

# التكليف الرابع

مادة قضايا بحثية ٢

الباحثة / العنود تركي الدويش



تقييم رسالة ماجستير من حيث منهجية الدراسة

01

## عنوان الدراسة



اخترت دراسة بعنوان ( العلاقة بين الإستمالات العاطفية في إعلانات المشاهير والقرارات الشرائية لدى عينة من مستخدمي سناب شات في المملكة العربية السعودية "دراسة مزجية في إطار نظرية ترجيح الاحتمال" )

02

## منهجية الدراسة

سوف نستعرض في هذا البحث فصل منهجية الدراسة وتقييمها وكيف تم اجراءها من حيث العناوين التالية:

### اولاً: نوع المنهجية .

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف ظاهرة وتحليلها تحليل علمي دقيق والوصول إلى نتائج يمكن تعميمها واستخدام الباحث المنهج المزجي والذي يجمع بين البيانات الكمية والبيانات النوعية.

كما انه تم تحديد متغيرات الدراسة وهي المتغير المستقل : الإستثمارات العاطفية ، والمتغير التابع: قرارات الشراء .

03

## أداة الدراسة

ثانياً: أداة جمع البيانات.

تم استخدام أداتي الاستبانة والمقابلة للتعرف على طبيعة العلاقة بين الإستثمارات العاطفية والقرارات الشرائية لدى مستخدمي سناپ شات في المملكة العربية السعودية.

كما ان عينة الدراسة كانت تتكون من ٤٢٠ شخص الذين اجابوا على الأسئلة من مستخدمي برنامج السناپ شات في المملكة العربية السعودية.

04

## اداة جمع البيانات

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات الكمية على:

الاستبيان: وتم تصميم الاستبيان المغلق كأداة لجمع البيانات وتقسيمه الى ثلاثة محاور:  
المحور الاول ويختص بالبيانات الديموغرافية: الجنس والعمر  
المحور الثاني ويختص: بالاستمالة-العاطفية ومكون من عشرة عبا ارت  
المحور الثالث يختص: بالقرارات الشرائية ويتكون من عشرة عبا ارت  
وتم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي للإجابة على المحور الثاني والثالث.



05

## معالجة البيانات

### المعالجة الإحصائية للبيانات:

تمت المعالجة الإحصائية من خلال الاستعانة ببرنامج SPSS وتمت المعالجة الإحصائية من خلال استخدام المعاملات والاختبارات الإحصائية لتألية: التكرارات البسيطة والنسب المعيارية، المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية، معامل ارتباط سبيرمان لمعرفة العلاقة و اختبار (t-test) للإجابة عن تساؤلات الفروق الخاصة بالجنس واختبار انوفا لقياس وتحليل التباين احادي الاتجاه لمعرفة الفروق في العمر.



06

## ملاحظات

الموضوع كان مهم وجيد ومعاصر لأحداث وتطورات السوق الحالي وخصوصاً في مجال الإدارة والتسويق، ولكن يوجد فيه بعض الملاحظات الجوهرية التي تمنيت لو ان الباحثة ذكرتها في مستخلص بحثها وهي :

- لم تذكر الباحثة المتغير الوسيط وهو مشاهير السناپ شات مع متغيرات البحث
- كذلك لم تتطرق الى البيانات النوعية في البحث كما ذكرت في البداية .



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

