



جامعة ميد او شن - تخصص التسويق الرقمي

مشروع التخرج MKT500

د.علياء قمر

الطالبة: البتول خالد الحبشي

الرقم الجامعي: 251002158

عنوان البحث:

أثر مخاوف الخصوصية الرقمية على تقبل المستهلك السعودي للإعلانات الموجهة عبر منصات التواصل الاجتماعي