

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المستدامة في المجتمع السعودي

إعداد الطالب: فيصل فهد الودعاني

الرقم الجامعي: 232000994

اسم الدكتور: توفيق

العام الجامعي

٢٠٢٦م

الدراسات السابقة

دراسة شاهزالال (Shahzalal, 2024)

هدفت دراسة شاهزالال (2024) إلى التعرف على تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بقضايا الاستدامة والتأثير الاجتماعي ونية الأفراد لممارسة السلوكيات المستدامة. اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي التفسيري، وتم جمع البيانات من 175 طالبًا جامعيًا من الجيل Z في بنغلاديش باستخدام الاستبانة، ثم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (PLS-SEM) لدراسة العلاقات بين متغيرات تبني وسائل التواصل الاجتماعي والوعي والتأثير الاجتماعي والسلوك المستدام. وأظهرت النتائج الوصفية أن 56.6% من المشاركين يبحثون عن قضايا الاستدامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بينما يستخدم 19% منهم هذه المنصات لأغراض الترفيه، كما يرى 88% من أفراد العينة أن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يكون لهم تأثير في تحقيق الاستدامة. كما بينت خصائص العينة أن 58.3% من المشاركين ذكور مقابل 41.7% إناث، وكانت الفئة العمرية الأكثر تمثيلًا هي 21 سنة بنسبة 32% تليها فئة 22 سنة بنسبة 23.4%.

كما كشفت نتائج النموذج الهيكلي عن وجود علاقات إحصائية دالة بين متغيرات الدراسة، حيث تبين أن تبني تكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر إيجابيًا في الوعي باستخدامها ($\beta=0.238$)، ($p=0.044$)، كما أن توجهات المستخدمين نحو الاستدامة تؤثر بقوة في هذا الوعي ($\beta=0.626$)، ($p=0.000$). كذلك أظهرت النتائج وجود علاقة قوية بين الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتأثير الاجتماعي ($\beta=0.830$)، ($p=0.000$)، كما يؤثر التأثير الاجتماعي في محددات السلوك المستدام ($\beta=0.628$)، ($p=0.000$). أما فيما يتعلق بالنية لممارسة السلوك المستدام فقد تبين أن التأثير الاجتماعي يؤثر فيها إيجابيًا ($\beta=0.357$)، ($p=0.014$)، وأن محددات السلوك المستدام لها تأثير قوي ($\beta=0.535$)، ($p=0.000$)، في حين لم يظهر الوعي تأثيرًا مباشرًا في ممارسة السلوك المستدام ($\beta=0.025$)، كما بلغت قيمة R^2 للنية الفعلية لممارسة الاستدامة 0.76، مما يدل على قوة القدرة التفسيرية للنموذج المستخدم. وخلصت الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورًا مهمًا في تعزيز الوعي والتأثير الاجتماعي

المرتبطين بالسلوكيات المستدامة، إلا أن الوعي وحده لا يكفي لتحويل المعرفة إلى سلوك فعلي، بل يحتاج إلى دعم من التأثير الاجتماعي والعوامل السلوكية التي تساعد على تحويل النية إلى ممارسة حقيقية للسلوك المستدام .

دراسة العايدي (2018)

هدفت دراسة العايدي إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي الشباب السعودي بقضايا التنمية المستدامة، وذلك في ضوء التوجهات الحديثة المرتبطة برؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي تؤكد على أهمية مشاركة المجتمع، وخاصة فئة الشباب، في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وانطلقت الدراسة من فرضية مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت من أهم الوسائل الإعلامية الحديثة التي تسهم في نشر المعرفة وتعزيز الوعي بالقضايا التنموية والبيئية والاقتصادية داخل المجتمع، نظراً لانتشار استخدامها الواسع بين الشباب السعودي. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي باعتباره من أكثر المناهج ملائمة لدراسة الظواهر الاجتماعية وتحليل اتجاهات الأفراد وآرائهم حول موضوع معين. كما استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم تطبيقها على عينة بلغت 400 مفردة من الشباب السعودي في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية، وذلك بهدف التعرف على مدى اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة ومستوى وعيهم بالقضايا المرتبطة بها.

