

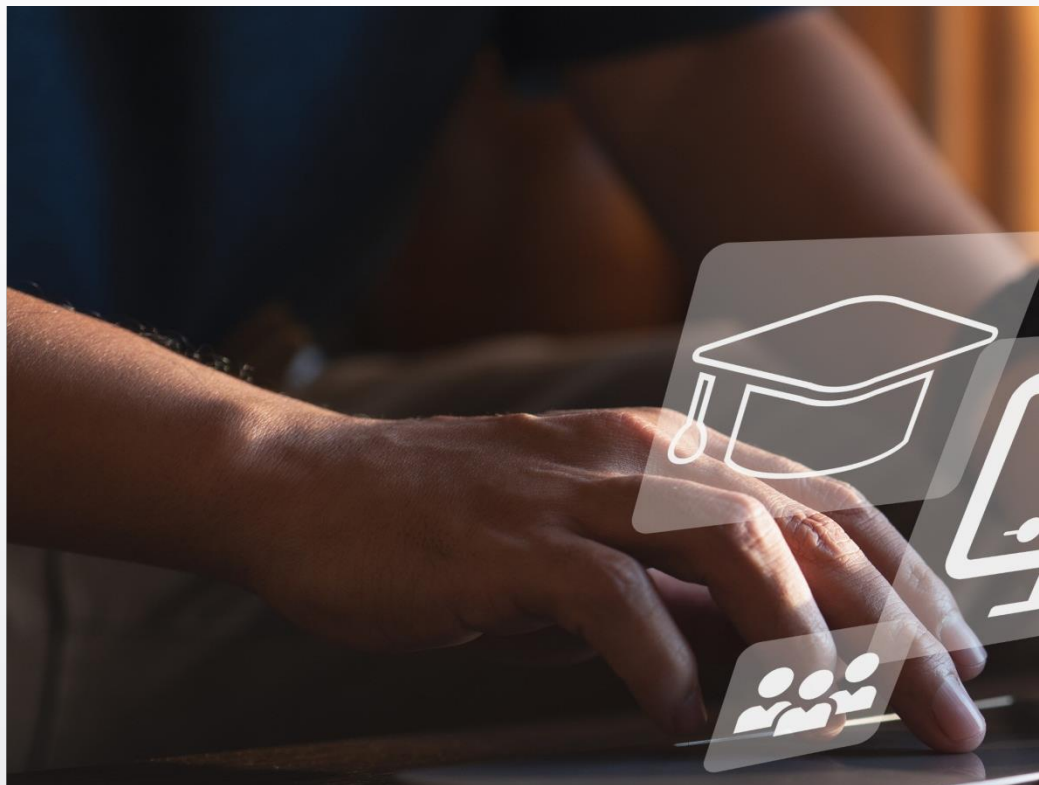
التكليف السادس

إعداد الباحثة/
منال أنيس شودي

دراسات نقدية ٣







(اجراء مقارنة بين رسالتين دكتوراه)

م	أوجه المقارنة	الرسالة الأولى	الرسالة الثانية
١	بيانات الرسالة	خليل، عبدالمعز على العبد الشيخ. (٢٠١٧). نموذج مقترح لاستخدام التسويق الشبكي على تنمية الاستثمار غير المباشر في البنوك التجارية المحلية في قطاع غزة : دراسة ميدانية. رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة قناة السويس ، كلية التجارة ، قسم ادارة الاعمال).	أحمد، نجلاء حسين إبراهيم (٢٠٢٠). دور تطبيق المواصفة ١٤٠٠٠ ISO في استراتيجية تسويق المشروعات الصغيرة: دراسة تطبيقية على المشروعات الصغيرة بولاية الخرطوم خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٩ م. رسالة دكتوراه غير منشورة، (الخرطوم، جامعة النيلين ، كلية الدراسات العليا ، قسم ادارة الأعمال).
٢	نموذج متغيرات الدراسة	المتغير المستقل التسويق الشبكي المتغير التابع الاستثمار غير المباشر	المتغير المستقل متطلبات نظم الادارة البيئية المواصفة ISO ١٤٠٠٠ المتغير التابع استراتيجية تسويق المشروعات الصغيرة
٣	الدراسة الاستطلاعية	أجرى الباحث دراسة استطلاعية للاستدلال على المشكلة البحثية	لم تجرى الباحثة دراسة استطلاعية
٤	الأهمية	قسمها الباحث الى أهمية نظرية وتطبيقية	لم تقسمها الباحثة الى أهمية نظرية وتطبيقية
٥	فروض الدراسة	صيغت في صورتين علاقات ارتباطية وفروق بين متغيري الدراسة مكونة من أربعة فروض رئيسية وينبثق منهم فروض فرعية	صيغت في صورة علاقات ارتباطية بين متغيري الدراسة مكونة من فرضية رئيسية وثلاث فروض فرعية

