحسين هذه المؤشرات؟

أهمية الدراسة:

1. تسليط الضوء على أهمية استراتيجيات التحصيل المالي الحديثة.
2. توفير رؤى جديدة للشركات الربحية لتحسين أدائها المالي وتقليل الديون المعدومة.
3. تقديم حلول مبتكرة لمواجهة التحديات المتعلقة بالتحصيل المالي.

أهداف الدراسة:

1. قياس تأثير استراتيجيات التحصيل المالي الحديثة على كفاءة عمليات التحصيل.
2. تحليل أثر هذه الاستراتيجيات على معدلات الديون المعدومة.
3. تقديم توصيات لتحسين الأداء المالي للشركات الربحية.

تساؤلات الدراسة

1. ما مدى تأثير استراتيجيات التحصيل المالي الحديثة على أداء التحصيل في الشركات الربحية؟
1. هل تساهم هذه الاستراتيجيات في تقليل معدلات الديون المعدومة؟
2. ما العوامل التي تؤثر على فعالية تطبيق هذه الاستراتيجيات؟

فروض الدراسة:

1. هناك تأثير إيجابي لاستراتيجيات التحصيل المالي الحديثة على أداء التحصيل.
2. استراتيجيات التحصيل المالي الحديثة تقلل من معدلات الديون المعدومة.
3. فعالية استراتيجيات التحصيل تعتمد على طبيعة الشركة وقطاع عملها.

الدراسات السابقة:

- دراسة تأثير التحصيل المالي على الأداء المالي للشركات في الأسواق الناشئة.
- مراجعات لدراسات تحليلية حول استخدام التكنولوجيا في عمليات التحصيل المالي.
- أبحاث متعلقة بعوامل تقليل الديون المعدومة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

يعتمد البحث على الإطار النظري لإدارة التحصيل المالي، مع توظيف نماذج تحليلية لقياس أداء التحصيل المالي وتطبيق استراتيجيات حديثة مثل استخدام التكنولوجيا المالية (FinTech) واستخدام التحليلات المتقدمة (Advanced Analytics).

المنهجية وطرق البحث:

- المنهج: المنهج الوصفي التحليلي.
- العينة: الشركات الربحية في قطاعات مختلفة (تجارة، اتصالات، خدمات).
- أداة البحث: استبيانات موجهة لمسؤولي التحصيل المالي وموظفي التحصيل وتحليل بيانات أداء الشركات.

أدوات الدراسة :

1. استبيانات لقياس كفاءة وفعالية استراتيجيات التحصيل المالي.
2. مقابلات مع موظفي ومديري أقسام التحصيل المالي.
3. تحليل تقارير الأداء المالي والديون المعدومة للشركات المستهدفة.

حدود الدراسة :

- الحدود الزمنية: العام الدراسي 2024.
- الحدود الجغرافية: الشركات الربحية العاملة داخل المملكة العربية السعودية.
- الحدود الموضوعية: دراسة استراتيجيات التحصيل المالي وتأثيرها على مؤشرات الأداء.

المراجع:

سيتم إضافة قائمة المراجع المستخدمة في النسخة النهائية.