وقد أظهرت نتائج الدراسة عدداً من المؤشرات المهمة المرتبطة بخصائص العينة ومستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. حيث بينت النتائج أن 66.5% من أفراد العينة كانوا من الإناث مقابل 33.5% من الذكور، وهو ما يشير إلى ارتفاع نسبة مشاركة الإناث في الدراسة مقارنة بالذكور. كما أوضحت النتائج أن المستوى التعليمي للمبحوثين كان مرتفعاً نسبياً، حيث تبين أن 67.8% من أفراد العينة يحملون مؤهلاً جامعياً، في حين بلغت نسبة الحاصلين على مؤهل ثانوي حوالي 30%، وهو ما يعكس ارتفاع مستوى التعليم لدى المشاركين في الدراسة. كما أظهرت النتائج انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير بين الشباب السعودي، حيث بلغ عدد مستخدمي هذه المواقع في المملكة حوالي 25 مليون مستخدم، أي ما يعادل نحو 55% من إجمالي سكان المملكة، الأمر الذي يعكس الدور المتزايد لهذه الوسائل في التأثير في اتجاهات الأفراد وسلوكياتهم.

كما بينت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تمثل مصدراً مهماً للمعلومات المتعلقة بقضايا التنمية المستدامة لدى الشباب السعودي، حيث يعتمد العديد منهم على هذه المنصات لمتابعة الموضوعات المرتبطة بالقضايا البيئية والاجتماعية والاقتصادية. وأشارت النتائج كذلك إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم في رفع مستوى الوعي المجتمعي بقضايا الاستدامة وتعزيز الاهتمام بالمبادرات التنموية المرتبطة برؤية المملكة 2030، وذلك من خلال ما توفره من محتوى إعلامي وتوعوي يسهم في نشر المعرفة وتشجيع المشاركة المجتمعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. كما أكدت الدراسة أن هذه المنصات أصبحت أداة فعالة في نقل المعلومات وتعزيز الحوار المجتمعي حول القضايا التنموية، الأمر الذي يسهم في دعم جهود الدولة في تحقيق التنمية المستدامة وبناء مجتمع أكثر وعياً بالقضايا البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

دراسة بني ياسين والطلاوي (2024)

هدفت دراسة بني ياسين والطلاوي (2024) إلى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في بناء وتعزيز الوعي بقضايا الاستدامة في ضوء متطلبات رؤية 2030، وذلك في ظل التحولات الرقمية المتسارعة وانتشار استخدام المنصات الاجتماعية بين مختلف فئات المجتمع، وخاصة فئة الشباب. وانطلقت الدراسة من أهمية وسائل التواصل الاجتماعي باعتبارها إحدى الأدوات الحديثة التي تسهم في نشر المعلومات والمعارف المرتبطة بالتنمية المستدامة، إضافة إلى دورها في تشكيل اتجاهات الأفراد وتعزيز مشاركتهم في القضايا المجتمعية والبيئية. كما ركزت الدراسة على تحليل مدى إسهام هذه المنصات في نشر الثقافة المرتبطة بالاستدامة وتعزيز إدراك الأفراد لأهمية المحافظة على الموارد الطبيعية وتحقيق التوازن بين الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية للتنمية المستدامة.

واعتمدت الدراسة على المنهج المختلط (الكمي والكيفي) بهدف الحصول على فهم شامل لطبيعة العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي بقضايا الاستدامة. كما استخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد العينة، حيث تكون مجتمع الدراسة من 220 فرداً من المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة من مختلف الفئات العمرية والتعليمية، وتم تحليل 203 استبانة صالحة للتحليل الإحصائي بعد استبعاد الاستبانات غير المكتملة. وقد تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات واستخلاص النتائج المتعلقة بدرجة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بقضايا الاستدامة.