٦	المنهج المستخدم	الوصفي التحليلي	الوصفي التحليلي
٧	مجتمع الدراسة	العاملين في البنوك الفلسطينية + العملاء مع البنوك الفلسطينية	المشروعات الصغيرة الفردية العاملة بولاية الخرطوم والبالغ عددها ١٨٨٥
٨	عدد أفراد العينة	تم التطبيق على عدد من العاملين بالبنوك الفلسطينية ١٣٠ مفردة + عينة من العملاء بلغت ٣٨٤ مفردة	عينة عشوائية قوامها ١٠٠ مفردة من المشروعات الصغيرة
٩	أدوات جمع البيانات	الاستبيان والمقابلات الشخصية	الاستبيان
١٠	مكان تطبيق الدراسة	قطاع غزة بدولة فلسطين	ولاية الخرطوم بدولة السودان
١١	الدراسات السابقة	تضمنت ٣٩ دراسة سابقة عربية وأجنبية تغطي الفترة الزمنية من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٧	تضمنت ١٢ دراسة سابقة عربية وأجنبية تغطي الفترة الزمنية من ١٩٩٩ إلى ٢٠١٨
١٢	الفجوة البحثية	أوضح الباحث الفجوة البحثية في رسم تضمن نتائج لدراسات السابقة والفجوة البحثية وهدف الدراسة الحالية	عرضت الباحثة فقرة بعد التعليق على الدراسات السابقة تفيد الفجوة البحثية ولكن لم تبرزها بصورة واضحة
١٣	النتائج	استعرض الباحث النتائج وأتبعها بملخص في شكل جدول يوضح الهدف ونتيجة تحقيقه وأيضا الفروض وثبوت أو عدم صحتها، كما تم التأكد من ظهور شخصية الباحث وأسلوبه الخاص في التعليق على النتائج	استعرضت الباحثة النتائج بشكل عام ولم تتبعها بملخص ولم تعلق بأسلوبها على النتائج

١١	التوصيات	استعرض الباحث التوصيات بصورة عامة ثم أفرد خطة عمل في صورة جدول بها التوصية وجهة التنفيذ وآليات التطبيق والإطار الزمني وقد وظيفها بالاعتماد على آراء الإدارة العليا للبنوك المعنية من المقابلات التي أجراها	استعرضت الباحثة التوصيات بصورتين عامة وخاصة دون وضع خطة للتنفيذ أو تحديد دقيق للهيئات أو المؤسسات المعنية
١٢	البحوث المقترحة	لم يعرض الباحث بحوثاً مقترحة	عرضت الباحثة بحوثاً مقترحة
١٣	أوجه الاتفاق	الدراسات اتفقتا في عدد من النقاط هي: - استيفاء الإطار المنهجي والإطار النظري، والانتقال في الإطار النظري من العام إلى الخاص وصولاً إلى عرض النموذج المقترح بطريقة علمية وتسلسل منطقي، وتكامل كافة أجزاء ومحاور الإطار النظري مع توضيح المساهمات العلمية والبحثية ذات الصلة. - حدود الدراسة واضحة ومستوفاه. - الدراسات السابقة التي رجعت لها ارتباطاً بمتغيرات الدراسة . - المنهج العلمي المستخدم هو المنهج الوصفي التحليلي. - أدوات جمع البيانات اتفقتا في أداة الاستبيان. - أوضحت الدراستين المتغير المستقل والمتغير التابع بصورة واضحة. - اتفاق نتائج الدراسات السابقة مع تساؤلات وفرضيات الدراسة. - لم يتم تضمين أي مستند في ملاحق الدراسة يثبت التحقق من أصالة المحتوى باستخدام برامج كشف السرقات الأدبية مثل Turnitin أو أي برامج مشابهة.	

١٤	أوجه الاختلاف	اختلفت الدراسات في عدد من النقاط : - طبقت الدراسة الاولى الدراسة الاستطلاعية - مجال تطبيق مجتمع الدراسة . - اعتماد الدراسة الاولى على المقابلات الشخصية - عدد الدراسات السابقة لصالح الدراسة الاولى - تنظيم عرض النتائج حيث تفوقت الدراسة الاولى في ذلك. - عرضت الدراسة الثانية بحوث مقترحة.
----	---------------	--



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