وأظهرت النتائج عدداً من المؤشرات المرتبطة بالخصائص الديموغرافية للعينة، حيث تبين أن 57.1% من أفراد العينة كانوا من الإناث مقابل 42.9% من الذكور، كما أظهرت النتائج أن المستوى التعليمي للمشاركين كان مرتفعاً نسبياً، حيث بلغت نسبة الحاصلين على درجة البكالوريوس 53.7%، في حين بلغت نسبة الحاصلين على درجة الماجستير 6.9%، والدكتوراه 3.4%. كما كشفت النتائج أن الفئة العمرية الأكثر مشاركة في الدراسة كانت الفئة من 18 إلى 24 سنة بنسبة 36.9%، تليها الفئة العمرية من 25 إلى 34 سنة بنسبة 29.6%، وهو ما يشير إلى أن الشباب يمثلون الفئة الأكثر استخداماً لوسائل التواصل الاجتماعي والأكثر تفاعلاً مع محتوى الاستدامة المنشور عبر هذه المنصات.

كما بينت نتائج الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دوراً مهماً في نشر المعرفة بقضايا الاستدامة وتعزيز الوعي المجتمعي بأهميتها، حيث تسهم هذه المنصات في تسهيل الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالبيئة والتنمية المستدامة، إضافة إلى دورها في نشر المبادرات والبرامج المرتبطة بتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وأشارت النتائج أيضاً إلى أن المحتوى الرقمي المتعلق بالاستدامة المنشور عبر وسائل التواصل الاجتماعي يسهم في تعزيز اهتمام الأفراد بالقضايا البيئية وتشجيعهم على تبني سلوكيات أكثر استدامة في حياتهم اليومية. وفي ضوء ذلك خلصت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت من أهم الأدوات الحديثة التي يمكن الاستفادة منها في تعزيز الوعي المجتمعي بقضايا الاستدامة ودعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المجتمعات المعاصرة.

دراسة أبو مالح (Abumalih, 2023)

هدفت دراسة أبو مالح (2023) إلى التعرف على الدور الذي تؤديه وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة القيم والتنمية المستدامة في منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية، وذلك من وجهة نظر طلاب الجامعات. وانطلقت الدراسة من أهمية التنمية المستدامة باعتبارها أحد المفاهيم الحديثة التي تهدف إلى تحقيق التوازن بين الجوانب البيئية والاقتصادية والاجتماعية بما يضمن تلبية احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها. كما ركزت الدراسة على الدور المتزايد الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة والتوعية بالقضايا المجتمعية، خاصة في ظل الانتشار الواسع لاستخدام هذه الوسائل بين فئة الشباب الجامعي، الذين يمثلون شريحة مهمة في المجتمع وقوة فاعلة في تحقيق التنمية المستدامة.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باعتباره مناسباً لدراسة الظواهر الاجتماعية وتحليل آراء الأفراد واتجاهاتهم نحو موضوع معين. كما استخدم الباحث الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد العينة. وتكونت عينة الدراسة من 150 طالباً من طلاب جامعتي الملك خالد وجامعة بيشة في منطقة عسير، حيث تم اختيارهم بهدف التعرف على آرائهم حول دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التنمية المستدامة وتعزيز الوعي المرتبط بها. كما استخدم الباحث عدداً من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات، من بينها المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين الأحادي (ANOVA) من أجل الوصول إلى نتائج دقيقة حول مستوى إسهام وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الاستدامة بين الطلبة .

وأظهرت نتائج الدراسة أن دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة التنمية المستدامة لدى الطلبة جاء بدرجة متوسطة في مجالات متعددة، من أبرزها مجال الوعي الصحي والوعي الاستهلاكي والوعي البيئي، وهو ما يدل على أن هذه الوسائل تسهم في نشر المعرفة المتعلقة بالاستدامة، لكنها ما زالت بحاجة إلى مزيد من تفعيل والاستثمار في نشر المحتوى التوعوي المرتبط بهذه القضايا. كما كشفت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة الملك خالد وطلاب جامعة بيشة في تقديرهم لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة التنمية المستدامة بشكل عام، وكذلك في المجالات الثلاثة المتعلقة بالوعي الصحي والاستهلاكي والبيئي، مما يشير إلى تقارب مستوى إدراك الطلبة في الجامعتين لأهمية وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الاستدامة. وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تفعيل دور المؤسسات التعليمية والجهات الحكومية في تعزيز ثقافة التنمية المستدامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال التخطيط وتنفيذ برامج توعوية تستهدف فئة الشباب، إضافة إلى أهمية اختيار موضوعات هادفة ترتبط باحتياجات المجتمع في مجالات الصحة والبيئة والاستهلاك. كما أكدت الدراسة على ضرورة تقديم محتوى إعلامي جذاب ومبسط عبر هذه المنصات لضمان متابعة المستخدمين له وتعزيز تأثيره في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة داخل المجتمع .

دراسة شعيب (Shuaib, 2020)

هدفت دراسة شعيب (2020) إلى الكشف عن إسهامات وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا بجامعة طيبة في المملكة العربية السعودية.

وانطلقت الدراسة من أهمية التنمية المستدامة باعتبارها من القضايا العالمية التي تحظى باهتمام متزايد من قبل المؤسسات التعليمية والبحثية، نظراً لدورها في تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، إضافة إلى دورها في تحسين جودة الحياة للأجيال الحالية والمستقبلية. كما ركزت الدراسة على أهمية وسائل التواصل الاجتماعي بوصفها من أبرز الوسائل التكنولوجية الحديثة التي تسهم في نشر المعلومات والمعارف وتعزيز الوعي بالقضايا المجتمعية والتنموية، خاصة بين فئة الشباب الجامعي الذين يمثلون الفئة الأكثر استخداماً لهذه الوسائل .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي باعتباره من أكثر المناهج ملاءمة لدراسة الظواهر الاجتماعية وتحليل اتجاهات الأفراد نحو موضوع معين. كما استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم تطبيقها على عينة مكونة من 150 طالباً وطالبة من طلبة الدراسات العليا بجامعة طيبة . وقد اعتمدت الدراسة على عدد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات واستخلاص النتائج، من أهمها المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين الأحادي، وذلك بهدف التعرف على درجة إسهام وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التنمية المستدامة لدى الطلبة، إضافة إلى الكشف عن الفروق المحتملة بين أفراد العينة وفقاً لمتغيرات الجنس والتخصص العلمي . وأظهرت نتائج الدراسة أن إسهامات وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة لدى طلبة الدراسات العليا جاءت بدرجة متوسطة في المجالات الثلاثة التي تناولتها الدراسة، وهي مجال الوعي البيئي والوعي الصحي والوعي الاستهلاكي . كما بينت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تسهم في نشر المعرفة المرتبطة بقضايا البيئة والصحة والاستهلاك، إلا أن تأثيرها ما زال بحاجة إلى مزيد من تفعيل من خلال تقديم محتوى توعوي أكثر عمقاً وفاعلية. كما كشفت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في تقديرهم لدور وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة، وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة الكليات العلمية وطلبة الكليات الإنسانية في آرائهم حول هذا الدور، مما يشير إلى تقارب مستوى الوعي لدى الطلبة بمختلف تخصصاتهم . وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز دور الجامعات والمؤسسات التعليمية في نشر ثقافة التنمية المستدامة من خلال الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي في تقديم برامج توعوية هادفة. كما أكدت على أهمية جعل الموضوعات المتعلقة بالتنمية المستدامة، خاصة في مجالات الصحة والبيئة والاستهلاك الرشيد، أكثر جاذبية عند نشرها

عبر هذه الوسائل لضمان متابعة المستخدمين لها، إضافة إلى ضرورة تفعيل دور المؤسسات الحكومية وغير الحكومية في التخطيط والتنفيذ والتقييم لبرامج توعوية تسهم في تعزيز الوعي المجتمعي بقضايا التنمية المستدامة.

دراسة الحجيل (2024)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تؤديه شبكات التواصل الاجتماعي في توعية المجتمع السعودي بقضايا التنمية المستدامة، وذلك في ظل التوسع الكبير في استخدام المنصات الرقمية وانتشارها بين مختلف فئات المجتمع. وانطلقت الدراسة من أهمية التنمية المستدامة باعتبارها أحد المفاهيم الحديثة التي تسعى إلى تحقيق التوازن بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، بما يضمن تحقيق التنمية في الوقت الحاضر دون الإضرار بحقوق الأجيال القادمة. كما ركزت الدراسة على الدور المتزايد الذي تؤديه وسائل التواصل الاجتماعي في نقل المعلومات ونشر المعرفة وتعزيز الوعي المجتمعي بالقضايا المختلفة، خاصة في ظل اعتماد الكثير من الأفراد على هذه الوسائل كمصدر رئيسي للحصول على الأخبار والمعلومات.

واعتمدت الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لتفسير العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي بقضايا التنمية المستدامة لدى الأفراد. كما استخدمت منهج المسح الإعلامي من خلال تطبيق استبانة لجمع البيانات من أفراد العينة، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من 400 مفردة من السعوديين من مختلف الفئات العمرية والاجتماعية والاقتصادية. وقد هدفت الاستبانة إلى التعرف على مدى متابعة أفراد العينة لقضايا التنمية المستدامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، إضافة إلى قياس مستوى ثقتهم بالمعلومات التي يحصلون عليها من هذه الوسائل، ومدى تأثيرها في تشكيل وعيهم واتجاهاتهم نحو قضايا الاستدامة.

وأظهرت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تمثل إحدى الوسائل المهمة التي يعتمد عليها الجمهور السعودي في متابعة الموضوعات المتعلقة بالتنمية المستدامة. فقد بينت النتائج أن 45% من الباحثين يتابعون قضايا التنمية المستدامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم، بينما 35% منهم يتابعونها أحياناً، في حين 5% يتابعونها بشكل نادر، أما 15% من أفراد العينة فلا يتابعون هذه القضايا عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وتشير هذه النتائج إلى أن نسبة كبيرة من أفراد المجتمع

السعودي تعتمد على هذه الوسائل للحصول على المعلومات المتعلقة بقضايا التنمية المستدامة. كما أظهرت النتائج أن مستوى الثقة بالمعلومات المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التنمية المستدامة كان مرتفعاً نسبياً، حيث أفاد 68.8% من المبحوثين بأنهم يثقون بدرجة كبيرة بالمعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة التي يحصلون عليها من هذه المنصات. وتشير هذه النتيجة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت تلعب دوراً مهماً في تشكيل اتجاهات الأفراد وتعزيز معرفتهم بالقضايا التنموية والبيئية. وفي ضوء هذه النتائج، خلصت الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تمثل أداة فعالة في نشر المعرفة وتعزيز الوعي المجتمعي بقضايا التنمية المستدامة داخل المجتمع السعودي، كما يمكن الاستفادة منها بشكل أكبر في دعم المبادرات التنموية ونشر المعلومات المتعلقة بالاستدامة. كما أوصت الدراسة بضرورة توظيف هذه المنصات بشكل أفضل من قبل المؤسسات الحكومية والجهات المعنية بالتنمية من أجل نشر المحتوى التوعوي وتعزيز مشاركة أفراد المجتمع في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

1. Shahzalal, M. (2024). Perceived effects of social media use on awareness, social influence, and intention to practice sustainability. In *International Journal of Development and Sustainability* (pp. 1114–1133) [Journal–article].
<https://isdsnet.com/ijds-v13n12-06.pdf>
2. Bani Yaseen, S., & Al-Talawy, R. A. M. (2024). The role of social media in building awareness of sustainability issues in the light of the requirements of Vision 2030: A case study of UAE. *Journal of Electrical Systems*, 20(10s), 4200–4213.
3. العايدى، أحمد بن محمد (2020). 18. (دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الوعي لدى الشباب السعودي بقضايا التنمية المستدامة .المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 89، 119–160.
4. أبو مالخ، عادل محمد. (2023). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة القيم والتنمية المستدامة بمنطقة عسير .مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 7(8)، 20-28.
5. شعيب، ابتهاج عبد الله سراج. (2020). إسهامات وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا بجامعة طيبة .المجلة العربية للنشر العلمي، 17، 109-135.
6. الحبيب، حصة عبد الله قطيم. (2024). دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية السعوديين بالتنمية المستدامة .المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 89، 119-160.
<https://doi.org/10.21608/ejsc.2024.390341>